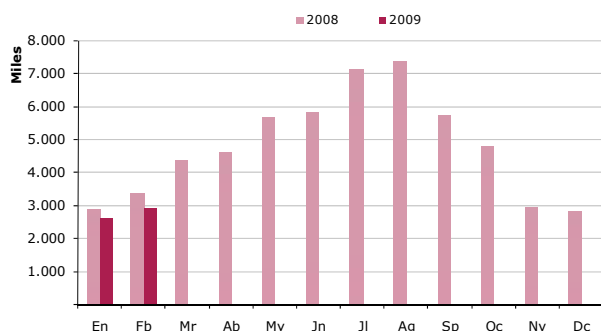


# febrero 2009

## NOTA DE COYUNTURA

### Llegadas de turistas internacionales, según meses

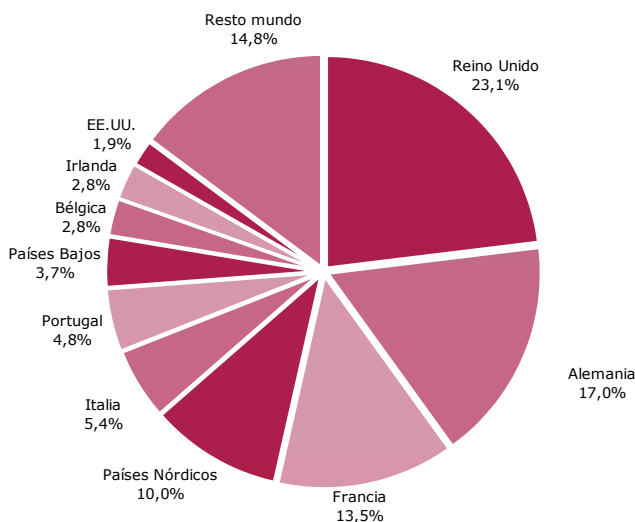
2008 y 2009



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

### Porcentajes de turistas internacionales, según país de residencia

Enero-febrero 2009



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

# frontur movimientos turísticos en fronteras

En el mes de febrero, España recibió 2,8 millones de turistas procedentes del extranjero, un 15,9% menos que el mismo mes del año anterior. La caída generalizada en los principales mercados emisores fue la causante de las tasas negativas registradas en sus principales destinos.

En el acumulado de los dos primeros meses del año llegaron a España 5,4 millones de turistas, lo que supuso una caída del 13,1%.

## MERCADOS EMISORES

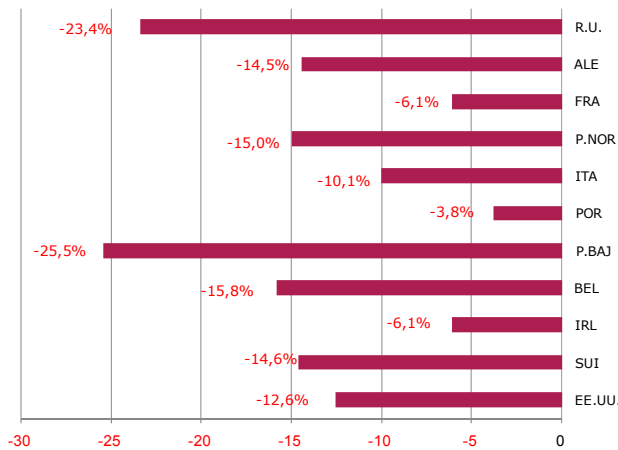
**Reino Unido** fue el principal mercado y el que más disminuyó el número de turistas a España entre los principales países emisores en el mes de febrero de 2009. En total llegaron 676 mil turistas británicos, un 23,4% menos que en el mismo mes de 2008. En su principal destino, Canarias, se registraron 78 mil turistas menos este mes. El alojamiento hotelero, el más numeroso, disminuyó un 27,8%, el extrahotelero también disminuyó pero en menor medida (-15,3%).

En los dos primeros meses del año el mercado británico acumula una caída de un 22,1%. Al igual que en el mes, Canarias sufre la mayor caída por parte de estos turistas, respecto el mismo periodo de 2008, un 21,6% menos.

En el mes de febrero España recibió 478 mil turistas procedentes de **Alemania**. Este mercado experimentó una caída del 14,5%. Su principal destino fue Canarias, donde llegaron el 37,9% del total de turistas recibidos en el mes. Respecto a febrero de 2008, este mercado disminuyó un 17,1% lo que se traduce en términos absolutos en 37 mil turistas menos. Por tipo de alojamiento, tanto los hoteles, los más utilizados, como el resto de alojamientos registraron disminuciones, del 14,4% y del 14,8%, respectivamente.

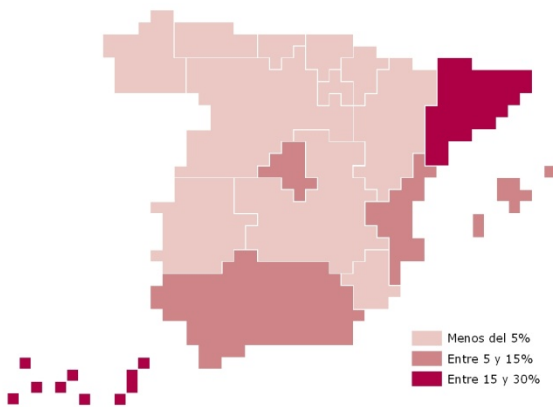
En los meses de enero y febrero las llegadas de turistas alemanes (922.000) han evolucionado negativamente, un 11,1% de turistas menos que en los mismos meses de 2008. De total de llegadas, el 42,5% de los turistas alemanes fueron a Canarias, registrando una caída de 47 mil

*Tasa de variación de turistas internacionales,  
según país de residencia*  
 Febrero 2009



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Turistas según comunidad autónoma de destino principal  
(% sobre el total)*  
 Enero-febrero 2009



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

turistas alemanes menos, (un 10,8% menos en términos de variación interanual).

Un total de 414 mil turistas procedentes de **Francia** visitaron España en el mes de febrero de 2009. Este mercado cayó un 6,1% respecto al mismo mes de 2008. Esta caída influyó fundamentalmente en la disminución de turistas en Cataluña (7,4% menos). El tipo de alojamiento más demandado por estos turistas, el hotelero, fue el que experimentó el descenso más acusado, mientras el no hotelero disminuyó ligeramente.

En el acumulado del año se recibieron un total de 730 mil turistas franceses, un 7,2% menos que en estos meses de 2008. Casi la mitad de estos turistas viajaron a Cataluña, en este destino disminuyeron un 2,7%, aunque la mayor caída se registró en la Comunidad de Madrid, 23 mil turistas menos.

En general, del resto de mercados emisores llegaron menos turistas que en febrero de 2008. El acumulado siguió la misma tendencia que el periodo mensual, con cifras negativas en todos los mercados emisores.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL**

**Canarias**, con 746 mil turistas, fue este mes el primer destino turístico nacional. Su evolución respecto al mismo mes de 2008 fue negativa, con una caída del 17,5%. El Reino Unido, su principal mercado emisor, fue el que más contribuyó a este descenso. Los países nórdicos y Alemania, a continuación, también presentaron retrocesos.

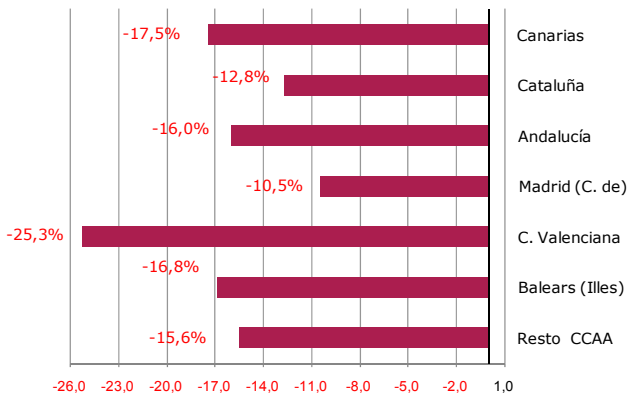
En lo que va de año, este destino recibió 1,5 millones de turistas, lo que le llevó a mantener el primer puesto. Respecto al mismo periodo de 2008, Canarias ha experimentado un retroceso del 12,6%, dado el descenso llevado a cabo por el Reino Unido y Alemania, fundamentalmente.

**Cataluña**, a continuación, fue el destino elegido por el 25,7% de los turistas internacionales que visitaron España este mes, un total de 725 mil. Respecto a febrero de 2008, este destino ha experimentado una caída del 12,8%. Francia, su principal mercado emisor, presentó un descenso del 7,4%, pero ha sido el registrado por el Reino Unido, un 30,6% (40 mil turistas menos), el que ha influido de forma decisiva en el resultado del mes.

En los dos primeros meses del año, Cataluña ha recibido 1,3 millones de turistas, un 11,2% menos que en 2008. El Reino Unido ha sido nuevamente el mercado que más ha disminuido en este destino, con 62 mil turistas menos que en el mismo periodo de 2008. Francia, por su parte, presentó un descenso del 2,7%.

*Tasa de variación de turistas según comunidad autónoma de destino principal*

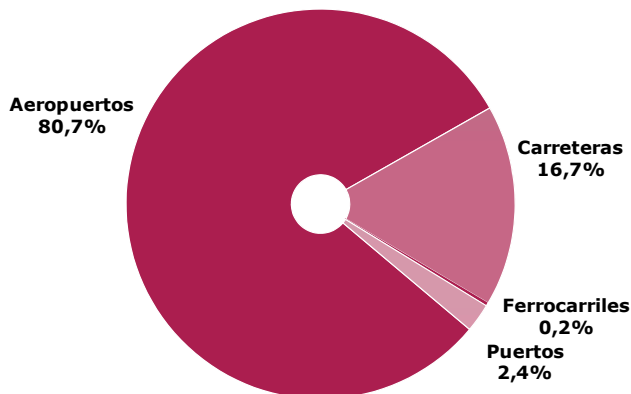
Febrero 2009



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Porcentajes de turistas internacionales, según vías de acceso*

Enero-febrero 2009



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

**Andalucía**, en tercer lugar, recibió este mes 354 mil turistas, un 16% menos que durante el mismo mes de 2008. Más del 35% de los mismos procedieron del Reino Unido, mercado que explicó en gran medida la caída registrada por este destino en febrero.

En los dos primeros meses de 2009, Andalucía fue el destino de 669 mil turistas internacionales, un 16,8% menos que en el mismo periodo de 2008. Su principal mercado, el Reino Unido, ha sido el que más ha contribuido a esta caída, con 85 mil turistas menos que en 2008.

La **Comunidad de Madrid**, con 318 mil turistas, fue el cuarto destino turístico nacional, registrando una caída del 10,5% respecto a febrero de 2008. Este resultado se debió fundamentalmente al descenso registrado por Italia (16 mil turistas menos). Por el contrario, el Reino Unido, Portugal e Irlanda registraron importantes subidas respecto a 2008.

En lo que va de año, la Comunidad de Madrid recibió 654 mil turistas, el 12,1% del total nacional. Respecto al mismo periodo de 2008, este destino ha registrado una caída del 4,1%, que se explica fundamentalmente por la caída en las llegadas de los turistas italianos y franceses. Por el contrario, los mercados portugués e irlandés registraron sendas subidas del 15,2% y del 8,6%.

La **Comunidad Valenciana**, a continuación, recibió este mes 243 mil turistas internacionales, el 8,6% del total nacional. Respecto a febrero de 2008, esta comunidad ha descendido un 25,3%, lo que ha supuesto recibir 82 mil turistas menos. El Reino Unido, origen de más del 44% de estas llegadas, ha protagonizado una caída del 26,2%, lo que se ha traducido en 38 mil llegadas menos, el mayor retroceso registrado en el mes.

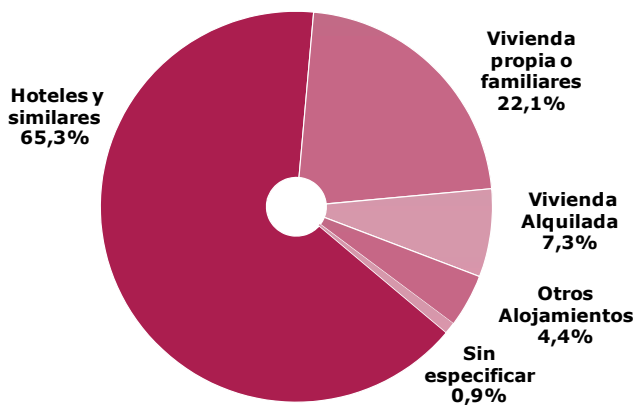
En lo que va de año, esta comunidad ha sido el destino elegido por 461 mil turistas, un 24,6% menos que en 2008. Su principal mercado emisor, el Reino Unido, explicó nuevamente la mayor parte de la caída, con 66 mil turistas menos. Fue reseñable el comportamiento experimentado por el mercado italiano que, con un peso del 6,1% en las llegadas de esta comunidad, presentó una subida del 5,6%, el único crecimiento del periodo.

Por último, **Baleares** recibió este mes el 7% del flujo turístico internacional llegado a España, 197 mil turistas, lo que ha supuesto un descenso del 16,8%. Su principal mercado de origen, Alemania, fue el que más contribuyó a esta caída, seguido por el Reino Unido.

En los dos primeros meses del año, este destino recibió 350 mil turistas, lo que ha supuesto un retroceso del 8,5%. En este caso, han sido los turistas británicos (17 mil menos) los que han explicado la mayor parte de la caída. Sin embargo, los turistas alemanes, principal mercado, han permanecido estables en relación al mismo periodo de 2008.

*Porcentajes de turistas internacionales,  
según tipo de alojamiento*

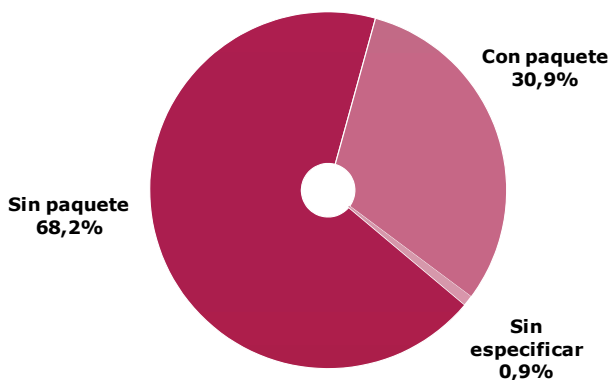
Enero-febrero 2009



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur)

*Porcentajes de turistas internacionales,  
según forma de organización*

Enero-febrero 2009



Fuente: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur)

El **resto de comunidades**, con un peso del 8,6%, han recibido un total de 242 mil turistas, un 15,6% menos que en febrero de 2008. Portugal y Francia han sido los mercados que más han contribuido a este resultado.

En lo que va de año, el resto de comunidades han sido el destino elegido por 654 mil turistas, un 16,1% menos que en 2008. Portugal y Francia han sido igualmente los mercados que han explicado este resultado en mayor medida.

## VÍAS DE ACCESO

El 80% de los turistas internacionales llegaron a España por vía aérea, 2,3 millones de turistas. Las llegadas por vía aérea disminuyeron de forma importante respecto a febrero de 2008, un 17,4% menos. Por otro lado, la carretera, por donde llegaron 514 mil turistas, cayó un 9,7%.

En el acumulado del año, los turistas que llegaron por vía aérea se cifraron en 4,4 millones, un 14,1% menos que en el mismo periodo de 2008. Por su parte, la carretera registró una disminución del 9,1%, cerca de 905 mil turistas en cifras absolutas.

## ALOJAMIENTO

El alojamiento hotelero atrajo a 1,8 millones de turistas, un 19,1% menos que febrero de 2008. El resto de turistas se alojaron en otro tipo de establecimientos, éstos fueron un 10% menos que el mismo mes del año anterior.

En el acumulado de los dos meses del año, el alojamiento hotelero experimentó un retroceso respecto al año anterior del 15,9%, registrando 3,5 millones de turistas. El alojamiento no hotelero disminuyó en menor medida, un 7,6%.

## FORMA DE ORGANIZACIÓN

En el mes de febrero, el 68,2% de los turistas que llegaron a España viajaron sin contratar paquete turístico. Este colectivo de turistas fue un 16,6% inferior respecto de febrero de 2008. Por otro lado, el resto de turistas llegaron a España con paquete turístico, 866 mil turistas, fueron un 15,3% menos que en febrero de 2008.

En términos acumulados, un total de 3,7 millones de turistas, llegaron a España sin paquete, 13,7% menos que en el mismo periodo de 2008. Por otro lado, los turistas que llegaron a España contratando paquete turístico fueron 1,7 millones y disminuyeron un 12,1%.

## Llegadas de turistas internacionales

Febrero 2009

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

### SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	2.825.126	100	-15,9	5.422.132	100	-13,1
Canarias	745.744	26,4	-17,5	1.527.982	28,2	-12,6
Cataluña	724.937	25,7	-12,8	1.304.210	24,1	-11,2
Andalucía	353.697	12,5	-16,0	669.335	12,3	-16,8
Madrid (C. de)	318.393	11,3	-10,5	653.780	12,1	-4,1
C. Valenciana	243.470	8,6	-25,3	461.373	8,5	-24,6
Baleares (Illes)	196.795	7,0	-16,8	350.436	6,5	-8,5
Resto de CC.AA.	242.090	8,6	-15,6	455.015	8,4	-16,1

### SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	2.825.126	100	-15,9	5.422.132	100	-13,1
Reino Unido	676.337	23,9	-23,4	1.250.498	23,1	-22,1
Alemania	477.670	16,9	-14,5	921.828	17,0	-11,1
Francia	413.784	14,6	-6,1	729.658	13,5	-7,2
Países Nórdicos	276.758	9,8	-15,0	543.810	10,0	-12,4
Italia	154.558	5,5	-10,1	295.239	5,4	-13,8
Portugal	135.353	4,8	-3,8	260.080	4,8	-5,7
Países Bajos	105.576	3,7	-25,5	207.850	3,8	-19,7
Bélgica	79.553	2,8	-15,8	153.171	2,8	-13,4
Irlanda	78.810	2,8	-6,1	151.756	2,8	-3,9
Suiza	64.790	2,3	-14,6	112.538	2,1	-11,9
Resto Europa	171.379	6,1	-18,2	320.114	5,9	-12,0
Resto América	60.883	2,2	-26,2	235.699	4,3	34,7
Estados Unidos de América	55.022	1,9	-12,6	107.140	2,0	-12,8
Resto mundo	74.654	2,6	-16,6	132.752	2,4	-30,1

### SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	2.825.126	100	-15,9	5.422.132	100	-13,1
Aeropuertos	2.259.643	80,0	-17,4	4.375.098	80,7	-14,1
Carreteras	513.638	18,2	-9,7	904.656	16,7	-9,1
Otros	51.846	1,8	-6,5	142.379	2,6	-6,5

### SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	2.825.126	100	-15,9	5.422.132	100	-13,1
Alojamiento hotelero	1.848.001	65,4	-19,1	3.540.720	65,3	-15,9
Alojamiento no hotelero	945.467	33,5	-10,0	1.831.790	33,8	-7,6
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	621.772	22,0	-10,8	1.199.247	22,1	-8,1
Vivienda Alquilada	207.279	7,3	-14,3	394.060	7,3	-10,8
Otros Alojamientos	116.416	4,1	3,9	238.483	4,4	0,4
Sin especificar	31.658	1,1	-	49.621	0,9	-

### SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	2.825.126	100	-15,9	5.422.132	100	-13,1
Sin paquete	1.927.377	68,2	-16,6	3.696.198	68,2	-13,7
Con paquete	866.091	30,7	-15,3	1.676.313	30,9	-12,1
No procede	31.658	1,1	-	49.621	0,9	-