

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

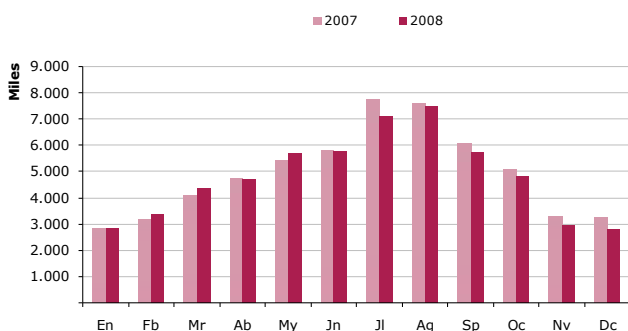


diciembre²⁰⁰⁸

NOTA DE COYUNTURA

frontur movimientos turísticos en fronteras

Llegadas de turistas internacionales, según meses. 2007 y 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

En diciembre de 2008 llegaron a España un 13,8% de turistas menos que en mismo mes de 2007, en total 2,8 millones de turistas.

La Comunidad de Madrid y Baleares fueron los únicos destinos que registraron un aumento en la llegada de turistas, a pesar del contexto negativo general.

Durante el año 2008 llegaron a España 57,4 millones de turistas, un 2,6% menos que en 2007. Sin embargo, en la Comunidad de Madrid, Baleares y Comunidad Valenciana el año turístico ha cerrado con cifras de variación interanual positivas.

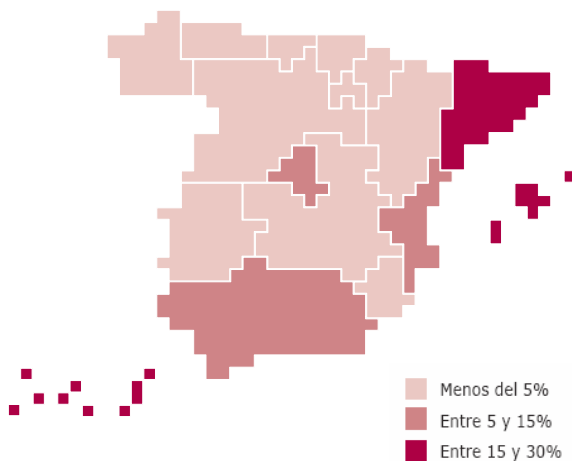
COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

Canarias, primer destino del mes, recibió un total de 808 mil turistas, un 10,9% menos que durante el mismo mes de 2007. Sus principales mercados emisores, el Reino Unido y Alemania, han sido, por este orden, los que más parte de esta caída han concentrado.

En 2008, Canarias ha recibido 9,4 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto para este archipiélago una caída del 1%. Así, en 2008, Canarias se ha situado en tercera posición como destino turístico nacional. Sus principales mercados emisores, el británico y el alemán, han concentrado la mayor parte de este descenso, mientras otros mercados, como el conjunto de los Países Nórdicos, han experimentado un importante avance (74 mil turistas más). También han destacado, por su importante tasa de crecimiento, mercados como Suiza, Portugal e Irlanda.

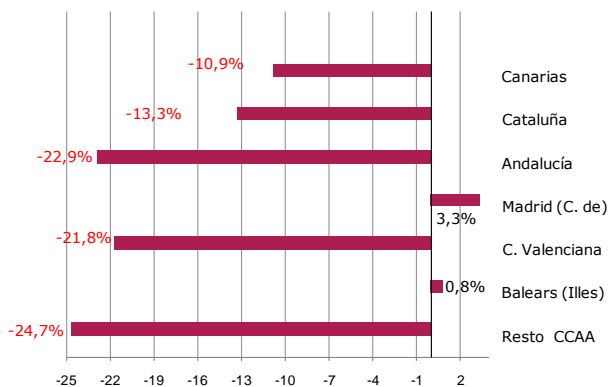
Cataluña, con 113 mil turistas menos que en diciembre de 2007 (un 13,3%), fue la comunidad autónoma que más contribuyó a la caída registrada por los turistas internacionales en España este mes. Francia, su principal mercado emisor, fue el que concentró la mayor parte de

*Turistas según comunidad autónoma de destino principal
 (% sobre el total)
 Enero-diciembre 2008*



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Variación de turistas según comunidad autónoma de destino principal
 Diciembre 2008*



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

la caída, seguido por el Reino Unido y Alemania. Esta comunidad autónoma recibió un total de 735 mil turistas internacionales en diciembre.

En 2008, Cataluña, líder a nivel nacional en número de turistas recibidos, con 14,2 millones, registró la mayor caída (6,7%). Francia, su principal mercado emisor, explicó la mayor parte del descenso. Otros mercados como Italia y el Reino Unido también contribuyeron de manera importante al mismo.

Andalucía, en tercera posición, recibió 313 mil turistas internacionales, un 22,9% menos que en diciembre de 2007. Esta caída se debió fundamentalmente a las llegadas procedentes del Reino Unido, su principal mercado emisor. Francia y Portugal, también registraron caídas importantes.

En 2008, Andalucía fue el cuarto destino turístico nacional, con 8,1 millones de turistas, un 4% menos que en 2007. Como en el caso del mes, el Reino Unido (principal emisor) y Portugal, concentraron una parte importante de la caída general del periodo. Francia creció ligeramente.

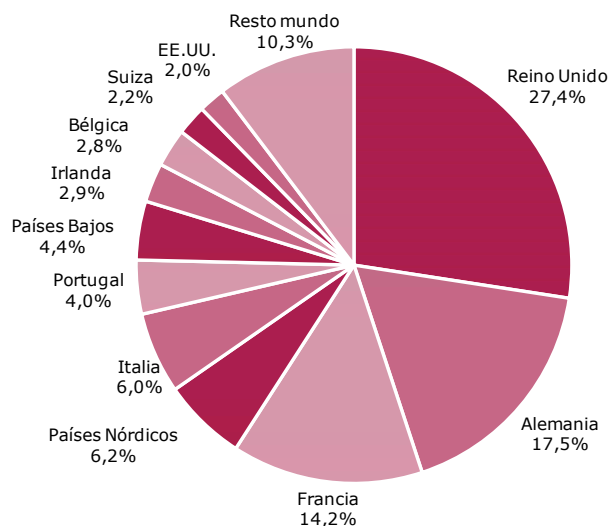
La **Comunidad de Madrid**, en cuarto lugar, fue el destino que mejor se comportó este mes, con un crecimiento del 3,3% respecto a 2007. En total se recibieron 285 mil turistas. El motivo trabajo y negocios ha sido el que ha hecho posible este resultado. Por mercados, Francia fue el que más contribuyó a esta subida, siendo también reseñable el avance experimentado por Países Bajos.

La Comunidad de Madrid, sexto destino, recibió este año 4,6 millones de turistas, un 3,6% más que en 2007. Este crecimiento ha sido el más importante del periodo y ha supuesto un total de 158 mil turistas más. Portugal, Reino Unido y Alemania han sido los mercados que más han contribuido a este resultado.

La **Comunidad Valenciana** fue el destino de 237 mil turistas internacionales en diciembre (el quinto a nivel nacional). Esto ha supuesto un descenso del 21,8% respecto al mismo mes de 2007. El Reino Unido, su principal mercado emisor, explicó una parte importante de esta caída.

En el conjunto del año 2008, la Comunidad Valenciana, quinta comunidad en el ranking anual, recibió 5,7 millones de turistas, prácticamente la misma cifra que en 2007. Su principal mercado, el británico, registró una caída del 3%. Fue reseñable la importante subida experimentada por los turistas procedentes de los países nórdicos.

*Porcentajes de turistas internacionales,
según país de residencia
Enero-diciembre 2008*



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Por último, **Baleares** experimentó un ligero avance del 0,8%, lo que le llevó a recibir 150 mil turistas internacionales en diciembre. Su principal mercado, Alemania, experimentó una subida del 2,9%, mientras el Reino Unido, en segundo lugar, cayó un 11,3%.

En 2008, Baleares, con 10,3 millones de turistas, fue el segundo destino turístico nacional, registrando un crecimiento del 1,4%. El mercado que más favoreció este comportamiento fue el alemán, principal emisor del archipiélago, mientras el Reino Unido, en segundo lugar, presentó un descenso del 2,6%.

Los turistas que acudieron al **resto de comunidades**, un total de 259 mil, retrocedieron un 24,7% en relación a diciembre de 2007.

En 2008, el resto de comunidades acumuló un total de 5,2 millones de turistas, un 7,4% menos que en 2007. Las Comunidades que más incrementaron sus turistas fueron Aragón y Murcia y las que más los disminuyeron fueron Castilla-La Mancha y Castilla León.

MERCADOS EMISORES

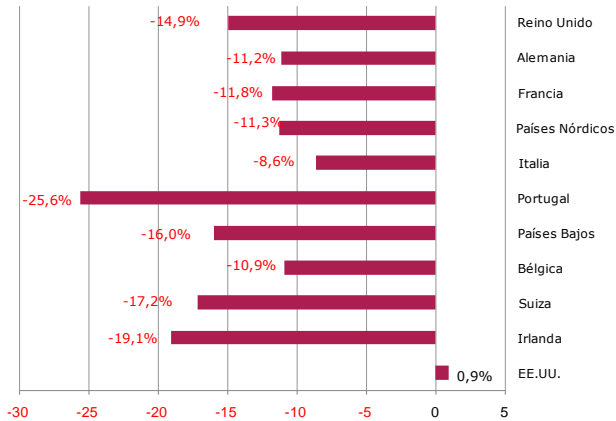
Los turistas procedentes del **Reino Unido**, fueron los que más cayeron en el mes de diciembre de entre los principales mercados emisores, en total llegaron 121 mil turistas menos, que en términos de tasas de variación supuso un 14,9% menos. Su principal destino, Canarias, fue el que se vio más afectado por la caída pues los turistas británicos en este destino disminuyeron un 15,4%, lo que significó casi 48 mil turistas menos. Tanto el alojamiento hotelero como el no hotelero registraron una variación negativa en dicho mes.

Durante el año 2008, han llegado a España más de 15,7 millones de turistas británicos, un 3,0% menos que en el año 2007. Canarias sigue siendo el destino más perjudicado, ya que es su principal mercado. Por otro lado, otras comunidades como Madrid vieron incrementado el número de este colectivo de turistas.

Un 11,2% menos de turistas **alemanes** acudieron a España en diciembre de 2008, lo que en términos absolutos se tradujo en 447 mil llegadas. El principal destino de estos turistas no se vio afectado por la caída general, ya que se registraron 2,9% de turistas alemanes más. Fue Canarias quien más acusó la caída, éstos turistas fueron un 9,1% menos numerosos (21 mil turistas menos). Por tipo de alojamiento los turistas alemanes dismi-

*Variación de turistas internacionales,
según país de residencia*

Diciembre 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

nuyeron en mayor medida en la estancia en alojamientos hoteleros.

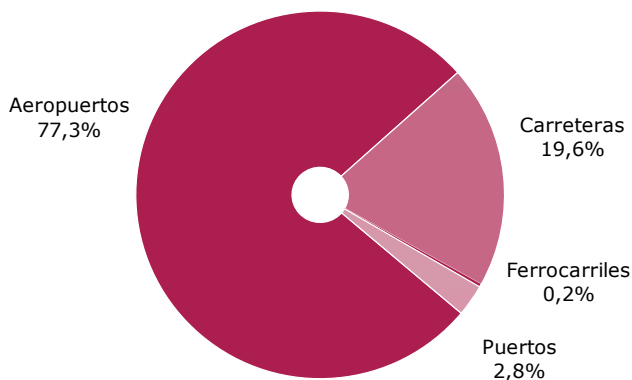
En el año 2008, España ha recibido 10 millones de turistas alemanes. La llegada de estos turistas ha permanecido constante respecto al año anterior (-0,2%). El comportamiento de este mercado en su principal destino ha sido muy positivo: durante el año 151 mil de turistas más visitaron el archipiélago balear.

En diciembre de 2008 llegaron a España 381 mil turistas procedentes de **Francia**, cerca de 51 mil turistas menos. Cataluña fue el principal destino de estos turistas, y también el que más se vio afectado por dicha disminución. En total llegaron a este destino 37 mil turistas menos. Pese a esta caída destacó el aumento de este mercado en la Comunidad de Madrid. Se registró, por otra parte, un fuerte descenso de los turistas franceses que se alojaron tanto en hoteles como en otro tipo de alojamientos.

En el año 2008 llegaron a España 8,1 millones de turistas franceses, un 8,5% menos que en 2007. Destacó por un lado la disminución de turistas franceses en Cataluña (15,9%) y el aumento en el archipiélago Balear (15,1%).

*Porcentajes de turistas internacionales,
según vías de acceso.*

Enero- diciembre 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

Los **demás mercados emisores** también experimentaron disminuciones excepto Estados Unidos que se mantuvo estable respecto a diciembre de 2007. Durante el año 2008, solamente aumentaron su número de turistas los países nórdicos (+3%), Holanda (0,4%), Irlanda (1,5%) y Resto de Europa (11,6%).

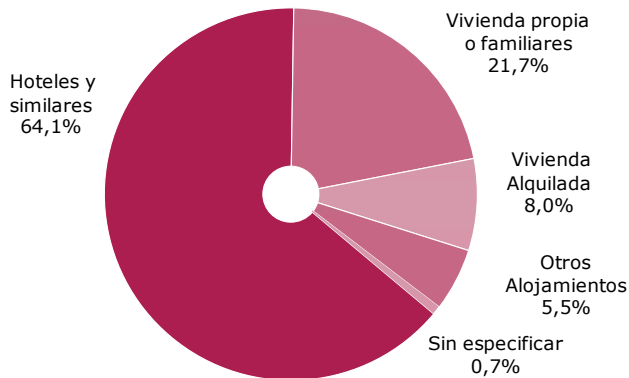
VÍAS DE ACCESO

En diciembre de 2008 los turistas internacionales llegaron a España mayoritariamente por vía aérea (el 79,4%), éstos disminuyeron un 10,2% respecto a diciembre de 2007. Los turistas que llegaron por carretera, que representaron el 19,3%, disminuyeron igualmente su cifra respecto a la del mismo mes de 2007, un 25,5%.

En el año 2008 los turistas que llegaron por avión (el 77,3%) fueron prácticamente el mismo número que los que accedieron por dicha vía de acceso en 2007, 44,4 millones de turistas. Por el contrario, los que accedieron por carretera fueron un 13,8% menos, en total 11,3 millones de turistas.

*Porcentajes de turistas internacionales,
según tipo de alojamiento.*

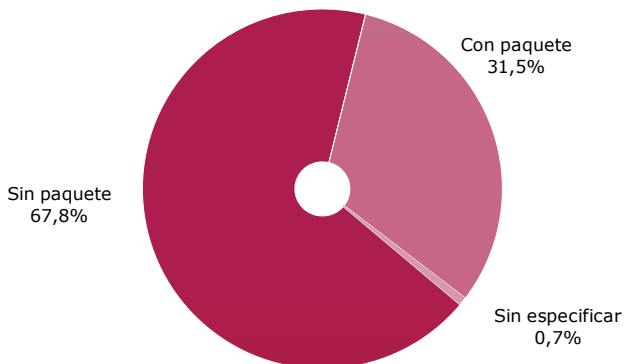
Enero-diciembre 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Porcentajes de turistas internacionales,
según forma de organización.*

Enero-diciembre 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

TIPO DE ALOJAMIENTO

Los turistas que llegaron a España en el mes de diciembre escogieron mayoritariamente el hotel como medio de alojamiento (el 64,2%). Este colectivo fue un 12,3% menos numeroso que en el mismo mes del 2007. Los turistas que se alojaron en otro tipo de alojamientos, 960 mil turistas, registraron igualmente un menor volumen que en el mismo mes de 2007 (-17,0%).

En el año 2008 la mayoría de los turistas se alojó en hoteles, el 64%. Los turistas que escogieron el alojamiento hotelero disminuyeron un 2,2% y los que eligieron otro tipo de alojamientos un 3,5%. Cabe destacar que, durante el año el alojamiento en la vivienda alquilada registró un aumento respecto al año anterior del 4,7%, siendo el único tipo de alojamiento con tasa positiva.

FORMA DE ORGANIZACIÓN

Los turistas recibidos en España en diciembre de 2008 sin contratar previamente un paquete turístico fueron 1,9 millones, un 66,6% del total turistas. Este colectivo registró un descenso importante respecto a diciembre de 2007, un 17,1%. El resto de turistas, los que contrataron paquete turístico, disminuyeron un 7,0%, llegando a los 895 mil turistas.

Durante el año 2008, los turistas que no contrataron paquete turístico fueron el 67,8%, disminuyendo ligeramente respecto a 2007 (-1,7%): Por otro lado, el descenso de los que viajaron contratando paquete turístico (el 31,5%) fue más acusado (-4,7%).

Llegadas de turistas internacionales.

diciembre 2008

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

	2.787.021	100	-13,8	57.417.871	100	-2,6
TOTAL						
Canarias	807.506	29,0	-10,9	9.363.219	16,3	-1,0
Cataluña	735.191	26,4	-13,3	14.193.952	24,7	-6,7
Andalucía	312.806	11,2	-22,9	8.147.687	14,2	-4,0
Madrid (C. de)	285.413	10,2	3,3	4.564.345	7,9	3,6
C. Valenciana	236.914	8,5	-21,8	5.655.801	9,9	0,2
Balears (Illes)	149.716	5,4	0,8	10.288.958	17,9	1,4
Resto de CC.AA.	259.475	9,3	-24,7	5.203.911	9,1	-7,4

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

	2.787.021	100	-13,8	57.417.871	100	-2,6
TOTAL						
Reino Unido	690.543	24,8	-14,9	15.749.000	27,4	-3,0
Alemania	447.005	16,0	-11,2	10.048.939	17,5	-0,2
Francia	381.372	13,7	-11,8	8.151.449	14,2	-8,5
Países Nórdicos	263.375	9,5	-11,3	3.574.398	6,2	3,0
Italia	181.479	6,5	-8,6	3.464.241	6,0	-5,8
Portugal	123.559	4,4	-25,6	2.291.146	4,0	-3,5
Países Bajos	107.963	3,9	-16,0	2.502.060	4,4	0,4
Bélgica	80.189	2,9	-10,9	1.626.983	2,8	-4,7
Suiza	64.958	2,3	-17,2	1.282.740	2,2	-6,7
Irlanda	64.609	2,3	-19,1	1.659.327	2,9	1,5
Resto Europa	181.965	6,5	0,2	3.262.834	5,7	11,6
Resto América	71.302	2,6	-26,6	1.331.449	2,3	-6,1
Estados Unidos de América	62.469	2,2	0,9	1.133.801	2,0	-1,5
Resto mundo	66.233	2,4	-37,1	1.339.499	2,3	-12,2

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

	2.787.021	100	-13,8	57.417.871	100	-2,6
TOTAL						
Aeropuertos	2.212.548	79,4	-10,2	44.396.895	77,3	0,2
Carreteras	537.369	19,3	-25,5	11.278.725	19,6	-13,8
Otros	37.104	1,3	-18,8	1.742.250	3,0	11,8

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

	2.787.021	100	-13,8	57.417.871	100	-2,6
TOTAL						
Alojamiento hotelero	1.789.942	64,2	-12,3	36.826.454	64,1	-2,2
Alojamiento no hotelero	960.201	34,5	-17,0	20.161.552	35,1	-3,5
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	657.481	23,6	-16,9	12.445.587	21,7	-4,5
Vivienda Alquilada	188.114	6,7	-11,2	4.575.704	8,0	4,7
Otros Alojamientos	114.606	4,1	-25,9	3.140.261	5,5	-10,0
Sin especificar	36.879	1,3	-	429.865	0,7	-

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

	2.787.021	100	-13,8	57.417.871	100	-2,6
TOTAL						
Sin paquete	1.855.316	66,6	-17,1	38.907.965	67,8	-1,7
Con paquete	894.827	32,1	-7,0	18.080.044	31,5	-4,7
No procede	36.879	1,3	-	429.865	0,7	-