

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

Más información: IET [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

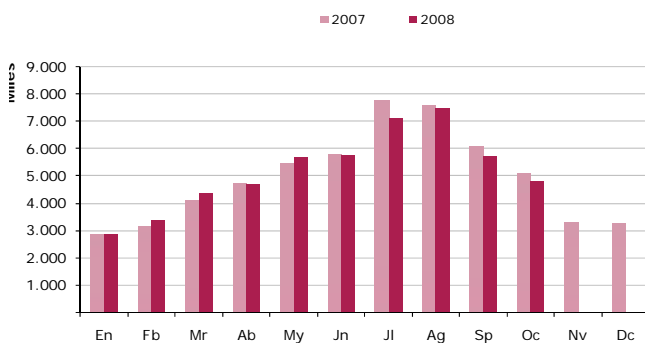
Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.



# octubre<sup>2008</sup>

NOTA DE COYUNTURA

## Llegadas de turistas internacionales, según meses. 2007 y 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

# frontur

movimientos  
turísticos en fronteras

En octubre de 2008 llegaron a España 4,8 millones de turistas, un 5,4% menos que en el mismo mes de 2007.

En este periodo la afluencia de turistas creció en dos de las comunidades autónomas de destino principal: Baleares y Comunidad Valenciana. El mercado alemán e italiano, junto con el irlandés y holandés registraron crecimientos positivos a pesar del contexto negativo del panorama turístico general.

En el periodo acumulado **enero a octubre de 2008** 51,7 millones de turistas llegaron a España, cifra que experimenta un retroceso respecto a la registrada en el mismo periodo de 2007 (-1,4%).

## COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

### Cataluña fue el destino más visitado en este mes

Cataluña recibió este mes 1,1 millones de turistas, el 22,7% del total de turistas que visitaron España. Respecto al mismo mes de 2007 disminuyó un 9,5% debido al decremento de turistas procedentes de países nórdicos y de Reino Unido, ya que su principal mercado (Francia) disminuyó pero de forma poco significativa (-1,0%).

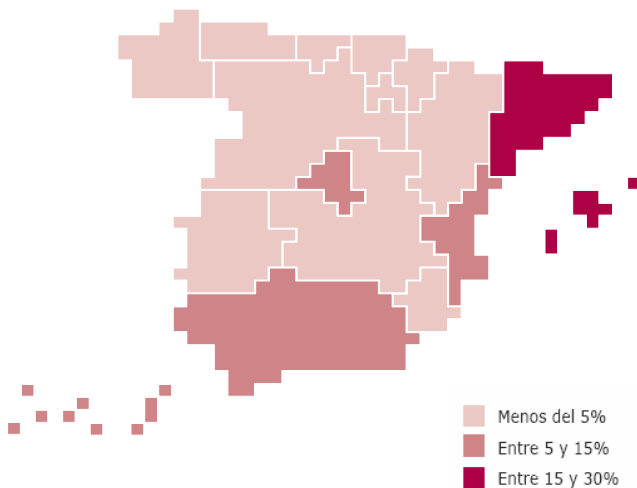
En el acumulado del año, Cataluña sigue siendo el primer destino nacional pero el que registra mayor caída de turistas (-6,1%). En total, 12,7 millones de turistas visitaron esta comunidad, la mayor parte de estos turistas fueron franceses, colectivo que vio fuertemente disminuido su número de turistas hacia dicho destino (-16,9%).

### El archipiélago balear, segundo destino en importancia en octubre, incrementó el número de turistas en un 3,9%.

Este destino fue visitado por cerca de 900 mil turistas, su principal mercado de origen, Alemania, creció un 11,6%

### Turistas según comunidad autónoma de destino principal (% sobre el total)

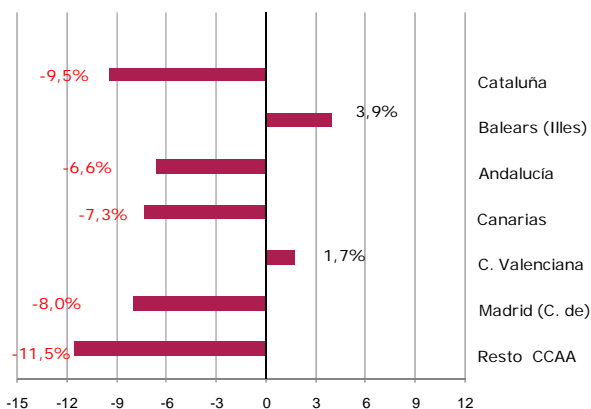
Enero- octubre 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

### Variación de turistas según comunidad autónoma de destino principal

Octubre 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

en esta comunidad lo que favoreció su buen comportamiento este mes.

Desde enero hasta octubre Baleares recibió casi 10 millones de turistas, un 1,6% más que en el mismo periodo de 2007. El 39,0% de los turistas procedieron de Alemania, los cuales aumentaron un 4,3% más que en el acumulado de 2007.

### Las llegadas de turistas en Canarias experimentaron un retroceso del 7,3% debido al descenso de sus dos principales mercados, el británico y el alemán

El archipiélago canario, el tercer destino en importancia en el mes de octubre, recibió un total de 807 mil turistas, un 7,3% menos que en el mismo mes de 2007. Reino Unido, su principal mercado en importancia, disminuyó sus turistas un 12,3%, hecho que contribuyó junto con el descenso en el mercado alemán, a la caída general del mes.

En lo que va de año, este destino se mantuvo prácticamente en el mismo número de turistas recibidos que en el mismo periodo del 2007 (7,7 millones de turistas). Su principal mercado de origen, Reino Unido, ha registrado una variación negativa este periodo (-2,1%), sin embargo, otros mercados secundarios como el conjunto de países nórdicos mostraron una evolución muy positiva lo que contribuyó a paliar el descenso de los primeros.

### Andalucía retrocedió en octubre, principalmente por la menor llegada de turistas británicos

Andalucía recibió en octubre de 2008 un total de 692 mil turistas internacionales, volumen un 6,6% inferior al registrado en el mismo mes de 2007. El 40,1% de los turistas fueron británicos, los cuales disminuyeron un 5,4% respecto a octubre de 2007. También destaca el retroceso del mercado portugués en este destino.

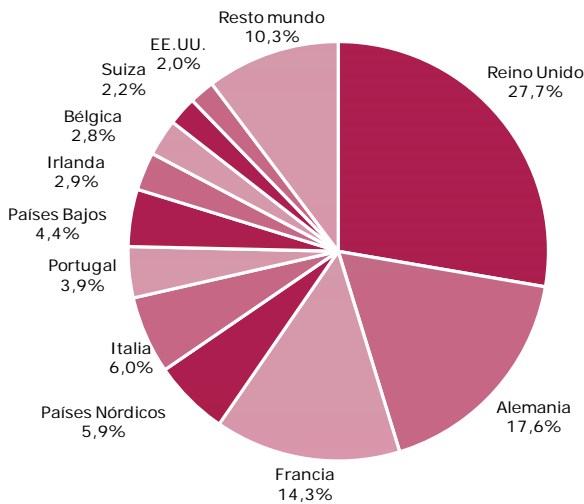
En el periodo enero-octubre de 2008, 7,5 millones de turistas viajaron a este destino, un 2,3% menos que en 2007. Destacó igualmente el descenso de su principal mercado emisor, Reino Unido, y de Portugal.

### La Comunidad Valenciana registró una subida del 1,7%

Más de 484 mil turistas visitaron la Comunidad Valenciana en el mes de octubre de 2008, esto significó un 1,7% más que en el mismo mes del año anterior. Casi el 45% de sus turistas fueron británicos, mercado que experimentó un retroceso respecto a octubre de 2007 de un 4%. Esta tendencia negativa se vio compensada por los avances de sus mercados secundarios: Italia, Alemania y Países Bajos.

*Porcentajes de turistas internacionales,  
según país de residencia*

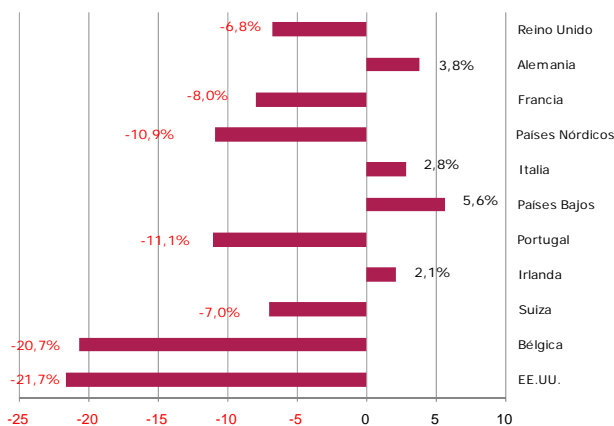
Enero-octubre 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Variación de turistas internacionales,  
según país de residencia*

Octubre 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

En lo que va de año, la Comunidad Valenciana ha recibido más de 5 millones de turistas internacionales, un 2,8% más que en el mismo acumulado de 2007. En este periodo su principal emisor (Reino Unido) registró un ligero descenso (-0,9%), no así el conjunto de países nórdicos que experimentó un aumento muy importante de turistas a esta comunidad.

**La Comunidad de Madrid registró una caída de turistas en el mes de octubre debido al descenso experimentado en la llegada de turistas franceses**

La Comunidad de Madrid, con 394 mil turistas, experimentó un retroceso del 8,0% en el número de turistas recibidos. Esta disminución fue causada fundamentalmente por la disminución de turistas franceses a este destino (respecto a octubre de 2007 un 31,0% menos).

En el periodo acumulado enero-octubre, la Comunidad de Madrid fue el destino de casi 4 millones de turistas, un 5,8% más que en 2007. Este avance es el más importante registrado entre las comunidades de destino principal. Este comportamiento estuvo motivado, principalmente, por el aumento de los turistas procedentes de Portugal, de Alemania y Reino Unido.

**El resto de comunidades recibieron 418 mil turistas en octubre**

Un 11,5% menos de turistas visitaron el resto de comunidades. Fundamentalmente retrocedieron las llegadas de turistas procedentes de Francia a estas comunidades, un 18,5% menos.

En el acumulado enero-octubre, estas comunidades recibieron 4,7 millones de turistas, un 5,6% menos que en el mismo periodo de 2007.

**MERCADOS EMISORES**

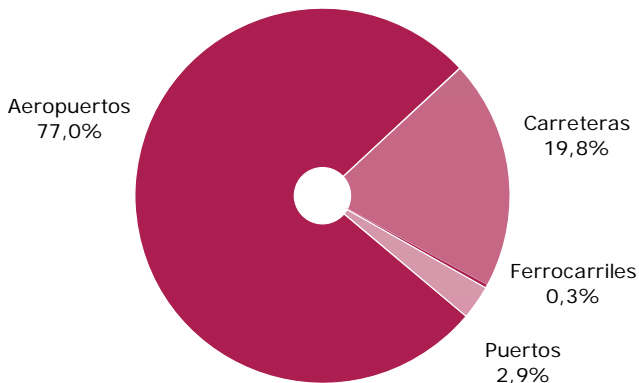
**Los turistas británicos visitaron menos España este mes, especialmente el archipiélago canario**

Los turistas británicos registraron una caída del 6,8% en octubre, que se dejó notar especialmente en el archipiélago canario (12,3%), su segundo destino. Baleares y Andalucía, primer y tercer destino, también recibieron menos turistas procedentes de este mercado aunque fue más importante el retroceso sufrido por uno de sus destinos secundarios, Cataluña. El alojamiento hotelero, el más numeroso, disminuyó un 14,9%, mientras el no hotelero creció un 8,5%.

En lo que va de año se recibieron 249 mil turistas británicos menos (-1,7%). Este descenso estuvo muy repartido entre todos los destinos españoles, excepto la comunidad

*Porcentajes de turistas internacionales,  
según vías de acceso.*

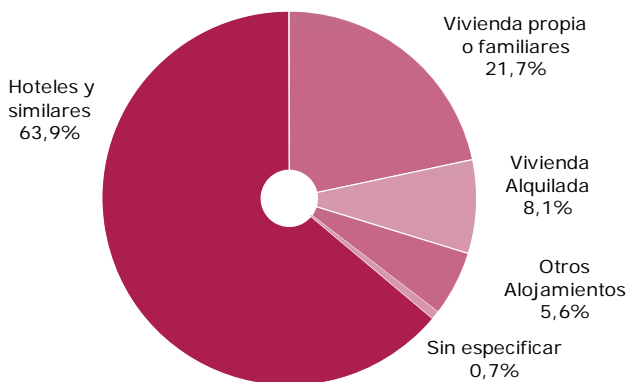
Enero- octubre 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

*Porcentajes de turistas internacionales,  
según tipo de alojamiento.*

Enero-octubre 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

de Madrid, que registró una subida. No obstante, fueron Cataluña y Andalucía los que descendieron en mayor medida.

**Los turistas alemanes crecieron este mes, especialmente en su principal destino, Baleares**

Los turistas alemanes acudieron a España en mayor medida que el año anterior; llegaron 979 mil turistas, un 3,8% más que en octubre de 2007. El archipiélago balear, destino de más del 42% de estas llegadas, concentró la mayor parte del crecimiento. Canarias, segundo destino, retrocedió un 10,9%. Fue reseñable la importante subida registrada por la Comunidad de Madrid. Por tipo de alojamiento, los hoteles, los más utilizados, registraron un descenso, que fue compensado por el comportamiento positivo mostrado por el alojamiento no hotelero, especialmente la vivienda propia o de familiares o amigos.

En el periodo enero-octubre 2008, Alemania creció levemente, un 0,8%, hasta llegar a los 9,1 millones de turistas. Baleares, su principal destino, fue el que concentró la mayor parte de la subida, con un 4,3% más de turistas. Por su parte, la Comunidad de Madrid volvió a destacar por su importante subida, un 20,9%.

**La llegada de turistas procedentes de Francia disminuyó en menor medida que los meses anteriores**

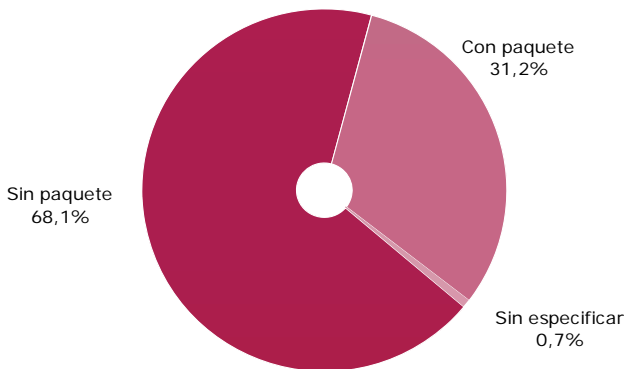
Los turistas franceses disminuyeron un 8,0% respecto a octubre de 2007, por debajo de las caídas registradas en meses anteriores (de 17,0% en septiembre y de 15,9% en agosto). En total se recibieron 551 mil turistas procedentes de este mercado. Este mes fue la Comunidad de Madrid la que concentró la mayor parte del descenso, puesto que Cataluña, primer destino, cayó levemente. El tipo de alojamiento más demandado por estos turistas, el hotelero, fue el que experimentó un menor descenso, mientras el no hotelero cayó principalmente por la vivienda gratuita (propia y de familiares).

En el acumulado del año los turistas franceses cayeron un 8,5% (683 mil turistas menos). Este descenso se concentró en Cataluña, principal destino turístico, dado que, las demás comunidades de destino principal presentaron crecimientos.

Los turistas procedentes de los **demás mercados emisores** registraron descensos, excepto en el caso de Países Bajos, Italia e Irlanda. En lo que va de año, destacaron los países nórdicos, por su importante subida.

### Porcentajes de turistas internacionales, según forma de organización.

Enero-octubre 2008



Fuente: IET. movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

### VÍAS DE ACCESO

La mayor parte de los turistas internacionales (81,8%) llegaron a España por avión, un 3,7% menos que en octubre de 2007. Al mismo tiempo, los turistas llegados por carretera descendieron un 17,3%.

En lo que va de año, los turistas que optaron por el avión crecieron un 1,6%, hasta los 39,8 millones, mientras los que vinieron por carretera (10,3 millones) presentaron un descenso del 13,1%.

### TIPO DE ALOJAMIENTO

Durante el mes de octubre los turistas internacionales alojados en hoteles, el 66,7% del total, registraron un descenso del 8,8%, lo que supuso albergar 312 mil turistas menos que en el mismo mes de 2007. Por el contrario, los turistas que optaron por el alojamiento no hotelero experimentaron una subida del 1,8%, debida fundamentalmente al comportamiento positivo mostrado por la vivienda alquilada.

En lo que va de año ambos tipos de alojamiento registraron descensos, un 1% en el caso de los hoteles, hasta los 33 millones de turistas, y un 2,2% el alojamiento no hotelero (18,3 millones de turistas). Para este último fue la vivienda gratuita (propia y de familiares) la que más descendió.

### FORMA DE ORGANIZACIÓN

Durante el mes de octubre tanto los turistas que contrataron previamente un paquete turístico como los que no lo hicieron (modalidad más demandada) registraron descensos. En el primer caso fue del 4,4% y en el segundo del 6,1%.

En lo que va de año, los turistas que contrataron paquete turístico (31,2%) descendieron un 4,7%, mientras los que no recurrieron a él, un 68,1%, se mantuvieron constantes en relación al mismo periodo de 2007.

## Llegadas de turistas internacionales.

octubre 2008

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

### SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

	4.784.933	100	-5,4	51.717.479	100	-1,4
<b>TOTAL</b>						
Cataluña	1.088.127	22,7	-9,5	12.736.895	24,6	-6,1
Balears (Illes)	900.011	18,8	3,9	9.952.695	19,2	1,6
Canarias	807.304	16,9	-7,3	7.699.840	14,9	0,5
Andalucía	692.397	14,5	-6,6	7.497.667	14,5	-2,3
C. Valenciana	484.354	10,1	1,7	5.171.650	10,0	2,8
Madrid (C. de)	394.390	8,2	-8,0	3.962.006	7,7	5,8
Resto de CC.AA.	418.351	8,7	-11,5	4.696.726	9,1	-5,6

### SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

	4.784.933	100	-5,4	51.717.479	100	-1,4
<b>TOTAL</b>						
Reino Unido	1.409.491	29,5	-6,8	14.333.858	27,7	-1,7
Alemania	978.987	20,5	3,8	9.080.064	17,6	0,8
Francia	551.264	11,5	-8,0	7.401.551	14,3	-8,5
Países Nórdicos	311.746	6,5	-10,9	3.027.016	5,9	5,5
Italia	283.271	5,9	2,8	3.096.674	6,0	-4,7
Países Bajos	237.461	5,0	5,6	2.283.697	4,4	2,6
Portugal	169.700	3,5	-11,1	2.035.447	3,9	-0,7
Irlanda	133.758	2,8	2,1	1.522.752	2,9	2,7
Suiza	128.863	2,7	-7,0	1.149.611	2,2	-6,5
Bélgica	96.630	2,0	-20,7	1.465.260	2,8	-4,4
Resto Europa	226.139	4,7	2,4	2.921.132	5,6	13,7
Resto América	98.911	2,1	-22,9	1.188.257	2,3	-3,4
Estados Unidos de América	82.579	1,7	-21,7	1.010.001	2,0	0,3
Resto mundo	76.131	1,6	-34,4	1.202.153	2,3	-9,3

### SEGÚN VÍAS DE ACCESO

	4.784.933	100	-5,4	51.717.479	100	-1,4
<b>TOTAL</b>						
Aeropuertos	3.913.395	81,8	-3,7	39.813.760	77,0	1,6
Carreteras	723.089	15,1	-17,3	10.258.784	19,8	-13,1
Otros	148.449	3,1	22,1	1.644.935	3,2	12,6

### SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

	4.784.933	100	-5,4	51.717.479	100	-1,4
<b>TOTAL</b>						
Alojamiento hotelero	3.191.344	66,7	-8,8	33.032.004	63,9	-1,0
Alojamiento no hotelero	1.567.437	32,8	1,8	18.315.460	35,4	-2,2
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	995.262	20,8	1,1	11.224.558	21,7	-3,2
Vivienda Alquilada	384.266	8,0	11,7	4.177.335	8,1	5,8
Otros Alojamientos	187.909	3,9	-11,0	2.913.567	5,6	-8,8
Sin especificar	26.152	0,5	-	370.013	0,7	-

### SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

	4.784.933	100	-5,4	51.717.479	100	-1,4
<b>TOTAL</b>						
Sin paquete	3.154.028	65,9	-6,1	35.210.657	68,1	0,1
Con paquete	1.604.753	33,5	-4,4	16.136.811	31,2	-4,7
No procede	26.152	0,5	-	370.013	0,7	-