

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

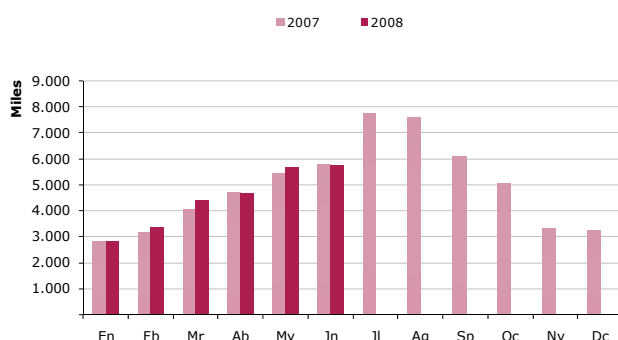
Fuente: IET www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

junio 2008

NOTA DE COYUNTURA

Llegadas de turistas internacionales, según meses. 2007 y 2008



frontur

movimientos turísticos en fronteras

En el mes de junio de 2008 llegaron a España 5,7 millones de turistas, cifra que supuso un ligero descenso (-0,7%) sobre el mismo periodo del año anterior.

En este mes destaca el descenso experimentado por los turistas procedentes del Reino Unido en los principales destinos, que el resto de mercados emisores principales no mostraron avances importantes, así como la positiva evolución de la comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana. Asimismo, señalar la estabilidad respecto al junio del año anterior en la utilización del alojamiento hotelero.

Durante el primer semestre del año se registró un incremento en el número de turistas respecto al mismo periodo en 2007, un 2,6% de turistas más, en total 26,6 millones de turistas.

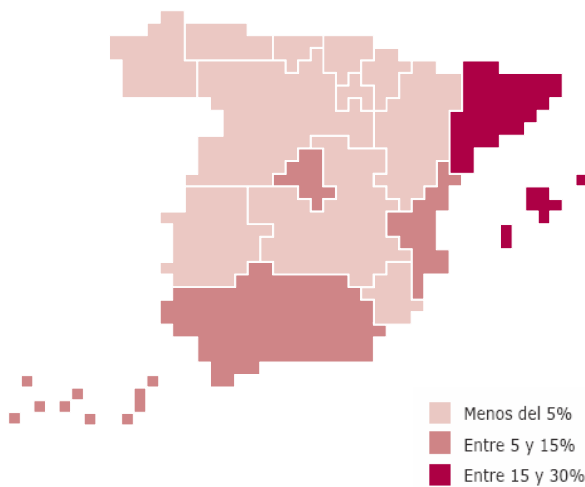
COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

El archipiélago balear fue el destino favorito para los turistas en el mes de junio.

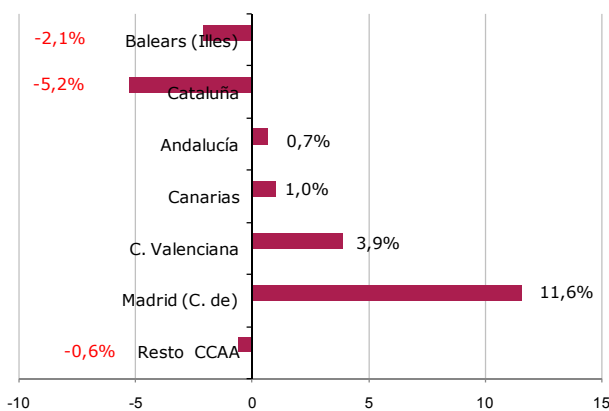
Baleares fue la comunidad donde acudió un mayor número de turistas internacionales, cerca de 1,5 millones, que representaron el 25,9% del total de llegadas del mes. Aún así, la variación respecto al año anterior fue ligeramente negativa (-2,1%), explicada en gran medida por el retroceso de su principal mercado emisor Reino Unido.

En el primer semestre del año, este destino ha recibido 4,1 millones de turistas, un 2,3% más respecto al primer semestre de 2007, posicionándose como tercera comunidad de destino más importante a nivel nacional. Este avance supuso cerca de 93 mil turistas más, incremento explicado principalmente por el aumento de turistas ale-

*Turistas según comunidad autónoma de destino principal
 principal
 (% sobre el total)
 Enero- junio 2008*



*Variación de turistas según comunidad autónoma
 de destino principal
 Junio 2008*



manes, su primer mercado.

En junio Cataluña experimentó un descenso del 5,2% respecto a junio de 2007, debido principalmente a la disminución de turistas procedentes de sus mercados principales.

Esta comunidad, segunda en cuanto a las preferencias de los turistas internacionales en el mes de junio de 2008, registró una caída del número de turistas del 5,2% debido a que sus mercados emisores principales (Francia que representó el 26% y Reino Unido el 16,7%) registraron sendos descensos en dicho mes.

Desde enero hasta junio **Cataluña** se situó como primer destino más importante para España, acumuló 6,6 millones de turistas, por lo que se mantuvo estable respecto al primer semestre de 2007. Francia y Reino Unido, sus principales emisores, no registraron avances, si bien otros mercados como el conjunto de países nórdicos o Estados Unidos registraron incrementos de turistas.

Recuperación de las llegadas a Andalucía de turistas internacionales en el mes de junio.

En efecto, Andalucía, se situó como tercer destino preferido por los turistas no residentes, alcanzando la cifra de 791 mil llegadas, lo que supuso un ligero incremento del 0,7% respecto al mismo periodo de 2007. Esto se debe, en cierta medida, al mercado francés (segundo mercado), si bien su primer mercado (Reino Unido) que representó el 40,3% del total de las llegadas a la comunidad registró una ligera disminución de turistas.

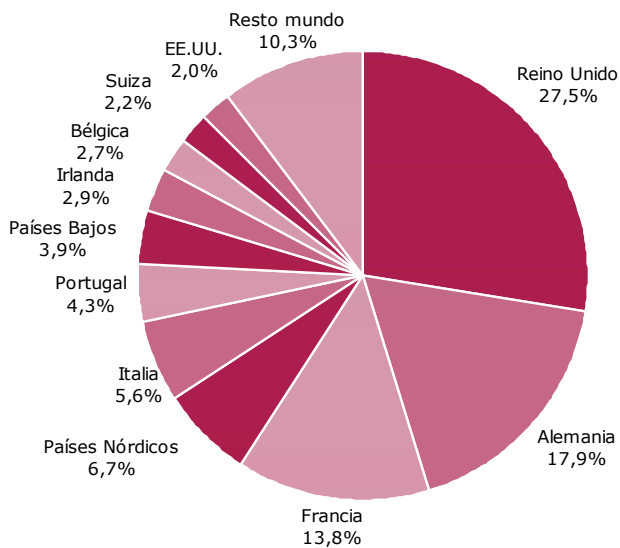
En el primer semestre del año llegaron a Andalucía 3,8 millones de turistas, un 1,3% menos que en el mismo periodo de 2007. Reino Unido registró una ligera variación negativa respecto al primer semestre de 2007, sin embargo, destaca el buen comportamiento de Francia con una subida del 15,4%.

Canarias experimenta una subida del 1%, a pesar del descenso de sus principales mercados emisores.

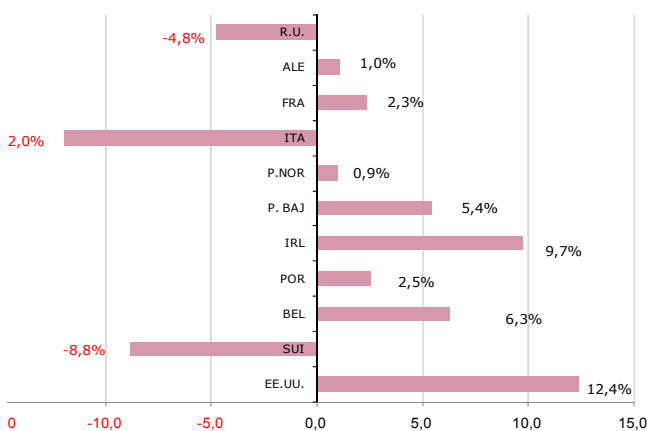
Canarias, concentró el 11,1% del total de las llegadas del mes de junio, en total llegaron 634 mil turistas un 1,0% más que en el mismo mes de 2007. Sus principales mercados emisores (Reino Unido que representó el 39,5% de las llegadas a la comunidad y Alemania el 27,4%) registraron una disminución de turistas. Por el contrario desde el resto de países como Irlanda y países nórdicos aumentaron los turistas a este destino.

En el acumulado del año Canarias registró un comportamiento positivo, ya que aumentaron los turistas un 4,3% debido principalmente al avance de turistas procedentes del Reino Unido, cerca de 49 mil turistas más que en el mismo semestre de 2007. En este periodo, Canarias se posicionó como segundo destino principal, aglutinando el 17,9% del total de las llegadas (4,8 millones).

*Porcentajes de turistas internacionales,
según país de residencia*
Enero-junio 2008



*Variación de turistas internacionales,
según país de residencia*
Junio 2008



En el mes de junio destacó el incremento de turistas procedentes de países nórdicos en la Comunidad Valenciana.

La Comunidad Valenciana, con un total de 564 mil llegadas registró una subida del 3,9% respecto a junio de 2007. Reino Unido que representó cerca del 43% vio disminuido el número de turistas, esta caída se vio compensada en su mayor parte por el buen comportamiento del conjunto de países nórdicos.

En el acumulado del año esta comunidad registró un avance importante (7,5%), llegando a los 2,7 millones. Su principal mercado (Reino Unido) aumentó el número de turistas y otros mercados como el conjunto de países nórdicos y Francia destacaron por su buen comportamiento.

La comunidad de Madrid registró el mayor aumento de turistas del mes de junio.

La Comunidad de Madrid vio aumentado su número de turistas en un 11,6% respecto a junio de 2007 y recibió 392.000 turistas internacionales. Este crecimiento se explica fundamentalmente por el crecimiento en mercados como Alemania, Portugal y Reino Unido.

En los seis primeros meses de 2008 los turistas que llegaron a la comunidad de Madrid fueron un 11,7% más, lo que supuso la mayor evolución registrada entre las comunidades de destino principal. En total 2,3 millones de turistas llegaron a dicha comunidad. Este buen comportamiento se debe principalmente a la buena evolución de Portugal, Italia, Francia y Reino Unido.

Los turistas que llegaron al resto de comunidades autónomas experimentaron descensos, salvo los procedentes de Francia y Reino Unido.

Al resto de comunidades llegaron más de 466 mil turistas internacionales en junio de 2008, lo que supuso un descenso del 0,6% respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, los turistas de Francia y Reino Unido, que fueron las que más las visitaron, registraron un crecimiento.

En el primer semestre de 2008 el volumen de llegadas a estas comunidades se mantuvo estable, en total llegaron 2,4 millones de turistas.

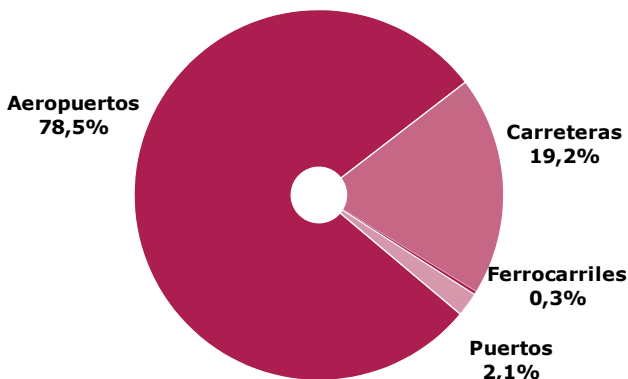
MERCADOS EMISORES

Reino Unido retrocedió este mes un 4,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Este descenso afectó a todas las comunidades autónomas principales excepto en la de Madrid, con especial énfasis a Baleares, primer destino de los turistas británicos. El volumen de turistas recibidos ascendió a 1,7 millones, cifra

*Porcentajes de turistas internacionales,
según vías de acceso.*

Enero- junio 2008



más alta del mes. Tanto el alojamiento hotelero como el no hotelero descendieron respecto al mismo mes de 2007.

En lo que va de año, este mercado acumuló un crecimiento del 1% y un total de 7,3 millones de turistas. Su primer destino fue Canarias, que con el 23,2% de los turistas registró un crecimiento del 3%. Andalucía y Baleares, a continuación, presentaron descensos. Fue reseñable la subida registrada por la Comunidad de Madrid.

Alemania emitió en junio un 1% más de turistas, que se concentraron sobre todo en comunidades autónomas secundarias.

En total se recibieron más de 1 millón de turistas alemanes, que tuvieron como destino mayoritario el archipiélago balear (50,7% de los turistas), situando a este destino prácticamente invariable respecto al mismo mes de 2007. El alojamiento más demandado, el hotelero, registró un descenso respecto a junio de 2007, mientras el no hotelero se incrementó.

En términos acumulados se recibieron 4,8 millones de turistas alemanes, lo que supuso un crecimiento superior (2,8%) al del resto de mercados emisores principales, que se concentró en su comunidad favorita de destino, Baleares (un 7,3% más que el mismo periodo del año anterior). Las llegadas a su segundo destino, Canarias, retrocedieron un 1,7% en dicho periodo.

Utilización cada vez más creciente de la vía aérea por parte de los turistas procedentes de Francia.

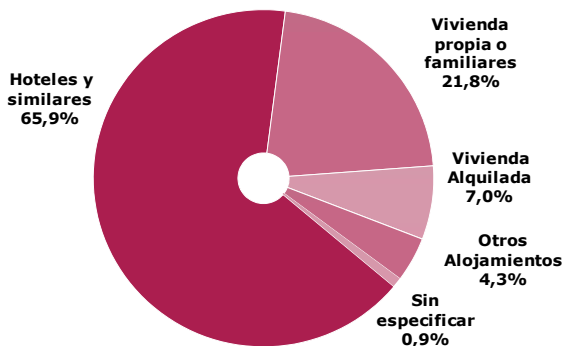
Este mercado, tercero en importancia, emitió un total de 704 mil turistas. Su favorable evolución (+2,3%) se ha dejado notar sobre todo en Baleares y la Comunidad Valenciana y también las demás comunidades principales han crecido respecto a junio de 2007. Por vías de acceso, fue la vía aérea la que concentró la mayor parte del crecimiento, dado que la carretera, vía de acceso mayoritaria, se mantuvo estable. Por tipo de alojamiento, el hotelero ha disminuido mientras el no hotelero ha crecido.

En el periodo enero-junio de 2008 se recibieron en España 74 mil turistas franceses más, lo que ha supuesto llegar hasta los 3,7 millones. Su principal destino, Cataluña, continuó descendiendo (un 3,8%), convirtiéndose en la única comunidad principal que registró algún descenso en relación al mismo periodo del año anterior. Destacaron las subidas experimentadas por Andalucía, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid.

El resto de mercados emisores presentaron evoluciones distintas: mientras Italia y Suiza registraron descensos, el resto de los mercados se incrementaron. Destacaron las subidas de Estados Unidos, Irlanda, Países Bajos y Bélgica.

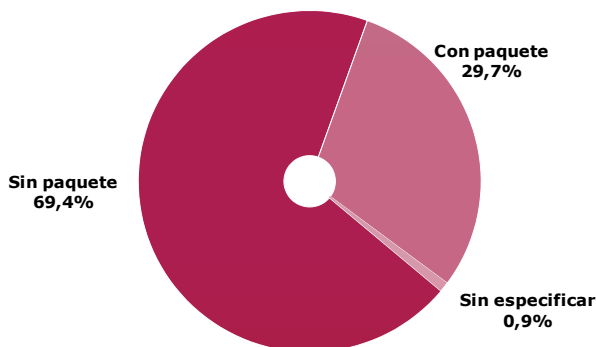
*Porcentajes de turistas internacionales,
según tipo de alojamiento.*

Enero-junio 2008



*Porcentajes de turistas internacionales,
según forma de organización.*

Enero-junio 2008



En lo que va de año todos los mercados registraron subidas, excepto Italia, que retrocedió un 3,5%, y Suiza, que permaneció estable. Fue reseñable la subida experimentada por el conjunto de los países nórdicos (10%).

VÍAS DE ACCESO

La vía aérea, elegida por cerca del 79% de los turistas que visitaron España, permaneció prácticamente estable en relación a junio de 2007. Por esta vía llegaron un total de 4,5 millones de turistas. La carretera, con el 18,8% del peso (1,1 millones de turistas), protagonizó una caída del 2,5%.

En lo que va de año la vía aérea acumuló un crecimiento del 3,9% y concentró un total de 20,9 millones de turistas. Esta cifra representó el 78,5% del total de los turistas recibidos. Por el contrario, la carretera, con 5,1 millones de turistas (el 19,2% del total), retrocedió un 2,8%.

ALOJAMIENTO

El alojamiento hotelero, modalidad utilizada por el 65,5% de los turistas recibidos, permaneció estable en relación al mismo mes de 2007. Por su parte, el alojamiento no hotelero, con el 33,9% de los turistas, presentó un descenso del 1,6%, que se dejó notar especialmente en la vivienda alquilada y en la vivienda propia o de familiares y amigos. Estos dos tipos de alojamiento representaron el 7,1% y el 22,1% del total de los turistas recibidos, respectivamente.

En el acumulado enero-junio de 2008 los turistas que se alojaron en hoteles mostraron una evolución positiva, registrando un crecimiento del 3,8%. Este colectivo tuvo un peso del 65,9% (17,6 millones de turistas). El alojamiento no hotelero (el 33,1%) permaneció estable aunque la vivienda propia y de familiares y amigos, que representó el 21,8% de las llegadas, creció un 1%.

FORMA DE ORGANIZACIÓN

El colectivo de turistas que no contrató un paquete turístico a la hora de venir a España creció un 6% en relación a junio de 2007. En total fueron 4 millones de turistas, que tuvieron un peso del 70,2%. Por el contrario, los turistas que recurrieron al paquete turístico, el 29,2%, cayeron un 14,1%.

El periodo acumulado presentó la misma evolución, mientras los turistas que no contrataron paquete turístico subieron un 7%, los que sí lo hicieron descendieron un 6,8%.

Llegadas de turistas internacionales.

junio 2008

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

	5.738.720	100	-0,7	26.638.823	100	2,6
TOTAL						
Balears (Illes)	1.487.679	25,9	-2,1	4.144.419	15,6	2,3
Cataluña	1.403.128	24,5	-5,2	6.614.665	24,8	0,0
Andalucía	790.628	13,8	0,7	3.754.826	14,1	-1,3
Canarias	634.539	11,1	1,0	4.769.545	17,9	4,3
C. Valenciana	564.080	9,8	3,9	2.685.748	10,1	7,5
Madrid (C. de)	392.331	6,8	11,6	2.313.023	8,7	11,7
Resto de CC.AA.	466.334	8,1	-0,6	2.356.595	8,8	0,3

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

	5.738.720	100	-0,7	26.638.823	100	2,6
TOTAL						
Reino Unido	1.716.494	29,9	-4,8	7.326.414	27,5	1,0
Alemania	1.061.081	18,5	1,0	4.761.615	17,9	2,8
Francia	703.666	12,3	2,3	3.686.581	13,8	2,0
Italia	322.410	5,6	-12,0	1.503.731	5,6	-3,5
Países Nórdicos	285.496	5,0	0,9	1.784.306	6,7	10,0
Países Bajos	218.555	3,8	5,4	1.042.580	3,9	3,5
Irlanda	208.214	3,6	9,7	778.003	2,9	4,0
Portugal	198.330	3,5	2,5	1.158.241	4,3	5,1
Bélgica	158.275	2,8	6,3	709.080	2,7	4,5
Suiza	113.069	2,0	-8,8	591.207	2,2	-0,7
Resto Europa	358.907	6,3	11,7	1.491.618	5,6	15,6
Resto América	112.122	2,0	-4,9	622.985	2,3	-1,1
Estados Unidos de América	148.972	2,6	12,4	545.702	2,0	6,5
Resto mundo	133.128	2,3	-13,3	636.756	2,4	-12,0

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

	5.738.720	100	-0,7	26.638.823	100	2,6
TOTAL						
Aeropuertos	4.521.642	78,8	-0,4	20.904.807	78,5	3,9
Carreteras	1.078.512	18,8	-2,5	5.109.323	19,2	-2,8
Otros	138.566	2,4	4,5	624.691	2,3	7,4

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

	5.738.720	100	-0,7	26.638.823	100	2,6
TOTAL						
Alojamiento hotelero	3.757.221	65,5	-0,4	17.567.013	65,9	3,8
Alojamiento no hotelero	1.947.410	33,9	-1,6	8.823.953	33,1	0,0
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	1.266.827	22,1	-2,1	5.799.555	21,8	1,0
Vivienda Alquilada	404.940	7,1	-4,9	1.878.027	7,0	-0,1
Otros Alojamientos	275.643	4,8	6,4	1.146.370	4,3	-4,8
Sin especificar	34.088	0,6	-	247.855	0,9	-

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

	5.738.720	100	-0,7	26.638.823	100	2,6
TOTAL						
Sin paquete	4.026.471	70,2	6,0	18.476.020	69,4	7,0
Con paquete	1.678.161	29,2	-14,1	7.914.948	29,7	-6,8
No procede	34.088	0,6	-	247.855	0,9	-