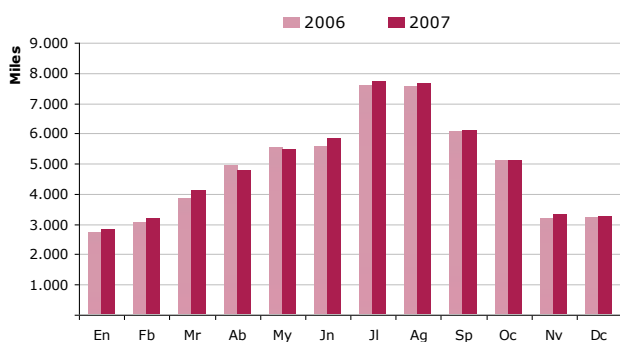


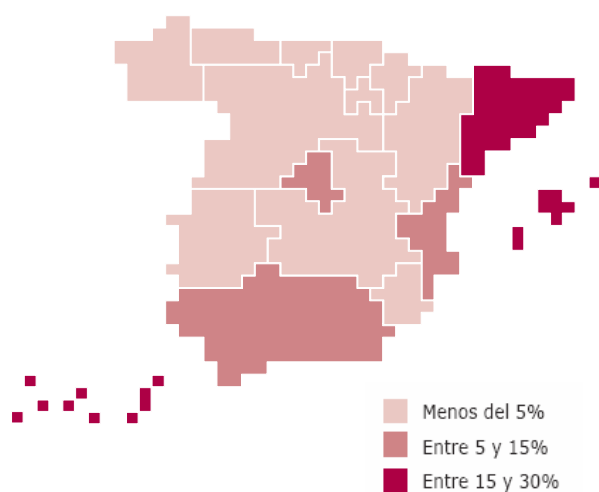
# diciembre<sup>2007</sup>

NOTA DE COYUNTURA

## Llegadas de turistas internacionales, según meses. 2006 y 2007



## Turistas según comunidad autónoma de destino principal (% sobre el total) Año 2007



# frontur

movimientos turísticos en fronteras

En diciembre de 2007 se han recibido en España 3,2 millones de turistas internacionales, lo supone un ligero incremento (+0,7%) en relación al mes de diciembre de 2006.

En 2007 han llegado 59,2 millones de turistas extranjeros, es decir, 1 millón de turistas más que el pasado año. Esto representa un crecimiento interanual del 1,7%.

## COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO PRINCIPAL

**Canarias** se sitúa en diciembre como primer destino turístico nacional, con 905.000 turistas (el 28,0% del total) y un crecimiento del 6,1%, respecto al mismo mes del año anterior. Este aumento se explica por los crecimientos en sus dos principales mercados, el británico (2,8%), el alemán (7,5%), así como los países nórdicos (9,2%).

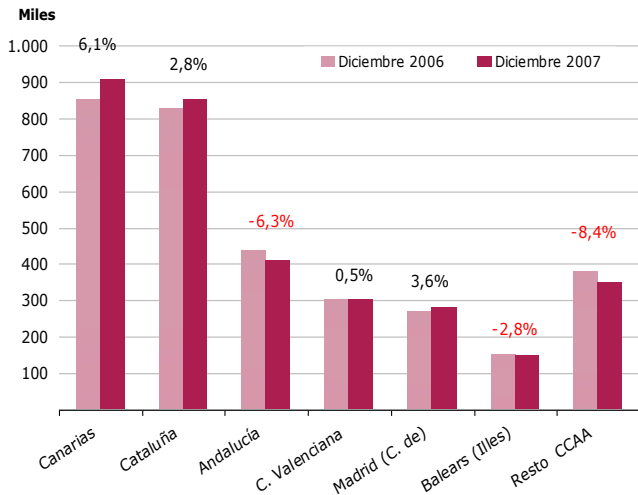
En 2007, Canarias ha recibido 9,5 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto un descenso del 1,6% respecto al año anterior. Después de un año especialmente complicado para el archipiélago, se han ido consolidando sus resultados y ha terminado el año con dos meses especialmente positivos, noviembre y diciembre. Sus 2 principales mercados, origen conjunto del 64% de las llegadas internacionales, registraron descensos: un 3,9%, el mercado británico y un 3,5%, el alemán.

**Cataluña**, en segunda posición, recibe 851.000 turistas internacionales, lo que representa el 26,3% de las llegadas de diciembre. Este destino registra un aumento del 2,8%, provocado por el buen comportamiento de sus dos principales mercados, el francés y el británico, que presentaron sendos aumentos: del 2,7% y del 2%, respectivamente.

Cataluña cierra 2007 ocupando la primera posición como destino turístico, superando los 15,2 millones de turistas internacionales y registrando un aumento del 1,6% respecto a 2006 (240.000 turistas más). Este crecimiento no

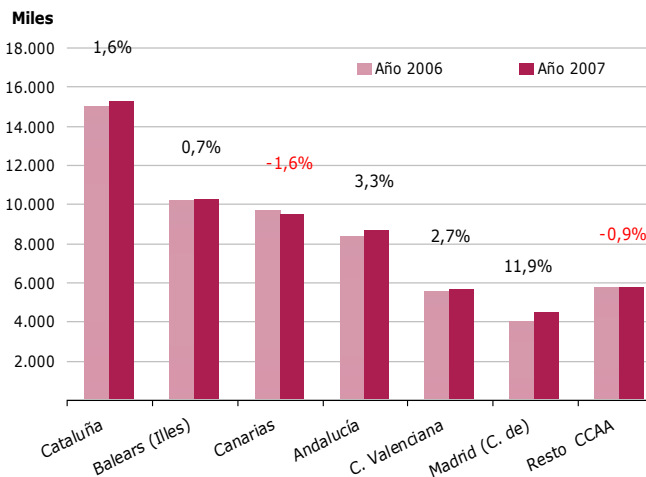
*Número de turistas y porcentaje de variación respecto a diciembre 2006, según comunidad autónoma de destino principal.*

Diciembre 2007



*Número de turistas y porcentaje de variación respecto a 2006, según comunidad autónoma de destino principal.*

Año 2007



se debió a su principal emisor, el mercado francés, que se mantuvo casi estable (-0,9%), sino a otros mercados como el británico (5,8%) o el italiano (5,1%).

A más distancia, **Andalucía** recibió el 12,6% (409.000) de los turistas internacionales del mes y registra una caída del 6,3% respecto a diciembre de 2006. Este descenso se produjo por la caída (del 4,9%) de su principal emisor, el mercado británico.

Desde enero, Andalucía ha sido el destino elegido por 8,6 millones de turistas extranjeros (el 14,6% del total), lo que ha supuesto un avance del 3,3% respecto al año anterior. El Reino Unido ha sido el origen del 36,2% de las llegadas a esta comunidad, donde registra un crecimiento del 2,3%. El segundo mercado en importancia, el francés, muestra un avance del 6,5%.

En cuarto lugar se situó **la Comunidad Valenciana**, que recibió el 9,3% (302.000) de los turistas del mes. La cifra de llegadas registradas es similar a la obtenida en diciembre de 2006 (+0,5%). Los aumentos en mercados secundarios (como el francés y el holandés) logran amortiguar la caída (del 3,1%) de su principal emisor, el mercado británico, origen del 44,0% de las llegadas.

En 2007, 5,6 millones de turistas acudieron a la Comunidad Valenciana. La cifra alcanzada registra un incremento del 2,7% respecto al año anterior. Al igual que en el dato mensual, la evolución de esta comunidad no está condicionada por su principal emisor, el mercado británico (que en este caso registra una caída del 1,1%) sino por mercados con pesos inferiores, como el francés (3,9%) o el holandés (14,1%).

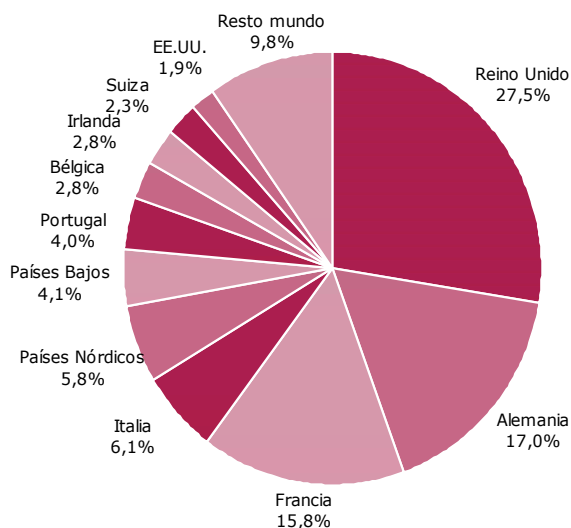
**Madrid**, en quinto lugar, recibió en diciembre 277.000 turistas (el 8,6% del total), lo que ha supuesto un crecimiento respecto al año anterior del 3,6%. En este mes, sus principales mercados, el italiano y el francés, mostraron comportamientos opuestos: mientras que el primero registró un crecimiento del 17,3%, el segundo cayó un 15,1%.

En 2007, Madrid acogió 4,4 millones de turistas internacionales. La cifra obtenida es un 11,9% superior a la registrada el año anterior, lo que se traduce en 458.000 turistas más. Este buen comportamiento se explica por los crecimientos generalizados en todos sus mercados, en especial en sus principales, el francés y el italiano, que presentan sendos avances: del 8,5% y del 25,8%, respectivamente.

Por último, **Baleares** ocupó en diciembre la sexta posición como destino turístico, aglutinando el 4,5% de las llegadas del mes (145.000 turistas). La cifra de llegadas es un 2,8% inferior a la alcanzada en diciembre de 2006. Más de la mitad de las llegadas (el 56,9%) procedieron de Alema-

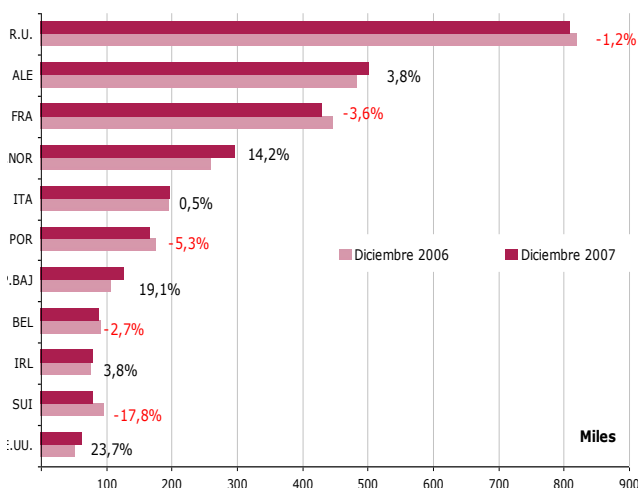
### Porcentajes de turistas internacionales, según país de residencia

Año 2007



### Número de turistas y porcentaje de variación respecto a 2006, según país de residencia

Diciembre 2007



nia, que mostró un descenso del 1,1%.

En 2007, con un crecimiento del 0,7%, Baleares ha recibido 10,2 millones de turistas, lo que la sitúa como segunda comunidad de destino turístico por detrás de Cataluña. Sus principales mercados, el alemán y el británico (origen conjunto de más del 70% de las llegadas) presentaron evoluciones opuestas: mientras que el mercado alemán descendió un 2,3%, el británico aumentó un 2,8%.

El **resto de comunidades** recibieron en diciembre un total de 346.000 turistas, el 10,7% del mes, lo que ha supuesto una caída del 8,4% respecto al mismo mes del año anterior.

En 2007, el conjunto del resto de comunidades han sido el destino elegido por el 9,5% de los turistas internacionales que acuden a España. Respecto a 2006, ha supuesto un ligero descenso del 0,9%.

### MERCADOS EMISORES

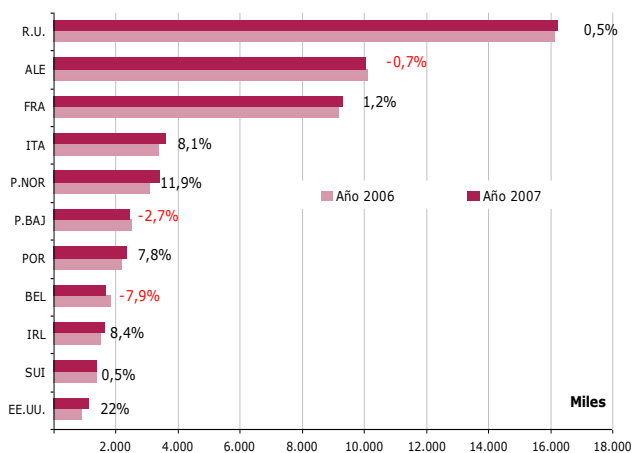
En diciembre de 2007, el **Reino Unido** volvió a ser el principal mercado emisor de turistas a España, con más de 810.000 turistas (el 25,1% del total). A pesar del incremento (2,8%) en su principal destino, Canarias, el mercado británico registró una caída del 1,2%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a los descensos en destinos con pesos inferiores como Andalucía (4,9%) o la Comunidad Valenciana (3,1%).

En el año 2007, han acudido a España un total de 16,3 millones de turistas británicos, lo que ha supuesto permanecer prácticamente estable (+0,5%). Sus principales destinos fueron los archipiélagos, ambos con pesos similares entorno al 21%, pero con evoluciones contrarias. Así, mientras que en Baleares el número de turistas británicos aumentó (2,8%), en Canarias disminuyen (3,9%). En Andalucía, tercer destino en importancia con un peso del 19,2%, los turistas británicos registran un aumento del 2,3%.

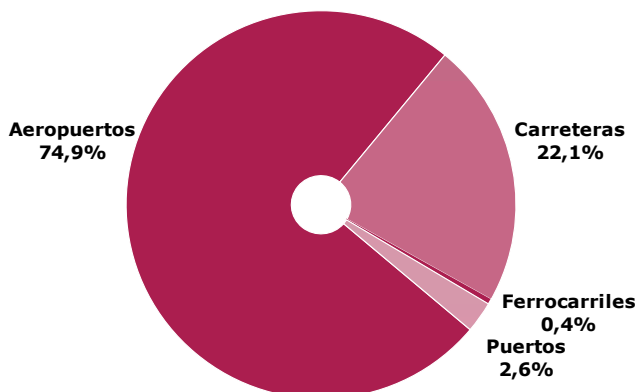
Con más de medio millón de turistas (el 15,5% del total) y un crecimiento del 3,8%, **Alemania** ocupó la segunda posición como mercado emisor de turistas a España. Casi la mitad de los turistas tuvieron como destino el archipiélago canario, donde este mercado ha registrado un importante crecimiento del 7,5%.

España cierra 2007 con un total de 10 millones de turistas procedentes de Alemania, lo que supone permanecer prácticamente estable (-0,7%) respecto al año anterior. Casi el 40% de estos turistas visitaron Baleares, donde se produjo un descenso del 2,3%. Canarias, segundo destino en importancia con un peso del 25,7%, tampoco registró un buen comportamiento (-3,5%).

*Número de turistas y porcentaje de variación  
 respecto a 2006,  
 según país de residencia  
 Año 2007*



*Porcentajes de turistas internacionales,  
 según vías de acceso.  
 Año 2007*



A poca distancia se situó **Francia**, que fue el origen de 431.000 turistas (el 13,3% del total), lo que supone un descenso del 3,6% respecto a diciembre de 2006. Más de la mitad de los franceses se dirigieron a Cataluña, donde se produjo un aumento del 2,7%.

En 2007, han acudido a España 9,3 millones de turistas franceses, registrándose un aumento del 1,2% respecto al año anterior. Como es habitual, la mayoría de estos turistas (más de la mitad) tuvieron como destino Cataluña, donde este mercado se ha mantenido prácticamente estable (-0,9%). El conjunto del resto de comunidades y Andalucía ocuparon la segunda y tercera posición, registrando comportamientos opuestos: una caída del 1,2%, en el resto de comunidades y un aumento del 6,5%, en los turistas que acudieron a Andalucía.

Respecto al **resto de mercados emisores**, en el mes de diciembre vuelve a destacar el conjunto de los países nórdicos que, con un peso del 9,2% del total, registran un aumento del 14,2%. Por su parte, los turistas italianos supusieron el 6,1% del total, es decir, un 0,5% más que el mismo mes del año anterior.

Durante 2007, destacan, una vez más, las evoluciones mostradas por el mercado italiano y el nórdico que con pesos respectivos del 6,1% y del 5,8%, registran importantes crecimientos: del 8,1% los turistas procedentes de Italia y del 11,9%, los que acuden de los países nórdicos. El crecimiento conjunto de estos dos mercados explica más del 60% del crecimiento a nivel nacional.

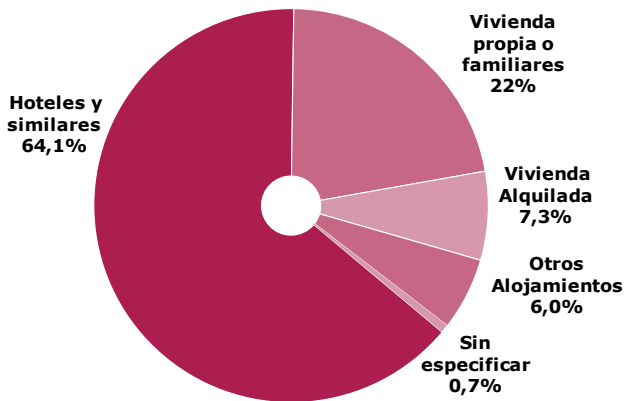
**VÍAS DE ACCESO**

En el mes de diciembre más de tres cuartas partes (casi 2,5 millones) de los turistas internacionales llegaron a España en **transporte aéreo**, registrando esta vía un incremento del 3,3% respecto al mismo mes de 2006. Por su parte, la carretera fue elegida por el 22,3% (721.000) de los turistas, lo que supuso un descenso del 6,8%.

En el periodo acumulado, el 74,9% de los turistas acudió a España por vía aérea. La cifra de llegadas se situó en 44,3 millones de turistas, registrándose un aumento del 4,4%. La carretera fue la vía elegida por el 22,1% (13,1 millones) de los turistas internacionales, lo que supuso un descenso del 5,3%.

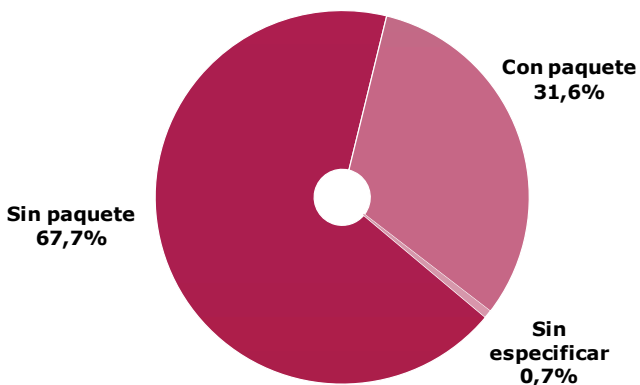
*Porcentajes de turistas internacionales,  
según tipo de alojamiento.*

Año 2007



*Porcentajes de turistas internacionales,  
según forma de organización.*

Año 2007



**ALOJAMIENTO**

En diciembre de 2007, el 63,3% (2 millones) de los turistas internacionales se decantó por el alojamiento hotelero, lo que ha supuesto un incremento del 4,2% respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, el 35,7% restante (1,2 millones) de los turistas se hospedó en alojamientos no hoteleros, donde se registró un descenso del 5,5%.

En 2007 se corrobora la tendencia al mayor uso del alojamiento hotelero, pues el 64,1% (37,9 millones) de los turistas internacionales se decantaron por éste. Un 35,2% se hospedó en alojamientos no hoteleros. Las evoluciones de ambos colectivos fueron opuestas: mientras que los turistas alojados en hoteles registraron un aumento (del 4,5%), los que se alojaron en establecimientos no hoteleros mostraron un descenso (del 2,7%).

**FORMA DE ORGANIZACIÓN**

En diciembre de 2007, la mayor parte de los turistas que viajaron a España en el mes de diciembre lo hizo sin contratar paquete turístico (2,2 millones de turistas). La cifra alcanzada por este colectivo es muy similar a la obtenida en diciembre de 2006 (-0,7%). Por otro lado, el 29,9% de los turistas recibidos este mes, acudieron con paquete turístico (968.000), lo que supuso un aumento del 3,3% respecto a diciembre de 2006.

En 2007, casi 7 de cada 10 turistas internacionales que vino a España lo hizo sin contratar un paquete turístico, lo que se tradujo en un aumento del 7%. En el lado opuesto, los turistas que acudieron con paquete turístico (el 31,6% del total) registraron un descenso del 7,9%.

## Llegadas de turistas internacionales.

Diciembre 2007

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

### SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	3.234.474	100	0,7	59.193.290	100	1,7
Canarias	905.123	28,0	6,1	9.459.906	16,0	-1,6
Cataluña	850.610	26,3	2,8	15.243.175	25,8	1,6
Andalucía	408.781	12,6	-6,3	8.613.852	14,6	3,3
C. Valenciana	301.546	9,3	0,5	5.598.865	9,5	2,7
Madrid (C. de)	276.916	8,6	3,6	4.397.857	7,4	11,9
Baleares (Illes)	145.489	4,5	-2,8	10.233.428	17,3	0,7
Resto de CC.AA.	346.009	10,7	-8,4	5.646.202	9,5	-0,9

### SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	3.234.474	100	0,7	59.193.290	100	1,7
Reino Unido	810.587	25,1	-1,2	16.271.383	27,5	0,5
Alemania	502.508	15,5	3,8	10.047.398	17,0	-0,7
Francia	431.066	13,3	-3,6	9.330.963	15,8	1,2
Países Nórdicos	297.054	9,2	14,2	3.449.490	5,8	11,9
Italia	195.900	6,1	0,5	3.633.456	6,1	8,1
Portugal	166.739	5,2	-5,3	2.364.438	4,0	7,8
Países Bajos	127.291	3,9	19,1	2.447.583	4,1	-2,7
Bélgica	88.504	2,7	-2,7	1.681.237	2,8	-7,9
Irlanda	79.872	2,5	3,8	1.633.160	2,8	8,4
Suiza	78.931	2,4	-17,8	1.388.111	2,3	0,5
Resto Europa	181.662	5,6	1,7	2.921.624	4,9	-1,7
Estados Unidos de América	62.287	1,9	23,7	1.123.566	1,9	22,0
Resto América	97.312	3,0	-5,9	1.412.084	2,4	-3,5
Resto mundo	114.762	3,5	-8,0	1.488.795	2,5	3,0

### SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	3.234.474	100	0,7	59.193.290	100	1,7
Aeropuertos	2.465.160	76,2	3,3	44.324.017	74,9	4,4
Carreteras	720.978	22,3	-6,8	13.086.849	22,1	-5,3
Otros	48.335	1,5	-6,5	1.782.421	3,0	-7,5

### SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	3.234.474	100	0,7	59.193.290	100	1,7
Alojamiento hotelero	2.048.164	63,3	4,2	37.947.428	64,1	4,5
Alojamiento no hotelero	1.154.154	35,7	-5,5	20.850.900	35,2	-2,7
Vivienda propia y de familiares o amigos	781.065	24,1	-4,9	13.012.367	22,0	0,3
Vivienda alquilada	209.505	6,5	-8,5	4.308.127	7,3	-9,2
Otros alojamientos	163.584	5,1	-4,4	3.530.410	6,0	-5,0
Sin especificar	32.156	1,0	-	394.960	0,7	-6,8

### SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	3.234.474	100	0,7	59.193.290	100	1,7
Sin paquete	2.233.881	69,1	-0,7	40.083.214	67,7	7,0
Con paquete	968.437	29,9	3,3	18.715.115	31,6	-7,9
No procede	32.156	1,0	-	394.960	0,7	-6,8