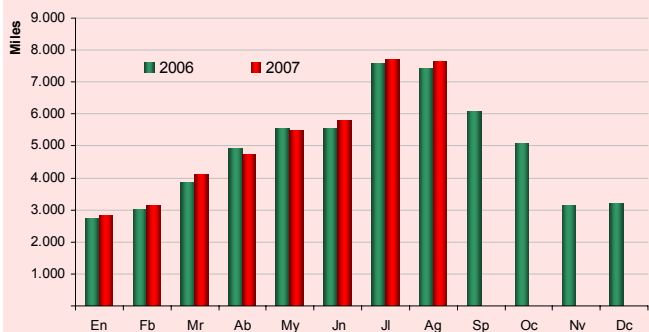




Movimientos Turísticos en Fronteras

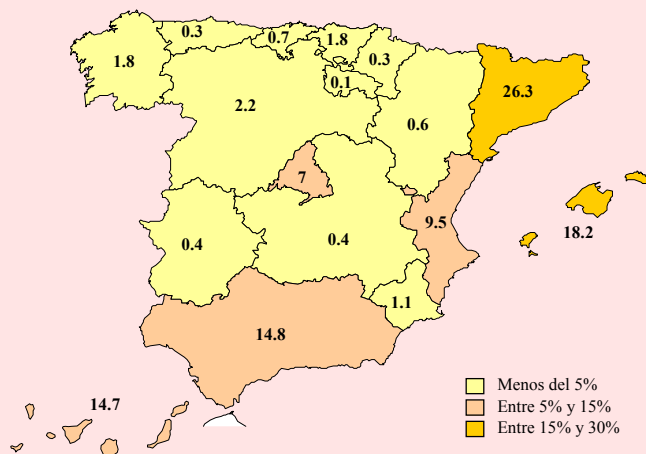
Agosto 2007

Llegadas de turistas internacionales, según meses. 2006 y 2007



Fuente: IET, Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Turistas según comunidad autónoma de destino principal (% sobre el total) Enero-agosto 2007



Fuente: IET, Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

En agosto de 2007 llegaron a España un total de 7,7 millones de turistas, un 3% más respecto al mismo mes del año anterior. Este crecimiento se refleja en prácticamente todos los mercados y comunidades receptoras.

En el periodo acumulado enero-agosto se han recibido 41,5 millones de turistas, un 2,2% más que en los mismos meses de 2006.

Comunidades autónomas de destino principal

Con 2,2 millones, **Cataluña** fue en el mes de agosto la primera comunidad receptora en número de turistas. El incremento registrado en esta comunidad, del 3,9%, ha estado propiciado por el buen comportamiento de sus principales mercados de origen, el francés y el británico, que han aumentado un 4,5% y un 10,6%, respectivamente.

En los 8 primeros meses del año, Cataluña ha recibido un total de 10,9 millones de turistas (el 26,3% del total), un 1,5% más que el mismo periodo del año anterior. Mientras que el mercado francés, origen del 34% de las llegadas, ha sufrido un cierto estancamiento (-0,5%), el británico, con un peso 14,6%, aumenta un 5,3%.

Baleares, con 1,7 millones de turistas (el 22,4% del total), fue en agosto el segundo destino turístico nacional. La cifra de llegadas fue un 1,9% superior a la alcanzada en agosto de 2006. Sus principales mercados emisores, el británico y el alemán, tuvieron un comportamiento muy diferente: mientras el mercado británico registró un fuerte avance del 10,6%, el alemán permaneció prácticamente constante (-0,2%).

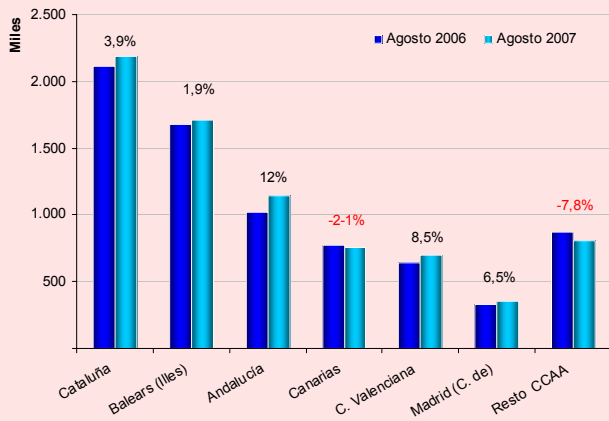
Desde enero han llegado al archipiélago balear 7,5 millones de turistas, lo que ha supuesto un incremento del 1,4%, registrándose un buen comportamiento en la temporada de verano hasta la fecha. Sus principales mercados fueron el británico y el alemán (origen del 71,2% de las llegadas) que mostraron comportamientos diferentes: el alemán se mantiene desde enero en un cierto estancamiento del 0,7% y el británico avanza un 2,7%.

Andalucía, con 1,1 millones de turistas, acapara el 14,9% de las llegadas del mes. Continuando con la evolución positiva que se registra desde comienzos de año, esta comunidad ha experimentado un crecimiento del 12%. Sus principales mercados de origen, el británico y el francés, mostraron crecimientos del 12,4% y del 8,5%, respectivamente. Por su parte, el mercado alemán, tercero en importancia, mostró un incremento del 20,3%.

Entre enero y agosto han llegado a Andalucía 6,1 millones de turistas (el 14,8% del total nacional), lo que ha supuesto un incremento del 7,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Sus principales mercados, el británico y el francés, origen del 35,6% y del 14,2%, respectivamente, mostraron un comportamiento positivo: el 3,4% para el mercado británico y el 8,4% para el francés.

Número de turistas y porcentaje de variación respecto a agosto de 2006, según comunidad autónoma de destino principal.

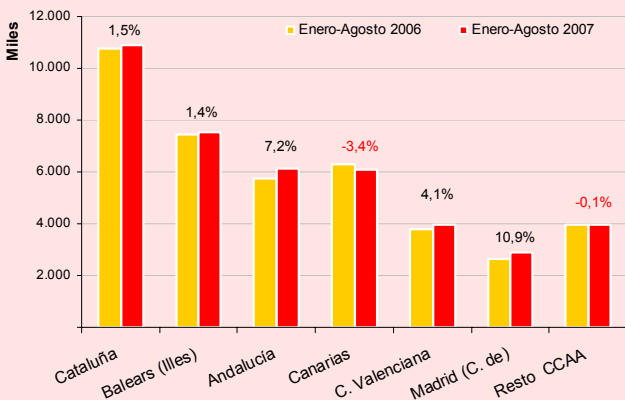
Agosto 2007



Fuente: IET, Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

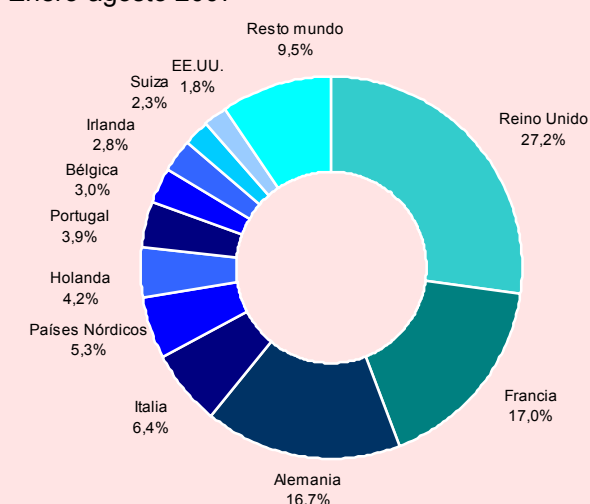
Número de turistas y porcentaje de variación respecto a enero- agosto de 2006, según comunidad autónoma de destino principal.

Enero-agosto 2007



Fuente: IET, Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Porcentajes de turistas según país de residencia Enero-agosto 2007



Fuente: IET, Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Con 759.000 turistas, **Canarias** se sitúa como cuarto destino turístico, con el 9,9% del total nacional, registrándose un descenso del 2,1%, debido fundamentalmente a la caída en sus dos principales mercados: el británico (6,1%) y el alemán (9,6%).

En los 8 primeros meses del año, se han recibido en Canarias 6,1 millones de turistas internacionales (el 14,7% del total nacional), lo que ha supuesto un descenso acumulado del 3,4%. Esta caída se explica por el descenso de sus dos principales mercados: el británico y el alemán que cayeron un 5,3% y un 4,8%, respectivamente.

La **Comunidad Valenciana**, con 695.000 turistas, recibió el 9,1% del total de turistas internacionales. La cifra alcanzada en este mes es un 8,5% superior a la registrada en agosto de 2006. Este incremento se explica por el buen comportamiento de casi todos los mercados, entre los que destacan los dos principales: el británico (3,4%) y el francés (19,5%).

Entre enero y agosto, la Comunidad Valenciana ha recibido un total de 3,9 millones de turistas extranjeros (el 9,5% del total), registrándose un crecimiento del 4,1%. Este buen comportamiento se debió fundamentalmente al aumento de mercados secundarios. El Reino Unido, origen del 44,9% de las llegadas, permanece estancado. El mercado francés crece un 4,2% desde enero, mejorando la cifra registrada en el mismo periodo de 2006.

Madrid, en sexta posición, ha alcanzado en el mes de agosto los 350.000 turistas (el 4,6% del total nacional), un 6,5% más que en agosto de 2006. Este crecimiento se debe al buen comportamiento de mercados como el italiano o el portugués. El mercado francés, principal mercado para esta comunidad autónoma, ha registrado en este mes de agosto un descenso.

Entre enero y agosto, han llegado a la Comunidad de Madrid 2,9 millones de turistas internacionales, registrando una tasa de variación interanual acumulada del 10,9%. Este buen comportamiento ha estado motivado por el crecimiento generalizado en los principales mercados de origen.

El **resto de comunidades** recibieron en agosto 805.000 turistas, lo que supone el 10,5% del total nacional. Las llegadas a estas comunidades registraron un descenso del 7,8% respecto a agosto de 2006, debido fundamentalmente a la caída de sus principales mercados de origen: el francés (14%) y el portugués (4,5%).

En los 8 primeros meses del año, estas comunidades han recibido un total de 4 millones de turistas (el 9,5% del total), lo que ha supuesto mantener la misma cifra de llegadas que el mismo periodo del año anterior (-0,1%). Mientras que el mercado francés y el británico han descendido (un 0,6% y un 2,4%, respectivamente), el portugués ha aumentado (un 7,2%).

Mercados emisores

El **Reino Unido** fue el principal mercado de origen de los turistas extranjeros recibidos en España, con un total de 2 millones de turistas (el 26,6% del total), experimentándose un crecimiento del 6,6% respecto al mismo mes de 2006. El principal destino fue el archipiélago balear (el 30,7%), que registró un incremento del 10,6% respecto a agosto de 2006, seguido de Andalucía, que concentró el 17,8% de los flujos y creció un 12,4%.

En los ocho primeros meses del año se han recibido más de 11 millones de turistas procedentes del Reino Unido, el 27,2% del total de los turistas internacionales llegados a España. Respecto al mismo periodo del año anterior este mercado ha permanecido prácticamente invariable (+0,6%). Este mercado, que registraba un comportamiento negativo desde noviembre de 2006, con el incremento que se registra desde el mes de junio permite recuperar las cifras del periodo anterior. El principal destino fue Baleares, que concentró el 22,8% de las llegadas. Canarias y Andalucía, a continuación, se situaron a menos distancia que en agosto, con el 19,9% y el 19,4% de los turistas, respectivamente.

Francia fue el segundo mercado emisor, con 1,7 millones de turistas, el 22,7% del total de las llegadas del mes. Esto supone un incremento del 2,7% en relación al mismo mes de 2006. Su principal destino fue Cataluña, que recibió más de la mitad de los turistas franceses, un 4,5% más que en agosto de 2006.

En lo que va de año España ha recibido un total de 7 millones de turistas franceses, un 1,5% más que en los mismos meses de 2006. Su principal destino, Cataluña, que concentró más de la mitad de estos turistas, permaneció invariable respecto al mismo periodo del año anterior.

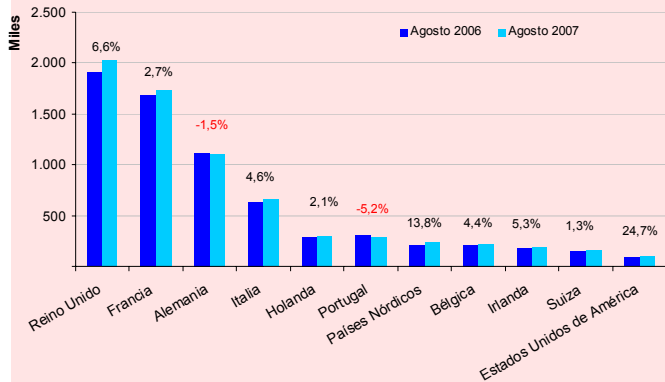
En tercer mercado en importancia en el mes de agosto fue **Alemania**, con 1,1 millones de turistas (el 14,4% del total), registrando una tasa interanual negativa del 1,5%, respecto al mes de agosto de 2006. Cerca de la mitad de estos turistas se dirigieron al archipiélago balear (46,7%), que se mantuvo prácticamente constante (-0,2%), seguido por el archipiélago canario (16,5%), que registra una caída de turistas alemanes del 9,6%.

Entre enero y agosto han llegado a España cerca de 7 millones de turistas procedentes de Alemania, prácticamente los mismos que en el mismo periodo de 2006. Los destinos principales de este mercado, Baleares y Canarias, han registrado un descenso acumulado del 0,7% y del 4,8%, respectivamente.

En cuanto al **resto de mercados emisores**, destaca el buen comportamiento del mercado italiano (en cuarto lugar), que en agosto de 2007 concentró al 8,6% de los turistas y creció un 4,6%. En quinto mercado emisor, el holandés, con un peso del 3,9%, experimenta una subida el 2,1%. El mercado portugués (con un peso del 3,8%) registra una caída del 5,2%. Destaca el buen comportamiento de los países nórdicos y Bélgica.

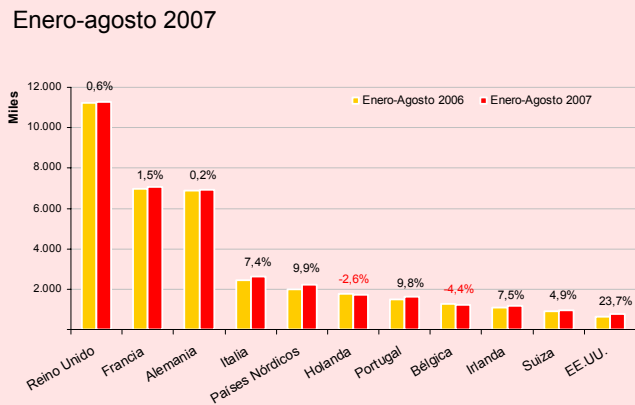
En lo que va de año son los mercados italiano, portugués y los países nórdicos los que registran una evolución más positiva.

Número de turistas según país de residencia y porcentaje de variación respecto a agosto de 2006 Agosto 2007



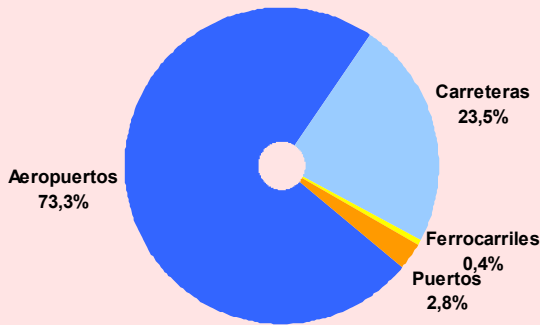
Fuente: IET, Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Número de turistas según país de residencia y porcentaje de variación respecto a enero-agosto de 2006 Enero-agosto 2007



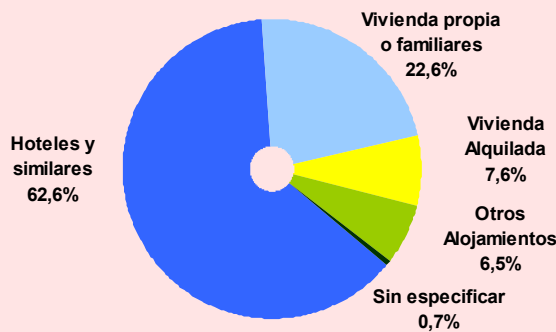
Fuente: IET, Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Porcentajes de turistas según vía de acceso
Enero-agosto 2007



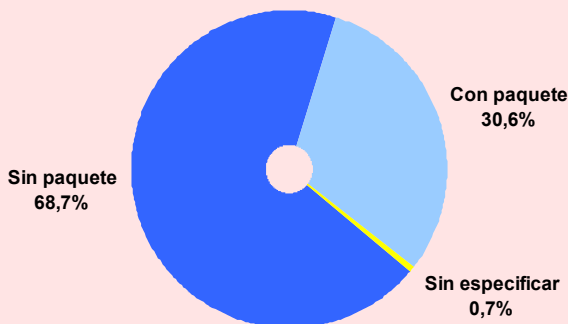
Fuente: IET, Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Porcentajes de turistas según tipo de alojamiento
Enero-agosto 2007



Fuente: IET, Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Porcentajes de turistas según forma de organización del viaje.
Enero-agosto 2007



Fuente: IET, Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Vías de acceso

En agosto de 2007, el 66,3% (5,1 millones) de los turistas que vinieron a España lo hicieron por **vía aérea**, registrándose un incremento del 7,3% respecto a agosto de 2006.

La **carretera** fue la vía elegida por el 28,2% (2,2 millones de turistas), lo que supuso una caída del 5,9%.

En los ocho primeros meses del año, el 73,3% de los turistas (30,4 millones) llegaron por vía aérea, un 4,4% más que en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el 23,5% de los turistas (9,7 millones) llegaron por carretera, lo que ha supuesto una caída del 4,4%.

Tipo de alojamiento utilizado

En agosto de 2007, el 57,8% de los turistas (4,4 millones) optaron por el **alojamiento hotelero**, un 4,2% más que en agosto de 2006.

El 41,8% restante se alojaron en **establecimientos no hoteleros** (3,2 millones de turistas), lo que se traduce en un crecimiento del 1,4%.

Entre enero y agosto de 2007, el 62,6% de los turistas se alojaron en hoteles (26 millones), registrándose un incremento del 3,7%.

El 36,7% restante (15,2 millones) optaron por el alojamiento no hotelero, que permaneció invariable respecto al mismo periodo del año anterior (-0,2%).

Forma de organización del viaje

El 69,6% de los turistas (5,3 millones) llegados en el mes de agosto lo hicieron **sin contratar un paquete turístico**, registrándose un incremento del 11,5% respecto al mismo mes del año anterior. El 29,9% (2,3 millones) de los turistas contrataron un paquete turístico, lo que supone una caída del 12,4%.

En los ocho primeros meses del año los turistas sin paquete turístico han registrado un incremento del 8,7% mientras que aquellos que vienen con paquete turístico han disminuido un 9,9%. Esto significa que 7 de cada 10 turistas extranjeros llegados a España desde enero lo hicieron de forma independiente.

**Llegadas de turistas internacionales****Agosto 2007**

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual
Llegadas según comunidad autónoma de destino principal						
TOTAL	7.651.247	100	3,0	41.495.682	100	2,2
Cataluña	2.191.555	28,6	3,9	10.914.602	26,3	1,5
Baleares (Illes)	1.710.996	22,4	1,9	7.534.280	18,2	1,4
Andalucía	1.139.353	14,9	12,0	6.140.964	14,8	7,2
Canarias	758.784	9,9	-2,1	6.095.103	14,7	-3,4
C. Valenciana	695.378	9,1	8,5	3.940.319	9,5	4,1
Madrid (C. de)	349.772	4,6	6,5	2.909.199	7,0	10,9
Resto de CC.AA.	805.409	10,5	-7,8	3.961.212	9,5	-0,1
Llegadas según país de residencia						
TOTAL	7.651.247	100	3,0	41.495.682	100	2,2
Reino Unido	2.036.255	26,6	6,6	11.286.995	27,2	0,6
Francia	1.737.294	22,7	2,7	7.074.862	17,0	1,5
Alemania	1.103.288	14,4	-1,5	6.910.695	16,7	0,2
Italia	654.702	8,6	4,6	2.641.370	6,4	7,4
Países Bajos	297.007	3,9	2,1	1.722.150	4,2	-2,6
Portugal	289.147	3,8	-5,2	1.625.606	3,9	9,8
Países Nórdicos	235.707	3,1	13,8	2.197.885	5,3	9,9
Bélgica	218.579	2,9	4,4	1.228.413	3,0	-4,4
Irlanda	190.775	2,5	5,3	1.157.084	2,8	7,5
Suiza	158.518	2,1	1,3	957.271	2,3	4,9
Resto Europa	324.509	4,2	-6,6	2.000.443	4,8	-1,6
Estados Unidos de América	108.162	1,4	24,7	763.515	1,8	23,7
Resto América	135.933	1,8	-8,5	930.381	2,2	-4,3
Resto mundo	161.371	2,1	11,4	999.009	2,4	10,7
Llegadas según vía de acceso						
TOTAL	7.651.247	100	3,0	41.495.682	100	2,2
Aeropuertos	5.076.126	66,3	7,3	30.397.546	73,3	4,4
Carreteras	2.160.508	28,2	-5,9	9.738.732	23,5	-4,4
Otros	414.613	5,4	4,2	1.359.403	3,3	4,1
Llegadas según tipo de alojamiento						
TOTAL	7.651.247	100	3,0	41.495.682	100	2,2
Alojamiento hotelero	4.419.629	57,8	4,2	25.992.728	62,6	3,7
Alojamiento no hotelero	3.194.983	41,8	1,4	15.216.125	36,7	-0,2
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	1.812.107	23,7	6,6	9.364.410	22,6	4,7
Vivienda Alquilada	673.774	8,8	-1,7	3.142.175	7,6	-8,9
Otros Alojamientos	709.102	9,3	-7,3	2.709.543	6,5	-5,3
Sin especificar	36.636	0,5	-	286.828	0,7	0,2
Llegadas según forma de organización						
TOTAL	7.651.247	100	3,0	41.495.682	100	2,2
Sin paquete	5.326.853	69,6	11,5	28.499.037	68,7	8,7
Con paquete	2.287.759	29,9	-12,4	12.709.817	30,6	-9,9
No procede	36.636	0,5	-	286.828	0,7	0,2

Fuente: IET - www.iet.tourspain.es - Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.