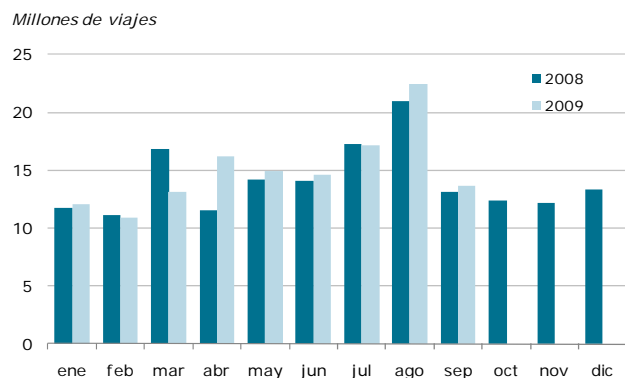


septiembre 2009

NOTA DE COYUNTURA

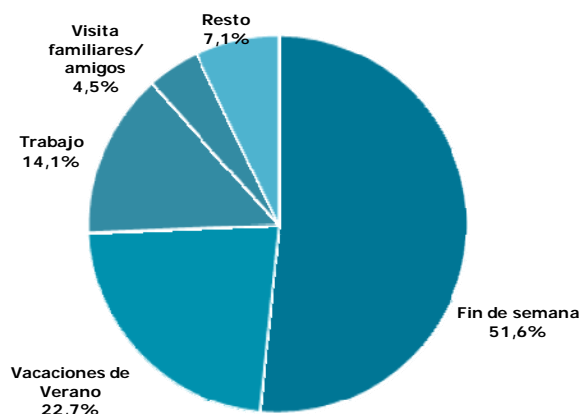
familitur encuesta de movimientos turísticos de los españoles

Viajes de los residentes en España por meses 2008 y 2009. Datos provisionales



Fuente: IET. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

Viajes de los residentes en España según tipo de viaje realizado septiembre 2009. Datos provisionales



Fuente: IET. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

En septiembre de 2009, los residentes en España realizaron 13,7 millones de viajes, registrando un crecimiento del 4,7% respecto al mismo mes del año anterior. En relación al destino, los viajes internos supusieron el 91,8% del total, mientras que los viajes al extranjero el 8,2% restante. Ambos destinos aumentaron respecto de sus cifras alcanzadas en septiembre del año anterior: un 4,7%, los internos y un 4,2%, los emisores. El ocio volvió a sobresalir como principal motivo de viaje, seguido por la visita a familiares o amigos.

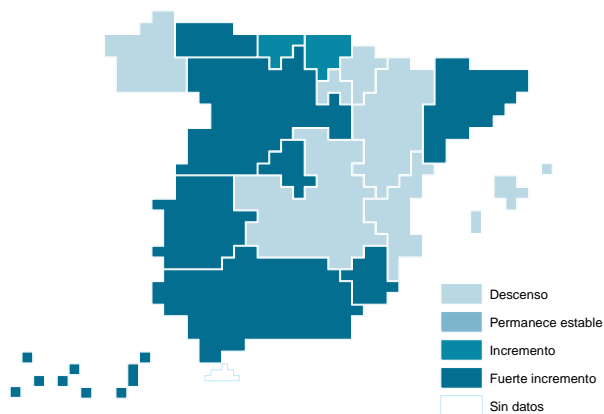
En relación al tipo de viaje, los de fin de semana fueron los más numerosos –el 51,6% del total–, seguidos por las vacaciones de verano, que congregaron el 22,7%. Respecto de su evolución con septiembre de 2008, los viajes de fin de semana permanecieron prácticamente estables (0,4%), mientras que las vacaciones de verano aumentaron: 8,6%.

Como es habitual, el coche destacó como principal medio de transporte, pues acaparó el 78,5% de los desplazamientos. Le siguió en importancia el avión, con un peso del 9,3%. La evolución de ambos fue positiva: con un crecimiento de los viajes en coche del 2% y de un 2,8%, el avión.

El 55,9% de los viajes estuvieron motivados por el ocio, recreo y vacaciones, colectivo que mostró cifras similares a las alcanzadas el mismo mes del año anterior (-0,1%). Le siguió en importancia la visita a familiares o amigos, con un peso del 24,3% y el trabajo, con el 14,1%.

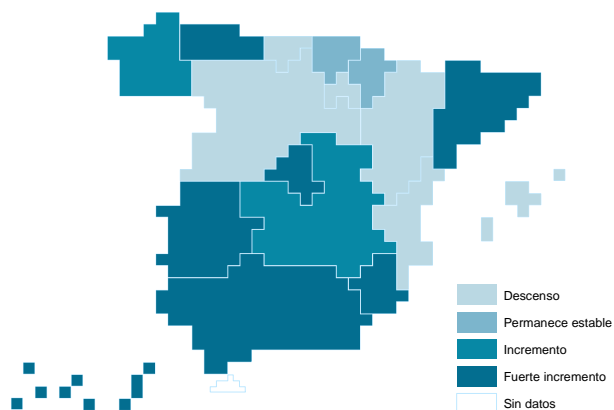
Entre enero y septiembre se han realizado 135,1 millones de viajes, es decir, un 1,2% más que el mismo mes del año anterior. El 92,5% de los mismos tuvo como destino alguna comunidad española, mientras que el 7,5% restante acudió al extranjero. Ambos mostraron crecimientos, si bien el experimentado por el turismo emisor, del 7,6%, fue mayor que el acontecido en el interno: 0,7%.

*Variación interanual de los viajes de los residentes, según destino
septiembre 2009. Datos provisionales*



Fuente: IET. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

*Variación interanual de los viajes de los residentes, según origen
septiembre 2009. Datos provisionales*



Fuente: IET. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

TIPO DE ALOJAMIENTO

Como es habitual, el alojamiento no hotelero fue el más demandado, pues fue elegido en el 78,4% de los casos. En términos de evolución ambos mostraron crecimientos: un 5% el alojamiento no hotelero y un 3,6%, el hotelero.

Del alojamiento no hotelero destacó la vivienda de familiares o amigos que, con un peso del 34,3%, creció un 10,7%. A escasa distancia se situaron los viajes a la vivienda propia, que congregaron el 27,4% del total, manteniéndose en cifras similares al mismo mes del año anterior (-0,1%).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE DESTINO DEL VIAJE

En torno al 50% de los viajes tuvieron como destino alguna de las siguientes comunidades: Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla y León.

Andalucía recibió 2,3 millones de viajes, mostrando un crecimiento interanual del 8,3%. Este incremento estuvo impulsado por el buen comportamiento observado en los viajes por motivos de visita a familiares o amigos, así como por los de trabajo. En torno al 70% de los viajes procedieron de la propia comunidad andaluza.

Cataluña fue el destino de 1,8 millones de viajes, lo que ha supuesto un incremento del 8% respecto de sus viajes recibidos en septiembre de 2008. Los viajes de fin de semana mostraron un fuerte crecimiento, favorecidos por los viajes de los propios residentes en Cataluña, principal comunidad emisora de viajes a su propia comunidad.

Con un descenso del 5,8%, la Comunidad Valenciana recibió en septiembre 1,4 millones de viajes. Los viajes de ocio permanecieron prácticamente constantes, mientras que las visitas a familiares o amigos descendieron. También fueron menos numerosos los viajes de fin de semana y los realizados por los propios residentes en la C. Valenciana, principal emisor de viajes a la comunidad.

Castilla y León fue el destino de 1,4 millones de viajes, lo que ha supuesto un incremento del 12,4% respecto al mismo mes del año anterior. Este buen comportamiento se debió en gran medida al crecimiento de los viajes de los residentes en la Comunidad de Madrid, primera comunidad de origen de viajes, propiciado por el puente acontecido en la ciudad de Madrid.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN DEL VIAJE

Madrid, Cataluña y Andalucía fueron, por este orden, las principales comunidades autónomas de origen de los viajes de los residentes en España. Todas ellas mostraron fuertes crecimientos respecto de sus cifras registradas en septiembre de 2008: un 10,6%, Madrid; un 8,3%, Cataluña y un 15,6%, Andalucía.

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

Septiembre 2009. Datos provisionales

VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA	mensual			acumulado		
	Viajes totales	% Variación Interanual	Porcentajes verticales	Viajes totales	% Variación Interanual	Porcentajes verticales
TOTAL	13.657.680	4,7	100	135.106.223	1,2	100

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Turismo emisor	1.117.315	4,2	8,2	10.107.156	7,6	7,5
Turismo interno	12.540.364	4,7	91,8	124.999.063	0,7	92,5
Andalucía	2.284.668	8,3	16,7	23.506.783	1,3	17,4
Cataluña	1.841.682	8,0	13,5	18.095.857	-0,2	13,4
Comunidad Valenciana	1.385.260	-5,8	10,1	14.951.492	7,7	11,1
Castilla y León	1.372.853	12,4	10,1	13.019.816	2,0	9,6
Resto	5.655.902	3,4	41,4	55.425.118	-1,2	41,0

SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

Madrid (Comunidad de)	2.499.862	10,6	18,3	23.904.541	-0,6	17,7
Cataluña	2.237.249	8,3	16,4	22.380.767	-0,0	16,6
Andalucía	2.156.759	15,6	15,8	21.750.473	4,9	16,1
Comunidad Valenciana	1.352.866	-11,0	9,9	14.503.710	7,5	10,7
Resto	5.410.943	1,4	39,6	52.566.733	-0,5	38,9

SEGÚN MOTIVO PRINCIPAL

Ocio, recreo, vacaciones	7.628.671	-0,1	55,9	75.606.873	4,1	56,0
Visita a familiares o amigos	3.320.478	22,8	24,3	30.480.233	-0,4	22,6
Trabajo/Negocios	1.922.483	-3,8	14,1	20.043.108	-2,4	14,8
Estudios	510.630	8,1	3,7	6.939.333	-9,9	5,1
Otros motivos	275.418	15,7	2,0	2.036.677	-1,3	1,5

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Alojamiento hotelero	2.954.104	3,6	21,6	27.212.897	0,6	20,1
Alojamiento no hotelero	10.703.574	5,0	78,4	107.893.318	1,4	79,9

SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

Transporte por carretera	11.444.262	2,1	83,8	115.532.204	1,7	85,5
Avión	1.275.989	2,8	9,3	11.929.115	-4,8	8,8
Otros	937.428	55,9	6,9	7.644.901	4,0	5,7

avancediciembre2009

EL AVANCE DE TENDENCIA DEL MES DE DICIEMBRE SE HA CALCULADO CON LAS ENCUESTAS TELEFÓNICAS A UNA ÚNICA SUBMUESTRA Y CON EL MODELO PREDICTIVO.

Viajes de los residentes en España diciembre 2009. Datos provisionales



Fuente: IET. Movimientos turísticos de los españoles (Familitur).

En diciembre de 2009 se han realizado 13,7 millones de viajes, lo que ha supuesto un aumento interanual del 3,5%. Este aumento se explica por el buen comportamiento de los viajes de ocio y los realizados durante el período navideño.

Respecto al tipo de alojamiento, el no hotelero acaparó el 85% de los viajes, siendo la vivienda de familiares o amigos –con un peso del 44%– la más demandada.

En 2009 se han registrado 174,5 millones de viajes, produciéndose un incremento del 3,3% respecto al año anterior. El 93% de los viajes fueron internos mientras que el 7% restante recaló en el extranjero. En términos de evolución, ambos destinos mostraron crecimientos: del 2,7%, los viajes internos y del 12,5%, los emisores. En torno al 50% de los viajes se realizaron en fin de semana y algo más de la mitad fueron por ocio.