

Datos provisionales. Los datos adquieren carácter definitivo transcurridos 12 meses desde su fecha de publicación.

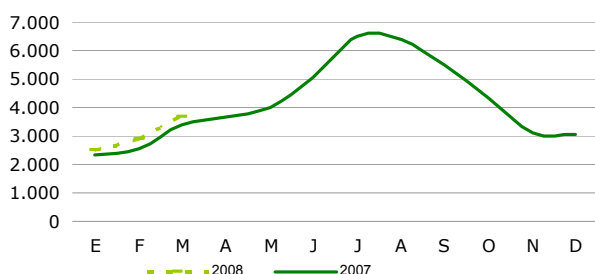
Fuente: IET www.iet.tourspain.es

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

Marzo 2008

NOTA DE COYUNTURA

Gasto total de los turistas no residentes, según meses



Componentes del gasto total

Marzo y variación interanual

gasto total de los turistas 3.684 millones de € 8,7%	número de turistas 4.376.602 7,4%
gasto medio diario 93 € -2,7%	estancia media 9,0 noches 4,4%
gasto medio por turista 862 € 1,6%	

Componentes del gasto total

Primer trimestre y variación interanual

gasto total de los turistas 9.028 millones de € 8,9%	número de turistas 10.573.158 5,3%
gasto medio diario 94 € 0,6%	estancia media 9,2 noches 2,8%
gasto medio por turista 871 € 3,4%	

egatur encuesta de gasto turístico

En el tercer mes del año los turistas internacionales que viajaron a España realizaron un gasto de 3.684 millones de euros, lo que supuso un incremento del 8,7% respecto a marzo de 2007. El gasto medio por persona, que ascendió a 862€, fue un 1,6% más elevado que en marzo de 2007. El número de noches que permanecieron estos turistas de media en nuestro país (9 noches) registró un crecimiento del 4,4%. Por consiguiente, el gasto medio diario descendió un 2,7% hasta llegar a los 93€.

En este mes destaca el buen comportamiento de los principales mercados emisores de gasto turístico (Reino Unido, Alemania, el conjunto de países nórdicos, Francia e Italia) y asimismo, la tendencia positiva en cuanto al gasto en las principales comunidades autónomas de destino (Canarias, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid).

El primer trimestre del año muestra un avance positivo del gasto turístico, que acumula un total de 9.028 millones de euros y se eleva un 8,9%. El gasto medio por turista fue de 871 euros y el gasto medio diario de 94 euros. En este período los turistas permanecieron en España una media de 9,2 noches.

ANÁLISIS DEL GASTO EN FUNCIÓN DE DISTINTOS FACTORES:

Desde el punto de vista del **tipo de alojamiento**, el gasto realizado por los turistas que pernoctaron en hoteles, el 66,8% del total, se incrementó respecto a marzo de 2007. El alojamiento no hotelero por su parte registró una subida importante así como la estancia media en este tipo de alojamientos.

Gasto de los turistas que visitan España

Primer trimestre y variación interanual

	gasto total		gasto medio en €	
	Mill. €	%	por turista	diario
PAÍS DE RESIDENCIA				
Reino Unido	2.060	22,8	759	81
Alemania	1.666	18,4	907	87
Francia	703	7,8	567	84
Italia	444	4,9	773	98
Países Bajos	342	3,8	861	106
Resto del mundo	3.815	42,3	871	94
DESTINO PRINCIPAL				
Canarias	2.950	32,7	1.067	100
Cataluña	1.612	17,9	657	102
Andalucía	1.245	13,8	929	77
Madrid (C. de)	1.102	12,2	1.025	146
C. Valenciana	839	9,3	787	65
Balears (Illes)	566	6,3	748	93
Resto CCAA	714	7,9	787	94
TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL				
Hotelero	6.156	68,2	885	134
No hotelero	2.873	31,8	843	58
VÍA DE ACCESO				
Aeropuerto	8.157	90,3	982	105
Carretera	871	9,7	492	57
FORMA DE ORGANIZACIÓN				
Sin paquete tur.	6.055	67,1	960	102
Paquete turístico	2.974	32,9	466	56

En el primer trimestre del año el alojamiento hotelero sigue representando la mayor parte del gasto turístico realizado por los turistas internacionales (68,2%). El gasto de estos turistas que se alojaron en este tipo de alojamientos registró un incremento importante (7,9%). El alojamiento no hotelero, que representó un 31,8% del gasto total realizado, experimentó igualmente una subida reseñable (10,9%).

El gasto total realizado por los turistas que no contrataron **paquete turístico** representó un 68,8% del gasto total realizado en el mes de marzo y se elevó de una manera importante. Por otra parte, el gasto total realizado por los turistas que contrataron este tipo de servicios aumentó en menor medida por una menor subida registrada por el número de turistas que contrataron estos servicios.

En el periodo acumulado enero-marzo 2008 se observa la misma estructura de gasto y, tanto el gasto realizado por los turistas que contrataron paquete turístico como los que no lo contrataron, crecieron al mismo ritmo.

En cuanto a los **mercados emisores**, destacan los siguientes aspectos: el 43,7% del gasto fue realizado por turistas británicos y alemanes que registraron subidas. Por incremento en el volumen de gasto respecto a marzo de 2007, destacan Francia y países nórdicos.

En el primer trimestre de 2008 también se registraron importantes subidas. Reino Unido y Alemania siguen manteniendo comportamientos favorables y el conjunto de países nórdicos destacan, asimismo, por sus importantes crecimientos.

Por **destinos**, en Canarias se realiza el 30,4% del gasto satisfecho en el mes de marzo. Éste se vio incrementado al mismo ritmo que el de turistas recibidos. Destacó el importante crecimiento del gasto que realizaron los turistas internacionales en la Comunidad Valenciana y en Cataluña.

En el primer trimestre de 2008 Canarias registra el mismo comportamiento positivo que en el periodo mensual. Destaca la Comunidad de Madrid, debido al gran incremento de turistas registrado en el periodo.