

Instituto de Estudios Turísticos



TURISMO



INTERIOR

Informe anual 2007

Turismo interior Comunidad Valenciana en el año 2007



TURISMO



INTERIOR

Informe anual 2007

**Turismo interior Comunidad
Valenciana**

en el año 2007

Instituto de Estudios Turísticos

C/José Lázaro Galdiano 6
28036 Madrid (España)

Teléfono: +34 913 433 500
Fax: +34 913 433 801

<http://www.iet.tourspain.es>

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://www.060.es>



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO**
SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax.: 91.349 44 85
www.mityc.es

D.L.: M-37481-2008
NIPO: 701-08-090-0
Papel:

Exterior: Estucado mate (70.100/250)
Interior: Offset (21.30/100)
(Certificados EFC y FSC)

Impresión:
Gabinete de Reprografía y Diseño
de la Sec.^a de Estado de Comercio
ECPMITYC: 200/0908
EUAEVF: 0,00 €

Índice

	Página
Resumen.....	5
Presentación.....	7
1.- Comportamiento y perfil de los turistas..	11
1.1.- Datos básicos	11
1.2.- Mercados emisores.....	12
1.3.- Pernoctaciones y estancia media	13
1.4.- Temporadas	14
1.5.- Medio de transporte	15
1.6.- Motivo del viaje	16
1.7.- Organización del viaje.....	17
1.8.- Tipo de alojamiento.....	17
1.9.- Oferta de alojamientos turísticos colectivos.....	20
1.10.- Perfil sociodemográfico del turista.....	22
2.- Precios	25
3.- Empleo turístico	27

4.- Metodología.....	31
4.1.- Fuentes	31
4.2.- Variables	33
4.3.- Tabulación e Indicadores.....	34
5.- Glosario de términos	37
6.- Anexo de tablas.....	43

Resumen

- ✓ Se define el **Turismo Interior**, como el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las comunidades autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).
En 2007, la C.Valenciana recibió un total de 21,3 millones de turistas de turismo interior, de los cuales el 73,7% fueron turistas residentes en España.
- ✓ Los principales mercados emisores del turismo interior de la C. Valenciana son, la propia comunidad autónoma (35,6%) y la C. de Madrid (13,6%).
- ✓ El turismo interior de la C.Valenciana generó 155,9 millones de pernoctaciones, de las que el 55,8% las realizaron los turistas residentes en España.
- ✓ El tercer trimestre de 2007 concentra el 36,1% de los turistas llegados a lo largo de todo el año a la C.Valenciana, con una proporción similar para los turistas residentes y no residentes en España.
- ✓ El coche es el medio de transporte más utilizado en los viajes a la C. Valenciana (67%), es así para los turistas residentes en España (85,2%), pero para los turistas no residentes el medio de transporte principal es el avión (81,9%).
- ✓ El 66,9% de los turistas que viajan a la C.Valenciana lo hacen por ocio o recreo, los turistas residentes en el país tienen esta motivación en el 63,6% de sus viajes y los no residentes en el 76,1%.
- ✓ El 94,7% de los turistas que viajan a la C.Valenciana no contrata paquete turístico.

- ✓ El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas que viajan a la C.Valenciana es la vivienda de familiares o amigos (elegida por un 28,1%). Para los turistas no residentes en España es el alojamiento hotelero (34,8%) y para los turistas residentes en España la vivienda propia (30,2%).
- ✓ Según los datos del INE, en 2007 la media de establecimientos de alojamiento turístico abiertos en la C.Valenciana a lo largo del año fue de 17.355, de los cuales, aproximadamente nueve de cada diez eran apartamentos. Los establecimientos turísticos colectivos de la comunidad autónoma ofrecían 258.089 plazas, el 44,7% de las cuales pertenecían a hoteles y establecimientos similares. El grado de ocupación de los hoteles es el más elevado entre los alojamientos turísticos colectivos, un 59,4% de media anual.
- ✓ El turista tipo que viaja a la C.Valenciana es un adulto, de una edad comprendida entre los 25 y 44 años (35%), varón (54,3%). Entre los turistas residentes en España son mayoría los que tienen estudios primarios o inferiores (41,8%) y de los no residentes los turistas con estudios secundarios (48%).
- ✓ La tasa de variación del IPC que se registró en la C.Valenciana en 2007 fue del 4,3%. Esta tasa de variación interanual general del IPC fue inferior a la registrada para la rúbrica de Turismo y hostelería (4,9%). El IPH a penas varió respecto a 2006 (+ 0,6%).
- ✓ En la C.Valenciana, el número de ocupados en el sector turístico durante 2007 fue de 280 mil, un 6,1% más que en 2006. De ellos, la mitad estuvieron empleados en la rama de Restauración y comedores.

PRESENTACIÓN

En este informe se presenta un análisis de España como destino turístico durante el año 2007.

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), existen tres perspectivas diferentes para abordar el estudio del turismo. Por un lado el estudio del **Turismo Nacional**, que sería todo el turismo realizado por los residentes en España, tanto dentro (turismo interno) como fuera de nuestro país (turismo emisor). Por otro, el estudio del **Turismo Internacional**, que hace referencia tanto al turismo realizado por los residentes en España fuera de nuestras fronteras (turismo emisor) como al de los extranjeros que visitan nuestro país (turismo receptor). Por último, nos encontraríamos con el estudio del **Turismo Interior**, que es el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las Comunidades Autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).

Los datos recogidos en este informe provienen de dos de las principales encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, **Familitur** (Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles), desde la que se aborda el estudio del *Turismo de los residentes*, **Frontur** (Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras) y **Egatur** (Encuesta de Gasto Turístico), desde las que se aborda el estudio del *Turismo de los no residentes*.

Este informe trata de analizar el turismo en los diferentes destinos en España desde una tercera perspectiva, la del *Turismo Interior*. Esta forma de análisis permite tener una visión global de los diferentes destinos turísticos españoles, analizando las principales características y pautas de

comportamiento del turismo que reciben, tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras.

El objetivo de este informe es, por lo tanto, suministrar la máxima información posible sobre el **turismo interior** (residentes y no residentes en España) con destino la Comunidad Valenciana.

Todo esto ha sido posible gracias al gran volumen de información que dispone el IET, proveniente tanto de fuentes propias (Familitur, Frontur y Egatur) como de otras instituciones (INE). Todas ellas se recopilan, se analizan y se publican en la Web a partir de su base de datos relacional *datatur* (Sistema de Información de Estadísticas Turísticas) que permite capturar y depurar los datos de una forma más eficiente, al tiempo que permite realizar múltiples cruces de variables gracias a su estructura multidimensional.

Este tipo de análisis resulta interesante para recoger información estructural, de carácter anual. Los principales resultados que de él se deriven, pueden ayudar a vislumbrar posibles problemas, reorientar estrategias, potenciar determinadas vertientes del negocio o maximizar inversiones. En resumen, puede ser un instrumento de gran utilidad que sirva de apoyo para la toma de decisiones de los diferentes agentes implicados en el sector turístico.

Este informe pretende, además de realizar un análisis de ámbito nacional, estudiar las diferentes Comunidades Autónomas como destinos turísticos (turismo interior de cada una de ellas), analizadas desde este enfoque y siguiendo la misma metodología. Se complementa además con informes más detallados para las principales Comunidades Autónomas destino del Turismo Interior (Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla y León).

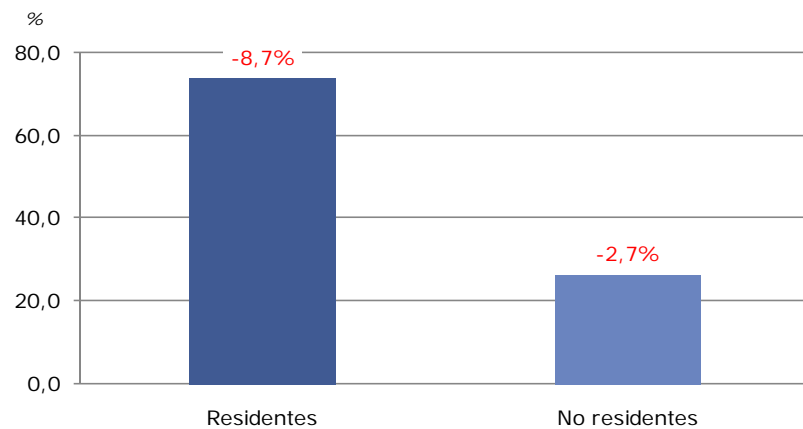
1. COMPORTAMIENTO Y PERFIL DE LOS TURISTAS

1.1. Datos básicos

En 2007, la C. Valenciana recibió 21,3 millones de turistas, el 74% residían en España.

La Comunidad Valenciana recibió en 2007 21,3 millones de turistas, situándose como tercer destino del turismo interior con el 10,3% de los turistas que llegan al país y un descenso interanual del 6%. Los turistas residentes en España suponen aproximadamente el 74% del total, aunque su volumen se ha reducido un 8,7% respecto a 2007.

Proporción de turistas residentes y no residentes
Año 2007

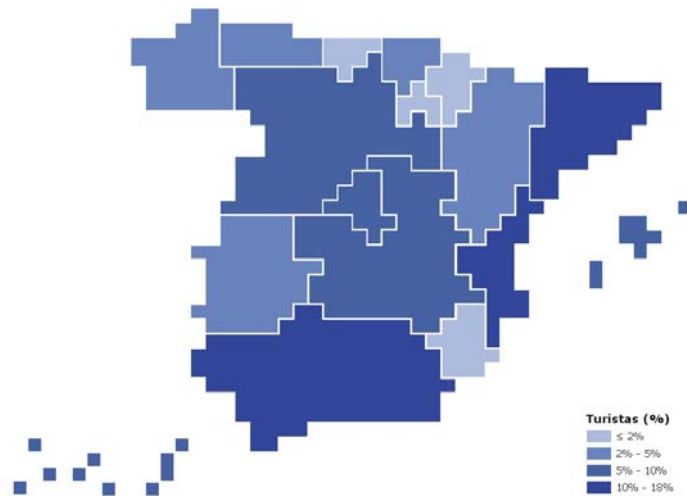


Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La C.Valenciana es el cuarto destino elegido por los residentes en España (10,7%) y el quinto destino de los turistas procedentes de otros países (9,5%).

Distribución de los turistas por comunidad autónoma de destino

Año 2007



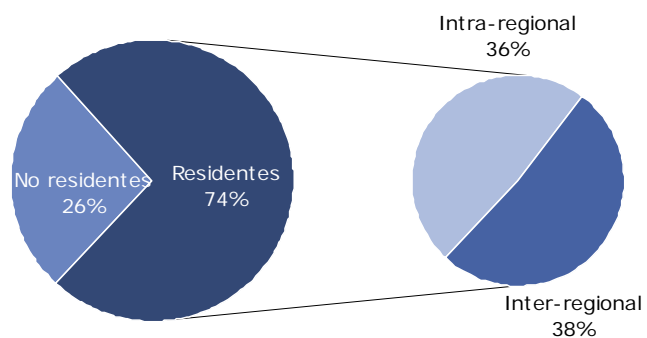
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.2. Mercados emisores

Cerca de cuatro de cada diez turistas en la C. Valenciana residen en la propia comunidad autónoma.

El principal mercado de origen de la C. Valenciana es la propia comunidad autónoma, los viajes intra-regionales suponen cerca de cuatro de cada diez, lo que quiere decir que dentro del grupo de turistas residentes que viajan a la C. Valenciana, la representación que alcanzan los residentes en esta comunidad es del 48,3%.

Distribución de los turistas según lugar de origen
Año 2007

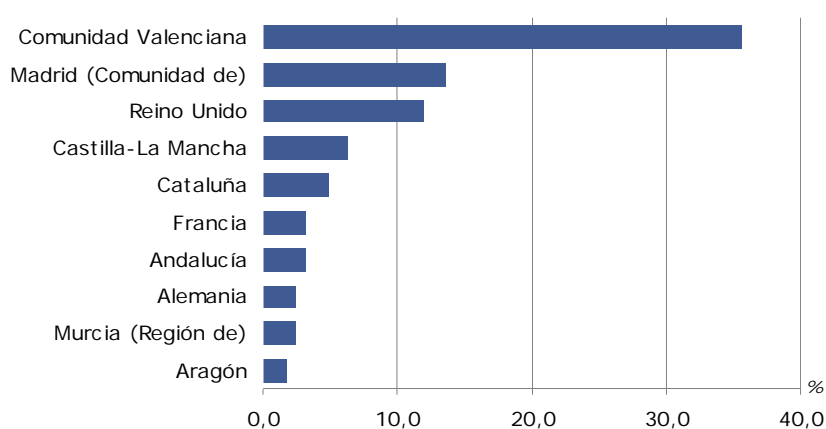


Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La concentración de los turistas por lugar de origen es clara, sólo tres mercados emiten en conjunto seis de cada diez turistas: la C. Valenciana (35,6%), la C. de Madrid (13,6%) y Reino Unido (12%). Del resto de mercados, sólo Castilla La Mancha (6,3%) y Cataluña (4,9%) tienen pesos cercanos al 5%.

Peso de los diez primeros mercados emisores

Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.3. Pernoctaciones y estancia media

A lo largo de 2007, los turistas llegados a la C.Valenciana han realizado 155,9 millones de pernoctaciones, el 13,1% del total nacional. Los turistas residentes en España son los que realizan la mayor parte de las pernoctaciones (55,8%), dos puntos porcentuales menos que en 2006.

La estancia media de los viajes en la C. Valenciana es de 7,3 días.

De los viajes realizados a la C. Valenciana, el 54,1% son de larga duración (más de tres noches), siendo la estancia media de 7,3 días. Existe una gran diferencia en esta comunidad autónoma entre la estancia media de los turistas residentes en España y aquellos que proceden de otros países. Los primeros

realizan viajes a la C. Valenciana de una duración media de 5,5 días, mientras que los turistas internacionales, pasan de media 12,3 días. Por su parte, los turistas que residen en la C. Valenciana y viajan dentro de su territorio están de media 4,1 días en cada viaje.

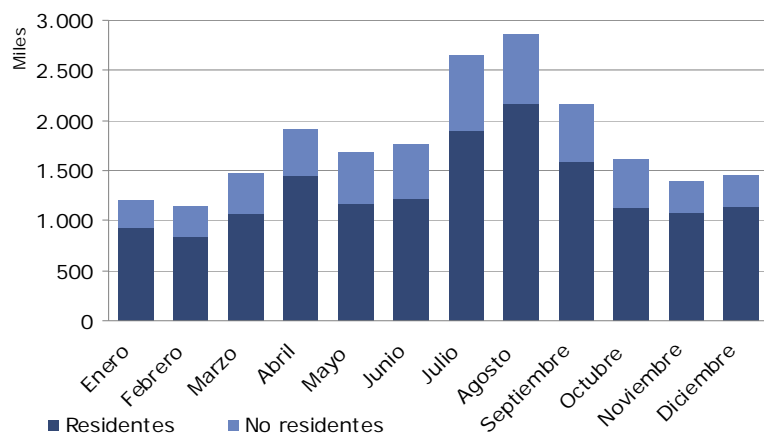
1.4. Temporadas

El 36,1% de los viajes a la C. Valenciana se realizan entre julio y septiembre.

Se da en la C. Valenciana una marcada concentración de los turistas en el tercer trimestre del año (36,1%), le sigue en importancia el segundo trimestre del año, periodo en el que se recibe un cuarto de los turistas de todo el año. El comportamiento de los turistas, independientemente de su lugar de residencia es muy parecido, ambos grupos tienen un peso del 36% entre julio y agosto y también uno de cada cuatro turistas residentes y no residentes, llegan a la C. Valenciana entre abril y mayo.

Turistas por lugar de origen y mes del año

Año 2007



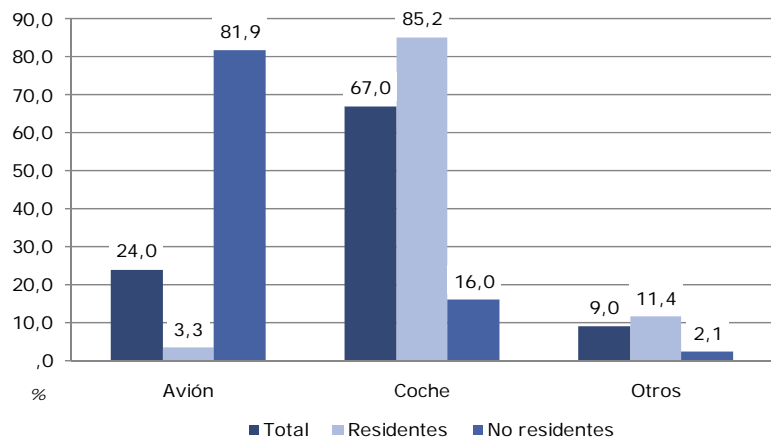
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.5. Medio de transporte

En el 67% de los viajes a la C. Valenciana, el medio de transporte principal es el coche.

El medio de transporte que más se utiliza en los viajes a la C. Valenciana es el coche (67%), debido principalmente al peso que tiene el uso de este medio de transporte entre los turistas residentes en España (85,2%), ya que entre los turistas que residen en otros países su uso es mucho menor (16%). Para este último colectivo de turistas, es el avión el medio de transporte más utilizado en los viajes a la comunidad autónoma (en ocho de cada diez viajes). El uso del avión, sin embargo, no está muy generalizado entre los turistas residentes en España (3,3%) y se eligen antes otros medios de transporte como el barco, el ferrocarril y el autobús, que en conjunto se utilizan en el 11,4% de los viajes a la C. Valenciana.

Distribución de los turistas según medio de transporte utilizado y lugar de origen
Año 2007



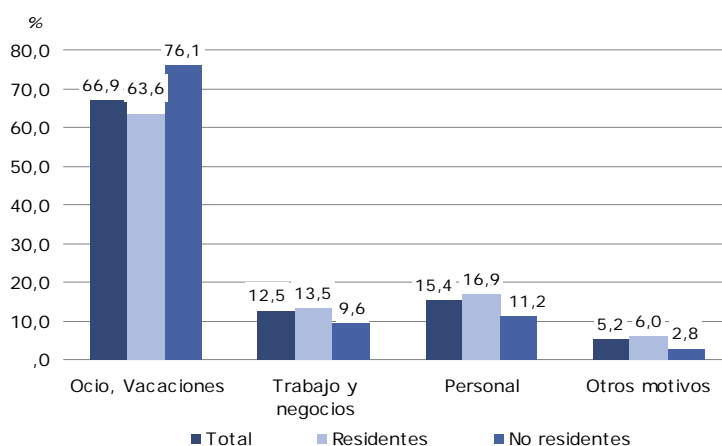
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.6. Motivo del viaje

El ocio es el primer motivo de los viajes a la C. Valenciana (67%).

El 67% de los viajes que se realizan a la C. Valenciana en 2007, tienen como motivo el ocio y el recreo, a continuación los viajes por motivos personales (visita familiares o amigos, compras y tratamiento de salud voluntario) agrupan el 15,4% del total, con una cifra muy parecida a la recogida en los viajes por trabajo y negocios (12,5%). Esta estructura general se encuentra tanto en el grupo de los turistas residentes en el país como entre los no residentes, si bien la proporción de viajes por ocio y recreo es mayor para los turistas no residentes (76,1% frente al 63,6%). Los residentes en España tienen pesos mayores que los no residentes en los viajes de trabajo y negocios (13,5% frente a 9,6%) y en los realizados por motivos personales (16,9% frente a 11,2%).

Distribución de los turistas según motivo del viaje y lugar de origen
Año 2007



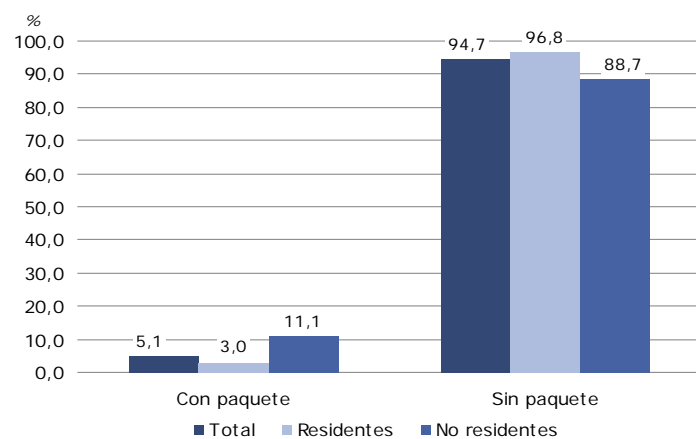
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.7. Organización del viaje

En el 95% de los viajes que se realizan a la C. Valenciana no se contrata paquete turístico.

El 95% de los viajes que se hacen a la C. Valenciana en 2007 no están organizados con paquete turístico, un porcentaje elevado que refleja que la organización del viaje de manera independiente está más extendida entre los turistas que viajan a esta comunidad autónoma. Sólo entre los turistas internacionales los viajes organizados con paquete turístico tienen alguna importancia (11,1%), aunque respecto a 2006 se aprecia un descenso importante del 18,5% en este tipo de viajes.

Distribución de los turistas según forma de organización del viaje y lugar de origen
Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

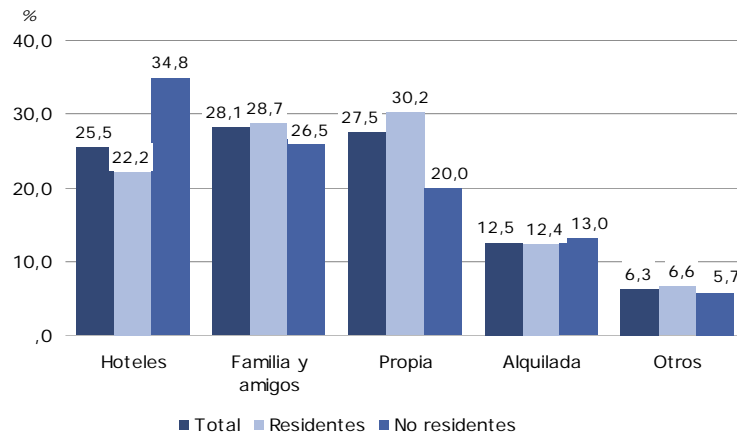
1.8. Tipo de alojamiento

La vivienda de familiares o amigos es el alojamiento más demandado en los viajes a la C. Valenciana.

El alojamiento más demandado en los viajes a la C. Valenciana es la vivienda de familiares o amigos (28,1%), aunque hay un reparto más o menos homogéneo entre este alojamiento, la vivienda propia (27,5%) y el alojamiento hotelero (25,5%). Este comportamiento viajero, muestra diferencias si se analiza el lugar de residencia de los turistas. Así, para los turistas

internacionales, los hoteles están presentes en el 34,8% de los viajes, seguidos de la vivienda de familiares o amigos (26,5%), la vivienda propia (20%) y la vivienda alquilada (13%). Sin embargo los turistas residentes en España que viajan a la C: Valenciana se alojan principalmente en vivienda propia (30,2%), vivienda de familiares o amigos (28,7%) y alojamiento hotelero (22,2%). La vivienda alquilada tiene una representación en este grupo de turistas parecido a la de los turistas internacionales (12,4%).

Distribución de los turistas según tipo de alojamiento
y lugar de residencia
Año 2007

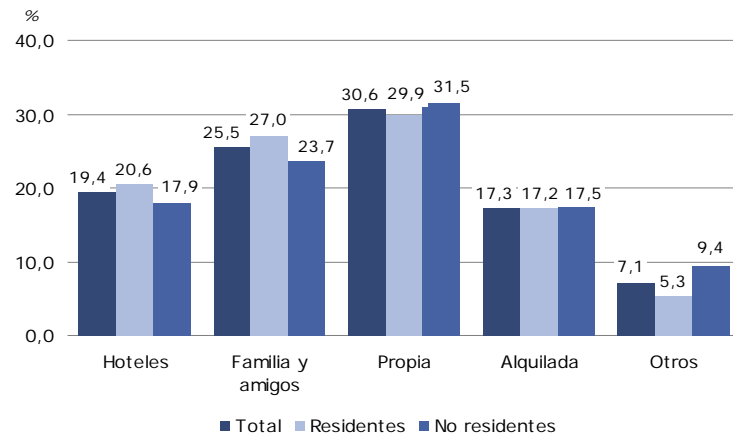


Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La vivienda propia y la vivienda de familiares o amigos reciben en conjunto, el 56% de las pernoctaciones que se realizan en la C. Valenciana.

El mayor número de pernoctaciones en esta comunidad autónoma, se realiza en aquellos alojamientos que no suponen un gasto adicional para el viaje, en primer lugar la vivienda propia (30,6%), seguida de la vivienda de familiares o amigos (25,5%). A continuación, con porcentajes inferiores, el alojamiento hotelero (19,4%) y la vivienda alquilada (17,3%). Esta estructura, se cumple en los viajes de los turistas residentes en España y también en los de los no residentes.

Distribución de las pernoctaciones según tipo de alojamiento
y lugar de residencia
Año 2007



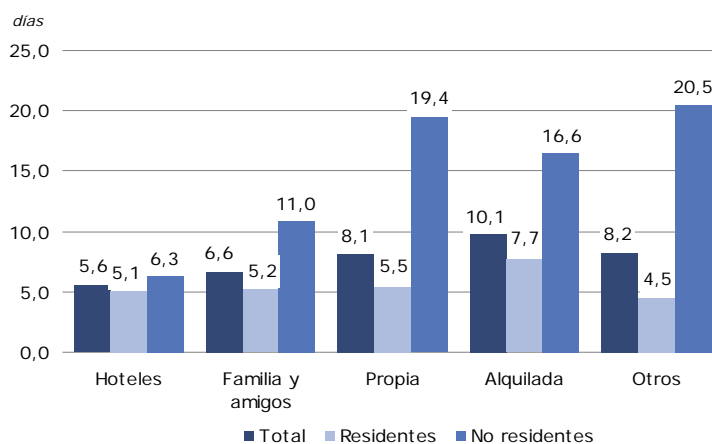
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Las estancias medias de los turistas no residentes en España que viajan a la C. Valenciana son mayores en todos los tipos de alojamiento, que las de los turistas residentes en el país.

Como se ha visto anteriormente, la estancia media de los viajes de los turistas no residentes en España es muy superior a la de los turistas residentes (12,3 días frente a 5,5 días), se cumple además, que esta mayor duración media de los viajes se registra en todos los tipos de alojamiento. En términos generales, las mayores estancias medias se producen en vivienda alquilada (10,1 días), seguida de otros alojamientos y vivienda propia (aproximadamente 8 días cada uno). Los viajes a vivienda de familiares o amigos y a alojamiento hotelero generan estancias medias del 6,6 días y 5,6 días respectivamente. Mientras que los turistas internacionales tienen estancias medias de más de dos semanas en los viajes a vivienda propia, vivienda alquilada y otro tipo de alojamiento (campings, casas rurales, etc), los turistas residentes en España no llegan a las dos semanas de duración en los viajes con cualquier tipo de alojamiento. La mayor duración media de los viajes de este colectivo se registra en la vivienda alquilada (7,7 días), el resto de alojamientos tienen una estancia media aproximada de 5 días.

Estancia media del viaje según tipo de alojamiento y lugar de residencia

Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

1.9. Oferta de alojamientos turísticos colectivos

La C.Valenciana contaba en 2007 con el 11,5% de los establecimientos turísticos colectivos de España.

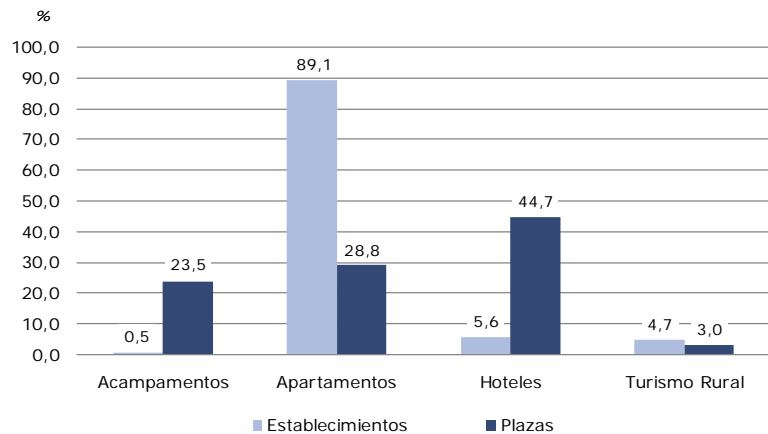
El Instituto Nacional de Estadística (INE) a partir de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, ofrece los datos sobre la oferta de alojamientos turísticos colectivos de 2007. Este año en la C.Valenciana, la media de establecimientos de alojamiento turísticos abiertos a lo largo del año fue de 17.355, 94 más que en 2006. La C.Valenciana cuenta con el 11,5% de los establecimientos de toda España y la sitúa como la tercera comunidad autónoma del ranking. Aproximadamente, nueve de cada diez establecimientos son apartamentos, una cifra similar a la de 2006, le siguen en importancia los hoteles y los establecimientos de alojamiento rural, que en conjunto agrupan el 10,3% de los establecimientos.

Los establecimientos turísticos de la comunidad autónoma, ofertan 258.089 plazas, el 11,1% del total nacional. La mayor oferta procede de los hoteles (44,7%), seguidos de los

apartamentos y los acampamentos (28,8% y 23,5% respectivamente).

Distribución de los establecimientos y plazas por tipo de alojamiento turístico colectivo

Año 2007



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

Respecto a 2006, son los alojamientos de turismo rural los que más han aumentado (3,9%), manteniéndose el número de apartamentos y de hoteles y disminuyendo los acampamentos un 5,8%.

El grado de ocupación de los establecimientos hoteleros de la C.Valenciana es del 59,4%.

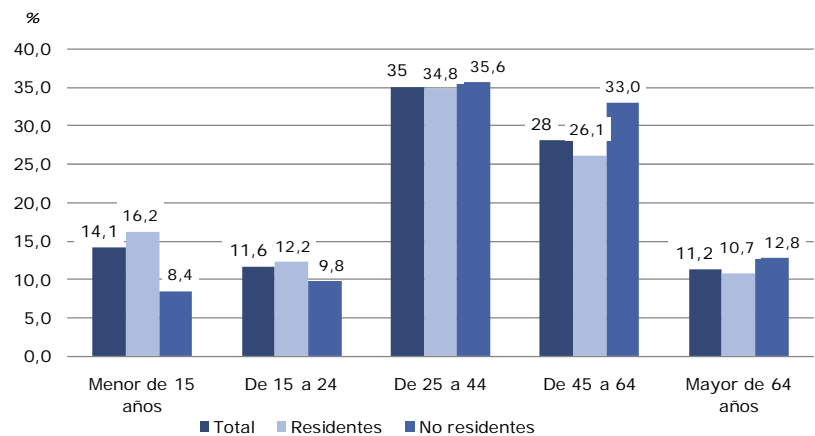
El mayor grado de ocupación en 2007, se da en los alojamientos hoteleros (59,4%), parecido al que se registra en acampamentos (54,6%), seguido del grado de ocupación en los apartamentos (30,2%) y los establecimientos de turismo rural (14,5%).

Dentro del alojamiento hotelero, se pueden distinguir distintas categorías, las principales oro y plata, tienen además otras desagregaciones: 1, 2, 3, 4 o 5 estrellas de oro y 1 estrella de plata, 2 y 3 estrellas de plata. En la C.Valenciana, tienen un mayor peso los alojamientos hoteleros de la categoría "oro" (57,1%) y entre ellos los de tres estrellas representan el 35%. También son estos hoteles los que más plazas ofertan en la comunidad autónoma (41,5%).

1.10. Perfil sociodemográfico del turista

El turista que viaja a la C.Valenciana es un adulto, de una edad comprendida entre los 25 y los 44 años (35%), varón (54,3%), con un reparto muy homogéneo por nivel de estudios.

Distribución de los turistas según edad y lugar de origen
Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

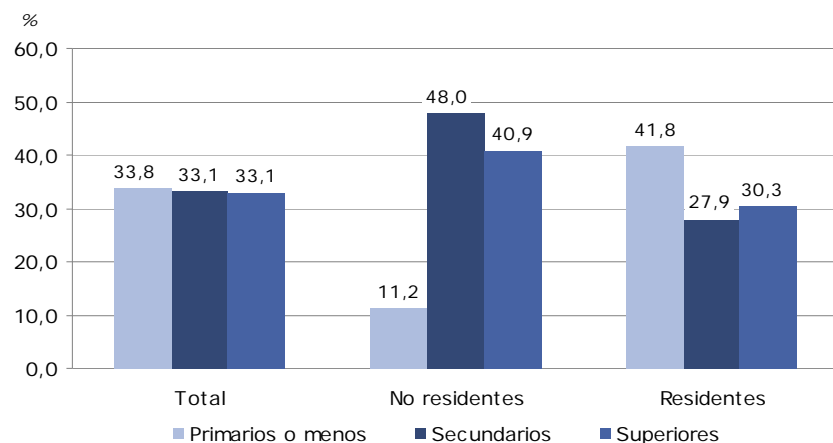
Los grupos de mayor edad tienen una representación de turistas internacionales superior a la de los turistas residentes en España.

El grupo de turistas con más representación en la C.Valenciana es el 25 y 44 años, esta característica es común a los turistas residentes y no residentes en el país (34,8% y 35,6% respectivamente). Aquellos que tienen entre 45 y 64 años también tiene un peso importante sobre el total, se encuentran en este grupo un tercio de los turistas no residentes y un 26,1% de los residentes en España. Los turistas menores de 15 años (14,1%), son el tercer grupo en importancia, también son el tercer grupo entre los turistas residentes en España (16,2%), pero en el caso de los turistas internacionales que viajan a la C.Valenciana, tienen una mayor representación, los mayores de 64 años (12,8%). En general, se puede decir que la edad media de los turistas internacionales que viajan a la C.Valenciana es superior a la de los residentes en el país.

El nivel educativo de los turistas internacionales llegados a la C. Valenciana es superior que el de los turistas residentes en España.

Por nivel de estudios, el reparto de los turistas es muy homogéneo, los turistas llegados a la C.Valenciana se reparten equitativamente entre los tres niveles de estudios considerados (Primarios o menos, Secundarios y Superiores). El nivel educativo de los turistas internacionales que viajan a esta comunidad autónoma es superior que el de los turistas residentes en España. El 48% y 40,9% de los primeros, tienen estudios secundarios y superiores respectivamente, mientras que entre los residentes el grupo más numeroso es el de aquellos que cuentan con estudios primarios o inferiores (41,8%).

Distribución de los turistas según nivel de estudios y lugar de origen
Año 2007



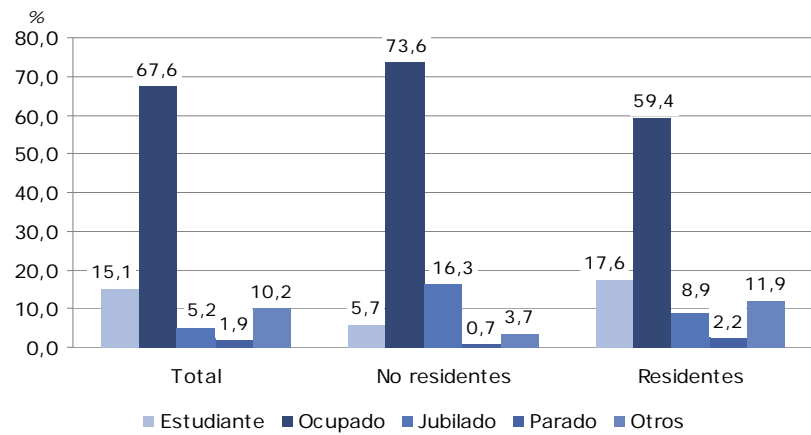
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

El 67,6% de los turistas que viajan a la C.Valenciana trabajan.

Los turistas que trabajan son mayoría entre los que visitan la C.Valenciana (67,6%), seguidos de los estudiantes (15,1%). La proporción de turistas ocupados, entre los no residentes en España, es del 73,6%, un porcentaje que en el caso de los turistas residentes en España es el 59,4%. Los estudiantes son el siguiente grupo por volumen de turistas, entre los residentes en España (17,6%), mientras que los jubilados, con el 16,3% del total, son después de los trabajadores, los más numerosos entre los turistas internacionales.

Distribución de los turistas según situación laboral y lugar de origen

Año 2007



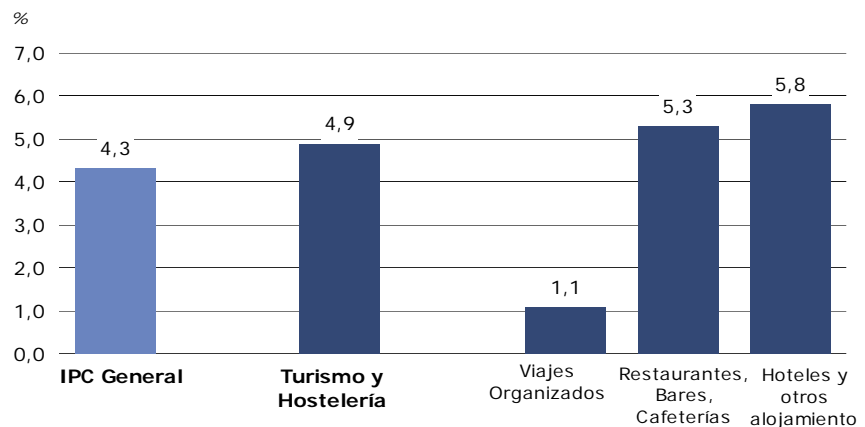
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

2. PRECIOS

La tasa de variación del IPC, para la rúbrica de Turismo y Hostelería en la C.Valenciana, fue del 4,9%.

La variación interanual del Índice General de Precios de Consumo (IPC) para el 2007, tomando el dato de diciembre, en la C.Valenciana fue de 4,3%, siendo esta tasa de variación interanual general inferior a la registrada para la rúbrica de Turismo y Hostelería, que se situó en un 4,9%.

IPC: General, rúbrica Turismo y Hostelería y subgrupos (% Variación Interanual). Año 2007

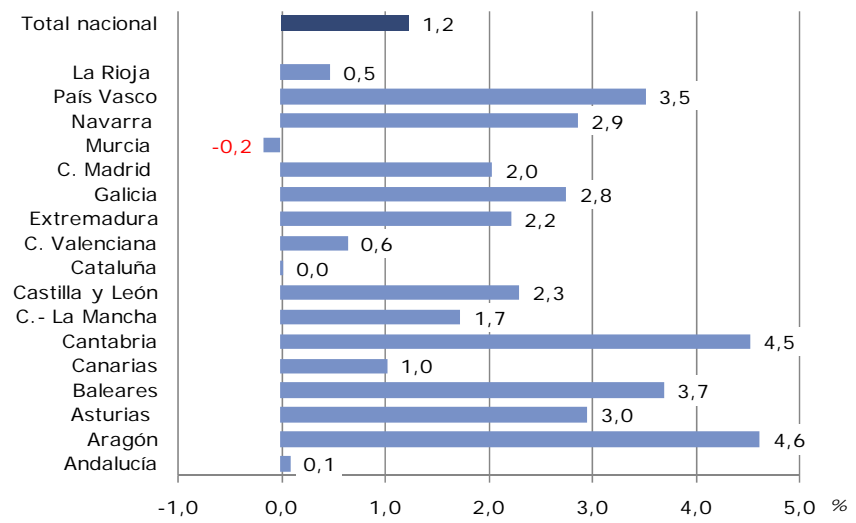


Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo

La variación interanual del IPC de la rama Hoteles y otros alojamientos es la más alta del sector (5,8%).

Dentro de la rúbrica de Turismo y Hostelería, los subgrupos de Hoteles y otros alojamientos y Restaurantes, bares y cafeterías, tienen las tasas de variación interanual superiores a la del IPC general (5,8% y 5,3% respectivamente). En cambio, la tasa de variación interanual del IPC para el subgrupo de Viajes organizados es inferior (1,1%).

En cuanto al Índice de Precios Hoteleros (IPH), no hay a penas variación en la C.Valenciana respecto al año anterior (+ 0,6%).

IPH: Nacional y CCAA
(% Variación Interanual). Año 2007

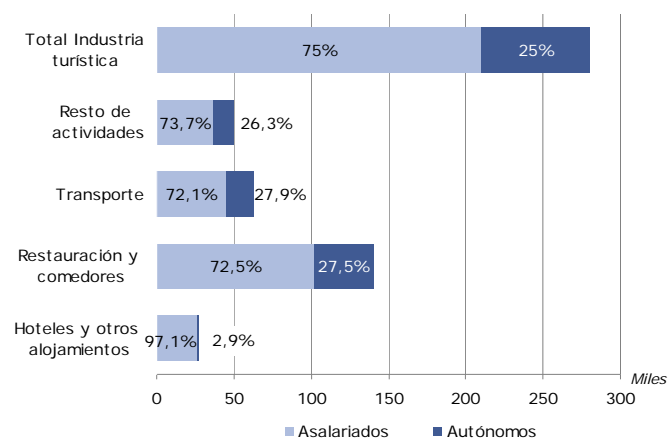
Fuente: INE. Índice de Precios Hoteleros

3. EMPLEO TURÍSTICO

Los ocupados en el sector turístico en la C.Valenciana fueron 284 mil en 2007.

En 2007 el número total de ocupados en el sector turístico en la C.Valenciana, según la Encuesta de Población Activa, es de 280.424 personas, el 12,6% del total ocupados en la comunidad autónoma. De éstos, la mitad en la rama de Restauración-comedores, el 22,5% en la rama de Transporte, el 17,8% en otras actividades y el 9,6% en Hoteles y otros alojamientos.

Ocupados en España por actividad del sector turístico y situación profesional
Año 2007



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

El número de ocupados en el sector turístico en la C.Valenciana ha crecido en 2007 un 6,1% respecto al año anterior, cifra que supera el crecimiento del total nacional (3,1%) y del incremento experimentado por el sector servicios (3,9%).

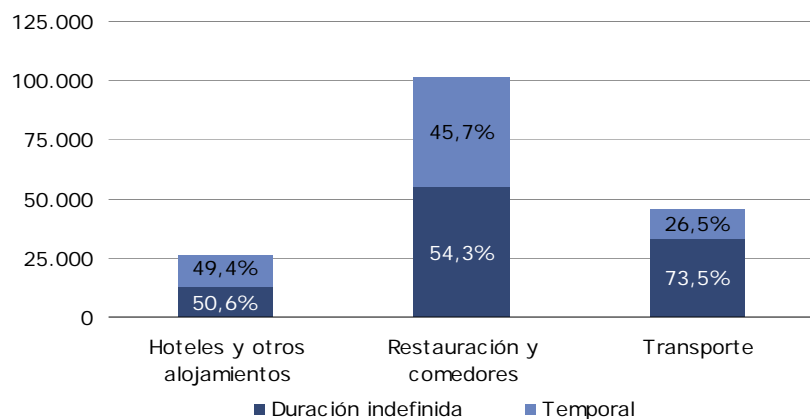
Por ramas de actividad, todas tienen crecimientos interanuales respecto al año anterior, entre los que destaca el 15,5% de la rama de Hoteles y otros alojamientos, excepto la rama de Transporte que desciende un 2,7%.

Los asalariados suponen el 75% de los ocupados en el sector turístico en la C.Valenciana.

Por situación profesional en el conjunto del sector turístico 210.282 trabajadores son asalariados (75%), un porcentaje inferior al que representa este colectivo en el total de la economía nacional (82,3%) y 70.142 autónomos (25%). La rama de actividad donde mayor peso tienen los asalariados, es en Hoteles y otros alojamientos que cuenta con un 97,1% de trabajadores por cuenta ajena. Por otro lado, en la rama de Restauración y comedores y en la rama de Transporte, los asalariados son aproximadamente el 72% de los ocupados.

En el caso de los trabajadores por cuenta ajena empleados en el sector turístico en la C.Valenciana, el tipo de contrato más usual es el contrato indefinido, aproximadamente seis de cada diez poseen este modelo contractual. Los contratos temporales caen un 4,5% y los de duración indefinida aumentan un 7,8%.

Asalariados empleados en hoteles, en restauración y en transporte según tipo de contrato
Año 2007



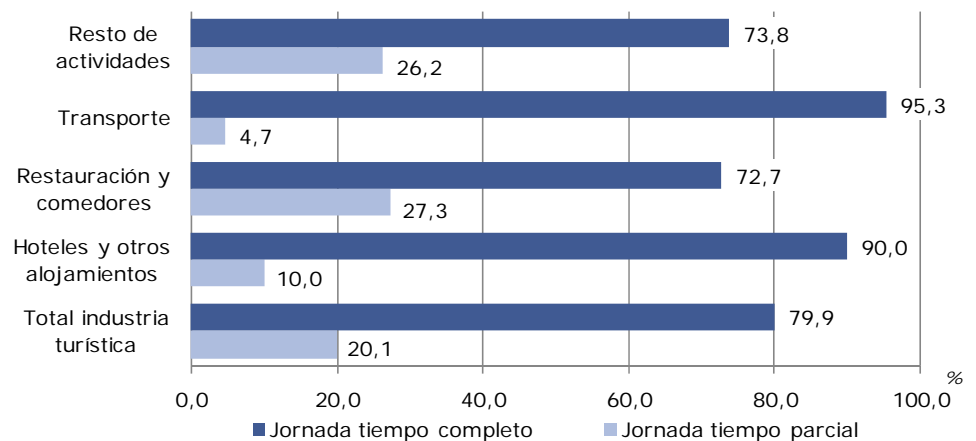
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

En el análisis del modelo contractual según la rama de actividad turística en la que está empleado el individuo, se observa que la tasa de contratos indefinidos en Transporte es la más alta (73,5%), seguida de la de Restauración y comedores (54,3%).

Ocho de cada diez asalariados en el sector turístico trabajan a tiempo completo.

En cuanto a la duración de la jornada de los asalariados en el conjunto del sector turístico, cabe señalar el predominio de la jornada a tiempo completo (ocho de cada diez asalariados). En el turismo, el porcentaje de ocupados con jornada completa es ligeramente inferior al de la economía nacional (87,9%), estando más próximo al del sector servicios (83,6%).

Asalariados en España por actividad del sector turístico y tipo de jornada
Año 2007



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

El Transporte es la rama de actividad turística en la que mayor presencia tuvo la jornada a tiempo completo: el 95,3% de los asalariados empleados en esta actividad trabaja bajo esta modalidad, seguida de la rama de Hoteles y otros alojamientos, que ocupa a tiempo completo a nueve de cada diez de los asalariados que trabajaron en ella durante 2007.

4. METODOLOGÍA

4.1. Fuentes

Para la elaboración de este estudio ha sido necesario el compendio y la fusión de las siguientes fuentes estadísticas:

- Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). *Instituto de Estudios Turísticos*
- Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). *Instituto de Estudios Turísticos*
- Encuestas de Ocupación. *Instituto Nacional de Estadística*
- Índice de Precios de Consumo. *Instituto Nacional de Estadística*
- Índice de Precios Hoteleros. *Instituto Nacional de Estadística*
- Encuesta de Población Activa. *Instituto Nacional de Estadística*

Las estadísticas utilizadas en el presente informe de Turismo Interior son las principales fuentes de información que forman parte del Sistema Nacional de Estadísticas de Turismo. Desde la óptica de la demanda estas fuentes estadísticas son Familitur y Frontur, elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos. Desde la óptica de la oferta las estadísticas básicas son las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, responsabilidad del Instituto Nacional de Estadística.

En las tablas que acompañan el presente informe sólo se han incluido las variables que, por un lado, estaban recogidas en todas las estadísticas y, por otro, estaban medidas de igual forma, de manera que contuviesen exactamente el mismo tipo de información, es decir, que fuesen totalmente equivalentes.

Por ello, se han excluido del análisis variables que, a pesar de su interés por la información que pudieran aportar, no se les ha encontrado un equivalente en otras estadísticas para ser comparadas o agregadas.

La principal diferencia entre las estadísticas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos (*Frontur y Familitur*) y por el Instituto Nacional de Estadística (*Encuestas de Ocupación*) es que las primeras se dirigen a la demanda mientras que las segundas obtienen la información por el lado de la oferta.

Frontur es una encuesta realizada a los viajeros en fronteras, y cuantifica el número de visitantes extranjeros que entran en España, es decir, mide entradas de personas residentes en el extranjero. Los visitantes se clasifican en turistas y en excursionistas, dependiendo de si pernoctan en España (turistas) o vienen únicamente a pasar el día (visitantes de día o excursionistas). Además, *Frontur* pregunta a los turistas por todos los tipos de alojamiento, tanto de uso particular como colectivo.

La variable "viajes" de *Familitur* es la equivalente a la variable "turistas" de *Frontur*; efectivamente, el concepto de "viajes" que se utiliza en *Familitur* se refiere a viaje-viajero, es decir, si un individuo efectúa 5 viajes durante el periodo de referencia, será un "viajero", pero contará como 5 viajes. En *Frontur*, los "turistas" son personas que entran en España y que, además, pernoctan. Al igual que ocurre con los "viajes" de *Familitur*, se puede estar contando varias veces a una misma persona. Tanto los "viajes" de *Familitur* como los "turistas" de *Frontur* miden desplazamientos de personas que pernoctan.

La información de Familitur ofrecida en este estudio se ofrece sobre la base de viajes totales. Los viajes totales incluyen

todos los desplazamientos con al menos una pernoctación efectuados fuera del entorno habitual¹.

Las *Encuestas de Ocupación* miden entradas en alojamientos turísticos, es decir, el número de viajeros (residentes en España y extranjeros) que se alojan, y que por tanto pernoctan en ellos. La información la facilitan los propios establecimientos y no los turistas como en el caso de *Frontur* y *Familitur*. Conviene puntualizar que si un viajero se aloja en dos establecimientos diferentes, a efectos de la encuesta contará como dos viajeros. Por lo tanto, los "viajeros" de la *Encuestas de Ocupación* se asimilan a los "turistas" de *Frontur* (alojados en hoteles) y a los "viajes" de *Familitur*. Las Encuestas de Ocupación, ofrecen también información sobre oferta de los alojamientos turísticos colectivos; establecimientos, plazas y grado de ocupación.

Por último, la *Encuesta de Población Activa* es una investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias, realizada por el INE desde 1964, que ofrece datos sobre el empleo en España. Para este tipo de estudio se analizarán las principales variables del empleo turístico en sus principales rúbricas y subgrupos.

4.2. Variables

De esta forma, las **variables incluidas** en el estudio para su consiguiente análisis han sido las siguientes:

- origen del viaje
- destino del viaje
- pernoctaciones
- estancia media
- transporte utilizado
- motivo del viaje
- tipo alojamiento
- organización del viaje

¹ Definición de "viaje" según la Directiva 95/57/EC sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo

- establecimientos turísticos colectivos
- plazas de estb. turísticos colectivos
- grado de ocupación
- IPC/ IPH
- tipo de contrato
- nivel de estudios
- ramas de actividad
- ocupados
- asalariados
- situación profesional
- tipo de jornada
- situación laboral

4.3. Tabulación e Indicadores

La elección del cruce de unas variables por otras², viene determinado por la información de interés que pueda aportar a nuestro estudio, dando como resultado el siguiente **plan de tabulación**³.

En cada una de estas tablas, se incluyen los siguientes **indicadores**:

	Absolutos	%	% Total transportes	% sobre origen
COCHE	130.062.340	100,0	63,1	
Residentes	119.340.058	91,8	57,9	81,3
No residentes	10.722.282	8,2	5,2	18,1
TOTAL	205.974.991		100,0	
Residentes	146.781.704		71,3	100,0
No residentes	59.193.287		28,7	100,0

Absolutos: número de elementos en cada categoría.

Ejemplo: 130.062.340 de turistas accedieron al destino en coche.

%: recoge el peso del origen (si son turistas nacionales o extranjeros) en cada categoría de la variable.

Ejemplo: del total de turistas que acceden al lugar de destino en coche, el 91,8% son residentes y el 8,2% no residentes.

² Además, en todas las tablas los datos están cruzados por la variable *lugar de origen*, en función de si los turistas son residentes o no residentes.

³ Véase anexo de tablas.

% Total (variable): representa el peso de cada categoría sobre el total de categorías de la variable.

Ejemplo: del total de turistas un 63,1% eligen el coche como medio de transporte para acceder al destino.

% sobre Origen: cuantifica el peso de cada categoría sobre el total de origen.

Ejemplo: del total de turistas residentes, un 91,2% accedieron al destino en coche, mientras que este medio de transporte tan sólo fue elegido por un 12,3% de los no residentes.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

- **Turista (Frontur)**

Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 2000). Un turista de la encuesta Frontur es equiparable a un viaje de la encuesta Familitur.

- **Paquete turístico**

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (por ejemplo, alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

- **Viaje (Familitur)**

El desplazamiento de una persona con al menos una pernoctación fuera de su entorno habitual. Quedan excluidos aquellos desplazamientos que supongan una residencia superior a doce meses consecutivos en el lugar de destino.

Sí se incluyen dentro del concepto de viaje: los recurrentes, entre los que se encuentran los realizados por estudiantes y/o trabajadores que viajan de lunes a viernes a un municipio distinto al de residencia, así como aquellos que forman parte de la actividad laboral o de negocios, tal es el caso de la asistencia a ferias y congresos. Un viaje de la encuesta Familitur es equiparable a un turista de la encuesta Frontur.

- **Pernoctación**

Una pernoctación corresponde a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

- **Estancia media**

Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

- **Tipo de alojamiento**

Esta variable recoge el tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje, es decir, el tipo de alojamiento donde se pasan el mayor número de noches.

Se consideran **hoteles o similares**, los hoteles de todas las categorías, los hostales, las pensiones y los complejos turísticos.

Se entiende por **vivienda propia** aquella que el hogar posee en régimen de propiedad o multipropiedad (régimen de tiempo compartido).

La **vivienda de familiares o amigos**, por su parte, es la vivienda de individuos con los que el hogar tiene algún vínculo familiar o de amistad.

La **vivienda alquilada** incluye tanto la alquilada a través de una agencia como aquella que se alquila directamente a los particulares.

Dentro de **otros alojamientos** se incluye el camping o caravana, los alojamientos especializados y las casas rurales.

Encuestas de Ocupación

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A continuación se ofrecen las definiciones comunes a todas las encuestas de Ocupación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC), Encuesta de Ocupación en Apartamentos (EOAP), Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). Posteriormente se ofrecen las definiciones específicas de cada una de ellas.

- **Viajero**

Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

- **Pernoctaciones**

Cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

- **Estancia media**

Aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.

- **Grado de ocupación por plazas**

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas incluyendo las camas supletorias por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- **Establecimientos hoteleros**

Aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios

complementarios (hotel, hotel-apartamento o aparta-hotel, motel, hostel, pensión,...).

Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC)

- Acampamentos

También denominados "campings", son aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

- Grado de ocupación por parcela

La relación, en porcentaje, entre el total de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo multiplicadas por los días del mes de referencia.

Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT)

- Apartamentos

El inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional, incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas, bungalows.

- Plazas de un establecimiento

El número de plazas equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto las supletorias, y las de matrimonio darán lugar a dos plazas.

- Grado de ocupación por plazas

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas disponibles por los días a los que se refieren las pernoctaciones más las camas supletorias utilizadas.

Encuesta de Ocupación en Turismo Rural (EOTR)

- Alojamientos rurales

Aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

- Grado de ocupación por plazas

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas (que incluyen las camas supletorias) por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Índice de Precios de Consumo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Descripción de la rúbrica 56 Turismo y Hostelería:

La ponderación de esta rúbrica a nivel nacional es de un 128,797 por mil.

Comprende las siguientes subclases del IPC:

111 Restaurantes, bares y cafeterías (108,44‰). Incluye los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, comedor escolar y comidas en el centro de trabajo.

112 Hoteles y Otros alojamientos. (7,037‰) incluye las estancias en hoteles, hostales, camping y otros alojamientos. Gastos de alojamiento y alimentación en Colegios Mayores, Menores, Residencias Universitarias, etc. Asimismo incluye el alquiler de chalets, apartamentos, bungalows, etc., por periodos inferiores a tres meses.

095 Viaje organizado. (13,319‰)

Índice de Precios Hoteleros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Precios Hoteleros, IPH, es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Establecimientos Hoteleros (EOH)

Encuesta de Población Activa

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

- **Ocupados**

Está formado por todos los mayores de 16 años que han tenido un trabajo por cuenta ajena o han ejercido una actividad por cuenta propia.

- **Asalariados**

Lo forman las personas que han trabajado, incluso de forma esporádica u ocasional, al menos una hora a cambio de sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie.

Estarían incluidas igualmente las personas que, habiendo ya trabajado en su empleo actual, estén ausentes del mismo y mantengan un estrecho vínculo con él.

Los resultados de la EPA que se han empleado para elaborar este informe corresponden a una explotación especial de datos que realiza el IET, en la que la actividad económica viene codificada según la CNAE-93 a 3 dígitos.

ANEXO: TABLAS DE RESULTADOS

Índice de tablas

Tabla 1. Turistas con destino la Comunidad Valenciana por lugar de origen.. ...	45
Tabla 2. Turistas por meses.....	46
Tabla 3. Turistas según medio de transporte utilizado.. ..	47
Tabla 4. Turistas según motivo del viaje.....	48
Tabla 5. Turistas según organización del viaje.....	48
Tabla 6. Turistas, pernoctaciones y estancia media según tipo de alojamiento..	49
Tabla 7. Oferta de alojamientos turísticos colectivos y grado de ocupación..	50
Tabla 8. Turistas, pernoctaciones y estancia media en alojamientos turísticos colectivos.. ..	50
Tabla 9. Turistas según sexo y edad.. ..	51
Tabla 10. Índice de Precios de Consumo/ Índice de Precios Hoteleros.. ..	52
Tabla 11. Empleo turístico.. ..	53

Tabla 1. Turistas con destino la Comunidad Valenciana por lugar de origen

	Absolutos	%	% Total destino	% Total sobre nacional
RESIDENTES	15.717.547	100,0	73,7	10,7
Andalucía	667.277	4,2	3,1	
Aragón	376.250	2,4	1,8	
Asturias (Principado de)	110.256	0,7	0,5	
Balears (Illes)	127.839	0,8	0,6	
Canarias	-	-	-	
Cantabria	49.501	0,3	0,2	
Castilla-La Mancha	1.332.572	8,5	6,3	
Castilla y León	297.269	1,9	1,4	
Cataluña	1.045.843	6,7	4,9	
Comunidad Valenciana	7.585.530	48,3	35,6	
Extremadura	85.928	0,5	0,4	
Galicia	92.695	0,6	0,4	
Madrid (Comunidad de)	2.896.381	18,4	13,6	
Murcia (Región de)	508.059	3,2	2,4	
Navarra (Comunidad Foral de)	134.067	0,9	0,6	
País Vasco	337.449	2,1	1,6	
Rioja (La)	39.645	0,3	0,2	
NO RESIDENTES	5.598.868	100,0	26,3	9,5
Alemania	525.835	9,4	2,5	
Bélgica	198.084	3,5	0,9	
Francia	670.055	12,0	3,1	
Irlanda	156.222	2,8	0,7	
Italia	270.804	4,8	1,3	
Países Bajos	309.038	5,5	1,4	
Portugal	74.571	1,3	0,3	
Reino Unido	2.551.782	45,6	12,0	
Suiza	163.403	2,9	0,8	
Países Nórdicos	302.363	5,4	1,4	
Resto Europa	152.892	2,7	0,7	
Estados Unidos de América	52.311	0,9	0,2	
Resto América	74.578	1,3	0,3	
Resto mundo	96.930	1,7	0,5	
TOTAL	21.316.415		100,0	10,3

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 2. Turistas por meses

	Absolutos	%	% Total meses	% sobre origen	% Total sobre nacional
Enero	1.201.634	100,0	5,6		9,4
Residentes	929.807	77,4	4,4	5,9	9,3
No residentes	271.827	22,6	1,3	4,9	9,6
Febrero	1.137.970	100,0	5,3		8,8
Residentes	837.290	73,6	3,9	5,3	8,5
No residentes	300.680	26,4	1,4	5,4	9,5
Marzo	1.475.651	100,0	6,9		10,5
Residentes	1.073.731	72,8	5,0	6,8	10,8
No residentes	401.920	27,2	1,9	7,2	9,8
Abril	1.914.371	100,0	9,0		10,8
Residentes	1.452.168	75,9	6,8	9,2	11,3
No residentes	462.203	24,1	2,2	8,3	9,7
Mayo	1.689.521	100,0	7,9		10,1
Residentes	1.175.708	69,6	5,5	7,5	10,4
No residentes	513.813	30,4	2,4	9,2	9,4
Junio	1.758.218	100,0	8,2		10,1
Residentes	1.217.108	69,2	5,7	7,7	10,5
No residentes	541.110	30,8	2,5	9,7	9,3
Julio	2.662.378	100,0	12,5		12,1
Residentes	1.908.987	71,7	9,0	12,1	13,3
No residentes	753.391	28,3	3,5	13,5	9,8
Agosto	2.865.158	100,0	13,4		11,5
Residentes	2.169.780	75,7	10,2	13,8	12,5
No residentes	695.378	24,3	3,3	12,4	9,1
Septiembre	2.172.128	100,0	10,2		11,1
Residentes	1.589.921	73,2	7,5	10,1	11,7
No residentes	582.207	26,8	2,7	10,4	9,6
Octubre	1.604.118	100,0	7,5		9,3
Residentes	1.133.667	70,7	5,3	7,2	9,3
No residentes	470.451	29,3	2,2	8,4	9,3
Noviembre	1.386.305	100,0	6,5		9,4
Residentes	1.081.963	78,0	5,1	6,9	9,4
No residentes	304.342	22,0	1,4	5,4	9,2
Diciembre	1.448.963	100,0	6,8		9,4
Residentes	1.147.417	79,2	5,4	7,3	9,4
No residentes	301.546	20,8	1,4	5,4	9,3
TOTAL	21.316.415		100,0		10,3
Residentes	15.717.547		73,7	100,0	10,7
No residentes	5.598.868		26,3	100,0	9,5

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 3. Turistas según medio de transporte utilizado

	Absolutos	%	% Total transportes	% sobre origen	% Total sobre nacional
COCHE	14.289.484	100,0	67,0		11,0
Residentes	13.392.264	93,7	62,8	85,2	11,2
No residentes	897.220	6,3	4,2	16,0	8,4
AUTOBÚS	1.070.267	100,0	5,0		8,4
Residentes	1.011.335	94,5	4,7	6,4	9,8
No residentes	58.932	5,5	0,3	1,1	2,5
AVIÓN	5.108.924	100,0	24,0		9,7
Residentes	522.911	10,2	2,5	3,3	6,3
No residentes	4.586.013	89,8	21,5	81,9	10,3
OTROS	839.621	100,0	3,9		8,0
Residentes	782.919	93,2	3,7	5,0	9,0
No residentes	56.702	6,8	0,3	1,0	3,2
TOTAL	21.316.415		100,0		10,3
Residentes	15.717.547		73,7	100,0	10,7
No residentes	5.598.868		26,3	100,0	9,5

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 4. Turistas según motivo principal del viaje

	Absolutos	%	% Total motivos	% sobre origen	% Total sobre nacional
TRABAJO Y NEGOCIOS	2.656.703	100,0	12,5		8,8
Residentes	2.119.816	79,8	9,9	13,5	9,0
No residentes	536.887	20,2	2,5	9,6	8,2
OCIO / VACACIONES	14.252.348	100,0	66,9		11,5
Residentes	9.989.191	70,1	46,9	63,6	13,0
No residentes	4.263.157	29,9	20,0	76,1	9,1
PERSONAL	3.291.293	100,0	15,4		8,2
Residentes	2.663.401	80,9	12,5	16,9	7,4
No residentes	627.892	19,1	2,9	11,2	16,7
OTROS	1.100.733	100,0	5,2		9,2
Residentes	945.139	85,9	4,4	6,0	9,0
No residentes	155.594	14,1	0,7	2,8	10,3
TOTAL	21.316.415		100,0		10,3
Residentes	15.717.547		73,7	100,0	10,7
No residentes	5.598.868		26,3	100,0	9,5

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 5. Turistas según forma de organización del viaje

	Absolutos	%	% Total organización	% sobre origen	% Total sobre nacional
CON PAQUETE	1.084.413	100,0	5,1		4,9
Residentes	464.867	42,9	2,2	3,0	14,4
No residentes	619.546	57,1	2,9	11,1	3,3
SIN PAQUETE	20.186.149	100,0	94,7		11,0
Residentes	15.222.166	75,4	71,4	96,8	10,6
No residentes	4.963.983	24,6	23,3	88,7	12,4
TOTAL	21.316.415		100,0		10,3
Residentes	15.717.547		73,7	100,0	10,7
No residentes	5.598.868		26,3	100,0	9,5

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 6. Turistas, pernoctaciones y estancia media según tipo de alojamiento

	TURISTAS				
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional
HOTELES O SIMILARES	5.431.665	100,0	25,5		8,1
Residentes	3.482.442	64,1	16,3	22,2	12,1
No residentes	1.949.223	35,9	9,1	34,8	5,1
VIVIENDA PROPIA	5.866.136	100,0	27,5		13,5
Residentes	4.748.242	80,9	22,3	30,2	12,4
No residentes	1.117.894	19,1	5,2	20,0	21,8
VIV. DE FAMILIARES/AMIGOS	5.995.409	100,0	28,1		10,2
Residentes	4.508.985	75,2	21,2	28,7	8,9
No residentes	1.486.424	24,8	7,0	26,5	18,8
VIVIENDA ALQUILADA	2.669.950	100,0	12,5		13,0
Residentes	1.941.511	72,7	9,1	12,4	12,0
No residentes	728.439	27,3	3,4	13,0	16,9
OTROS ALOJAMIENTOS	1.353.252	100,0	6,3		8,1
Residentes	1.036.367	76,6	4,9	6,6	8,1
No residentes	316.885	23,4	1,5	5,7	8,1
TOTAL	21.316.415		100,0		10,3
Residentes	15.717.547		73,7	100,0	10,7
No residentes	5.598.868		26,3	100,0	9,5

	PERNOCTACIONES					EST. MEDIA
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional	
HOTELES O SIMILARES	30.268.142	100,0	19,4		8,0	5,6
Residentes	17.913.669	59,2	11,5	20,6	14,8	5,1
No residentes	12.354.473	40,8	7,9	17,9	4,8	6,3
VIVIENDA PROPIA	47.722.094	100,0	30,6		18,8	8,1
Residentes	26.002.256	54,5	16,7	29,9	14,7	5,5
No residentes	21.719.838	45,5	13,9	31,5	28,5	19,4
VIV. DE FAMILIARES/AMIGOS	39.796.354	100,0	25,5		13,9	6,6
Residentes	23.457.315	58,9	15,0	27,0	11,5	5,2
No residentes	16.339.039	41,1	10,5	23,7	19,8	11,0
VIVIENDA ALQUILADA	26.976.765	100,0	17,3		15,5	10,1
Residentes	14.914.731	55,3	9,6	17,2	14,6	7,7
No residentes	12.062.034	44,7	7,7	17,5	16,7	16,6
OTROS ALOJAMIENTOS	11.123.456	100,0	7,1		11,5	8,2
Residentes	4.633.754	41,7	3,0	5,3	8,4	4,5
No residentes	6.489.702	58,3	4,2	9,4	15,8	20,5
TOTAL	155.886.811		100,0		13,1	7,3
Residentes	86.921.725		55,8	100,0	13,2	5,5
No residentes	68.965.086		44,2	100,0	13,0	12,3

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 7. Oferta de alojamientos turísticos y grado de ocupación

	ESTABLECIMIENTOS			PLAZAS			RATIO	
	Absolutos	%	% Total nacional	Absolutos	%	% Total nacional	% Ocup Plazas	plazas/estab.
HOTELES	975	5,6	6,9	115.331	44,7	8,9	59,4	118,3
APARTAMENTOS	15.467	89,1	12,4	74.394	28,8	16,9	30,2	4,8
ACAMPAMENTOS*	93	0,5	13,1	60.559	23,5	12,6	54,6	649,4
ALOJ. RURAL	820	4,7	7,2	7.805	3,0	7,6	14,5	9,5
TOTAL	17.355	100,0	11,5	258.089	100,0	11,1		14,9

* Grado de ocupación por parcela

Fuente: INE. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos colectivos

Tabla 8. Turistas, pernoctaciones y estancia media en alojamientos turísticos colectivos

	TURISTAS				
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional
HOTELES	7.786.835	100,0	82,7		9,2
Residentes	5.330.400	68,5	56,6	83,9	10,9
No residentes	2.456.435	31,5	26,1	80,2	6,9
ACAMPAMENTOS	630.663	100,0	6,7		9,7
Residentes	444.823	70,5	4,7	7,0	10,2
No residentes	185.840	29,5	2,0	6,1	8,7
APARTAMENTOS	859.829	100,0	9,1		10,0
Residentes	444.017	51,6	4,7	7,0	16,2
No residentes	415.812	48,4	4,4	13,6	7,0
ALOJ. RURAL	138.248	100,0	1,5		5,2
Residentes	132.082	95,5	1,4	2,1	5,6
No residentes	6.166	4,5	0,1	0,2	2,4
TOTAL	9.415.575		100,0		9,2
Residentes	6.351.322		67,5	100,0	10,9
No residentes	3.064.253		32,5	100,0	6,9

PERNOCTACIONES						
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional	EST. MEDIA
HOTELES	25.758.482	100,0	64,8		9,5	3,3
Residentes	16.146.918	62,7	40,6	71,4	5,9	3,0
No residentes	9.611.564	37,3	24,2	56,0	3,5	3,9
ACAMPAMENTOS	5.321.118	100,0	13,4		2,0	8,4
Residentes	2.189.978	41,2	5,5	9,7	0,8	4,2
No residentes	3.131.140	58,8	7,9	18,3	1,2	7,0
APARTAMENTOS	8.259.476	100,0	20,8		3,0	9,6
Residentes	3.889.776	47,1	9,8	17,2	1,4	8,8
No residentes	4.369.700	52,9	11,0	25,5	1,6	10,5
ALOJ. RURAL	416.563	100,0	1,0		0,2	3,0
Residentes	378.984	91,0	1,0	1,7	0,1	2,9
No residentes	37.579	9,0	0,1	0,2	0,0	6,1
TOTAL	39.755.639		100,0		14,6	4,2
Residentes	22.605.656		56,9	100,0	8,3	3,6
No residentes	17.149.983		43,1	100,0	6,3	5,6

Fuente: INE. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos colectivos.

Tabla 9. Turistas según sexo y edad

EDAD					
	Absolutos	%	% Total edad	% sobre origen	% Total sobre nacional
Menos de 15 años	3.015.813	100,0	14,1		12,7
Residentes	2.546.394	84,4	11,9	16,2	13,2
No residentes	469.419	15,6	2,2	8,4	10,5
De 15 a 24 años	2.462.248	100,0	11,6		8,9
Residentes	1.912.905	77,7	9,0	12,2	9,2
No residentes	549.343	22,3	2,6	9,8	8,3
De 25 a 44 años	7.465.734	100,0	35,0		10,0
Residentes	5.474.907	73,3	25,7	34,8	10,2
No residentes	1.990.827	26,7	9,3	35,6	9,3
De 45 a 64 años	5.959.178	100,0	28,0		9,9
Residentes	4.109.378	69,0	19,3	26,1	10,1
No residentes	1.849.800	31,0	8,7	33,0	9,6
Mayor de 64 años	2.390.022	100,0	11,2		12,9
Residentes	1.673.963	70,0	7,9	10,7	13,6
No residentes	716.059	30,0	3,4	12,8	11,5
TOTAL	21.316.415		100,0		10,3
Residentes	15.717.547		73,7	100,0	10,7
No residentes	5.598.868		26,3	100,0	9,5

	SEXO				
	Absolutos	%	% Total sexo	% sobre origen	% Total sobre nacional
VARÓN	11.571.824	100,0	54,3		10,6
Residentes	8.626.479	74,5	40,5	54,9	11,0
No residentes	2.945.345	25,5	13,8	52,6	9,6
MUJER	9.723.907	100,0	45,6		10,1
Residentes	7.091.069	72,9	33,3	45,1	10,3
No residentes	2.632.838	27,1	12,4	47,0	9,7
TOTAL	21.316.415		100,0		10,3
Residentes	15.717.547		73,7	100,0	10,7
No residentes	5.598.868		26,3	100,0	9,5

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 10. Índice de Precios de Consumo/ Índice de Precios Hoteleros

	Comunidad Valenciana	Nacional
	IPC	100,9
Turismo	101,4	105,9
Viaje organizado	102,7	103,7
Restaurantes, bares y cafeterías	101,6	106,5
Hoteles y otros alojamientos	94,0	101,2
IPH	108,4	114,4
Tarifa normal		116,2
Tarifa turoperadores		115,7
Tarifa empresas		108,9

Fuente: INE

Tabla 11. Empleo turístico

Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo.

Datos absolutos.	Total		Asalariados		Autónomos	
	Nacional	C. Valenciana	Nacional	C. Valenciana	Nacional	C. Valenciana
Hoteles y otros alojamientos	336.891	27.000	311.332	26.217	25.559	782
Restauración y comedores	1.113.634	140.292	793.322	101.699	320.154	38.592
Resto Actividades	1.125.241	113.132	864.652	82.366	260.487	30.768
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	2.575.766	280.424	1.969.306	210.282	606.200	70.142

% verticales	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	9,6%	12,5%	1,1%
Restauración y comedores	50,0%	48,4%	55,0%
Resto Actividades	40,3%	39,2%	43,9%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	100,0%	100,0%

% horizontales	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	97,1%	2,9%
Restauración y comedores	100,0%	72,5%	27,5%
Resto Actividades	100,0%	72,8%	27,2%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	75,0%	25,0%

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo.

Datos absolutos.	Total		Indefinido		Temporal	
	Nacional	C. Valenciana	Nacional	C. Valenciana	Nacional	C. Valenciana
Hoteles y otros alojamientos	311.332	26.217	204.244	13.257	107.088	12.960
Restauración y comedores	793.322	101.699	474.390	55.208	318.931	46.490
Resto Actividades	864.652	82.366	622.062	56.217	242.591	26.150
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	1.969.306	210.282	1.300.696	124.682	668.610	85.600

% verticales	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	12,5%	10,6%	15,1%
Restauración y comedores	48,4%	44,3%	54,3%
Resto Actividades	39,2%	45,1%	30,5%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	100,0%	100,0%

% horizontales	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	50,6%	49,4%
Restauración y comedores	100,0%	54,3%	45,7%
Resto Actividades	100,0%	68,3%	31,7%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	59,3%	40,7%

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo.

Datos absolutos.	Total		A tiempo completo		A tiempo parcial	
	Nacional	C. Valenciana	Nacional	C. Valenciana	Nacional	C. Valenciana
Hoteles y otros alojamientos	311.332	26.217	278.076	23.587	33.256	2.630
Restauración y comedores	793.322	101.699	606.747	73.968	186.575	27.731
Resto Actividades	864.652	82.366	757.299	70.563	107.353	11.803
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	1.969.306	210.282	1.642.122	168.118	327.184	42.164

% verticales	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	12,5%	14,0%	6,2%
Restauración y comedores	48,4%	44,0%	65,8%
Resto Actividades	39,2%	42,0%	28,0%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	100,0%	100,0%

% horizontales	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	90,0%	10,0%
Restauración y comedores	100,0%	72,7%	27,3%
Resto Actividades	100,0%	85,7%	14,3%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	79,9%	20,1%

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

El **Instituto de Estudios Turísticos**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 1182/2008, de 11 de julio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo. Además de estas funciones, el Real Decreto también establece como competencias del IET, la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España.

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas de periodicidad mensual.

El **Instituto de Estudios Turísticos** explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.

INSTITUTO DE
ESTUDIOS
TURÍSTICOS

www.iet.tourspain.es

José Lázaro de Galdiano 6 - 28036 Madrid
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01

TURISMO INTERIOR
Año 2007

Informe de
**Turismo interior de
Comunidad Valenciana**