

Instituto de Estudios Turísticos



**TURISMO**



**INTERIOR**

Informe anual 2007

## Turismo interior Castilla y León en el año 2007





**TURISMO**



**INTERIOR**

Informe anual 2007

**Turismo interior Castilla y León**  
en el año 2007

**Instituto de Estudios Turísticos**

C/José Lázaro Galdiano 6  
28036 Madrid (España)

Teléfono: +34 913 433 500  
Fax: +34 913 433 801

<http://www.iet.tourspain.es>

Catálogo general de publicaciones oficiales  
<http://www.060.es>



**MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO**  
**SUBSECRETARÍA**  
**SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA**  
DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,  
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES  
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid  
Tels: 91.349 51 29 / 4968 / 4000  
Fax.: 91.349 44 85  
[www.mityc.es](http://www.mityc.es)

D.L.: M-37481-2008  
NIPO: 701-08-085-6  
Papel:

Exterior: Estucado mate (70.100/250)  
Interior: Offset (21.30/100)  
(Certificados EFC y FSC)

Impresión:  
Gabinete de Reprografía y Diseño  
de la Sec.<sup>a</sup> de Estado de Comercio  
ECPMITYC: 200/0908  
EUAEVF: 0,00 €

# Índice

	<b>Página</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>5</b>
<b>Presentación.....</b>	<b>7</b>
<b>1.- Comportamiento y perfil de los turistas..</b>	<b>11</b>
1.1.- Datos básicos .....	11
1.2.- Mercados emisores.....	12
1.3.- Pernoctaciones y estancia media .....	13
1.4.- Temporadas .....	14
1.5.- Medio de transporte .....	15
1.6.- Motivo del viaje .....	15
1.7.- Organización del viaje.....	16
1.8.- Tipo de alojamiento.....	17
1.9.- Oferta de alojamientos turísticos colectivos.....	20
1.10.- Perfil sociodemográfico del turista.....	21
<b>2.- Precios .....</b>	<b>25</b>
<b>3.- Empleo turístico .....</b>	<b>27</b>

---

<b>4.- Metodología.....</b>	<b>31</b>
4.1.- Fuentes .....	31
4.2.- Variables .....	33
4.3.- Tabulación e Indicadores.....	34
<b>5.- Glosario de términos .....</b>	<b>37</b>
<b>6.- Anexo de tablas.....</b>	<b>43</b>

## Resumen

- ✓ Se define el **Turismo Interior**, como el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las comunidades autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).  
En 2007, Castilla y León recibió un total de 17,3 millones de turistas de turismo interior, de los cuales el 92,8% fueron turistas residentes en España.
- ✓ Los principales mercados emisores del turismo interior de Castilla y León son, la C. de Madrid (33,4%) y la propia comunidad autónoma (30,3%).
- ✓ El turismo interior de Castilla y León generó 77,5 millones de pernoctaciones, de las que nueve de cada diez las realizaron los turistas residentes en España.
- ✓ El tercer trimestre de 2007 concentra un tercio de los turistas llegados a lo largo de todo el año a Castilla y León. Por lugar de origen, se observa como la concentración de los turistas internacionales en estos tres meses es mayor (41,8%) que la de los residentes en el país (28,4%).
- ✓ El coche es el medio de transporte más utilizado para los turistas residentes y no residentes en España, en los viajes a Castilla y León (un 89,7% y un 49,5% respectivamente).
- ✓ Aproximadamente cinco de cada diez turistas que viajan a Castilla y León lo hacen por ocio o vacaciones, esta proporción es similar para todos los turistas independientemente del lugar de origen.
- ✓ En 2007, prácticamente la totalidad de los turistas que viajan a Castilla y León lo hacen sin contratar paquete turístico.

- ✓ El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas que viajan a Castilla y León es la vivienda de familiares o amigos (elegida por un 37,6%). Esta característica se cumple en el caso de los turistas residentes en España, por el contrario los turistas internacionales eligen mayoritariamente el alojamiento hotelero en sus viajes por la comunidad autónoma (61,7%).
- ✓ Según los datos del INE, en 2007 la media de establecimientos de alojamiento turístico abiertos a lo largo del año fue de 3.935, de los cuales aproximadamente seis de cada diez eran alojamientos de turismo rural. Los establecimientos turísticos colectivos de la comunidad autónoma ofrecían 98.182 plazas, el 57,6% de las cuales pertenecían a hoteles y similares. El grado de ocupación de los hoteles es el más elevado entre los alojamientos turísticos colectivos, un 37,4% de media anual.
- ✓ El turista tipo que viaja a Castilla y León es un adulto, de una edad comprendida entre los 25 y 44 años (32,8%), varón (52,4%). Entre los turistas residentes en España son mayoría los que tienen estudios primarios o inferiores (39%) y de los no residentes los turistas con estudios superiores (aproximadamente cinco de cada diez).
- ✓ La tasa de variación del IPC que se registró en Castilla y León fue del 4,5%. Esta tasa de variación interanual general del IPC fue ligeramente superior a la registrada para la rúbrica de Turismo y hostelería (4,1%). El IPH creció un 2,3% respecto a 2006.
- ✓ En Castilla y León el número de ocupados en el sector turístico durante 2007 fue de 120 mil personas, un 1,1% más que el año anterior. El 46,5% estuvieron empleados en la rama de Restauración y comedores.

## PRESENTACIÓN

En este informe se presenta un análisis de España como destino turístico durante el año 2007.

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), existen tres perspectivas diferentes para abordar el estudio del turismo. Por un lado el estudio del **Turismo Nacional**, que sería todo el turismo realizado por los residentes en España, tanto dentro (turismo interno) como fuera de nuestro país (turismo emisor). Por otro, el estudio del **Turismo Internacional**, que hace referencia tanto al turismo realizado por los residentes en España fuera de nuestras fronteras (turismo emisor) como al de los extranjeros que visitan nuestro país (turismo receptor). Por último, nos encontraríamos con el estudio del **Turismo Interior**, que es el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las Comunidades Autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).

Los datos recogidos en este informe provienen de dos de las principales encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, **Familitur** (Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles), desde la que se aborda el estudio del Turismo de los residentes, **Frontur** (Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras) y **Egatur** (Encuesta de Gasto Turístico), desde las que se aborda el estudio del Turismo de los no residentes.

Este informe trata de analizar el turismo en los diferentes destinos en España desde una tercera perspectiva, la del Turismo Interior. Esta forma de análisis permite tener una visión global de los diferentes destinos turísticos españoles, analizando las principales características y pautas de

comportamiento del turismo que reciben, tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras.

El objetivo de este informe es, por lo tanto, suministrar la máxima información posible sobre el **turismo interior** (residentes y no residentes en España) con destino Castilla y León.

Todo esto ha sido posible gracias al gran volumen de información que dispone el IET, proveniente tanto de fuentes propias (Familitur, Frontur y Egatur) como de otras instituciones (INE, Ministerio de Trabajo, etc.). Todas ellas se recopilan, se analizan y se publican en la Web a partir de su base de datos relacional *datatur* (Sistema de Información de Estadísticas Turísticas) que permite capturar y depurar los datos de una forma más eficiente, al tiempo que permite realizar múltiples cruces de variables gracias a su estructura multidimensional.

Este tipo de análisis resulta interesante para recoger información estructural, de carácter anual. Los principales resultados que de él se deriven, pueden ayudar a vislumbrar posibles problemas, reorientar estrategias, potenciar determinadas vertientes del negocio o maximizar inversiones. En resumen, puede ser un instrumento de gran utilidad que sirva de apoyo para la toma de decisiones de los diferentes agentes implicados en el sector turístico.

Este informe pretende, además de realizar un análisis de ámbito nacional, estudiar las diferentes Comunidades Autónomas como destinos turísticos (turismo interior de cada una de ellas), analizadas desde este enfoque y siguiendo la misma metodología. Se cumplimenta además con informes más detallados para las principales Comunidades Autónomas destino del Turismo Interior (Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla y León).



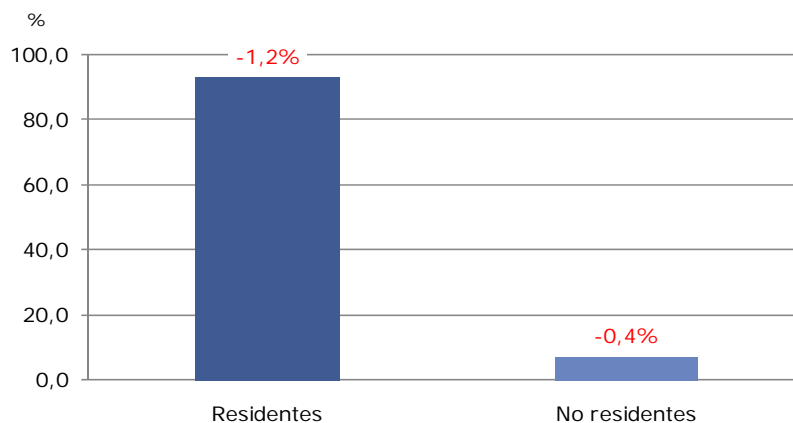
# 1. COMPORTAMIENTO Y PERFIL DE LOS TURISTAS

## 1.1. Datos básicos

**En 2007, viajaron por Castilla y León 17,3 millones de turistas, prácticamente la totalidad, residían en el país.**

En el año 2007, Castilla y León recibió 17,3 millones de turistas, situándose como el cuarto destino español del turismo interior. Esta comunidad autónoma destaca un año más por la importancia que adquiere el turismo de los residentes en España (92,8%), cifra similar a la de 2006 . En términos generales, respecto al año anterior se observa cierta estabilidad en el volumen de turistas de esta comunidad autónoma, con un ligero descenso del 1,2%, debido a la disminución de los turistas residentes en España, que no compensa la llegada de turistas no residentes en el país.

Proporción de turistas residentes y no residentes  
Año 2007

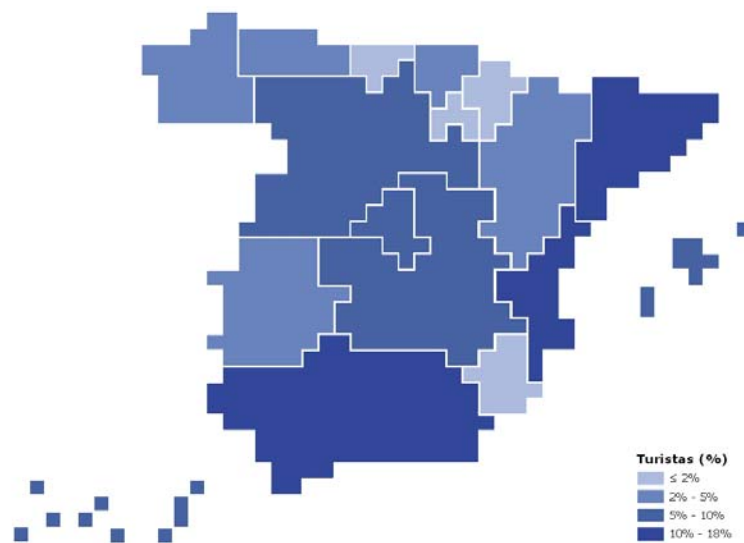


Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Castilla y León se establece en 2007 como el tercer destino de los turistas residentes en España (11%), después de Andalucía y Cataluña y como séptimo destino en el ranking de los turistas no residentes que viajan a España (2,1%).

## Distribución de los turistas por comunidad autónoma de destino

Año 2007



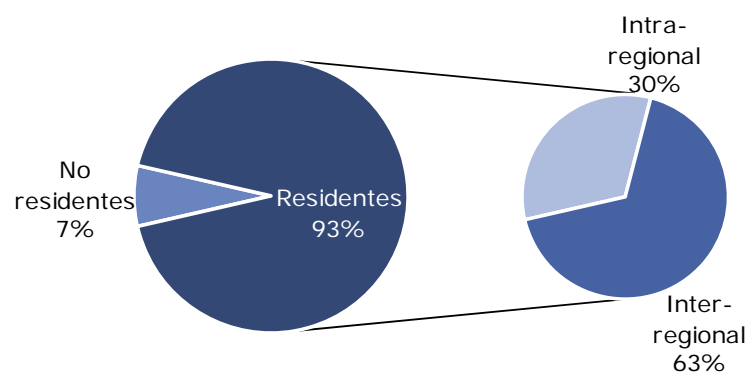
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

## 1.2. Mercados emisores

Dentro del grupo de los turistas residentes en España que viajan por Castilla y León, siete de cada diez proceden de otras comunidades autónomas o países.

## Distribución de los turistas según lugar de origen

Año 2007

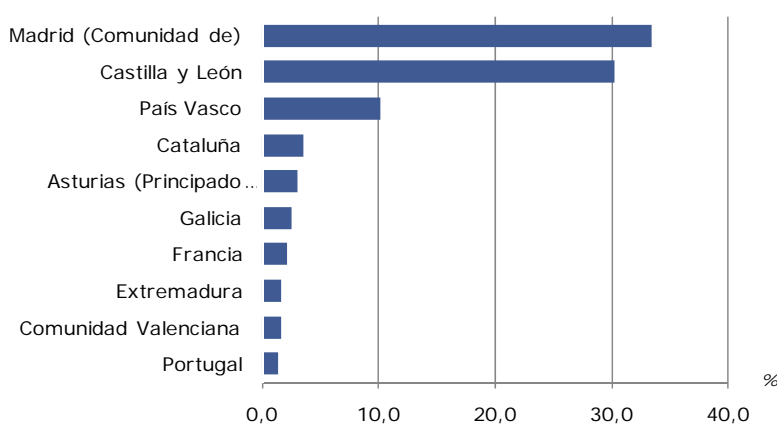


Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

**La C. de Madrid es el primer mercado emisor de Castilla y León en 2007, con el 33,4% de los turistas.**

Entre los principales lugares de origen de los turistas se encuentran: la C. de Madrid, con una representación del 33,4% y el País Vasco (10,1%), el resto de mercados tienen un peso inferior al 5%. En el ranking de los diez primeros mercados de origen de la comunidad autónoma, aparecen dos extranjeros: Francia (2,2%) y Portugal, en el último lugar con un 1,4% de los turistas del año.

Peso de los diez primeros mercados emisores  
Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

### 1.3. Pernoctaciones y estancia media

Los turistas que viajan por Castilla y León en 2007, realizan 77,5 millones de pernoctaciones, que suponen el 6,5% del total. La mayor parte de las mismas corresponden a los turistas residentes en España (89,4%), una cifra similar a la de 2006.

**La estancia media de los viajes en Castilla y León es de 4,5 días.**

La estancia media de los viajes por Castilla y León es de 4,5 noches, ya que el 70,4% de los viajes son de corta duración (tres o menos noches). Según el lugar de origen del turista, se observa como los viajes de los no residentes en España tienen una duración media superior a la de los turistas residentes (6,6 días por viaje frente a 4,3 días). Los viajes que realizan

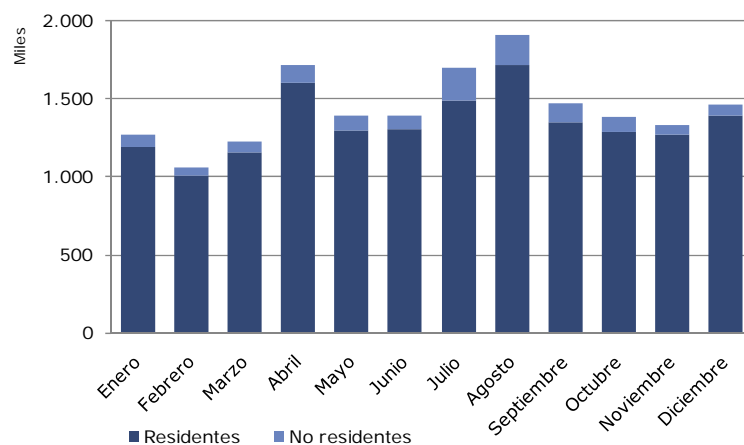
los mismos residentes en la comunidad autónoma duran 3,6 días de media. Del conjunto de comunidades autónomas, Castilla y León es una de las que menor estancia media registran, en términos generales y más en concreto en los viajes de los turistas residentes en España.

## 1.4. Temporadas

*En general los turistas prefieren viajar por Castilla y León entre julio y septiembre, principalmente los turistas no residentes en el país.*

Los turistas que viajan por Castilla y León a lo largo de 2007, se distribuyen de manera más o menos homogénea a lo largo del año, aunque se observa una mayor afluencia en el tercer trimestre (29,3%), tradicionalmente asociado a las vacaciones de verano, con un máximo de turistas en agosto (11%). Un 28,4% de los turistas residentes en España eligen este tercer trimestre para sus viajes por Castilla y León, el 72% se reparte de una manera relativamente equitativa entre el resto de trimestres. Los turistas procedentes de otros países, también prefieren el tercer trimestre del año para viajar a Castilla y León y muestran una concentración de los viajes más acusada en ese periodo que los residentes (41,8%).

Turistas por lugar de origen y mes del año  
Año 2007



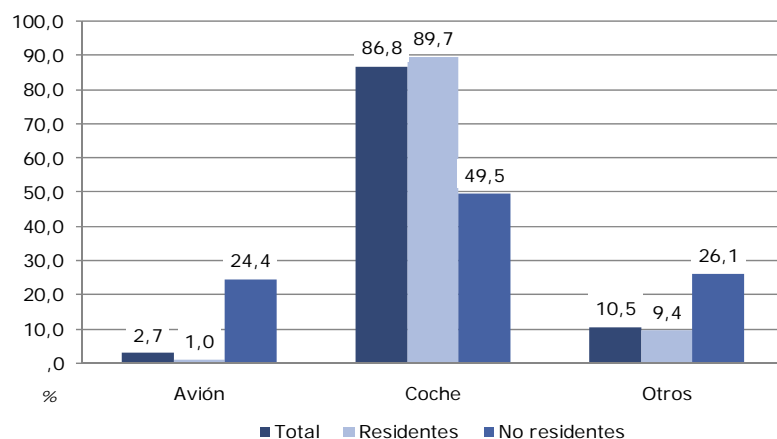
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

## 1.5. Medio de transporte

*Aproximadamente nueve de cada diez viajes a Castilla y León se realizan en coche.*

Como se ha visto, Castilla y León es un destino importante del turismo interior debido principalmente a los flujos de turistas que proceden de comunidades autónomas próximas. Este hecho está relacionado con el uso del coche como medio de transporte principal, en aproximadamente nueve de cada diez viajes. Entre los residentes en España que viajan a esta comunidad autónoma, hay un dominio claro del coche (nueve de cada diez viajes), mientras que los turistas internacionales utilizan este transporte aproximadamente en la mitad de sus viajes y el avión en un 24,4%, un porcentaje parecido al que se registra para el grupo de otro tipo de transporte, en el que está incluido el autobús.

Distribución de los turistas según medio de transporte utilizado y lugar de origen  
Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

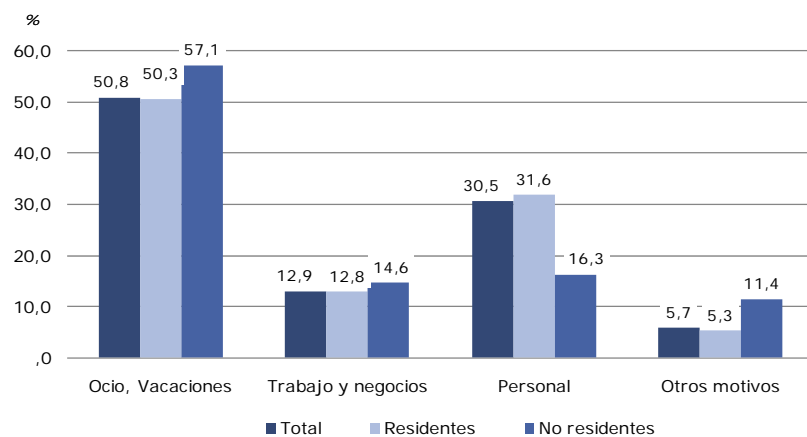
## 1.6. Motivo del viaje

El ocio es el principal motivo de los viajes que se realizan a Castilla y León en 2007, un 50,3% de los turistas residentes en España se desplazan por esta razón y un 57,1% en el caso de

**Los turistas que viajan a Castilla y León por trabajo han crecido un 33,9% respecto a 2006.**

los turistas internacionales. El siguiente motivo en importancia por volumen de turistas es el personal, que incluye visita a familiares o amigos, compras y gestiones y tratamiento de salud voluntario. Por estos motivos viaja un tercio de los turistas residentes y un 16,3% de los no residentes en España. Un porcentaje similar, al que registra este último grupo en los viajes de trabajo (14,6%). Al mismo tiempo, este motivo ha supuesto un crecimiento del 33,9% del número de turistas en Castilla y León respecto a 2006, principalmente por los turistas residentes en España que aumentan un 38,7%.

Distribución de los turistas según motivo del viaje y lugar de origen  
Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

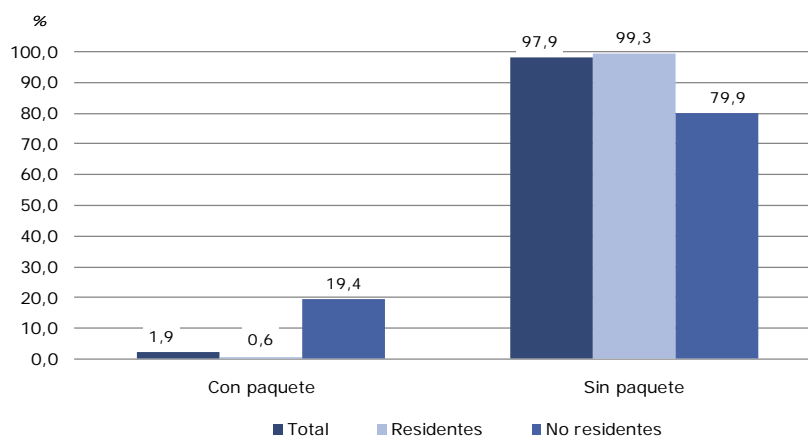
## 1.7. Organización del viaje

**Sólo un 2% de los turistas que viajan por Castilla y León adquiere un paquete turístico en 2007.**

La contratación de paquete turístico en los viajes que se realizan por Castilla y León, tiene poca importancia (2%), aunque atendiendo al lugar de origen se observa como los turistas que no residen en el país organizan sus viajes de esta forma en mayor proporción que los residentes (19,4% frente a un 0,6%). De cualquier modo, respecto a 2006 también se ha

reducido el porcentaje de turistas internacionales que viajan contratando paquete turístico, un 8,4%.

Distribución de los turistas según forma de organización del viaje y lugar de origen  
Año 2007



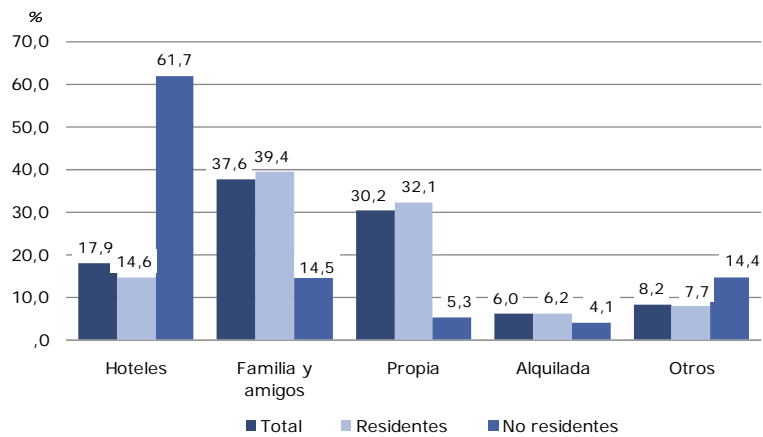
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

## 1.8. Tipo de alojamiento

***La vivienda de familiares o amigos es el alojamiento más utilizado por los turistas que viajan por Castilla y León.***

El alojamiento más demandado por los turistas en Castilla y León es la vivienda de familiares o amigos (37,6%) y la vivienda propia (30,2%). Estos resultados se ven influidos por el peso que tienen en el conjunto los viajes de los turistas residentes en España, de forma que estos tipos de alojamiento son los más utilizados por este colectivo (39,4% y 32,1% respectivamente). Sin embargo, los turistas no residentes en España que viajan por esta comunidad autónoma, muestran una mayor preferencia por el alojamiento hotelero (61,7%), seguido de la vivienda de familiares o amigos (14,5%). El uso de la vivienda alquilada no está muy extendido, sólo el 6% de los turistas se alojan en este tipo de vivienda, sin que haya mucha diferencia en la proporción de los turistas por lugar de origen.

Distribución de los turistas según tipo de alojamiento  
y lugar de residencia  
Año 2007

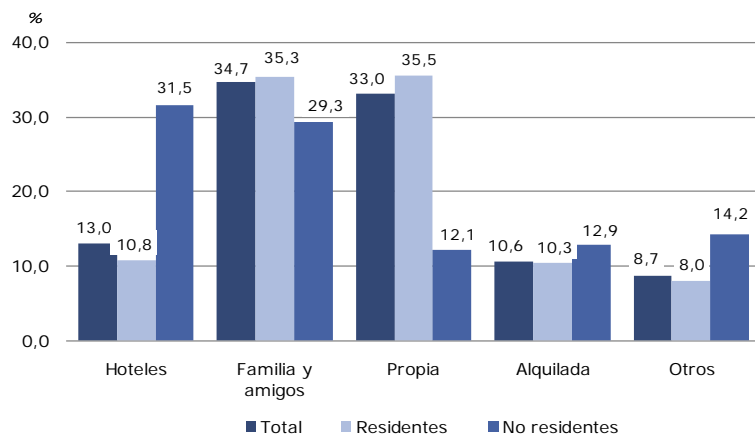


Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

**Siete de cada diez pernoctaciones se realizan en vivienda de familiares o amigos y en vivienda propia.**

Al igual que ocurre con los turistas, el grueso de las pernoctaciones se concentran en la vivienda de familiares o amigos y en vivienda propia (aproximadamente siete de cada diez en conjunto). Esto es así para los turistas residentes en España, mientras que para los no residentes el 31,5% de las pernoctaciones se realizan en hoteles y una proporción similar en vivienda de familiares o amigos.

Distribución de las pernoctaciones según tipo de alojamiento  
y lugar de residencia  
Año 2007



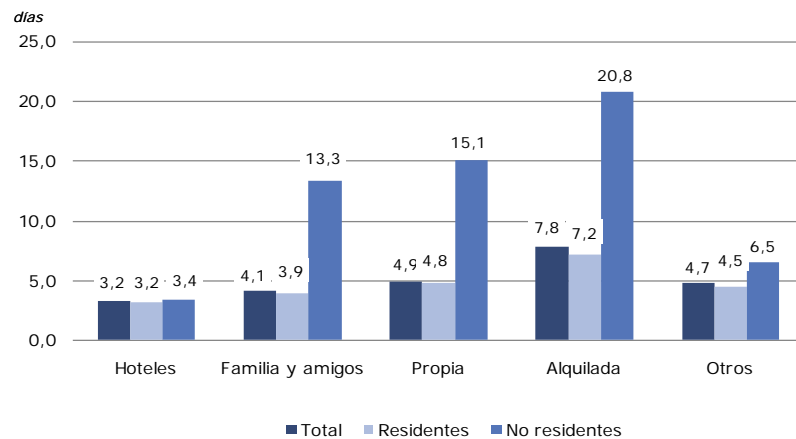
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

**Los viajes a vivienda alquilada registran la estancia media más elevada (7,8 días).**

La estancia media de los viajes por Castilla y León, según el tipo de alojamiento, está determinada por el comportamiento de los turistas residentes en España, como se ve en el gráfico, en cualquier tipo de alojamiento la estancia media general es prácticamente la misma que la de este colectivo. Los viajes de mayor duración media son los que se realizan en vivienda alquilada (7,8 días), seguidos de los que se realizan en vivienda propia (4,9 días). Por otro lado, los viajes de mayor duración de los turistas internacionales en Castilla y León, son aquellos en los que se utiliza como alojamiento la vivienda alquilada (20,8 días), seguidos de aquellos que se realizan a vivienda propia, que de media tienen una duración de quince días, dos días más que los viajes en vivienda de familiares y amigos.

Estancia media del viaje según tipo de alojamiento y lugar de residencia

Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

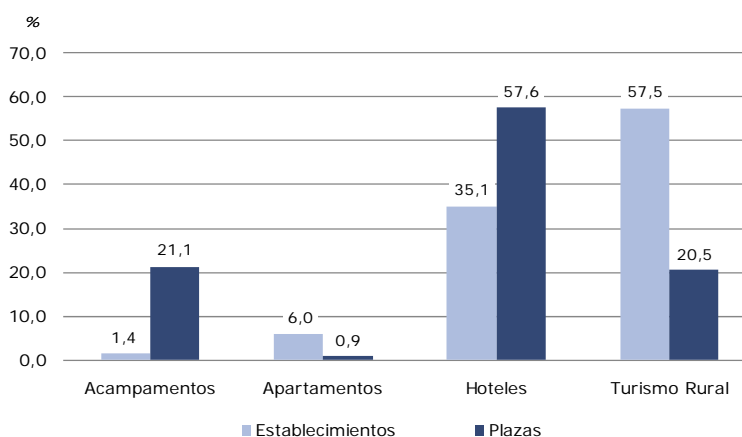
## 1.9. Oferta de alojamientos turísticos colectivos

*Castilla y León, es la sexta comunidad autónoma por volumen de establecimientos turísticos colectivos en 2007.*

El Instituto Nacional de Estadística (INE) a partir de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, ofrece los datos sobre la oferta de alojamientos turísticos colectivos de 2007. Este año en Castilla y León, la media de establecimientos de alojamiento turístico abiertos a lo largo del año fue de 3.935, 315 más que en 2006. Esa cifra representa el 2,6% de los establecimientos de toda España y sitúa a esta comunidad autónoma como la sexta del ranking. El 57,5% de los establecimientos turísticos de la comunidad autónoma son alojamientos rurales, una cifra similar a la de 2006, le siguen en importancia los hoteles (35,1%).

Las plazas ofertadas por estos alojamientos turísticos son 98.182, un 4,2% del total nacional. La mayor oferta de plazas procede de los hoteles (57,6%), seguidos de los acampamentos (21,1%).

Distribución de los establecimientos y plazas por tipo de alojamiento turístico colectivo  
Año 2007



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

En 2007, los apartamentos de la comunidad autónoma son los que han experimentado una mejor evolución respecto al año anterior, se han incrementado un 38,8%, también los alojamientos de turismo rural han aumentado un 10%.

El grado de ocupación de los alojamientos turísticos colectivos es diferente según su tipo, los hoteles son los que mayor nivel de ocupación registran (37,4%), seguidos de los acampamentos que tienen una ocupación de sus plazas del 23,7%, los alojamientos de turismo rural del 19,6% y los apartamentos del 18,2%.

*Siete de cada diez hoteles en Castilla y León son de la categoría "plata".*

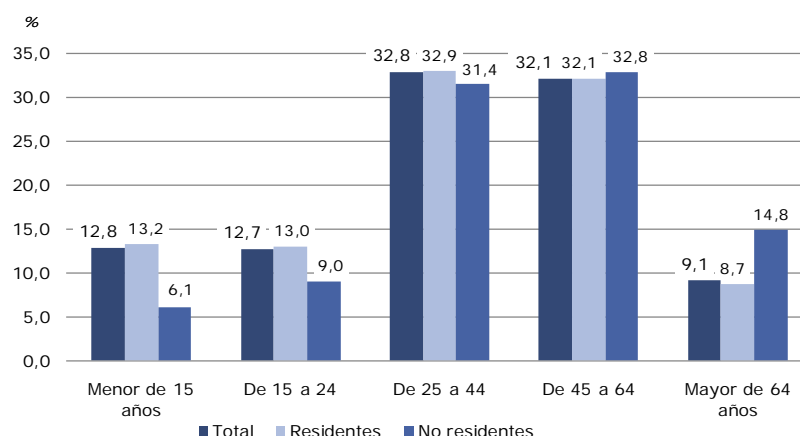
Dentro del alojamiento hotelero, se pueden distinguir distintas categorías, las principales oro y plata, tienen además otras desagregaciones: 1, 2, 3, 4 o 5 estrellas de oro y 1 estrella de plata, 2 y 3 estrellas de plata. En 2007 en Castilla y León, aproximadamente siete de cada diez establecimientos hoteleros abiertos se encuentra dentro de la categoría "plata", y ofertan el 37,7% plazas hoteleras. Por otro lado los establecimientos de la categoría "oro" representan el 30,9% del total y cuentan con el 62,3% de las plazas. Entre los hoteles de categoría "oro", los de dos y tres estrellas son los más numerosos, en conjunto siete de cada diez establecimientos pertenecen a esta categoría.

### **1.10. Perfil sociodemográfico del turista**

*El 32,8% de los turistas que viajan a Castilla y León tiene entre 25 y 44 años.*

El turista que viaja a Castilla y León es un adulto, de una edad comprendida entre los 25 y los 44 años (32,8%), varón (52,4%), y con nivel de estudios primarios o inferiores (37,7%).

### Distribución de los turistas según edad y lugar de origen Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

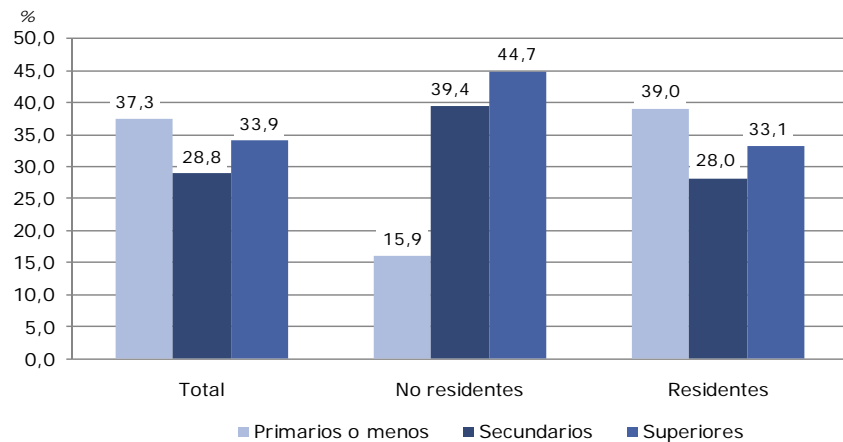
Algo más del 60% de los turistas residentes en España y de los que residen en otros países y viajan a Castilla y León, tienen una edad comprendida entre los 25 y 64 años. Los grupos de menor edad (menos de 24 años) tienen una mayor representación entre los turistas residentes en el país (un 26,4%), que entre los turistas internacionales (15,1%). Destaca por el contrario, la presencia que tienen dentro de este último colectivo de turistas los de más de 64 años (14,8%).

***El 37,3% de los turistas que viajan a Castilla y León, tienen estudios primarios o inferiores.***

El predominio de los estudios primarios o inferiores entre los turistas que viajan a esta comunidad autónoma (37,3%), viene determinado por la importancia de este nivel de estudios entre los turistas residentes en España (39%). A continuación de este grupo, se encuentran aquellos que han realizado estudios superiores (33,1%) y con un 28%, los que disponen de estudios secundarios. En el caso de los turistas internacionales que viajan a Castilla y León, prácticamente cinco de cada diez tienen estudios superiores, seguidos de los que cursaron estudios secundarios (39,4%).

## Distribución de los turistas según nivel de estudios y lugar de origen

Año 2007



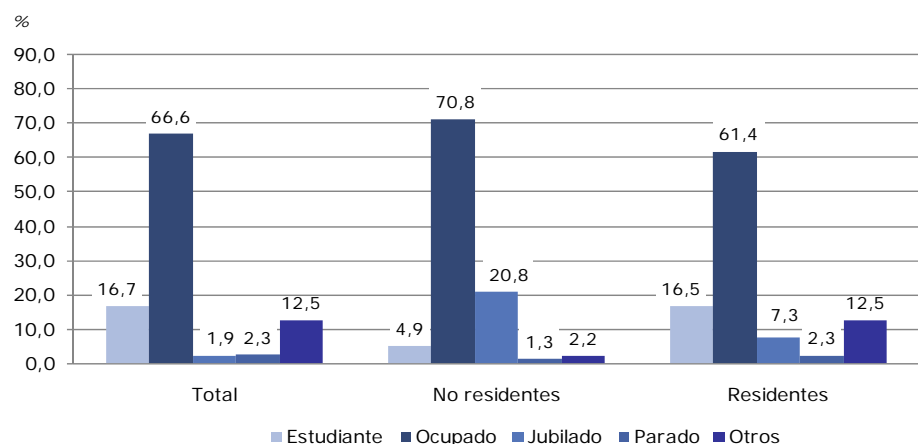
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

**Aproximadamente siete de cada diez turistas que viajan a Castilla y León trabajan.**

Cerca de siete de cada diez turistas que visitan Castilla y León trabajan, una proporción similar a la que se da entre los turistas no residentes en el país y algo superior a la de los residentes. El siguiente grupo en importancia entre los turistas internacionales es el de los jubilados (20,8%), mientras que los estudiantes son, en el caso de los turistas residentes en España, los más numerosos tras los ocupados (16,5%).

## Distribución de los turistas según situación laboral y lugar de origen

Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

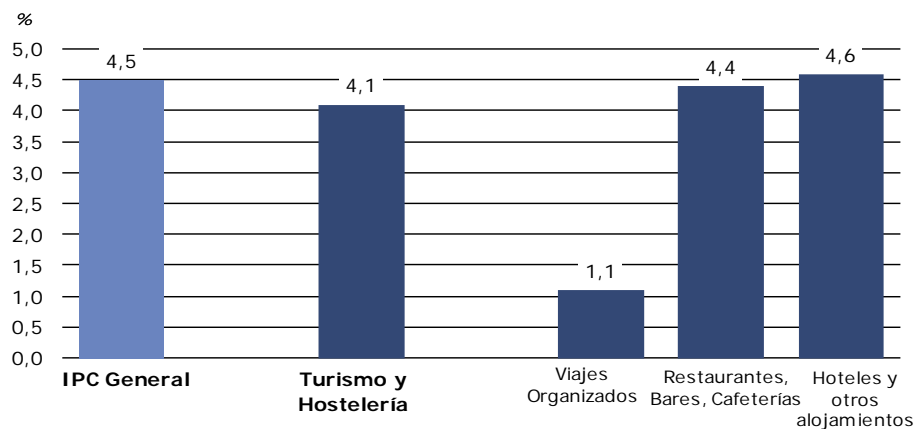


## 2. PRECIOS

*La tasa de variación del IPC, para la rúbrica de Turismo y Hostelería en Castilla y León, fue del 4,1%.*

La variación interanual del Índice General de Precios de Consumo (IPC) para el 2007, tomando el dato de diciembre, en Castilla y León fue de 4,5%, siendo esta tasa de variación interanual general ligeramente superior a la registrada para la rúbrica de Turismo y Hostelería, que se situó en un 4,1%.

IPC: General, rúbrica Turismo y Hostelería y subgrupos (% Variación Interanual). Año 2007

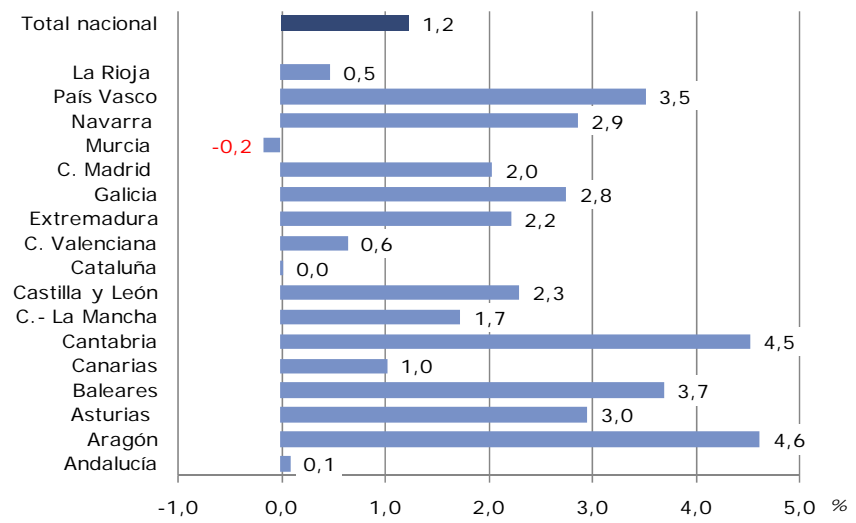


Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo

Dentro del Turismo y Hostelería, el subgrupo de Hoteles y otros alojamientos, tiene la tasa de variación interanual superior a la del IPC general (4,6%). En cambio, la tasa de variación interanual del IPC para el subgrupo de Restaurantes, bares y cafeterías y Viajes organizados es inferior (4,4% y 1,1% respectivamente).

*La variación del IPH en 2007 en Castilla y León fue del 2,3%.*

En cuanto al Índice de Precios Hoteleros (IPH), la tasa de variación interanual para el 2007 en Castilla y León es de un 2,3% sobre el año anterior, una de las más bajas de todas las comunidades autónomas.

IPH: Nacional y CCAA  
(% Variación Interanual). Año 2007

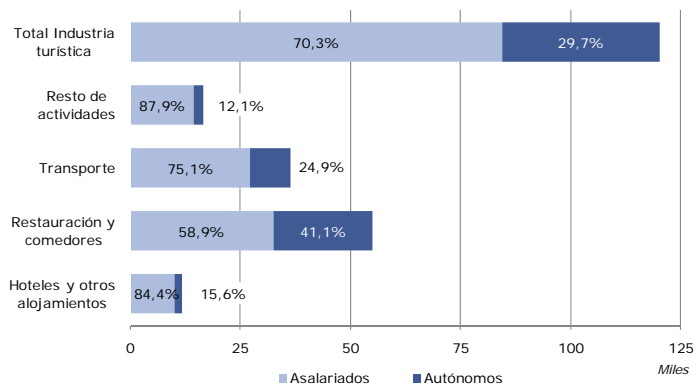
Fuente: INE. Índice de Precios Hoteleros

### 3. EMPLEO TURÍSTICO

*Los ocupados en el sector turístico en Castilla y León fueron 120 mil personas.*

En el año 2007 el número total de ocupados en el sector turístico en Castilla y León, según la Encuesta de Población Activa, es de 120.094 personas, el 11,2% del total ocupados en la comunidad autónoma. De éstos, cinco de cada diez en la rama de Restauración-comedores, tres de cada diez en la rama del Transporte y un 10% en Hoteles y otros alojamientos.

Ocupados en España por actividad del sector turístico y situación profesional  
Año 2007



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

La tasa de variación interanual de ocupados en el sector turístico es del 1,1%, es decir, se generan 1.297 empleos netos más en el año 2007 con respecto a 2006 en las actividades características del turismo nacional. Este aumento está por debajo del crecimiento del total nacional (3,1%) y del incremento experimentado por el sector servicios (3,9%).

Por ramas de actividad, Restauración y Hoteles y otros alojamientos experimentan un desarrollo muy dispar; el empleo en la rama de Restauración y comedores cae un 3,7%, en la rama de Transporte crece un 2,5%, en Hoteles y otros alojamientos, el empleo se reduce en un 1%, mientras que en

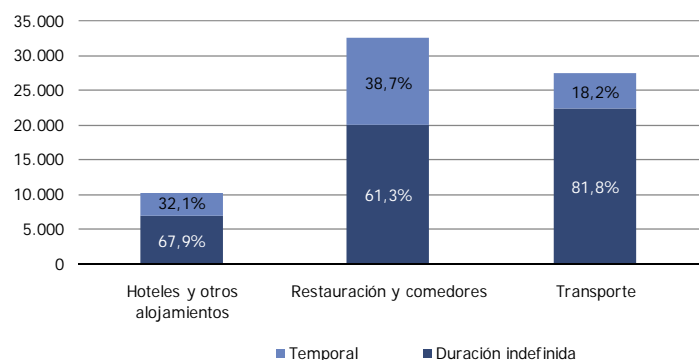
el resto de actividades del sector turístico, es donde más crece el empleo (18,9%).

***Siete de cada diez ocupados en el sector turístico en Castilla y León son asalariados.***

Por situación profesional en el conjunto del sector turístico 84.472 trabajadores son asalariados (siete de cada diez), un porcentaje inferior al que representa este colectivo en el total de la economía nacional (82,3%) y 35.622 autónomos (29,7%). La actividad turística, donde mayor peso tienen los asalariados, es Hoteles y otros alojamientos que cuenta con un 84,4% de trabajadores por cuenta ajena frente al 15,6% de autónomos. Por otro lado, en la rama de Restauración y comedores, los asalariados son aproximadamente seis de cada diez y en Transporte, el 75%.

En el caso de los trabajadores por cuenta ajena empleados en el sector turístico en Castilla y León, el tipo de contrato más usual es el contrato indefinido, un 68,9% de ellos poseen este modelo contractual. Los contratos temporales crecen un 2,9% y los de duración indefinida se mantiene prácticamente como el año anterior (+1%).

Asalariados empleados en hoteles, en restauración y en transporte según tipo de contrato  
Año 2007



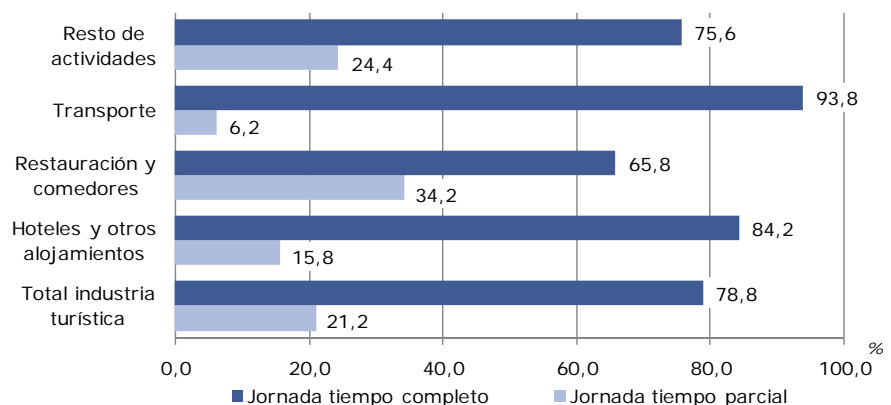
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

En el análisis del modelo contractual según la rama de actividad turística en la que está empleado el individuo, se observa que la tasa de contratos indefinidos en Transporte es la más alta (81,8%), seguida de la de Hoteles y otros alojamientos (67,9% de los asalariados).

***El 78,8% de los asalariados en el sector turístico trabajan a tiempo completo.***

En cuanto a la duración de la jornada de los asalariados en el conjunto del sector turístico, cabe señalar el predominio de la jornada a tiempo completo (81,7%). En el turismo, el porcentaje de ocupados con jornada completa es inferior al de la economía nacional (87,9%) y se aproxima más al del sector servicios (83,6%).

Asalariados en España por actividad del sector turístico y tipo de jornada  
Año 2007



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

El Transporte es la rama de actividad turística en la que mayor presencia tuvo la jornada a tiempo completo: el 93,8% de los asalariados empleados en esta actividad trabaja bajo esta modalidad, seguida de la rama de Hoteles y otros alojamientos, que ocupa a tiempo completo al 84,2% de los asalariados que trabajaron en ella durante 2007.



## 4. METODOLOGÍA

### 4.1. Fuentes

Para la elaboración de este estudio ha sido necesario el compendio y la fusión de las siguientes fuentes estadísticas:

- Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). *Instituto de Estudios Turísticos*
- Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). *Instituto de Estudios Turísticos*
- Encuestas de Ocupación. *Instituto Nacional de Estadística*
- Índice de Precios de Consumo. *Instituto Nacional de Estadística*
- Índice de Precios Hoteleros. *Instituto Nacional de Estadística*
- Encuesta de Población Activa. *Instituto Nacional de Estadística*

Las estadísticas utilizadas en el presente informe de Turismo Interior son las principales fuentes de información que forman parte del Sistema Nacional de Estadísticas de Turismo. Desde la óptica de la demanda estas fuentes estadísticas son Familitur y Frontur, elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos. Desde la óptica de la oferta las estadísticas básicas son las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, responsabilidad del Instituto Nacional de Estadística.

En las tablas que acompañan el presente informe sólo se han incluido las variables que, por un lado, estaban recogidas en todas las estadísticas y, por otro, estaban medidas de igual forma, de manera que contuviesen exactamente el mismo tipo

de información, es decir, que fuesen totalmente equivalentes. Por ello, se han excluido del análisis variables que, a pesar de su interés por la información que pudieran aportar, no se les ha encontrado un equivalente en otras estadísticas para ser comparadas o agregadas.

La principal diferencia entre las estadísticas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos (*Frontur y Familitur*) y por el Instituto Nacional de Estadística (*Encuestas de Ocupación*) es que las primeras se dirigen a la demanda mientras que las segundas obtienen la información por el lado de la oferta.

*Frontur* es una encuesta realizada a los viajeros en fronteras, y cuantifica el número de visitantes extranjeros que entran en España, es decir, mide entradas de personas residentes en el extranjero. Los visitantes se clasifican en turistas y en excursionistas, dependiendo de si pernoctan en España (turistas) o vienen únicamente a pasar el día (visitantes de día o excursionistas). Además, *Frontur* pregunta a los turistas por todos los tipos de alojamiento, tanto de uso particular como colectivo.

La variable "viajes" de *Familitur* es la equivalente a la variable "turistas" de *Frontur*; efectivamente, el concepto de "viajes" que se utiliza en *Familitur* se refiere a viaje-viajero, es decir, si un individuo efectúa 5 viajes durante el periodo de referencia, será un "viajero", pero contará como 5 viajes. En *Frontur*, los "turistas" son personas que entran en España y que, además, pernoctan. Al igual que ocurre con los "viajes" de *Familitur*, se puede estar contando varias veces a una misma persona. Tanto los "viajes" de *Familitur* como los "turistas" de *Frontur* miden desplazamientos de personas que pernoctan.

La información de Familitur ofrecida en este estudio se ofrece sobre la base de viajes totales. Los viajes totales incluyen

todos los desplazamientos con al menos una pernoctación efectuados fuera del entorno habitual<sup>1</sup>.

Las *Encuestas de Ocupación* miden entradas en alojamientos turísticos, es decir, el número de viajeros (residentes en España y extranjeros) que se alojan, y que por tanto pernoctan en ellos. La información la facilitan los propios establecimientos y no los turistas como en el caso de Frontur y Familitur. Conviene puntualizar que si un viajero se aloja en dos establecimientos diferentes, a efectos de la encuesta contará como dos viajeros. Por lo tanto, los "viajeros" de la *Encuestas de Ocupación* se asimilan a los "turistas" de *Frontur* (alojados en hoteles) y a los "viajes" de *Familitur*. Las Encuestas de Ocupación, ofrecen también información sobre oferta de los alojamientos turísticos colectivos; establecimientos, plazas y grado de ocupación.

Por último, la *Encuesta de Población Activa* es una investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias, realizada por el INE desde 1964, que ofrece datos sobre el empleo en España. Para este tipo de estudio se analizarán las principales variables del empleo turístico en sus principales rúbricas y subgrupos.

## 4.2. Variables

De esta forma, las **variables incluidas** en el estudio para su consiguiente análisis han sido las siguientes:

- origen del viaje
- destino del viaje
- pernoctaciones
- estancia media
- transporte utilizado
- motivo del viaje
- tipo alojamiento
- organización del viaje

---

<sup>1</sup> Definición de "viaje" según la Directiva 95/57/EC sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo

- establecimientos turísticos colectivos
- plazas de estb. turísticos colectivos
- grado de ocupación
- IPC/ IPH
- tipo de contrato
- nivel de estudios
- ramas de actividad
- ocupados
- asalariados
- situación profesional
- tipo de jornada
- situación laboral

### 4.3. Tabulación e Indicadores

La elección del cruce de unas variables por otras<sup>2</sup>, viene determinado por la información de interés que pueda aportar a nuestro estudio, dando como resultado el siguiente **plan de tabulación**<sup>3</sup>.

En cada una de estas tablas, se incluyen los siguientes **indicadores**:

	Absolutos	%	% Total transportes	% sobre origen
<b>COCHE</b>	<b>130.062.340</b>	<b>100,0</b>	<b>63,1</b>	
Residentes	119.340.058	91,8	57,9	81,3
No residentes	10.722.282	8,2	5,2	18,1
<b>TOTAL</b>	<b>205.974.991</b>		<b>100,0</b>	
Residentes	146.781.704		71,3	100,0
No residentes	59.193.287		28,7	100,0

**Absolutos:** número de elementos en cada categoría.

Ejemplo: 130.062.340 de turistas accedieron al destino en coche.

**%:** recoge el peso del origen (si son turistas nacionales o extranjeros) en cada categoría de la variable.

Ejemplo: del total de turistas que acceden al lugar de destino en coche, el 91,8% son residentes y el 8,2% no residentes.

<sup>2</sup> Además, en todas las tablas los datos están cruzados por la variable *lugar de origen*, en función de si los turistas son residentes o no residentes.

<sup>3</sup> Véase anexo de tablas.

**% Total (variable):** representa el peso de cada categoría sobre el total de categorías de la variable.

Ejemplo: del total de turistas un 63,1% eligen el coche como medio de transporte para acceder al destino.

**% sobre Origen:** cuantifica el peso de cada categoría sobre el total de origen.

Ejemplo: del total de turistas residentes, un 91,2% accedieron al destino en coche, mientras que este medio de transporte tan sólo fue elegido por un 12,3% de los no residentes.



## 5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

### Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

**Fuente:** Instituto de Estudios Turísticos

- **Turista (Frontur)**

Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 2000). Un turista de la encuesta Frontur es equiparable a un viaje de la encuesta Familitur.

- **Paquete turístico**

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (por ejemplo, alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

- **Viaje (Familitur)**

El desplazamiento de una persona con al menos una pernoctación fuera de su entorno habitual. Quedan excluidos aquellos desplazamientos que supongan una residencia superior a doce meses consecutivos en el lugar de destino.

Sí se incluyen dentro del concepto de viaje: los recurrentes, entre los que se encuentran los realizados por estudiantes y/o trabajadores que viajan de lunes a viernes a un municipio distinto al de residencia, así como aquellos que forman parte de la actividad laboral o de negocios, tal es el caso de la asistencia a ferias y congresos. Un viaje de la encuesta Familitur es equiparable a un turista de la encuesta Frontur.

- **Pernoctación**

Una pernoctación corresponde a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

- **Estancia media**

Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

- **Tipo de alojamiento**

Esta variable recoge el tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje, es decir, el tipo de alojamiento donde se pasan el mayor número de noches.

Se consideran **hoteles o similares**, los hoteles de todas las categorías, los hostales, las pensiones y los complejos turísticos.

Se entiende por **vivienda propia** aquella que el hogar posee en régimen de propiedad o multipropiedad (régimen de tiempo compartido).

La **vivienda de familiares o amigos**, por su parte, es la vivienda de individuos con los que el hogar tiene algún vínculo familiar o de amistad.

La **vivienda alquilada** incluye tanto la alquilada a través de una agencia como aquella que se alquila directamente a los particulares.

Dentro de **otros alojamientos** se incluye el camping o caravana, los alojamientos especializados y las casas rurales.

## Encuestas de Ocupación

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

A continuación se ofrecen las definiciones comunes a todas las encuestas de Ocupación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC), Encuesta de Ocupación en Apartamentos (EOAP), Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). Posteriormente se ofrecen las definiciones específicas de cada una de ellas.

- **Viajero**

Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

- **Pernoctaciones**

Cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

- **Estancia media**

Aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.

- **Grado de ocupación por plazas**

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas incluyendo las camas supletorias por los días a que se refieren las pernoctaciones.

### Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- **Establecimientos hoteleros**

Aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios

complementarios (hotel, hotel-apartamento o aparta-hotel, motel, hostel, pensión,...).

### **Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC)**

#### **- Acampamentos**

También denominados "campings", son aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

#### **- Grado de ocupación por parcela**

La relación, en porcentaje, entre el total de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo multiplicadas por los días del mes de referencia.

### **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT)**

#### **- Apartamentos**

El inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional, incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas, bungalows.

#### **- Plazas de un establecimiento**

El número de plazas equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto las supletorias, y las de matrimonio darán lugar a dos plazas.

#### **- Grado de ocupación por plazas**

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas disponibles por los días a los que se refieren las pernoctaciones más las camas supletorias utilizadas.

## **Encuesta de Ocupación en Turismo Rural (EOTR)**

### **- Alojamientos rurales**

Aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

### **- Grado de ocupación por plazas**

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas (que incluyen las camas supletorias) por los días a que se refieren las pernoctaciones.

## **Índice de Precios de Consumo**

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

Descripción de la rúbrica 56 Turismo y Hostelería:

La ponderación de esta rúbrica a nivel nacional es de un 128,797 por mil.

Comprende las siguientes subclases del IPC:

111 Restaurantes, bares y cafeterías (108,44‰). Incluye los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, comedor escolar y comidas en el centro de trabajo.

112 Hoteles y Otros alojamientos. (7,037‰) incluye las estancias en hoteles, hostales, camping y otros alojamientos. Gastos de alojamiento y alimentación en Colegios Mayores, Menores, Residencias Universitarias, etc. Asimismo incluye el alquiler de chalets, apartamentos, bungalows, etc., por periodos inferiores a tres meses.

095 Viaje organizado. (13,319‰)

## Índice de Precios Hoteleros

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Precios Hoteleros, IPH, es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Establecimientos Hoteleros (EOH)

## Encuesta de Población Activa

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

### - **Ocupados**

Está formado por todos los mayores de 16 años que han tenido un trabajo por cuenta ajena o han ejercido una actividad por cuenta propia.

### - **Asalariados**

Lo forman las personas que han trabajado, incluso de forma esporádica u ocasional, al menos una hora a cambio de sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie.

Estarían incluidas igualmente las personas que, habiendo ya trabajado en su empleo actual, estén ausentes del mismo y mantengan un estrecho vínculo con él.

Los resultados de la EPA que se han empleado para elaborar este informe corresponden a una explotación especial de datos que realiza el IET, en la que la actividad económica viene codificada según la CNAE-93 a 3 dígitos.

## **ANEXO: TABLAS DE RESULTADOS**

---

---

## Índice de tablas

---

Tabla 1. Turistas con destino Castilla y León por lugar de origen.....	45
Tabla 2. Turistas por meses.....	46
Tabla 3. Turistas según medio de transporte utilizado..	47
Tabla 4. Turistas según motivo del viaje.....	48
Tabla 5. Turistas según organización del viaje.....	48
Tabla 6. Turistas, pernoctaciones y estancia media según tipo de alojamiento..	49
Tabla 7. Oferta de alojamientos turísticos colectivos y grado de ocupación. .....	50
Tabla 8. Turistas, pernoctaciones y estancia media en alojamientos turísticos colectivos..	50
Tabla 9. Turistas según sexo y edad..	51
Tabla 10. Índice de Precios de Consumo/ Índice de Precios Hoteleros. .....	52
Tabla 11. Empleo turístico..	53

Tabla 1. Turistas con destino Castilla y León por lugar de origen

	Absolutos	%	% Total destino	% Total sobre nacional
<b>RESIDENTES</b>	<b>16.100.058</b>	<b>100,0</b>	<b>92,8</b>	<b>11,0</b>
Andalucía	232.066	1,4	1,3	
Aragón	164.406	1,0	0,9	
Asturias (Principado de)	534.405	3,3	3,1	
Baleares (Illes)	-	-	-	
Canarias	-	-	-	
Cantabria	220.593	1,4	1,3	
Castilla-La Mancha	181.413	1,1	1,0	
Castilla y León	5.250.507	32,6	30,3	
Cataluña	619.741	3,8	3,6	
Comunidad Valenciana	284.303	1,8	1,6	
Extremadura	291.685	1,8	1,7	
Galicia	439.086	2,7	2,5	
Madrid (Comunidad de)	5.783.753	35,9	33,4	
Murcia (Región de)	-	-	-	
Navarra (Comunidad Foral de)	72.683	0,5	0,4	
País Vasco	1.756.501	10,9	10,1	
Rioja (La)	138.124	0,9	0,8	
<b>NO RESIDENTES</b>	<b>1.240.818</b>	<b>100,0</b>	<b>7,2</b>	<b>2,1</b>
Alemania	71.458	5,8	0,4	
Bélgica	61.964	5,0	0,4	
Francia	383.834	30,9	2,2	
Irlanda	-	-	-	
Italia	52.032	4,2	0,3	
Países Bajos	37.068	3,0	0,2	
Portugal	237.625	19,2	1,4	
Reino Unido	86.375	7,0	0,5	
Suiza	-	-	-	
Países Nórdicos	-	-	-	
Resto Europa	-	-	-	
Estados Unidos de América	-	-	-	
Resto América	96.565	7,8	0,6	
Resto mundo	-	-	-	
<b>TOTAL</b>	<b>17.340.876</b>		<b>100,0</b>	<b>8,4</b>

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 2. Turistas por meses

	Absolutos	%	% Total meses	% sobre origen	% Total sobre nacional
<b>Enero</b>	<b>1.269.927</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>		<b>9,9</b>
Residentes	1.193.399	94,0	6,9	7,4	11,9
No residentes	76.528	6,0	0,4	6,2	2,7
<b>Febrero</b>	<b>1.057.406</b>	<b>100,0</b>	<b>6,1</b>		<b>8,2</b>
Residentes	1.008.493	95,4	5,8	6,3	10,3
No residentes	48.913	4,6	0,3	3,9	1,5
<b>Marzo</b>	<b>1.231.856</b>	<b>100,0</b>	<b>7,1</b>		<b>8,7</b>
Residentes	1.160.493	94,2	6,7	7,2	11,6
No residentes	71.363	5,8	0,4	5,8	1,7
<b>Abril</b>	<b>1.719.130</b>	<b>100,0</b>	<b>9,9</b>		<b>9,7</b>
Residentes	1.608.379	93,6	9,3	10,0	12,5
No residentes	110.751	6,4	0,6	8,9	2,3
<b>Mayo</b>	<b>1.396.477</b>	<b>100,0</b>	<b>8,1</b>		<b>8,3</b>
Residentes	1.298.359	93,0	7,5	8,1	11,5
No residentes	98.118	7,0	0,6	7,9	1,8
<b>Junio</b>	<b>1.391.004</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>		<b>8,0</b>
Residentes	1.303.861	93,7	7,5	8,1	11,2
No residentes	87.143	6,3	0,5	7,0	1,5
<b>Julio</b>	<b>1.705.666</b>	<b>100,0</b>	<b>9,8</b>		<b>7,7</b>
Residentes	1.491.681	87,5	8,6	9,3	10,4
No residentes	213.985	12,5	1,2	17,2	2,8
<b>Agosto</b>	<b>1.909.049</b>	<b>100,0</b>	<b>11,0</b>		<b>7,6</b>
Residentes	1.721.869	90,2	9,9	10,7	9,9
No residentes	187.180	9,8	1,1	15,1	2,4
<b>Septiembre</b>	<b>1.472.653</b>	<b>100,0</b>	<b>8,5</b>		<b>7,5</b>
Residentes	1.355.065	92,0	7,8	8,4	10,0
No residentes	117.588	8,0	0,7	9,5	1,9
<b>Octubre</b>	<b>1.388.800</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>		<b>8,0</b>
Residentes	1.293.860	93,2	7,5	8,0	10,6
No residentes	94.940	6,8	0,5	7,7	1,9
<b>Noviembre</b>	<b>1.333.762</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>		<b>9,0</b>
Residentes	1.269.819	95,2	7,3	7,9	11,0
No residentes	63.943	4,8	0,4	5,2	1,9
<b>Diciembre</b>	<b>1.465.146</b>	<b>100,0</b>	<b>8,4</b>		<b>9,5</b>
Residentes	1.394.780	95,2	8,0	8,7	11,4
No residentes	70.366	4,8	0,4	5,7	2,2
<b>TOTAL</b>	<b>17.340.876</b>		<b>100,0</b>		<b>8,4</b>
Residentes	16.100.058		92,8	100,0	11,0
No residentes	1.240.818		7,2	100,0	2,1

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 3. Turistas según medio de transporte utilizado

	<b>Absolutos</b>	<b>%</b>	<b>% Total transportes</b>	<b>% sobre origen</b>	<b>% Total sobre nacional</b>
<b>COCHE</b>	<b>15.049.606</b>	<b>100,0</b>	<b>86,8</b>		<b>11,6</b>
Residentes	14.435.721	95,9	83,2	89,7	12,1
No residentes	613.885	4,1	3,5	49,5	5,7
<b>AUTOBÚS</b>	<b>1.219.517</b>	<b>100,0</b>	<b>7,0</b>		<b>9,6</b>
Residentes	904.858	74,2	5,2	5,6	8,7
No residentes	314.659	25,8	1,8	25,4	13,4
<b>AVIÓN</b>	<b>460.968</b>	<b>100,0</b>	<b>2,7</b>		<b>0,9</b>
Residentes	157.923	34,3	0,9	1,0	1,9
No residentes	303.045	65,7	1,7	24,4	0,7
<b>OTROS</b>	<b>610.784</b>	<b>100,0</b>	<b>3,5</b>		<b>5,8</b>
Residentes	601.555	98,5	3,5	3,7	6,9
No residentes	9.229	1,5	0,1	0,7	0,5
<b>TOTAL</b>	<b>17.340.876</b>		<b>100,0</b>		<b>8,4</b>
Residentes	16.100.058		92,8	100,0	11,0
No residentes	1.240.818		7,2	100,0	2,1

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 4. Turistas según motivo principal del viaje

	Absolutos	%	% Total motivos	% sobre origen	% Total sobre nacional
<b>TRABAJO Y NEGOCIOS</b>	<b>2.239.773</b>	<b>100,0</b>	<b>12,9</b>		<b>7,4</b>
Residentes	2.058.710	91,9	11,9	12,8	8,8
No residentes	181.063	8,1	1,0	14,6	2,8
<b>OCIO / VACACIONES</b>	<b>8.807.317</b>	<b>100,0</b>	<b>50,8</b>		<b>7,1</b>
Residentes	8.099.379	92,0	46,7	50,3	10,6
No residentes	707.938	8,0	4,1	57,1	1,5
<b>PERSONAL</b>	<b>5.297.134</b>	<b>100,0</b>	<b>30,5</b>		<b>13,3</b>
Residentes	5.095.482	96,2	29,4	31,6	14,1
No residentes	201.652	3,8	1,2	16,3	5,4
<b>OTROS</b>	<b>988.218</b>	<b>100,0</b>	<b>5,7</b>		<b>8,2</b>
Residentes	846.488	85,7	4,9	5,3	8,1
No residentes	141.730	14,3	0,8	11,4	9,4
<b>TOTAL</b>	<b>17.340.876</b>		<b>100,0</b>		<b>8,4</b>
Residentes	16.100.058		92,8	100,0	11,0
No residentes	1.240.818		7,2	100,0	2,1

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 5. Turistas según forma de organización del viaje

	Absolutos	%	% Total organización	% sobre origen	% Total sobre nacional
<b>CON PAQUETE</b>	-	-	-	-	-
Residentes	-	-	-	-	-
No residentes	-	-	-	-	-
<b>SIN PAQUETE</b>	<b>16.973.107</b>	<b>100,0</b>	<b>97,9</b>		<b>9,3</b>
Residentes	15.981.656	94,2	92,2	99,3	11,2
No residentes	991.451	5,8	5,7	79,9	2,5
<b>TOTAL</b>	<b>17.340.876</b>		<b>100,0</b>		<b>8,4</b>
Residentes	16.100.058		92,8	100,0	11,0
No residentes	1.240.818		7,2	100,0	2,1

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 6. Turistas, pernoctaciones y estancia media según tipo de alojamiento

	TURISTAS				
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional
<b>HOTELES O SIMILARES</b>	<b>3.109.785</b>	<b>100,0</b>	<b>17,9</b>		<b>4,7</b>
Residentes	2.344.562	75,4	13,5	14,6	8,1
No residentes	765.223	24,6	4,4	61,7	2,0
<b>VIVIENDA PROPIA</b>	<b>5.238.519</b>	<b>100,0</b>	<b>30,2</b>		<b>12,1</b>
Residentes	5.172.775	98,7	29,8	32,1	13,5
No residentes	65.744	1,3	0,4	5,3	1,3
<b>VIV. DE FAMILIARES/AMIGOS</b>	<b>6.519.063</b>	<b>100,0</b>	<b>37,6</b>		<b>11,1</b>
Residentes	6.338.759	97,2	36,6	39,4	12,5
No residentes	180.304	2,8	1,0	14,5	2,3
<b>VIVIENDA ALQUILADA</b>	<b>1.048.771</b>	<b>100,0</b>	<b>6,0</b>		<b>5,1</b>
Residentes	998.023	95,2	5,8	6,2	6,2
No residentes	50.748	4,8	0,3	4,1	1,2
<b>OTROS ALOJAMIENTOS</b>	<b>1.424.736</b>	<b>100,0</b>	<b>8,2</b>		<b>8,5</b>
Residentes	1.245.937	87,5	7,2	7,7	9,7
No residentes	178.799	12,5	1,0	14,4	4,6
<b>TOTAL</b>	<b>17.340.876</b>		<b>100,0</b>		<b>8,4</b>
Residentes	16.100.058		92,8	100,0	11,0
No residentes	1.240.818		7,2	100,0	2,1

	PERNOCTACIONES					EST. MEDIA
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional	
<b>HOTELES O SIMILARES</b>	<b>10.061.226</b>	<b>100,0</b>	<b>13,0</b>		<b>2,7</b>	<b>3,2</b>
Residentes	7.480.386	74,3	9,7	10,8	6,2	3,2
No residentes	2.580.840	25,7	3,3	31,5	1,0	3,4
<b>VIVIENDA PROPIA</b>	<b>25.586.571</b>	<b>100,0</b>	<b>33,0</b>		<b>10,1</b>	<b>4,9</b>
Residentes	24.596.778	96,1	31,7	35,5	13,9	4,8
No residentes	989.793	3,9	1,3	12,1	1,3	15,1
<b>VIV. DE FAMILIARES/AMIGOS</b>	<b>26.905.428</b>	<b>100,0</b>	<b>34,7</b>		<b>9,4</b>	<b>4,1</b>
Residentes	24.503.546	91,1	31,6	35,3	12,0	3,9
No residentes	2.401.882	8,9	3,1	29,3	2,9	13,3
<b>VIVIENDA ALQUILADA</b>	<b>8.222.006</b>	<b>100,0</b>	<b>10,6</b>		<b>4,7</b>	<b>7,8</b>
Residentes	7.165.722	87,2	9,2	10,3	7,0	7,2
No residentes	1.056.284	12,8	1,4	12,9	1,5	20,8
<b>OTROS ALOJAMIENTOS</b>	<b>6.732.498</b>	<b>100,0</b>	<b>8,7</b>		<b>7,0</b>	<b>4,7</b>
Residentes	5.573.286	82,8	7,2	8,0	10,1	4,5
No residentes	1.159.212	17,2	1,5	14,2	2,8	6,5
<b>TOTAL</b>	<b>77.507.730</b>		<b>100,0</b>		<b>6,5</b>	<b>4,5</b>
Residentes	69.319.718		89,4	100,0	10,5	4,3
No residentes	8.188.012		10,6	100,0	1,5	6,6

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 7. Oferta de alojamientos turísticos y grado de ocupación

	ESTABLECIMIENTOS			PLAZAS			RATIO	
	Absolutos	%	% Total nacional	Absolutos	%	% Total nacional	% Ocup Plazas	plazas/estab.
<b>HOTELES</b>	1.382	35,1	9,7	56.520	57,6	4,4	37,4	40,9
<b>APARTAMENTOS</b>	237	6,0	0,2	862	0,9	0,2	18,2	3,6
<b>ACAMPAMENTOS*</b>	55	1,4	7,7	20.707	21,1	4,3	23,7	379,4
<b>ALOJ. RURAL</b>	2.261	57,5	19,8	20.093	20,5	19,6	19,6	8,9
<b>TOTAL</b>	<b>3.935</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>	<b>98.182</b>	<b>100,0</b>	<b>4,2</b>		<b>24,9</b>

\* Grado de ocupación por parcela

Fuente: INE. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos colectivos

Tabla 8. Turistas, pernoctaciones y estancia media en alojamientos turísticos colectivos

	TURISTAS				
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional
<b>HOTELES</b>	<b>4.527.273</b>	<b>100,0</b>	<b>83,9</b>		<b>5,4</b>
Residentes	3.694.498	81,6	68,4	83,2	7,6
No residentes	832.775	18,4	15,4	87,0	2,3
<b>ACAMPAMENTOS</b>	<b>275.738</b>	<b>100,0</b>	<b>5,1</b>		<b>4,2</b>
Residentes	180.708	65,5	3,3	4,1	4,1
No residentes	95.030	34,5	1,8	9,9	4,4
<b>APARTAMENTOS</b>	<b>13.469</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>		<b>0,2</b>
Residentes	12.444	92,4	0,2	0,3	0,5
No residentes	1.025	7,6	0,0	0,1	0,0
<b>ALOJ. RURAL</b>	<b>581.904</b>	<b>100,0</b>	<b>10,8</b>		<b>22,0</b>
Residentes	553.432	95,1	10,3	12,5	23,3
No residentes	28.472	4,9	0,5	3,0	10,9
<b>TOTAL</b>	<b>5.398.384</b>		<b>100,0</b>		<b>5,3</b>
Residentes	4.441.082		82,3	100,0	7,6
No residentes	957.302		17,7	100,0	2,2

	PERNOCTACIONES					EST. MEDIA
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional	
<b>HOTELES</b>	<b>7.762.244</b>	<b>100,0</b>	<b>78,0</b>		<b>2,9</b>	<b>1,7</b>
Residentes	6.438.193	82,9	64,7	76,8	2,4	1,7
No residentes	1.324.051	17,1	13,3	84,3	0,5	1,6
<b>ACAMPAMENTOS</b>	<b>683.650</b>	<b>100,0</b>	<b>6,9</b>		<b>0,3</b>	<b>2,5</b>
Residentes	522.954	76,5	5,3	6,2	0,2	4,2
No residentes	160.696	23,5	1,6	10,2	0,1	7,0
<b>APARTAMENTOS</b>	<b>57.705</b>	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>		<b>0,0</b>	<b>4,3</b>
Residentes	50.797	88,0	0,5	0,6	0,0	4,1
No residentes	6.908	12,0	0,1	0,4	0,0	6,7
<b>ALOJ. RURAL</b>	<b>1.452.554</b>	<b>100,0</b>	<b>14,6</b>		<b>0,5</b>	<b>2,5</b>
Residentes	1.373.572	94,6	13,8	16,4	0,5	2,5
No residentes	78.982	5,4	0,8	5,0	0,0	2,8
<b>TOTAL</b>	<b>9.956.153</b>		<b>100,0</b>		<b>3,7</b>	<b>1,8</b>
Residentes	8.385.516		84,2	100,0	3,1	1,9
No residentes	1.570.637		15,8	100,0	0,6	1,6

Fuente: INE. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos colectivos.

Tabla 9. Turistas según sexo y edad

	EDAD				
	Absolutos	%	% Total edad	% sobre origen	% Total sobre nacional
<b>Menos de 15 años</b>	<b>2.227.860</b>	<b>100,0</b>	<b>12,8</b>		<b>9,3</b>
Residentes	2.151.979	96,6	12,4	13,4	11,1
No residentes	75.881	3,4	0,4	6,1	1,7
<b>De 15 a 24 años</b>	<b>2.201.907</b>	<b>100,0</b>	<b>12,7</b>		<b>8,0</b>
Residentes	2.090.296	94,9	12,1	13,0	10,0
No residentes	111.611	5,1	0,6	9,0	1,7
<b>De 25 a 44 años</b>	<b>5.684.389</b>	<b>100,0</b>	<b>32,8</b>		<b>7,6</b>
Residentes	5.294.459	93,1	30,5	32,9	9,9
No residentes	389.930	6,9	2,2	31,4	1,8
<b>De 45 a 64 años</b>	<b>5.568.200</b>	<b>100,0</b>	<b>32,1</b>		<b>9,3</b>
Residentes	5.161.090	92,7	29,8	32,1	12,7
No residentes	407.110	7,3	2,3	32,8	2,1
<b>Mayor de 64 años</b>	<b>1.586.145</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1</b>		<b>8,6</b>
Residentes	1.402.235	88,4	8,1	8,7	11,4
No residentes	183.910	11,6	1,1	14,8	3,0
<b>TOTAL</b>	<b>17.340.876</b>		<b>100,0</b>		<b>8,4</b>
Residentes	16.100.058		92,8	100,0	11,0
No residentes	1.240.818		7,2	100,0	2,1

	SEXO				
	Absolutos	%	% Total sexo	% sobre origen	% Total sobre nacional
<b>VARÓN</b>	<b>9.079.199</b>	<b>100,0</b>	<b>52,4</b>		<b>8,3</b>
Residentes	8.418.909	92,7	48,5	52,3	10,8
No residentes	660.290	7,3	3,8	53,2	2,2
<b>MUJER</b>	<b>8.190.683</b>	<b>100,0</b>	<b>47,2</b>		<b>8,5</b>
Residentes	7.681.149	93,8	44,3	47,7	11,2
No residentes	509.534	6,2	2,9	41,1	1,9
<b>TOTAL</b>	<b>17.340.876</b>		<b>100,0</b>		<b>8,4</b>
Residentes	16.100.058		92,8	100,0	11,0
No residentes	1.240.818		7,2	100,0	2,1

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros..

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 10. Índice de Precios de Consumo/ Índice de Precios Hoteleros

	Castilla y León	Nacional
<b>IPC</b>	<b>101,2</b>	<b>105,4</b>
<b>Turismo</b>	<b>101,1</b>	<b>105,9</b>
Viaje organizado	102,7	103,7
Restaurantes, bares y cafeterías	101,3	106,5
Hoteles y otros alojamientos	97,3	101,2
<b>IPH</b>	<b>115,0</b>	<b>114,4</b>
Tarifa normal		116,2
Tarifa turoperadores		115,7
Tarifa empresas		108,9

Fuente: INE

Tabla 11. Empleo turístico

Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo.

Datos absolutos.	Total		Asalariados		Autónomos	
	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León
Hoteles y otros alojamientos	336.891	11.917	311.332	10.055	25.559	1.862
Restauración y comedores	1.113.634	55.138	793.322	32.457	320.154	22.681
Resto Actividades	1.125.241	53.039	864.652	41.960	260.487	11.079
<b>TOTAL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>2.575.766</b>	<b>120.094</b>	<b>1.969.306</b>	<b>84.472</b>	<b>606.200</b>	<b>35.622</b>

% verticales	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	9,9%	11,9%	5,2%
Restauración y comedores	45,9%	38,4%	63,7%
Resto Actividades	44,2%	49,7%	31,1%
<b>TOTAL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

% horizontales	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	84,4%	15,6%
Restauración y comedores	100,0%	58,9%	41,1%
Resto Actividades	100,0%	79,1%	20,9%
<b>TOTAL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>100,0%</b>	<b>70,3%</b>	<b>29,7%</b>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo.

Datos absolutos.	Total		Indefinido		Temporal	
	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León
Hoteles y otros alojamientos	311.332	10.055	204.244	6.822	107.088	3.232
Restauración y comedores	793.322	32.457	474.390	19.887	318.931	12.570
Resto Actividades	864.652	41.960	622.062	31.496	242.591	10.464
<b>TOTAL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>1.969.306</b>	<b>84.472</b>	<b>1.300.696</b>	<b>58.205</b>	<b>668.610</b>	<b>26.266</b>

% verticales	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	11,9%	11,7%	12,3%
Restauración y comedores	38,4%	34,2%	47,9%
Resto Actividades	49,7%	54,1%	39,8%
<b>TOTAL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

% horizontales	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	67,8%	32,1%
Restauración y comedores	100,0%	61,3%	38,7%
Resto Actividades	100,0%	75,1%	24,9%
<b>TOTAL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>100,0%</b>	<b>68,9%</b>	<b>31,1%</b>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo.

Datos absolutos.	Total		A tiempo completo		A tiempo parcial	
	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León
Hoteles y otros alojamientos	311.332	10.055	278.076	8.469	33.256	1.586
Restauración y comedores	793.322	32.457	606.747	21.367	186.575	11.090
Resto Actividades	864.652	41.960	757.299	36.709	107.353	5.251
<b>TOTAL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>1.969.306</b>	<b>84.472</b>	<b>1.642.122</b>	<b>66.545</b>	<b>327.184</b>	<b>17.927</b>

% verticales	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	11,9%	12,7%	8,8%
Restauración y comedores	38,4%	32,1%	61,9%
Resto Actividades	49,7%	55,2%	29,3%
<b>TOTAL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

% horizontales	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	84,2%	15,8%
Restauración y comedores	100,0%	65,8%	34,2%
Resto Actividades	100,0%	87,5%	12,5%
<b>TOTAL SECTOR TURÍSTICO</b>	<b>100,0%</b>	<b>78,8%</b>	<b>21,2%</b>

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

El **Instituto de Estudios Turísticos**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 1182/2008, de 11 de julio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo. Además de estas funciones, el Real Decreto también establece como competencias del IET, la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España.

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas de periodicidad mensual.

El **Instituto de Estudios Turísticos** explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es).

INSTITUTO DE  
ESTUDIOS  
TURÍSTICOS

[www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

José Lázaro de Galdiano 6 - 28036 Madrid  
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01

TURISMO INTERIOR  
Año 2007

Informe de  
**Turismo interior de Castilla  
y León.**