

Instituto de Estudios Turísticos



TURISMO



INTERIOR

Informe anual 2007

Turismo interior Andalucía en el año 2007



Instituto de Estudios Turísticos



TURISMO



INTERIOR

Informe anual 2007

Turismo interior Andalucía
en el año 2007

Instituto de Estudios Turísticos

C/José Lázaro Galdiano 6
28036 Madrid (España)

Teléfono: +34 913 433 500
Fax: +34 913 433 801

<http://www.iet.tourspain.es>

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://www.060.es>



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO**

SUBSECRETARÍA

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax.: 91.349 44 85
www.mityc.es

D.L.: M-37481-2008
NIPO: 701-08-084-0

Papel:

Exterior: Estucado mate (70.100/250)
Interior: Offset (21.30/100)
(Certificados EFC y FSC)

Impresión:

Gabinete de Reprografía y Diseño
de la Sec.^a de Estado de Comercio

ECPMITYC: 200/0908

EUAEVF: 0,00 €

Índice

	Página
Resumen.....	5
Presentación.....	7
1.- Comportamiento y perfil de los turistas..	9
1.1.- Datos básicos	9
1.2.- Mercados emisores.....	10
1.3.- Pernoctaciones y estancia media	11
1.4.- Temporadas	12
1.5.- Medio de transporte	13
1.6.- Motivo del viaje	14
1.7.- Organización del viaje.....	15
1.8.- Tipo de alojamiento.....	16
1.9.- Oferta de alojamientos turísticos colectivos.....	19
1.10.- Perfil sociodemográfico del turista.....	21
2.- Precios	25
3.- Empleo turístico	27

4.- Metodología.....	31
4.1.- Fuentes	31
4.2.- Variables	33
4.3.- Tabulación e Indicadores.....	34
5.- Glosario de términos	37
6.- Anexo de tablas.....	43

Resumen

- ✓ Se define el **Turismo Interior**, como el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las comunidades autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).
En 2007, Andalucía recibió un total de 36,5 millones de turistas de turismo interior, de los cuales el 76,4% fueron turistas residentes en España.
- ✓ Los principales mercados emisores del turismo interior de Andalucía son, primero la misma comunidad autónoma, con el 54,5% de los turistas, seguida de Reino Unido (8,5%).
- ✓ El turismo interior de Andalucía generó 224,4 millones de pernoctaciones, los turistas residentes en España realizaron aproximadamente seis de cada diez.
- ✓ El tercer trimestre de 2007 concentra el 33% de los turistas llegados a lo largo de todo el año a Andalucía, la elección de estos meses para viajar a esta comunidad autónoma entre los turistas no residentes es cinco puntos superior a la de los turistas residentes en España.
- ✓ Los viajes en coche a Andalucía suponen el 65,5% de los viajes, este porcentaje es del 81,1% entre los turistas residentes en España y del 12,8% entre los no residentes.
- ✓ El ocio, recreo o vacaciones es el principal motivo para el 56% de los turistas que viajan a Andalucía. En el caso de los residentes en España, este motivo justifica el 49,1% de los viajes y en el de los turistas no residentes el 78,4%.

- ✓ En 2007, el 92,8% de los turistas viajan por Andalucía, lo hacen sin contratar un paquete turístico. La organización del viaje de una manera independiente, es una práctica más extendida entre los residentes en España que entre los no residentes (97,9% frente al 76,2%).
- ✓ El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas que viajan a Andalucía es la vivienda de familiares o amigos (31,9%). La demanda de alojamientos en Andalucía difiere según la procedencia del turista; los no residentes prefieren el hotel (49,2%), mientras que los residentes escogen la vivienda de familiares o amigos (36,3%).
- ✓ Según los datos del INE, en 2007 la media de establecimientos de alojamiento turístico abiertos a lo largo del año fue de 14.666, el 75,1% son apartamentos. Los establecimientos turísticos colectivos de la comunidad autónoma ofrecían 355.875 plazas, el 65,1% de las cuales pertenecían a hoteles y establecimientos similares. El grado de ocupación de los hoteles es el más elevado entre los alojamientos turísticos colectivos, un 51,8% de media anual.
- ✓ El turista tipo que viaja a Andalucía es un adulto, de una edad comprendida entre los 25 y 44 años (37,2%), mayoritariamente varón (52,9%). Entre los residentes en España son mayoría los que tienen estudios primarios o inferiores (46,7%) y entre los no residentes los turistas con estudios superiores (49,1%).
- ✓ La tasa de variación del IPC que se registró en Andalucía fue del 4,2%. Esta tasa de variación interanual general del IPC fue muy similar a la registrada para la rúbrica de Turismo y hostelería (4,3%). El IPH se mantuvo prácticamente igual que en 2006.
- ✓ En Andalucía, el número de ocupados en el sector turístico durante 2007 fue de 424.067 personas, un 5,8% más que en el año anterior. El 43,6% estuvieron ocupados en la rama de Restauración-comedores.

PRESENTACIÓN

En este informe se presenta un análisis de España como destino turístico durante el año 2007.

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), existen tres perspectivas diferentes para abordar el estudio del turismo. Por un lado el estudio del **Turismo Nacional**, que sería todo el turismo realizado por los residentes en España, tanto dentro (turismo interno) como fuera de nuestro país (turismo emisor). Por otro, el estudio del **Turismo Internacional**, que hace referencia tanto al turismo realizado por los residentes en España fuera de nuestras fronteras (turismo emisor) como al de los extranjeros que visitan nuestro país (turismo receptor). Por último, nos encontraríamos con el estudio del **Turismo Interior**, que es el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las Comunidades Autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).

Los datos recogidos en este informe provienen de dos de las principales encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, **Familitur** (Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles), desde la que se aborda el estudio del *Turismo de los residentes*, **Frontur** (Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras) y **Egatur** (Encuesta de Gasto Turístico), desde las que se aborda el estudio del *Turismo de los no residentes*.

Este informe trata de analizar el turismo en los diferentes destinos en España desde una tercera perspectiva, la del *Turismo Interior*. Esta forma de análisis permite tener una visión global de los diferentes destinos turísticos españoles, analizando las principales características y pautas de

comportamiento del turismo que reciben, tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras.

El objetivo de este informe es, por lo tanto, suministrar la máxima información posible sobre el **turismo interior** (residentes y no residentes en España) con destino Andalucía.

Todo esto ha sido posible gracias al gran volumen de información que dispone el IET, proveniente tanto de fuentes propias (Familitur, Frontur y Egatur) como de otras instituciones (INE). Todas ellas se recopilan, se analizan y se publican en la Web a partir de su base de datos relacional *datatur* (Sistema de Información de Estadísticas Turísticas) que permite capturar y depurar los datos de una forma más eficiente, al tiempo que permite realizar múltiples cruces de variables gracias a su estructura multidimensional.

Este tipo de análisis resulta interesante para recoger información estructural, de carácter anual. Los principales resultados que de él se deriven, pueden ayudar a vislumbrar posibles problemas, reorientar estrategias, potenciar determinadas vertientes del negocio o maximizar inversiones. En resumen, puede ser un instrumento de gran utilidad que sirva de apoyo para la toma de decisiones de los diferentes agentes implicados en el sector turístico.

Este informe pretende, además de realizar un análisis de ámbito nacional, estudiar las diferentes Comunidades Autónomas como destinos turísticos (turismo interior de cada una de ellas), analizadas desde este enfoque y siguiendo la misma metodología. Se cumplimenta además con informes más detallados para las principales Comunidades Autónomas destino del Turismo Interior (Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla y León).

1. COMPORTAMIENTO Y PERFIL DE LOS TURISTAS

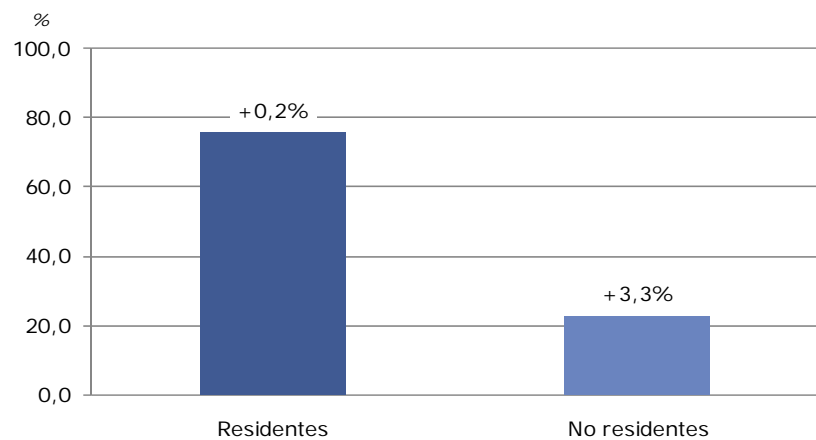
1.1. Datos básicos

En 2007, viajaron a Andalucía 36,5 millones de turistas, aproximadamente ocho de cada diez, residían en el país.

En el año 2007, Andalucía recibió 36,5 millones de turistas. Un 76,4% de ellos fueron turistas residentes en España, y el 23,6% restante turistas no residentes. Respecto a 2006 el volumen de turistas permanece prácticamente igual, con un ligero crecimiento del 0,9%, debido al incremento interanual del 3,3% del número de turistas no residentes y al mantenimiento del de los residentes (+0,2%).

Proporción de turistas residentes y no residentes

Año 2007

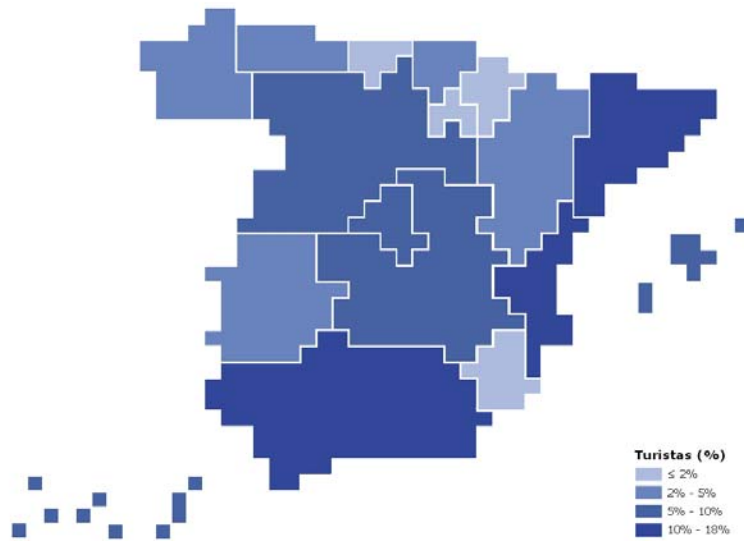


Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Esta comunidad autónoma se establece en 2007 como el primer destino de los turistas residentes en España, con el 19% del total y el cuarto destino del ranking de los turistas no residentes que viajan a España (14,6%), sin que existan diferencias importantes respecto a lo que ocurría en 2006.

Distribución de los turistas por comunidad autónoma de destino

Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

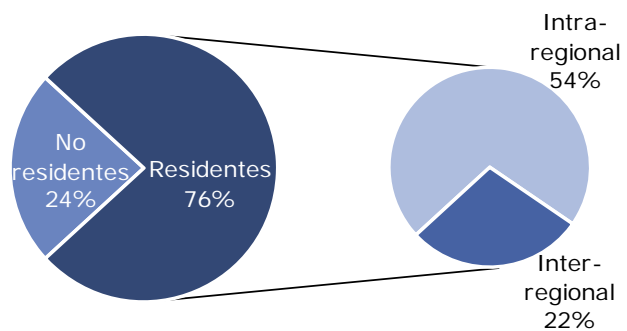
1.2. Mercados emisores

La propia comunidad autónoma, es el principal mercado de origen del turismo interior de Andalucía.

La importancia que tiene en Andalucía el turismo de los residentes en España, debe ser precisada ya que el 71% de éstos proceden de la propia comunidad autónoma, este colectivo supone más de la mitad del turismo interior del destino (54,5%).

Distribución de los turistas según lugar de origen

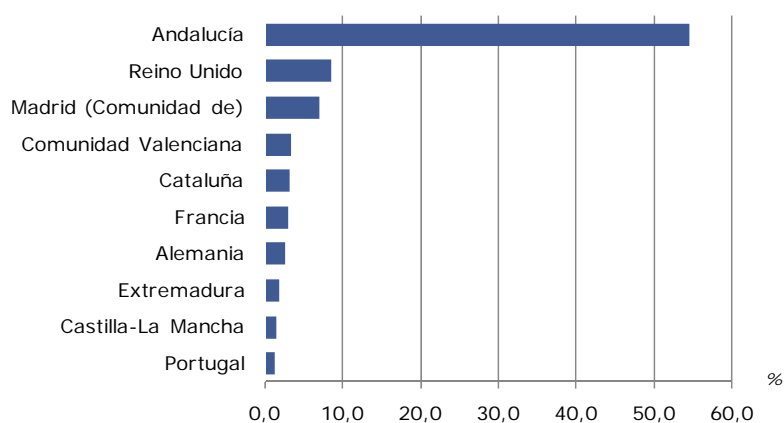
Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El siguiente mercado de origen de Andalucía es Reino Unido, de donde procede el 8,5% de los turistas del periodo, una cifra similar a la de 2006. La C. de Madrid emite el 7,1% de los turistas de este destino, estableciéndose como el tercer mercado de la comunidad autónoma. Otros mercados extranjeros que ocupan un lugar importante en el turismo de Andalucía son Francia y Alemania origen cada uno del 3% de todos los turistas de la comunidad autónoma y el 12,8% y 11,2%, respectivamente, de aquellos que no residen en el país.

Peso de los diez primeros mercados emisores
Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.3. Pernoctaciones y estancia media

Los 36,5 millones de turistas que viajan a Andalucía en 2007 efectúan 224,4 millones de pernoctaciones, aproximadamente dos de cada diez de las realizadas en todo el país. Los turistas residentes en España son responsables de cerca de seis de cada diez pernoctaciones, dos puntos porcentuales menos que en 2006.

La estancia media de los viajes en Andalucía es de 6,2 noches.

La estancia media de los viajes por Andalucía es de 6,2 días, aunque existe una diferencia notable según el lugar de residencia de los turistas. Así, los viajes que realizan los turistas no residentes en España por Andalucía, tienen una duración media de 10,9 días, mientras que los residentes en España, realizan viajes en esta comunidad autónoma de menor duración, 4,7 días de media. Si se tienen en cuenta sólo los viajes intraregionales, los que realizan los propios andaluces dentro de la comunidad autónoma, éstos tienen una duración media de 3,9 días.

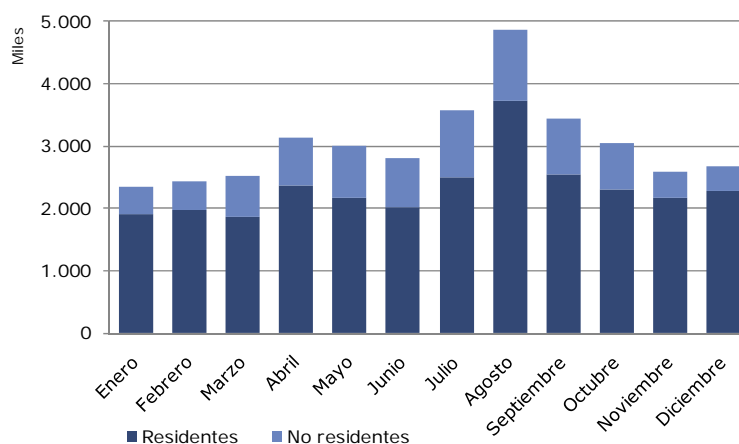
1.4. Temporadas

En general los turistas prefieren viajar por Andalucía entre julio y septiembre, principalmente los turistas no residentes en el país.

La distribución de los turistas que viajan por Andalucía no es homogénea a lo largo del año. El tercer trimestre, concentra el 33% de todos los turistas (11,9 millones), debido a la gran afluencia en el mes de agosto (13,4%), así como en julio y septiembre (cerca de un 10% cada mes). Esta preferencia por los meses de verano para viajar por Andalucía es una característica común a los turistas residentes y no residentes en España, pero más destacable en el caso de los últimos. El 36,3% de los turistas no residentes en España eligió los meses centrales del verano frente al 31,5% de los residentes, para viajar por esta comunidad autónoma. El primer trimestre del año, es el de menor número de turistas en Andalucía (7,3 millones), un 20% del total. La proporción de turistas residentes en España en ese trimestre alcanza una cifra similar a la del total general, mientras que para los no residentes el porcentaje es del 17,9%.

Turistas por lugar de origen y mes del año

Año 2007



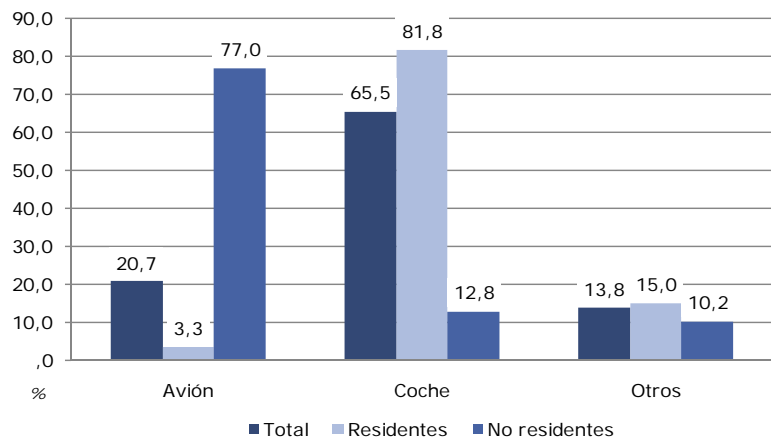
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.5. Medio de transporte

El 65,5% de los viajes a Andalucía se realizan en coche.

Los viajes a Andalucía utilizando coche como medio de transporte principal son mayoritarios (65,5%). La importancia del coche en los viajes a esta comunidad autónoma, se debe principalmente al peso que tiene entre los turistas residentes (81,8%). Este medio de transporte es utilizado por los turistas internacionales en el 12,8% de sus viajes a Andalucía. Para este colectivo, sin embargo, el avión es el medio más común para acceder a Andalucía (77%), un 6% más que en 2006. Entre los residentes en España, el uso del avión no está muy generalizado (3,3%), pero ha crecido un 14% en un año.

Distribución de los turistas según medio de transporte utilizado
y lugar de origen
Año 2007



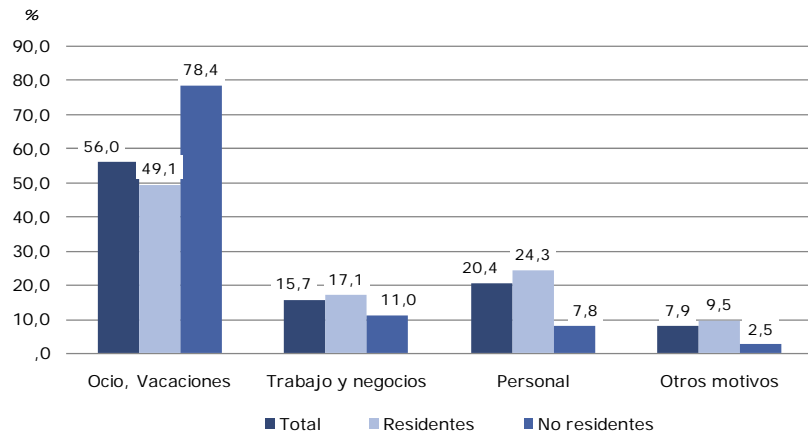
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.6. Motivo del viaje

El 56% de los viajes que se realizan en 2007 por Andalucía tienen como motivo el ocio.

La motivación principal en los viajes con destino Andalucía es el ocio y las vacaciones, el 56% de los turistas viajaron a esta comunidad autónoma en 2007 por esta razón. El siguiente grupo en importancia es el de los viajes que se realizan para visitar a familiares o amigos, realizar compras o gestiones y someterse a tratamientos de salud voluntarios, en conjunto un 20,4% de los viajes del periodo se debieron a estos motivos, finalmente aquellos que se realizaron por trabajo ascendieron a un 15,7%, dos puntos porcentuales por encima de la cifra de 2006. Las mayores diferencias, dependiendo del lugar de residencia, se encuentran en los viajes de ocio, que para los no residentes suponen cerca de treinta puntos porcentuales más que para los residentes en España. Por otro lado, los viajes que se realizan por trabajo tienen mayor peso relativo para los no residentes en el país, mientras que para los residentes los viajes por motivos personales representan el segundo grupo en importancia (24,3%).

Distribución de los turistas según motivo del viaje
y lugar de origen
Año 2007



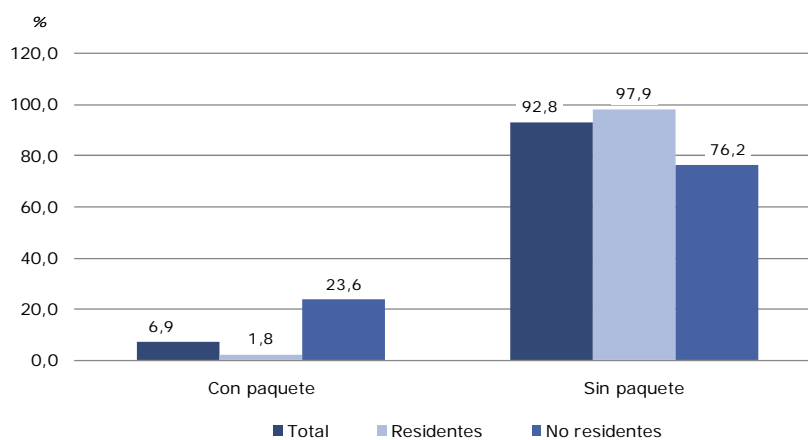
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

1.7. Organización del viaje

El 92,8% de los turistas en Andalucía, viajan sin contratar un paquete turístico.

En Andalucía, casi la totalidad de los turistas viajan sin contratar un paquete turístico (92,8%). Según el lugar de origen de los turistas, se aprecian diferencias en la organización del viaje, mientras que prácticamente la totalidad de los turistas residentes en España no contratan paquete turístico en sus viajes (97,9%), el 76,2% de los turistas no residentes viaja de este modo. Respecto a 2006, el comportamiento de los turistas residentes en España es similar, en el caso de los turistas no residentes que viajan a Andalucía se ha incrementado dos puntos porcentuales, la proporción de los que no contratan paquete turístico en estos desplazamientos.

Distribución de los turistas según forma de organización del viaje y lugar de origen
Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

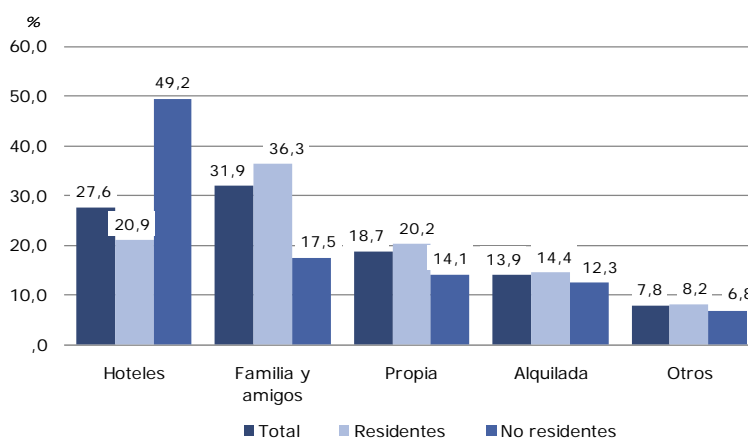
1.8. Tipo de alojamiento

La vivienda de familiares o amigos es el alojamiento más utilizado por los turistas que viajan por Andalucía.

El alojamiento más utilizado en los viajes por Andalucía es la vivienda de familiares o amigos (31,9%), seguido del alojamiento hotelero (27,6%), la vivienda propia (18,7%) y la alquilada (13,9%). Los turistas residentes en España, eligen mayoritariamente alojarse en vivienda de familiares o amigos (36,3%), esto está relacionado directamente con el hecho de que su origen sea principalmente la propia comunidad autónoma. Para estos turistas el alojamiento hotelero y la vivienda propia tienen un peso del 20% cada uno, mientras que la vivienda alquilada se utiliza en el 14,4% de los viajes. Los turistas internacionales se alojan en un 49,2% de los casos en un hotel o establecimientos similares de la comunidad autónoma, una proporción muy superior a la de los turistas residentes y al igual que éstos la vivienda de familiares o amigos constituye el segundo tipo de alojamiento más utilizado (17,5%). La vivienda propia y alquilada tiene para este colectivo de turistas una importancia respectiva del 14,1% y 12,3%.

Distribución de los turistas según tipo de alojamiento
y lugar de residencia

Año 2007



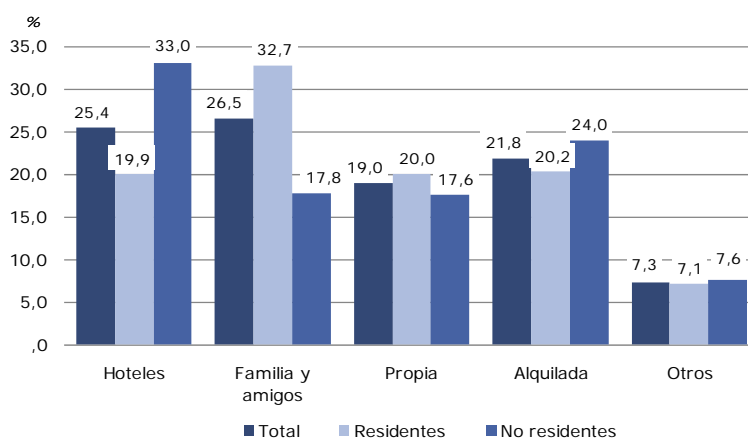
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El 26,5% de todas las pernoctaciones que se realizan en Andalucía, son en vivienda de familiares o amigos.

La distribución de las pernoctaciones por tipo de alojamiento, refleja que en términos generales son más numerosas en los viajes que se hacen a vivienda de familiares o amigos (26,5%), seguidas de cerca por las realizadas en alojamiento hotelero (25,4%). Por lugar de residencia del turista se observan diferencias, la distribución de las pernoctaciones por tipo de alojamiento es más homogénea en el caso de los turistas residentes. Éstos efectúan el grueso de sus pernoctaciones en vivienda de familiares o amigos (32,7%), mientras que en vivienda alquilada, hoteles y vivienda propia, este colectivo de turistas efectuó un 20% de las pernoctaciones. Por otro lado, los turistas internacionales realizan el 33% de las pernoctaciones en hoteles o similares, un 24% en vivienda alquilada y cerca de un 18% en vivienda propia y en vivienda de familiares o amigos.

Distribución de las pernoctaciones según tipo de alojamiento y lugar de residencia

Año 2007



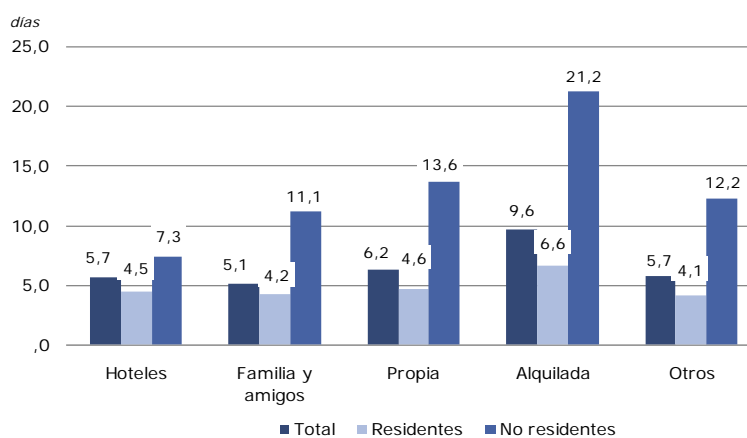
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Los viajes a vivienda alquilada registran la estancia media más elevada (9,6 días).

A partir de los datos de viajes y pernoctaciones se obtiene la estancia media de los turistas que viajan por Andalucía. Ésta es máxima en los viajes que se realizan a vivienda alquilada (9,6 días), seguida de aquellos en los que se utiliza vivienda propia (6,2 días). De media, los viajes de los turistas internacionales que llegan a Andalucía, son de mayor duración, en cualquier tipo de alojamiento, que los de los turistas que viven en España. Donde mayores diferencias se encuentran es en la vivienda alquilada, de media los primeros pasan 21,2 días, 14,7 días más que los residentes y en vivienda propia, la diferencia es de 9 días.

Estancia media del viaje según tipo de alojamiento y lugar de residencia

Año 2007



Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

1.9. Oferta de alojamientos turísticos colectivos

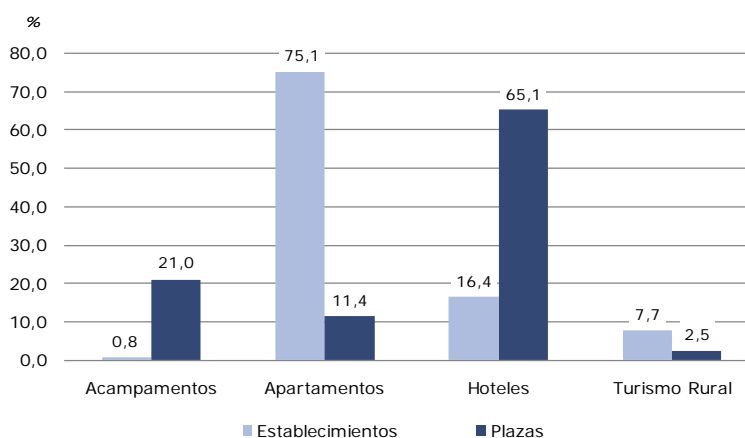
Andalucía, es la cuarta comunidad autónoma por volumen de establecimientos turísticos colectivos en 2007.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) a partir de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, ofrece los datos sobre la oferta de alojamientos turísticos colectivos de 2007. Este año en Andalucía, la media de establecimientos de alojamiento turístico colectivo abiertos a lo largo del año fue de 14.666, lo que supone el 9,7% de los establecimientos de toda España y sitúa a esta comunidad autónoma como la cuarta del ranking, con un incremento respecto a 2006 de 271 establecimientos. La mayor parte de los mismos son apartamentos (75,1%), los hoteles representan el 16,8% del total y entre los establecimientos de turismo rural y los acampamentos agrupan el 8,5%.

Las plazas ofertadas por estos alojamientos turísticos son 355.875, un 15,3% del total nacional. La mayor oferta de plazas procede de los hoteles (65,1%), seguidos de los acampamentos (21%) y de los apartamentos (11,4%).

Distribución de los establecimientos y plazas por tipo de alojamiento turístico colectivo

Año 2007



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

Los mayores crecimientos interanuales corresponden a los alojamientos de turismo rural, tanto en número de establecimientos como de plazas, con incrementos respectivos del 6,7% y del 8,2%. Los hoteles y apartamentos aumentan aproximadamente un 3% el número de plazas ofertadas y los acampamentos las reducen ligeramente, un 2,1%.

Los alojamientos hoteleros de Andalucía, tienen un grado de ocupación medio en 2007 del 51,8%.

El grado de ocupación de los alojamientos turísticos colectivos es diferente según su tipo, los hoteles son los que mayor nivel de ocupación registran (51,8%), seguidos de los apartamentos que tienen una ocupación de sus plazas del 36,7%, los acampamentos del 23,7% y los alojamientos de turismo rural del 18%.

Dentro del alojamiento hotelero, se pueden distinguir distintas categorías, las principales oro y plata, tienen además otras desagregaciones: 1, 2, 3, 4 o 5 estrellas de oro y 1 estrella de plata, 2 y 3 estrellas de plata. En 2007 en Andalucía, el 51,2% de los establecimientos hoteleros abiertos se encuentra dentro de la clasificación "oro", los cuales ofertan cerca de nueve de cada diez plazas hoteleras. Por otro lado los establecimientos de la categoría "plata" representan el 48,8% del total y

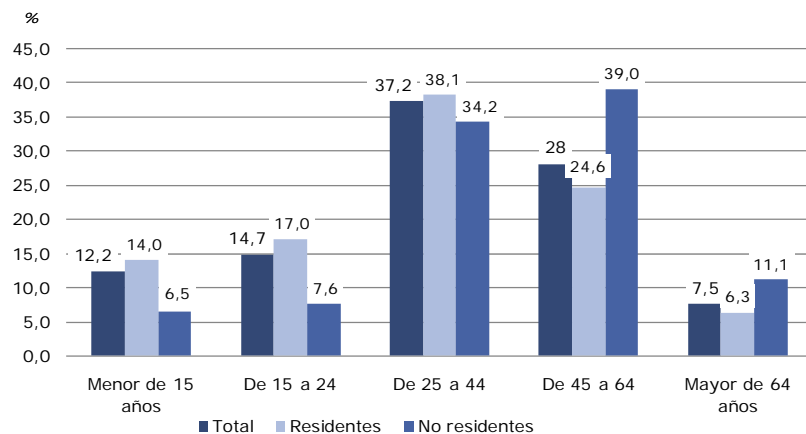
cuentan con el 12,4% de las plazas. Entre los hoteles de categoría "oro", los de tres estrellas son los más numerosos, el 30,1% pertenecen a esta categoría, pero en términos del número de plazas, los de cuatro estrellas ofertan más de la mitad de éstas (53,7%).

1.10. Perfil sociodemográfico del turista

El 37,2% de los turistas que viajan por Andalucía tiene entre 25 y 44 años.

El turista que viaja por Andalucía es un adulto, de una edad comprendida entre los 25 y los 44 años (37,2%), varón (52,9%), y con nivel de estudios primarios o inferiores (37,7%).

Distribución de los turistas según edad y lugar de origen
Año 2007



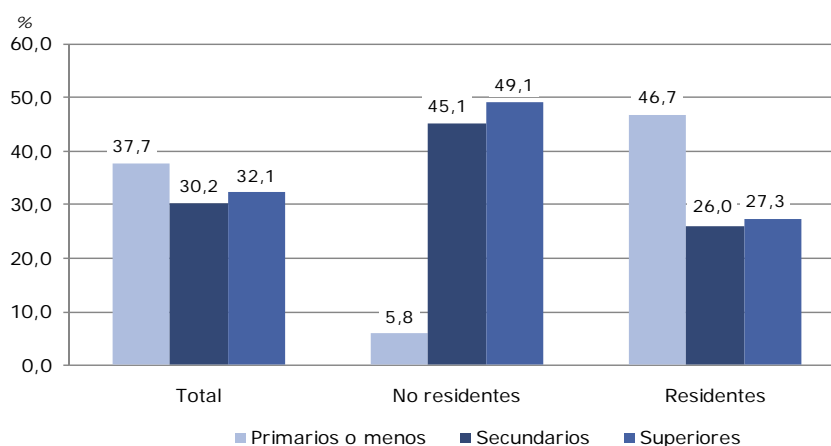
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El 37,7% de los turistas que viajan por Andalucía, tienen estudios primarios o inferiores.

No hay diferencias apreciables en el sexo de los turistas según el lugar de origen, lo que sí se aprecia es una mayor proporción de personas jóvenes entre los turistas residentes que viajan por Andalucía, el 31% tienen menos de 25 años, frente al 14,1% de los no residentes. Por el contrario, el colectivo de los mayores de 44 años es más importante entre los no residentes (50,1% frente al 30,9% de los residentes).

Las diferencias de nivel de estudios de los turistas residentes en España que viajan por Andalucía y los que residen en otros países es muy acusada. Los primeros tienen en general estudios primarios o inferiores (46,7%), seguidos de aquellos con estudios superiores y secundarios (27,3% y 26% respectivamente). Al contrario, casi la mitad de los turistas internacionales que viajan a Andalucía, tienen estudios superiores, un 45,1% estudios secundarios y sólo el 5,8% tienen estudios primarios o inferiores.

Distribución de los turistas según nivel de estudios y lugar de origen
Año 2007



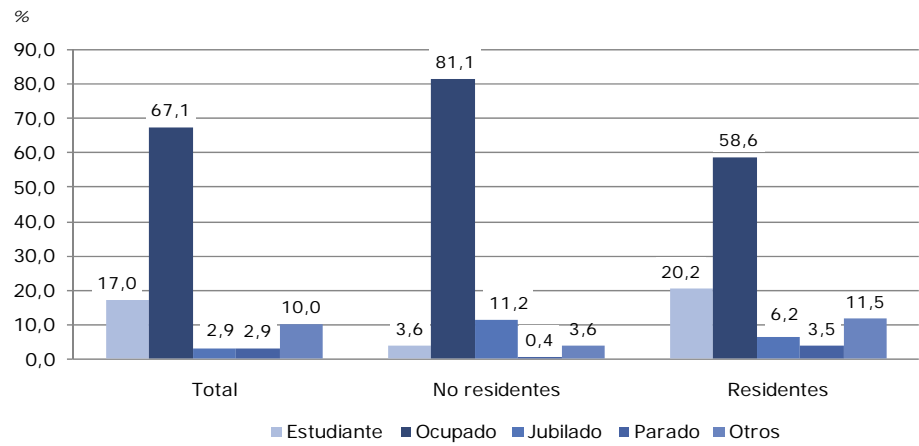
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Aproximadamente siete de cada diez turistas que viajan a Andalucía trabajan.

La mayor parte de los turistas que viajan a Andalucía son ocupados (67,1%), en el caso de los turistas no residentes este porcentaje asciende al 81,1% y entre los turistas residentes este colectivo representa el 58,6% del total. Los estudiantes son el siguiente grupo por volumen de turistas entre los residentes en España (dos de cada diez), en el caso de los no residentes tiene más importancia el grupo de los jubilados (11,2%).

Distribución de los turistas según situación laboral y lugar de origen

Año 2007



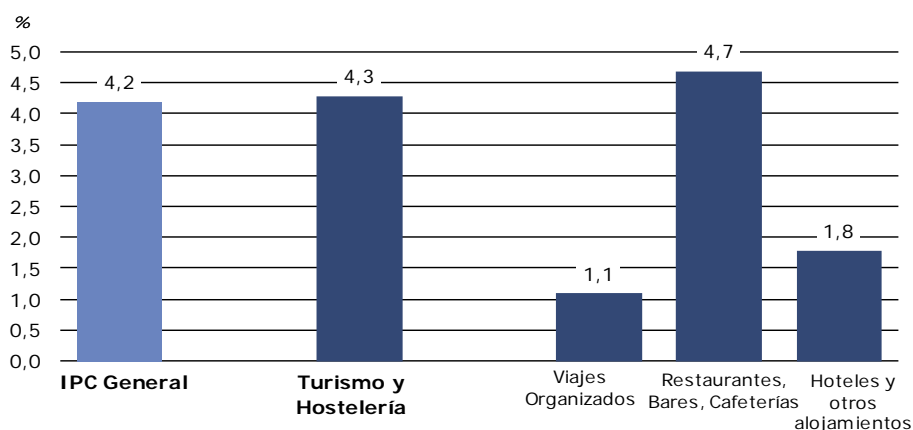
Fuente: IET: Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar) y Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2. PRECIOS

La tasa de variación del IPC, para la rúbrica de Turismo y Hostelería en Andalucía, fue del 4,3%.

La variación interanual del Índice General de Precios de Consumo (IPC) para el 2007, tomando el dato de diciembre, en Andalucía fue de 4,2%, siendo esta tasa de variación interanual general similar a la registrada para la rúbrica de Turismo y Hostelería, que se situó en un 4,3%.

IPC: General, rúbrica Turismo y Hostelería y subgrupos
(% Variación Interanual). Año 2007

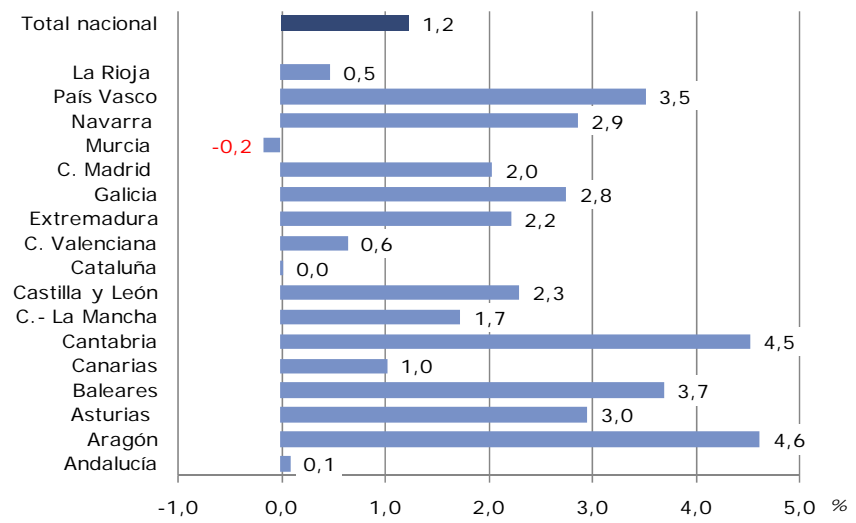


Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo

Dentro del Turismo y Hostelería, el subgrupo de Restaurantes, bares y cafeterías tiene la tasa de variación interanual superior a la del IPC general, siendo del 4,7%. En cambio, la tasa de variación interanual del IPC para el subgrupo de Hoteles y otros alojamientos y Viajes organizados es inferior (1,8% y 1,1% respectivamente).

Apenas hubo variación del IPH en 2007 en Andalucía.

En cuanto al Índice de Precios Hoteleros (IPH), la tasa de variación interanual para el 2007 en Andalucía es de un 0,1% sobre el año anterior, una de las más bajas de todas las comunidades autónomas.

IPH: Nacional y CCAA
(% Variación Interanual). Año 2007

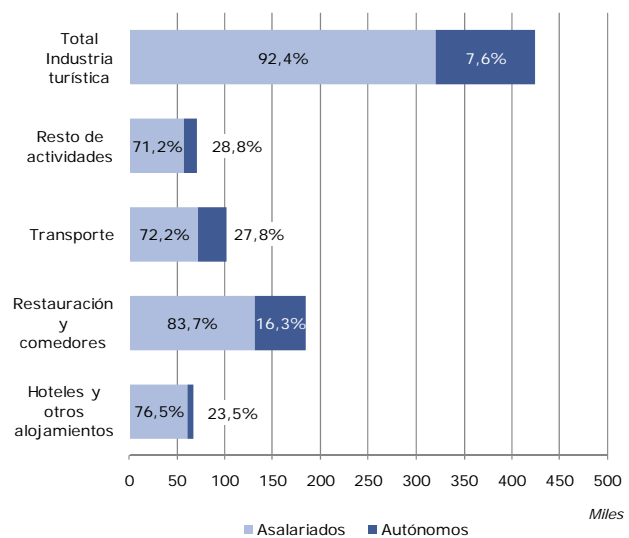
Fuente: INE. Índice de Precios Hoteleros

3. EMPLEO TURÍSTICO

Los ocupados en el sector turístico en Andalucía fueron 424 mil personas.

En el año 2007 el número total de ocupados en el sector turístico en Andalucía, según la Encuesta de Población Activa, es de 424.067 personas, el 13,2% de todos los ocupados de la comunidad autónoma. De estos, aproximadamente seis de cada diez desempeñan su trabajo en la rama de Hostelería (concretamente el 43,6 % en Restauración-comedores y el 15,7% en Hoteles y otros alojamientos), en Transporte el 24% y el 16,6% restante en Otras actividades características del turismo.

Ocupados en España por actividad del sector turístico y situación profesional.
Año 2007.



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

La tasa de variación interanual de ocupados en el sector turístico es del 5,8%, es decir, se generaron 23.236 empleos netos más en el año 2007 con respecto a 2006 en las actividades características del turismo nacional. Este aumento es superior al crecimiento del total nacional (3,1%) y al incremento experimentado por el sector servicios (3,9%).

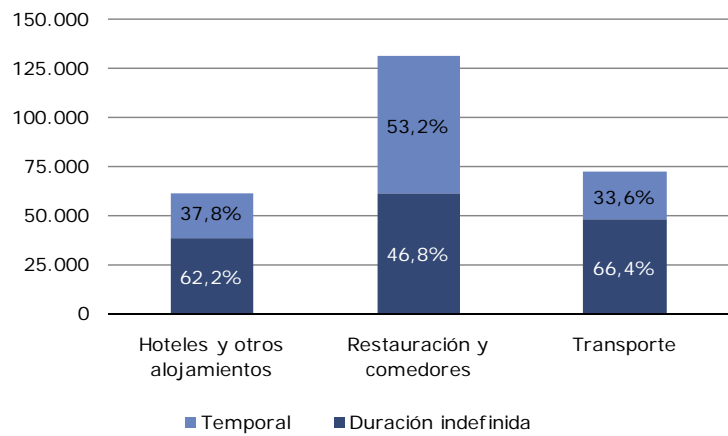
Por ramas de actividad, Restauración y Hoteles y otros alojamientos experimentan una evolución muy dispar; el empleo en la rama de Hoteles y otros alojamientos aumenta un 21,3% mientras que la rama del Transporte experimenta un crecimiento del número de ocupados del 5,7% y el sector Restauración y comedores tiene un ligero avance del 1%.

El 75,6% de los ocupados en el sector turístico en Andalucía son asalariados.

Por situación profesional en el conjunto del sector turístico, 320.624 trabajadores son asalariados (75,6%), un porcentaje inferior al que representa este colectivo en el total de la economía nacional (82,3%) y 103.362 autónomos (24,4%). La actividad turística, donde mayor peso tienen los asalariados, es en la rama de Hoteles y otros alojamientos que cuenta con un 91,4% de trabajadores por cuenta ajena frente al 8,6% de autónomos. En el otro extremo, en las ramas de Restauración y Transporte, los autónomos son casi tres de cada diez ocupados.

En el caso de los trabajadores por cuenta ajena empleados en el sector turístico en Andalucía, el tipo de contrato más usual es el contrato indefinido: un 55,3% de ellos poseen este modelo contractual mientras que el 44,7% restante está constituido por los trabajadores con contrato temporal. Los contratos indefinidos crecen un 16,7% y los temporales descienden un 6,2%, respecto del año anterior.

Asalariados empleados en hoteles, en restauración y en transporte
según tipo de contrato
Año 2007



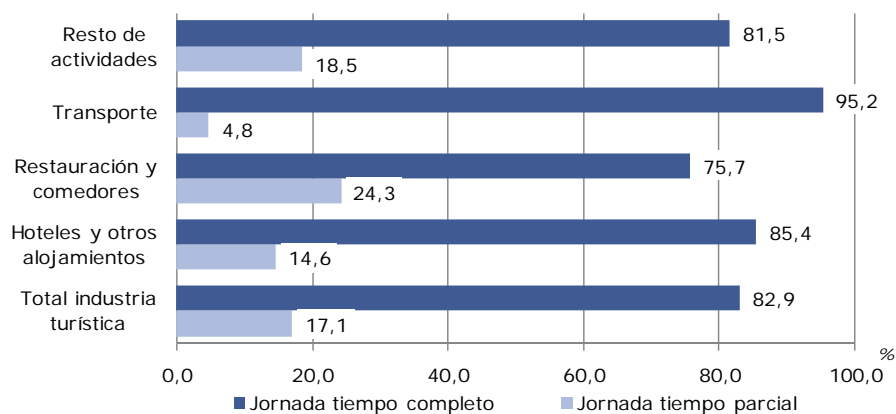
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

En el análisis del modelo contractual según la rama de actividad turística en la que está empleado el individuo, se observa que la tasa de contratos indefinidos en Transporte es la más alta (66,4%), seguida de la de Hoteles y otros alojamientos (62,2% de los asalariados).

Más de ocho de cada diez asalariados en el sector turístico trabajan a tiempo completo.

En cuanto a la duración de la jornada de los asalariados en el conjunto del sector turístico, cabe señalar el predominio de la jornada a tiempo completo (82,9%) frente a la jornada a tiempo parcial (17,1%). En el turismo, el porcentaje de ocupados con jornada completa es inferior al de la economía nacional (87,9%) y se aproxima más al del sector servicios (83,6%).

Asalariados en España por actividad del sector turístico
y tipo de jornada
Año 2007



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

El Transporte es la rama de actividad turística en la que mayor presencia tuvo la jornada a tiempo completo: el 95,2% de los asalariados empleados en esta actividad trabaja bajo esta modalidad. Por su parte, la rama de Hoteles y otros alojamientos ocupa a tiempo completo al 85,4% de los asalariados que trabajaron en ella durante 2007.

4. METODOLOGÍA

4.1. Fuentes

Para la elaboración de este estudio ha sido necesario el compendio y la fusión de las siguientes fuentes estadísticas:

- Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur). *Instituto de Estudios Turísticos*
- Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). *Instituto de Estudios Turísticos*
- Encuestas de Ocupación. *Instituto Nacional de Estadística*
- Índice de Precios de Consumo. *Instituto Nacional de Estadística*
- Índice de Precios Hoteleros. *Instituto Nacional de Estadística*
- Encuesta de Población Activa. *Instituto Nacional de Estadística*

Las estadísticas utilizadas en el presente informe de Turismo Interior son las principales fuentes de información que forman parte del Sistema Nacional de Estadísticas de Turismo. Desde la óptica de la demanda estas fuentes estadísticas son Familitur y Frontur, elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos. Desde la óptica de la oferta las estadísticas básicas son las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, responsabilidad del Instituto Nacional de Estadística.

En las tablas que acompañan el presente informe sólo se han incluido las variables que, por un lado, estaban recogidas en todas las estadísticas y, por otro, estaban medidas de igual forma, de manera que contuviesen exactamente el mismo tipo de información, es decir, que fuesen totalmente equivalentes.

Por ello, se han excluido del análisis variables que, a pesar de su interés por la información que pudieran aportar, no se les ha encontrado un equivalente en otras estadísticas para ser comparadas o agregadas.

La principal diferencia entre las estadísticas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos (*Frontur y Familitur*) y por el Instituto Nacional de Estadística (*Encuestas de Ocupación*) es que las primeras se dirigen a la demanda mientras que las segundas obtienen la información por el lado de la oferta.

Frontur es una encuesta realizada a los viajeros en fronteras, y cuantifica el número de visitantes extranjeros que entran en España, es decir, mide entradas de personas residentes en el extranjero. Los visitantes se clasifican en turistas y en excursionistas, dependiendo de si pernoctan en España (turistas) o vienen únicamente a pasar el día (visitantes de día o excursionistas). Además, *Frontur* pregunta a los turistas por todos los tipos de alojamiento, tanto de uso particular como colectivo.

La variable "viajes" de *Familitur* es la equivalente a la variable "turistas" de *Frontur*; efectivamente, el concepto de "viajes" que se utiliza en *Familitur* se refiere a viaje-viajero, es decir, si un individuo efectúa 5 viajes durante el periodo de referencia, será un "viajero", pero contará como 5 viajes. En *Frontur*, los "turistas" son personas que entran en España y que, además, pernoctan. Al igual que ocurre con los "viajes" de *Familitur*, se puede estar contando varias veces a una misma persona. Tanto los "viajes" de *Familitur* como los "turistas" de *Frontur* miden desplazamientos de personas que pernoctan.

La información de *Familitur* ofrecida en este estudio se ofrece sobre la base de viajes totales. Los viajes totales incluyen

todos los desplazamientos con al menos una pernoctación efectuados fuera del entorno habitual¹.

Las *Encuestas de Ocupación* miden entradas en alojamientos turísticos, es decir, el número de viajeros (residentes en España y extranjeros) que se alojan, y que por tanto pernoctan en ellos. La información la facilitan los propios establecimientos y no los turistas como en el caso de *Frontur* y *Familitur*. Conviene puntualizar que si un viajero se aloja en dos establecimientos diferentes, a efectos de la encuesta contará como dos viajeros. Por lo tanto, los “viajeros” de la *Encuestas de Ocupación* se asimilan a los “turistas” de *Frontur* (alojados en hoteles) y a los “viajes” de *Familitur*. Las Encuestas de Ocupación, ofrecen también información sobre oferta de los alojamientos turísticos colectivos; establecimientos, plazas y grado de ocupación.

Por último, la *Encuesta de Población Activa* es una investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias, realizada por el INE desde 1964, que ofrece datos sobre el empleo en España. Para este tipo de estudio se analizarán las principales variables del empleo turístico en sus principales rúbricas y subgrupos.

4.2. Variables

De esta forma, las **variables incluidas** en el estudio para su consiguiente análisis han sido las siguientes:

- origen del viaje
- destino del viaje
- pernoctaciones
- estancia media
- transporte utilizado
- motivo del viaje
- tipo alojamiento
- organización del viaje

¹ Definición de “viaje” según la Directiva 95/57/EC sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo

- establecimientos turísticos colectivos
- plazas de estb. turísticos colectivos
- grado de ocupación
- IPC/ IPH
- tipo de contrato
- nivel de estudios
- ramas de actividad
- ocupados
- asalariados
- situación profesional
- tipo de jornada
- situación laboral

4.3. Tabulación e Indicadores

La elección del cruce de unas variables por otras², viene determinado por la información de interés que pueda aportar a nuestro estudio, dando como resultado el siguiente **plan de tabulación**³.

En cada una de estas tablas, se incluyen los siguientes **indicadores**:

	Absolutos	%	% Total transportes	% sobre origen
COCHE	130.062.340	100,0	63,1	
Residentes	119.340.058	91,8	57,9	81,3
No residentes	10.722.282	8,2	5,2	18,1
TOTAL	205.974.991		100,0	
Residentes	146.781.704		71,3	100,0
No residentes	59.193.287		28,7	100,0

Absolutos: número de elementos en cada categoría.

Ejemplo: 130.062.340 de turistas accedieron al destino en coche.

%: recoge el peso del origen (si son turistas nacionales o extranjeros) en cada categoría de la variable.

Ejemplo: del total de turistas que acceden al lugar de destino en coche, el 91,8% son residentes y el 8,2% no residentes.

² Además, en todas las tablas los datos están cruzados por la variable *lugar de origen*, en función de si los turistas son residentes o no residentes.

³ Véase anexo de tablas.

% Total (variable): representa el peso de cada categoría sobre el total de categorías de la variable.

Ejemplo: del total de turistas un 63,1% eligen el coche como medio de transporte para acceder al destino.

% sobre Origen: cuantifica el peso de cada categoría sobre el total de origen.

Ejemplo: del total de turistas residentes, un 91,2% accedieron al destino en coche, mientras que este medio de transporte tan sólo fue elegido por un 12,3% de los no residentes.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

- **Turista (Frontur)**

Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 2000). Un turista de la encuesta Frontur es equiparable a un viaje de la encuesta Familitur.

- **Paquete turístico**

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (por ejemplo, alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

- **Viaje (Familitur)**

El desplazamiento de una persona con al menos una pernoctación fuera de su entorno habitual. Quedan excluidos aquellos desplazamientos que supongan una residencia superior a doce meses consecutivos en el lugar de destino.

Sí se incluyen dentro del concepto de viaje: los recurrentes, entre los que se encuentran los realizados por estudiantes y/o trabajadores que viajan de lunes a viernes a un municipio distinto al de residencia, así como aquellos que forman parte de la actividad laboral o de negocios, tal es el caso de la asistencia a ferias y congresos. Un viaje de la encuesta Familitur es equiparable a un turista de la encuesta Frontur.

- **Pernoctación**

Una pernoctación corresponde a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

- **Estancia media**

Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

- **Tipo de alojamiento**

Esta variable recoge el tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje, es decir, el tipo de alojamiento donde se pasan el mayor número de noches.

Se consideran **hoteles o similares**, los hoteles de todas las categorías, los hostales, las pensiones y los complejos turísticos.

Se entiende por **vivienda propia** aquella que el hogar posee en régimen de propiedad o multipropiedad (régimen de tiempo compartido).

La **vivienda de familiares o amigos**, por su parte, es la vivienda de individuos con los que el hogar tiene algún vínculo familiar o de amistad.

La **vivienda alquilada** incluye tanto la alquilada a través de una agencia como aquella que se alquila directamente a los particulares.

Dentro de **otros alojamientos** se incluye el camping o caravana, los alojamientos especializados y las casas rurales.

Encuestas de Ocupación

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A continuación se ofrecen las definiciones comunes a todas las encuestas de Ocupación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC), Encuesta de Ocupación en Apartamentos (EOAP), Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). Posteriormente se ofrecen las definiciones específicas de cada una de ellas.

- **Viajero**

Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

- **Pernoctaciones**

Cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

- **Estancia media**

Aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.

- **Grado de ocupación por plazas**

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas incluyendo las camas supletorias por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- **Establecimientos hoteleros**

Aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios

complementarios (hotel, hotel-apartamento o aparta-hotel, motel, hostel, pensión,...).

Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC)

- Acampamentos

También denominados "campings", son aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

- Grado de ocupación por parcela

La relación, en porcentaje, entre el total de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo multiplicadas por los días del mes de referencia.

Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT)

- Apartamentos

El inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional, incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas, bungalows.

- Plazas de un establecimiento

El número de plazas equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto las supletorias, y las de matrimonio darán lugar a dos plazas.

- Grado de ocupación por plazas

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas disponibles por los días a los que se refieren las pernoctaciones más las camas supletorias utilizadas.

Encuesta de Ocupación en Turismo Rural (EOTR)

- Alojamientos rurales

Aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

- Grado de ocupación por plazas

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas (que incluyen las camas supletorias) por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Índice de Precios de Consumo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Descripción de la rúbrica 56 Turismo y Hostelería:

La ponderación de esta rúbrica a nivel nacional es de un 128,797 por mil.

Comprende las siguientes subclases del IPC:

111 Restaurantes, bares y cafeterías (108,44‰). Incluye los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, comedor escolar y comidas en el centro de trabajo.

112 Hoteles y Otros alojamientos. (7,037‰) incluye las estancias en hoteles, hostales, camping y otros alojamientos. Gastos de alojamiento y alimentación en Colegios Mayores, Menores, Residencias Universitarias, etc. Asimismo incluye el alquiler de chalets, apartamentos, bungalows, etc., por periodos inferiores a tres meses.

095 Viaje organizado. (13,319‰)

Índice de Precios Hoteleros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Precios Hoteleros, IPH, es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Establecimientos Hoteleros (EOH)

Encuesta de Población Activa

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

- **Ocupados**

Está formado por todos los mayores de 16 años que han tenido un trabajo por cuenta ajena o han ejercido una actividad por cuenta propia.

- **Asalariados**

Lo forman las personas que han trabajado, incluso de forma esporádica u ocasional, al menos una hora a cambio de sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie.

Estarían incluidas igualmente las personas que, habiendo ya trabajado en su empleo actual, estén ausentes del mismo y mantengan un estrecho vínculo con él.

Los resultados de la EPA que se han empleado para elaborar este informe corresponden a una explotación especial de datos que realiza el IET, en la que la actividad económica viene codificada según la CNAE-93 a 3 dígitos.

ANEXO: TABLAS DE RESULTADOS

Índice de tablas

Tabla 1. Turistas con destino Andalucía por lugar de origen.....	45
Tabla 2. Turistas por meses.....	46
Tabla 3. Turistas según medio de transporte utilizado..	47
Tabla 4. Turistas según motivo del viaje.....	48
Tabla 5. Turistas según organización del viaje.....	48
Tabla 6. Turistas, pernoctaciones y estancia media según tipo de alojamiento..	49
Tabla 7. Oferta de alojamientos turísticos colectivos y grado de ocupación..	50
Tabla 8. Turistas, pernoctaciones y estancia media en alojamientos turísticos colectivos..	50
Tabla 9. Turistas según sexo y edad..	51
Tabla 10. Índice de Precios de Consumo/ Índice de Precios Hoteleros.....	52
Tabla 11. Empleo turístico..	53

Tabla 1. Turistas con destino Andalucía por lugar de origen

	Absolutos	%	% Total destino	% Total sobre nacional
RESIDENTES	27.855.906	100,0	76,4	19,0
Andalucía	19.874.260	71,3	54,5	
Aragón	63.793	0,2	0,2	
Asturias (Principado de)	92.261	0,3	0,3	
Baleares (Illes)	118.503	0,4	0,3	
Canarias	92.268	0,3	0,3	
Cantabria	60.753	0,2	0,2	
Castilla-La Mancha	571.548	2,1	1,6	
Castilla y León	341.325	1,2	0,9	
Cataluña	1.215.338	4,4	3,3	
Comunidad Valenciana	1.252.803	4,5	3,4	
Extremadura	664.098	2,4	1,8	
Galicia	116.597	0,4	0,3	
Madrid (Comunidad de)	2.587.924	9,3	7,1	
Murcia (Región de)	447.244	1,6	1,2	
Navarra (Comunidad Foral de)	39.859	0,1	0,1	
País Vasco	290.476	1,0	0,8	
Rioja (La)	26.855	0,1	0,1	
NO RESIDENTES	8.613.853	100,0	23,6	14,6
Alemania	968.073	11,2	2,7	
Bélgica	309.954	3,6	0,8	
Francia	1.105.607	12,8	3,0	
Irlanda	350.391	4,1	1,0	
Italia	321.144	3,7	0,9	
Países Bajos	361.556	4,2	1,0	
Portugal	501.800	5,8	1,4	
Reino Unido	3.117.215	36,2	8,5	
Suiza	177.073	2,1	0,5	
Países Nórdicos	502.182	5,8	1,4	
Resto Europa	235.454	2,7	0,6	
Estados Unidos de América	152.175	1,8	0,4	
Resto América	153.636	1,8	0,4	
Resto mundo	-	-	-	
TOTAL	36.469.759		100,0	17,7

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Famillitur)

Tabla 2. Turistas por meses

	Absolutos	%	% Total meses	% sobre origen	% Total sobre nacional
Enero	2.347.064	100,0	6,4		18,3
Residentes	1.917.605	81,7	5,3	6,9	19,2
No residentes	429.459	18,3	1,2	5,0	15,2
Febrero	2.443.977	100,0	6,7		18,9
Residentes	1.975.098	80,8	5,4	7,1	20,2
No residentes	468.879	19,2	1,3	5,4	14,8
Marzo	2.513.927	100,0	6,9		17,8
Residentes	1.874.088	74,5	5,1	6,7	18,8
No residentes	639.839	25,5	1,8	7,4	15,6
Abril	3.129.934	100,0	8,6		17,7
Residentes	2.368.925	75,7	6,5	8,5	18,4
No residentes	761.009	24,3	2,1	8,8	16,0
Mayo	2.996.594	100,0	8,2		17,9
Residentes	2.171.186	72,5	6,0	7,8	19,2
No residentes	825.408	27,5	2,3	9,6	15,1
Junio	2.806.979	100,0	7,7		16,1
Residentes	2.021.031	72,0	5,5	7,3	17,4
No residentes	785.948	28,0	2,2	9,1	13,5
Julio	3.582.678	100,0	9,8		16,2
Residentes	2.491.609	69,5	6,8	8,9	17,4
No residentes	1.091.069	30,5	3,0	12,7	14,1
Agosto	4.869.057	100,0	13,4		19,5
Residentes	3.729.704	76,6	10,2	13,4	21,5
No residentes	1.139.353	23,4	3,1	13,2	14,9
Septiembre	3.451.353	100,0	9,5		17,6
Residentes	2.553.611	74,0	7,0	9,2	18,8
No residentes	897.742	26,0	2,5	10,4	14,8
Octubre	3.047.313	100,0	8,4		17,7
Residentes	2.301.624	75,5	6,3	8,3	18,9
No residentes	745.689	24,5	2,0	8,7	14,7
Noviembre	2.596.416	100,0	7,1		17,5
Residentes	2.175.740	83,8	6,0	7,8	18,9
No residentes	420.676	16,2	1,2	4,9	12,7
Diciembre	2.684.467	100,0	7,4		17,4
Residentes	2.275.685	84,8	6,2	8,2	18,7
No residentes	408.782	15,2	1,1	4,7	12,6
TOTAL	36.469.759		100,0		17,7
Residentes	27.855.906		76,4	100,0	19,0
No residentes	8.613.853		23,6	100,0	14,6

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 3. Turistas según medio de transporte utilizado

	Absolutos	%	% Total transportes	% sobre origen	% Total sobre nacional
COCHE	23.885.309	100,0	65,5		18,4
Residentes	22.782.030	95,4	62,5	81,8	19,1
No residentes	1.103.279	4,6	3,0	12,8	10,3
AUTOBÚS	2.772.358	100,0	7,6		21,8
Residentes	2.607.421	94,1	7,1	9,4	25,2
No residentes	164.937	5,9	0,5	1,9	7,0
AVIÓN	7.540.011	100,0	20,7		14,3
Residentes	905.765	12,0	2,5	3,3	10,9
No residentes	6.634.246	88,0	18,2	77,0	15,0
OTROS	2.270.661	100,0	6,2		21,6
Residentes	1.559.269	68,7	4,3	5,6	17,9
No residentes	711.392	31,3	2,0	8,3	39,7
TOTAL	36.469.759		100,0		17,7
Residentes	27.855.906		76,4	100,0	19,0
No residentes	8.613.853		23,6	100,0	14,6

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 4. Turistas según motivo principal del viaje

	Absolutos	%	% Total motivos	% sobre origen	% Total sobre nacional
TRABAJO Y NEGOCIOS	5.720.178	100,0	15,7		19,0
Residentes	4.770.615	83,4	13,1	17,1	20,3
No residentes	949.563	16,6	2,6	11,0	14,5
OCIO / VACACIONES	20.422.435	100,0	56,0		16,5
Residentes	13.667.286	66,9	37,5	49,1	17,8
No residentes	6.755.149	33,1	18,5	78,4	14,4
PERSONAL	7.435.136	100,0	20,4		18,6
Residentes	6.759.845	90,9	18,5	24,3	18,7
No residentes	675.291	9,1	1,9	7,8	18,0
OTROS	2.872.819	100,0	7,9		24,0
Residentes	2.658.161	92,5	7,3	9,5	25,4
No residentes	214.658	7,5	0,6	2,5	14,2
TOTAL	36.469.759		100,0		17,7
Residentes	27.855.906		76,4	100,0	19,0
No residentes	8.613.853		23,6	100,0	14,6

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 5. Turistas según forma de organización del viaje

	Absolutos	%	% Total organización	% sobre origen	% Total sobre nacional
CON PAQUETE	2.533.293	100,0	6,9		11,5
Residentes	498.472	19,7	1,4	1,8	15,4
No residentes	2.034.821	80,3	5,6	23,6	10,9
SIN PAQUETE	33.828.296	100,0	92,8		18,5
Residentes	27.268.457	80,6	74,8	97,9	19,0
No residentes	6.559.839	19,4	18,0	76,2	16,4
TOTAL	36.469.759		100,0		17,7
Residentes	27.855.906		76,4	100,0	19,0
No residentes	8.613.853		23,6	100,0	14,6

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 6. Turistas, pernoctaciones y estancia media según tipo de alojamiento

TURISTAS					
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional
HOTELES O SIMILARES	10.069.740	100,0	27,6		15,1
Residentes	5.829.702	57,9	16,0	20,9	20,3
No residentes	4.240.038	42,1	11,6	49,2	11,2
VIVIENDA PROPIA	6.832.514	100,0	18,7		15,7
Residentes	5.617.271	82,2	15,4	20,2	14,7
No residentes	1.215.243	17,8	3,3	14,1	23,7
VIV. DE FAMILIARES/AMIGOS	11.629.066	100,0	31,9		19,8
Residentes	10.120.195	87,0	27,7	36,3	20,0
No residentes	1.508.871	13,0	4,1	17,5	19,1
VIVIENDA ALQUILADA	5.079.580	100,0	13,9		24,8
Residentes	4.016.336	79,1	11,0	14,4	24,8
No residentes	1.063.244	20,9	2,9	12,3	24,7
OTROS ALOJAMIENTOS	2.858.859	100,0	7,8		17,1
Residentes	2.272.401	79,5	6,2	8,2	17,7
No residentes	586.458	20,5	1,6	6,8	14,9
TOTAL	36.469.759		100,0		17,7
Residentes	27.855.906		76,4	100,0	19,0
No residentes	8.613.853		23,6	100,0	14,6

PERNOCTACIONES						
	Absolutos	%	% Total alojam.	% sobre origen	% Total sobre nacional	EST. MEDIA
HOTELES O SIMILARES	56.996.731	100,0	25,4		15,1	5,7
Residentes	25.989.888	45,6	11,6	19,9	21,5	4,5
No residentes	31.006.843	54,4	13,8	33,0	12,1	7,3
VIVIENDA PROPIA	42.600.594	100,0	19,0		16,8	6,2
Residentes	26.065.266	61,2	11,6	20,0	14,7	4,6
No residentes	16.535.328	38,8	7,4	17,6	21,7	13,6
VIV. DE FAMILIARES/AMIGOS	59.443.693	100,0	26,5		20,7	5,1
Residentes	42.703.238	71,8	19,0	32,7	20,9	4,2
No residentes	16.740.455	28,2	7,5	17,8	20,3	11,1
VIVIENDA ALQUILADA	48.981.555	100,0	21,8		28,1	9,6
Residentes	26.400.601	53,9	11,8	20,2	25,8	6,6
No residentes	22.580.954	46,1	10,1	24,0	31,3	21,2
OTROS ALOJAMIENTOS	16.429.287	100,0	7,3		17,0	5,7
Residentes	9.253.447	56,3	4,1	7,1	16,7	4,1
No residentes	7.175.840	43,7	3,2	7,6	17,4	12,2
TOTAL	224.451.860		100,0		18,9	6,2
Residentes	130.412.440		58,1	100,0	19,8	4,7
No residentes	94.039.420		41,9	100,0	17,8	10,9

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 7. Oferta de alojamientos turísticos colectivos y grado de ocupación

	ESTABLECIMIENTOS			PLAZAS			RATIO	
	Absolutos	%	% Total nacional	Absolutos	%	% Total nacional	% Ocup Plazas	plazas/estab.
HOTELES	2.392	16,3	16,8	231.693	65,1	17,9	51,8	96,9
APARTAMENTOS	11.021	75,1	8,8	40.548	11,4	9,2	36,7	3,7
ACAMPAMENTOS*	121	0,8	17,0	74.686	21,0	15,5	23,7	616,4
ALOJ. RURAL	1.132	7,7	9,9	8.949	2,5	8,7	18,0	7,9
TOTAL	14.666	100,0	9,7	355.875	100,0	15,3		24,3

* Grado de ocupación por parcela

Fuentes: INE. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos colectivos.

Tabla 8. Turistas, pernoctaciones y estancia media en alojamientos turísticos colectivos

	TURISTAS				
	Absolutos	%	% Total alojamiento	% sobre origen	% Total sobre nacional
HOTELES	16.144.006	100,0	88,7		19,1
Residentes	10.038.348	62,2	55,2	88,7	20,6
No residentes	6.105.658	37,8	33,5	88,7	17,0
ACAMPAMENTOS	999.843	100,0	5,5		15,3
Residentes	685.309	68,5	3,8	6,1	15,7
No residentes	314.534	31,5	1,7	4,6	14,7
APARTAMENTOS	892.466	100,0	4,9		10,3
Residentes	459.764	51,5	2,5	4,1	16,8
No residentes	432.702	48,5	2,4	6,3	7,3
ALOJ. RURAL	165.368	100,0	0,9		6,3
Residentes	137.882	83,4	0,8	1,2	5,8
No residentes	27.486	16,6	0,2	0,4	10,5
TOTAL	18.201.683		100,0		17,8
Residentes	11.321.303		62,2	100,0	19,5
No residentes	6.880.380		37,8	100,0	15,6

	PERNOCTACIONES				EST.
	Absolutos	%	% Total alojam.	% sobre origen	MEDIA
				% Total sobre nacional	
HOTELES	44.659.650	100,0	81,7		2,8
Residentes	24.518.664	54,9	44,9	83,0	2,4
No residentes	20.140.986	45,1	36,8	80,1	3,3
ACAMPAMENTOS	3.934.816	100,0	7,2		3,9
Residentes	2.444.871	62,1	4,5	8,3	4,2
No residentes	1.489.945	37,9	2,7	5,9	7,0
APARTAMENTOS	5.471.176	100,0	10,0		6,1
Residentes	2.122.733	38,8	3,9	7,2	4,6
No residentes	3.348.443	61,2	6,1	13,3	7,7
ALOJ. RURAL	597.958	100,0	1,1		3,5
Residentes	441.276	73,8	0,8	1,5	3,2
No residentes	156.682	26,2	0,3	0,6	5,3
TOTAL	54.663.600		100,0		3,0
Residentes	29.527.544		54,0	100,0	2,6
No residentes	25.136.056		46,0	100,0	3,7

Fuentes: INE. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos colectivos.

Tabla 9. Turistas según sexo y edad

	EDAD				
	Absolutos	%	% Total edad	% sobre origen	% Total sobre nacional
Menos de 15 años	4.463.682	100,0	12,2		18,7
Residentes	3.899.659	87,4	10,7	14,0	20,2
No residentes	564.023	12,6	1,5	6,5	12,6
De 15 a 24 años	5.376.308	100,0	14,7		19,5
Residentes	4.723.266	87,9	13,0	17,0	22,6
No residentes	653.042	12,1	1,8	7,6	9,8
De 25 a 44 años	13.566.100	100,0	37,2		18,1
Residentes	10.617.508	78,3	29,1	38,1	19,8
No residentes	2.948.592	21,7	8,1	34,2	13,8
De 45 a 64 años	10.203.104	100,0	28,0		17,0
Residentes	6.847.003	67,1	18,8	24,6	16,8
No residentes	3.356.101	32,9	9,2	39,0	17,4
Mayor de 64 años	2.727.320	100,0	7,5		14,7
Residentes	1.768.470	64,8	4,8	6,3	14,3
No residentes	958.850	35,2	2,6	11,1	15,4
TOTAL	36.469.759		100,0		17,7
Residentes	27.855.906		76,4	100,0	19,0
No residentes	8.613.853		23,6	100,0	14,6

	SEXO				
	Absolutos	%	% Total sexo	% sobre origen	% Total sobre nacional
VARÓN	19.274.857	100,0	52,9		17,7
Residentes	14.749.572	76,5	40,4	52,9	18,9
No residentes	4.525.285	23,5	12,4	52,5	14,7
MUJER	17.061.656	100,0	46,8		17,8
Residentes	13.106.333	76,8	35,9	47,1	19,1
No residentes	3.955.323	23,2	10,8	45,9	14,5
TOTAL	36.469.759		100,0		17,7
Residentes	27.855.906		76,4	100,0	19,0
No residentes	8.613.853		23,6	100,0	14,6

El carácter "-" indica que el dato no está respaldado con la suficiente base muestral (100 registros).

El dato en azul indica que la base muestral de soporte del dato está entre 50 y 100 registros.

En el dato total se incluyen además la no respuesta.

Fuentes:

(1) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Los datos de Frontur son provisionales y se revisan con carácter definitivo transcurrido un año.

(2) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Tabla 10. Índice de Precios de Consumo/ Índice de Precios Hoteleros

	Andalucía	Nacional
IPC	101,2	105,4
Turismo	101,7	105,9
Viaje organizado	102,7	103,7
Restaurantes, bares y cafeterías	101,8	106,5
Hoteles y otros alojamientos	96,2	101,2
IPH	109,2	114,4
Tarifa normal		116,2
Tarifa turoperadores		115,7
Tarifa empresas		108,9

Fuente: INE.

Tabla 11. Empleo turístico

Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo

Datos absolutos.	Total		Asalariados		Autónomos	
	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía
Hoteles y otros alojamientos	336.891	66.779	311.332	61.048	25.559	5.732
Restauración y comedores	1.113.634	185.060	793.322	130.632	320.154	54.348
Resto Actividades	1.125.241	172.228	864.652	128.944	260.487	43.282
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	2.575.766	424.067	1.969.306	320.624	606.200	103.362

% verticales	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	15,7%	19,0%	5,5%
Restauración y comedores	43,6%	40,7%	52,6%
Resto Actividades	40,6%	40,2%	41,9%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	100,0%	100,0%

% horizontales	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	91,4%	8,6%
Restauración y comedores	100,0%	70,6%	29,4%
Resto Actividades	100,0%	74,9%	25,1%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	75,6%	24,4%

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo

Datos absolutos.	Total		Indefinido		Temporal	
	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía
Hoteles y otros alojamientos	311.332	61.048	204.244	37.946	107.088	23.102
Restauración y comedores	793.322	130.632	474.390	61.122	318.931	69.509
Resto Actividades	864.652	128.944	622.062	78.335	242.591	50.610
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	1.969.306	320.624	1.300.696	177.403	668.610	143.221

% verticales	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	19,0%	21,4%	16,1%
Restauración y comedores	40,7%	34,5%	48,5%
Resto Actividades	40,2%	44,2%	35,3%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	100,0%	100,0%

% horizontales	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	62,2%	37,8%
Restauración y comedores	100,0%	46,8%	53,2%
Resto Actividades	100,0%	60,8%	39,2%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	55,3%	44,7%

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo

Datos absolutos.	Total		A tiempo completo		A tiempo parcial	
	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía
Hoteles y otros alojamientos	311.332	61.048	278.076	52160	33.256	8.887
Restauración y comedores	793.322	130.632	606.747	98872	186.575	31.760
Resto Actividades	864.652	128.944	757.299	114.914	107.353	14.030
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	1.969.306	320.624	1.642.122	265.946	327.184	54.677

% verticales	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	19,0%	19,6%	16,3%
Restauración y comedores	40,7%	37,2%	58,1%
Resto Actividades	40,2%	43,2%	25,7%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	100,0%	100,0%

% horizontales	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	85,4%	14,6%
Restauración y comedores	100,0%	75,7%	24,3%
Resto Actividades	100,0%	89,1%	10,9%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	100,0%	82,9%	17,1%

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (EPA)

El **Instituto de Estudios Turísticos**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 1182/2008, de 11 de julio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al turismo. Además de estas funciones, el Real Decreto también establece como competencias del IET, la creación y difusión del conocimiento y la inteligencia turística y la coordinación de la información sobre el sector turístico generada por las distintas unidades administrativas dependientes de la Secretaría de Estado y del organismo autónomo Instituto de Turismo de España.

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), todas de periodicidad mensual.

El **Instituto de Estudios Turísticos** explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.

INSTITUTO DE
ESTUDIOS
TURÍSTICOS

www.iet.tourspain.es

José Lázaro de Galdiano 6 - 28036 Madrid
Tel. +34 91 343 35 00 Fax +34 91 343 38 01

TURISMO INTERIOR
Año 2007

Informe de
**Turismo interior de
Andalucía.**