

# Turismo Interior Cataluña

## 2006



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

Secretaría General de Turismo



*Instituto de Estudios  
Turísticos*

## **Instituto de Estudios Turísticos**

Instituto de Estudios Turísticos (IET)  
C/José Lázaro Galdiano 6  
28036 Madrid (España)

Teléfono: +34 913 433 500  
Fax: +34 913 433 801

<http://www.iet.tourspain.es>

## ÍNDICE

	Página
<b>RESUMEN .....</b>	<b>5</b>
<b>1.- Introducción .....</b>	<b>7</b>
<b>2.- Comportamiento y perfil de los turistas .....</b>	<b>9</b>
2.1.- Datos básicos .....	9
2.2.- Mercados emisores .....	11
2.3.- Temporadas .....	13
2.4.- Medio de transporte .....	16
2.5.- Motivo del viaje .....	17
2.6.- Organización del viaje .....	19
2.7.- Alojamientos turísticos .....	20
2.8.- Pernoctaciones .....	21
2.9.- Estancia media.....	23
2.10.- Alojamientos turísticos colectivos .....	24
2.11.- Perfil del viajero .....	28
<b>3.- Precios.....</b>	<b>31</b>
<b>4.- Empleo turístico.....</b>	<b>33</b>
<b>5.- Metodología.....</b>	<b>37</b>
5.1.- Fuentes .....	37
5.2.- Variables.....	41

<b>5.3.- Tabulación e Indicadores.....</b>	<b>42</b>
<b>6.- Glosario de términos .....</b>	<b>45</b>
<b>ANEXO: TABLAS DE RESULTADOS.....</b>	<b>53</b>

## Resumen

- ✓ En el año 2006 **Cataluña** se situó como **primer destino turístico** de España, recibiendo un total de 37 millones de turistas.
- ✓ La distribución de turistas que visitaron Cataluña fue bastante equitativa, el 59,4% de turistas fueron residentes y el 40,6% fueron no residentes en España.
- ✓ Cataluña se situó como la **primera Comunidad receptora de turismo no residente**, recibiendo 15 millones de turistas extranjeros.
- ✓ En 2006 Cataluña recibió 22 millones de turistas residentes en España, lo que la situó como la segunda Comunidad Autónoma que más turistas residentes recibió.
- ✓ La Comunidad recibió al grueso de turistas a lo largo de la temporada de **verano**, especialmente en el mes de **agosto**.
- ✓ El medio de **transporte más utilizado** por los turistas que viajaron a Cataluña fue el **coche** (elegido por un 64,7%). Los turistas residentes utilizaron más este medio que los no residentes, en cambio, el avión fue el principal medio de transporte utilizado por estos últimos.
- ✓ El **principal motivo para viajar a Cataluña fue el ocio y las vacaciones** (mencionado por un 66,0%). Para los turistas residentes adquieren igualmente un peso importante los motivos personales, en cambio el ocio aparece casi como único motivo entre los turistas no residentes.
- ✓ El **90,8% de los turistas que viajaron a Cataluña lo hicieron sin paquete turístico** y de los que contrataron paquete turístico el 87,4% eran no residentes.

- ✓ La demanda de alojamientos en Cataluña difirió según la procedencia del turista; los turistas no residentes prefirieron el **hotel** (escogido por un 60,9%) y los turistas residentes la **vivienda de familiares o amigos** (escogido por un 34,3%).
- ✓ Durante el año 2006 se generaron en Cataluña un total de **194,2 millones de pernoctaciones**.
- ✓ La **estancia media** de los turistas que viajaron a Cataluña fue de **5,3 noches**.
- ✓ Cataluña se sitúa como la **quinta Comunidad Autónoma con más establecimientos** registrados para el alojamiento turístico. Según el Instituto Nacional de Estadística ofreció durante el 2006 13.888 establecimientos.
- ✓ Cataluña ofertó durante el 2006 un total de 435.603 plazas, situándose como la Comunidad Autónoma que más plazas ofertó en España.
- ✓ El **grado de ocupación** varió según el tipo de alojamiento, registrándose un mayor nivel de ocupación en los hoteles (57,7%).
- ✓ Los turistas de **25 a 44 años** fueron los que más viajaron a Cataluña.
- ✓ La tasa de variación del **IPC** que se registró en Cataluña fue de **2,8%** sobre el año anterior, variación superior a la registrada a nivel nacional (2,7%).
- ✓ El **IPH** experimentó un incremento de un **1,8%**, variación inferior a la registrada a nivel nacional (2,1%).
- ✓ En Cataluña el número de **ocupados** en la Industria Turística durante 2006 fue de **434.105 individuos**, la variación respecto al año anterior fue positiva, con un incremento del 9,3%. La mayoría de éstos, el 52,0%, estuvo empleado en Hostelería.

## 1. INTRODUCCIÓN

En este informe se presenta un análisis de Cataluña como destino turístico durante el año 2006.

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), existen tres perspectivas diferentes para abordar el estudio del turismo. Por un lado el estudio del **Turismo Nacional**, que sería todo el turismo realizado por los residentes en España, tanto dentro (turismo interno) como fuera de nuestro país (turismo emisor). Por otro, el estudio del **Turismo Internacional**, que hace referencia tanto al turismo realizado por los residentes en España fuera de nuestras fronteras (turismo emisor) como al de los extranjeros que visitan nuestro país (turismo receptor). Por último, nos encontraríamos con el estudio del **Turismo Interior**, que es el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las Comunidades Autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).

Los datos recogidos en este informe provienen de dos de las principales encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, *Familitur* (Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles), desde la que se aborda el estudio del *Turismo de los residentes*, y *Frontur* (Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras), desde la que se aborda el estudio del *Turismo de los no residentes*.

Este informe trata de analizar el turismo en los diferentes destinos en España desde una tercera perspectiva, la del *Turismo Interior*. Esta forma de análisis permite tener una visión global de los diferentes destinos turísticos españoles, analizando las principales

características y pautas de comportamiento del turismo que reciben, tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras.

El objetivo de este informe es, por lo tanto, suministrar la máxima información posible sobre el **turismo interior** (residentes y no residentes) **en Cataluña**.

Todo esto ha sido posible gracias al gran volumen de información de que dispone el IET, proveniente tanto de fuentes propias (Familitur, Frontur y Egatur) como de otras instituciones (INE, Ministerio de Trabajo, etc.). Todas ellas se recopilan, se analizan y se publican en la Web a partir de su base de datos relacional *datatur* (Sistema de Información de Estadísticas Turísticas) que permite capturar y depurar los datos de una forma más eficiente, al tiempo que permite realizar múltiples cruces de variables gracias a su estructura multidimensional.

Este tipo de análisis resulta interesante para recoger información estructural, de carácter anual, que ayude a conocer de cerca el turismo en nuestro país, tanto a nivel nacional como a un nivel regional. Los principales resultados que de él se deriven, pueden ayudar a vislumbrar posibles problemas, reorientar estrategias, potenciar determinadas vertientes del negocio o maximizar inversiones. En resumen, puede ser un instrumento de gran utilidad que sirva de apoyo para la toma de decisiones de los diferentes agentes implicados en el sector turístico.

En la Estadística Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) en el año 2005 se introdujeron *cambios<sup>1</sup> metodológicos*, que han supuesto la realización de un enlace con los datos de años anteriores (2004), a efectos de comparabilidad.

---

<sup>1</sup> Para una mayor profundización sobre este cambio, véase referencias metodológicas.

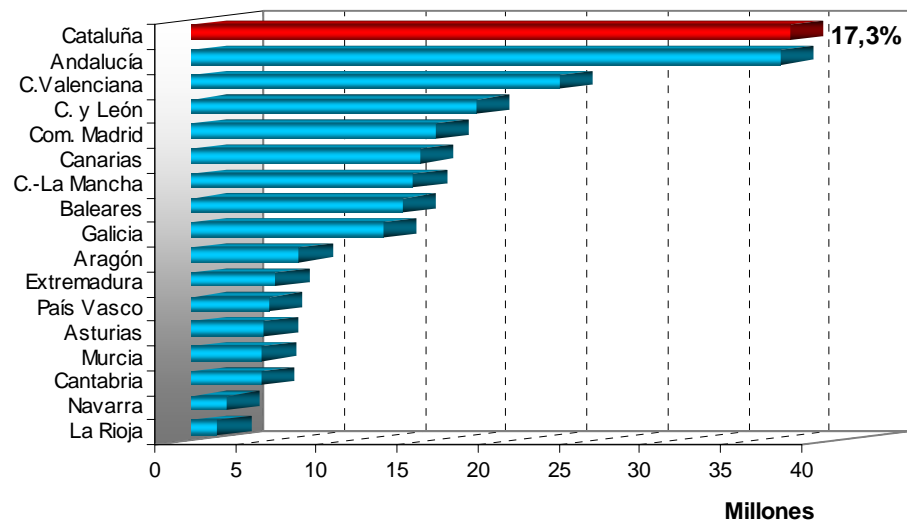
## 2. COMPORTAMIENTO Y PERFIL DE LOS TURISTAS

### 2.1. Datos básicos

*Cataluña fue, en el 2006, el primer destino turístico de España*

Durante el año 2006 Cataluña recibió un total de **37 millones** de **turistas**. Este volumen de turistas situó a la Comunidad como el **primer** destino turístico en España, representando el **17,3%** del total de turismo interior que recibió nuestro país.

**% de turistas (residentes y no residentes) por Comunidades Autónomas de destino. Año 2006**



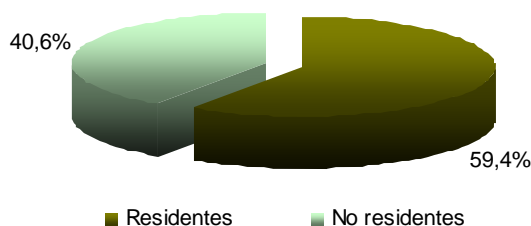
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar).

(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

De los 37 millones que recibió Cataluña, el 59,4% fue turismo residente y el 40,6% provino de fuera de nuestras fronteras.

*El turismo que recibió la Comunidad en el 2006 estuvo repartido entre turismo residente y no residente*

**Distribución porcentual de los Turistas residentes y no residentes con destino Cataluña. Año 2006**

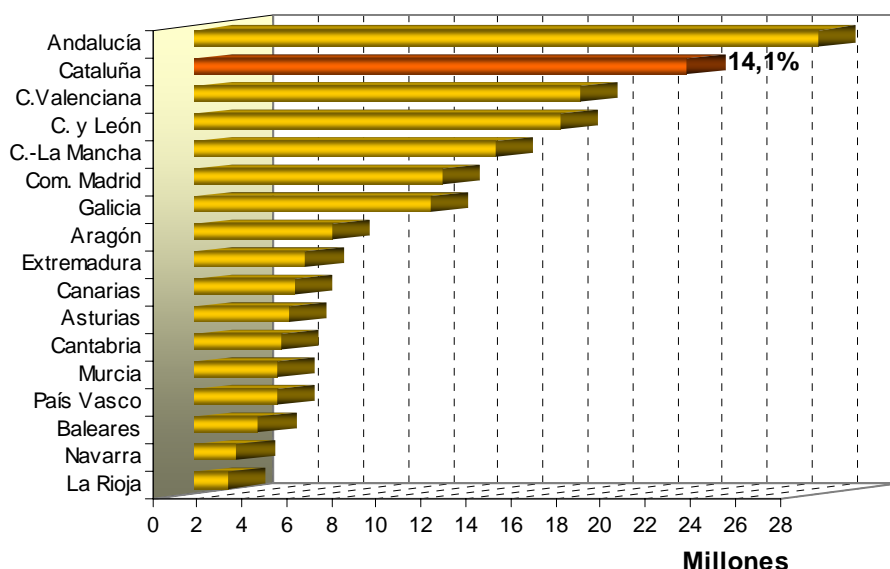


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

De los 37 millones de turistas que recibió Cataluña, **22 millones** fueron turistas residentes. Con estas cifras Cataluña se situó durante este año como la segunda Comunidad Autónoma que mayor volumen de turistas residentes recibió, albergando el **14,1%** de los mismos.

**% de viajes de los residentes por Comunidades Autónomas de destino. Año 2006**

*Cataluña fue la segunda Comunidad receptora de turismo residente*

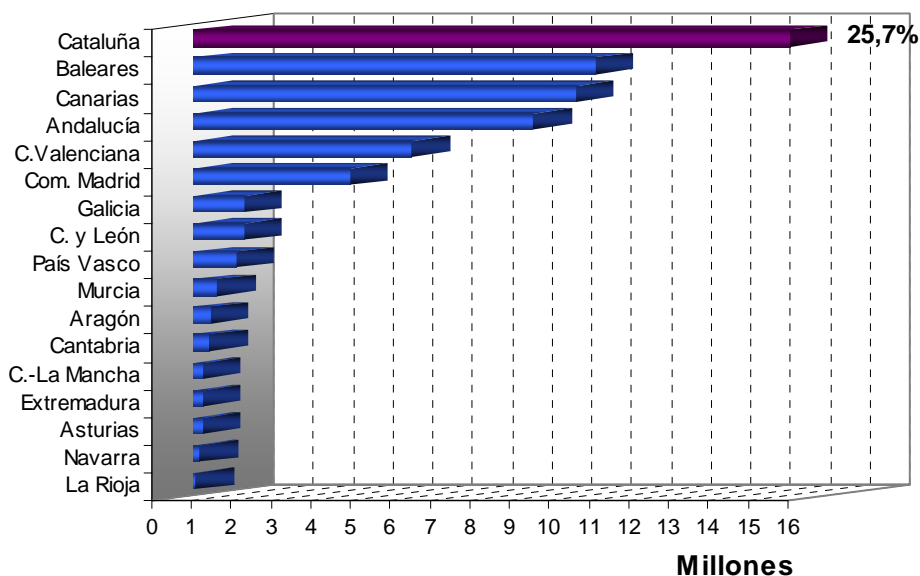


Fuente: (1) IET.Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET.Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Como se apuntó anteriormente, el **40,6%** de los turistas que viajaron a la Comunidad procedieron de países **extranjeros**, lo que supuso un total de **15 millones** de turistas. Durante el año 2006

Cataluña se situó como la primera Comunidad receptora de turistas no residentes (por encima de otras Comunidades como Baleares o Canarias), albergando al **25,7%** de los turistas no residentes que recibió España.

**% de Turistas no residentes por Comunidades Autónomas de destino. Año 2006**



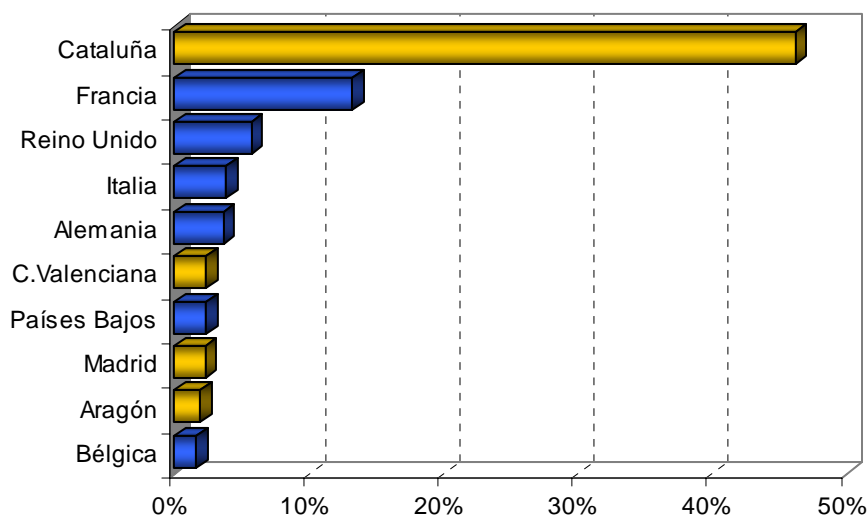
*Cataluña fue la primera Comunidad receptora de turismo no residente*

Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). .  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

## 2.2. Mercados emisores

De los 37 millones de turistas que viajaron a Cataluña durante el año 2006, **17,1 millones** procedieron de la propia Comunidad, es decir, fueron los propios **catalanes** los que se constituyeron como principal **mercado**, representando el **46,2% de turistas**. El segundo mercado, y a una gran distancia, lo constituyó **Francia** con un total de 4,9 millones, proporcionando así el **13,2%** de los turistas en la Comunidad, seguida de otros países como Reino Unido (5,8%), Italia (3,8%) o Alemania (3,7%). De hecho entre los diez mercados emisores más importantes, tan sólo aparecieron tres residentes (exceptuando Cataluña): la Comunidad Valenciana, Madrid y Aragón.

**% de turistas con destino Cataluña por mercados de origen. Año 2006**

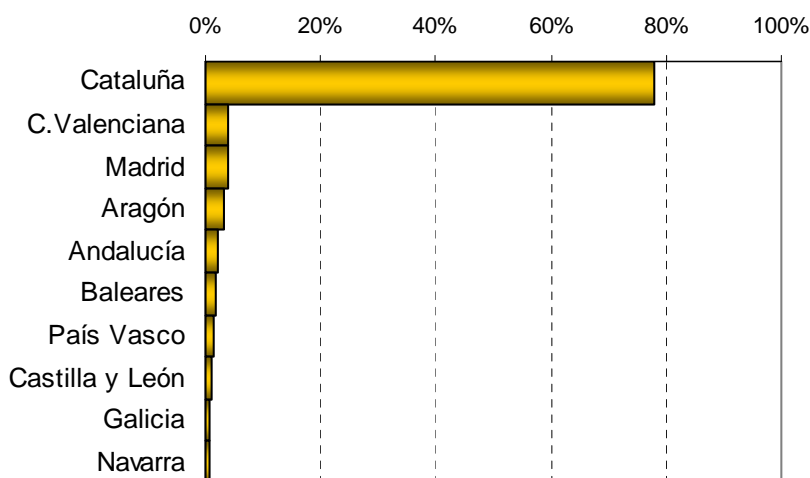


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

*El principal mercado residente de Cataluña fue la propia Comunidad*

El **mercado nacional** que más turistas emitió a Cataluña fue, como se ha comentado anteriormente, la propia Comunidad de la que procedieron el **77,8%** de los turistas residentes que recibió la Comunidad. El resto de españoles procedieron de diferentes Comunidades autónomas como la Comunidad Valenciana (4,0%) y la Comunidad de Madrid (3,8%) y Aragón (3,3%).

**% de turistas residentes con destino Cataluña según CCAA de origen. Año 2006**

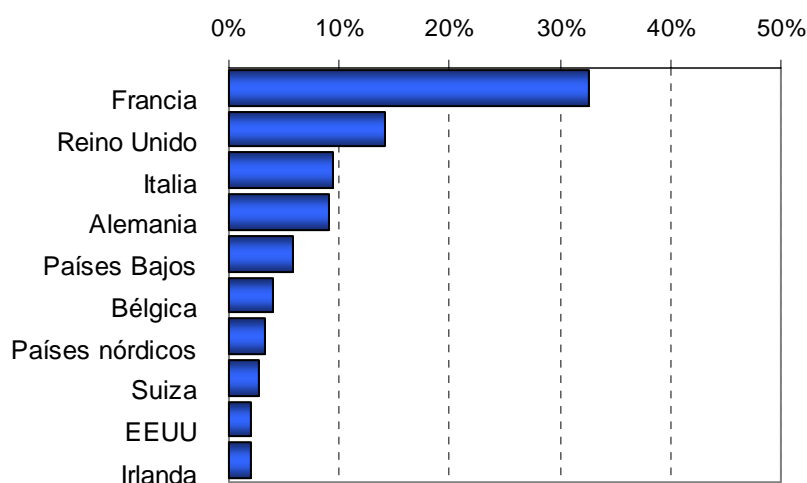


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

*El principal mercado no residente de Cataluña fue Francia*

En cuanto al turismo no residente, Francia fue el país que más turistas emitió a Cataluña, ya que de este país procedieron el 32,6% de los turistas. El segundo mercado emisor de turistas no residentes con destino a Cataluña lo constituyó el Reino Unido con un 14,2%; a éste le siguieron Italia y Alemania con un peso de 9,5% y 9,0% respectivamente.

**% de turistas no residentes con destino Cataluña según mercado de origen. Año 2006**



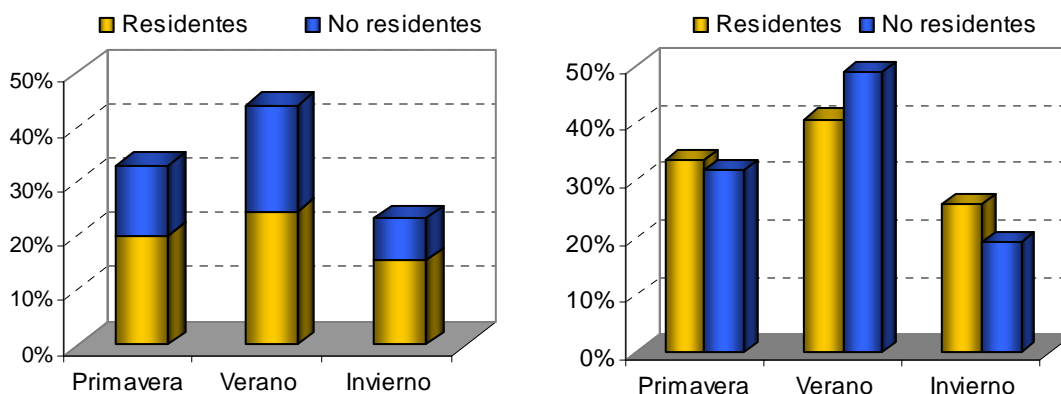
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

### 2.3. Temporadas

*Cataluña recibió más turistas en verano, especialmente en el mes de agosto*

El análisis del turismo con destino a Cataluña según las temporadas viene marcado por la estacionalidad. La **temporada** en la que la Comunidad Autónoma de Cataluña recibió más turistas fue el **verano**. Durante esta época del año Cataluña recibió el **44,0%** del total de turistas del año. La segunda temporada más elegida por los turistas para viajar a Cataluña fue la primavera, viajaron un 32,8% de los mismos, mientras que durante el invierno se recibió el 23,2% de turistas del año.

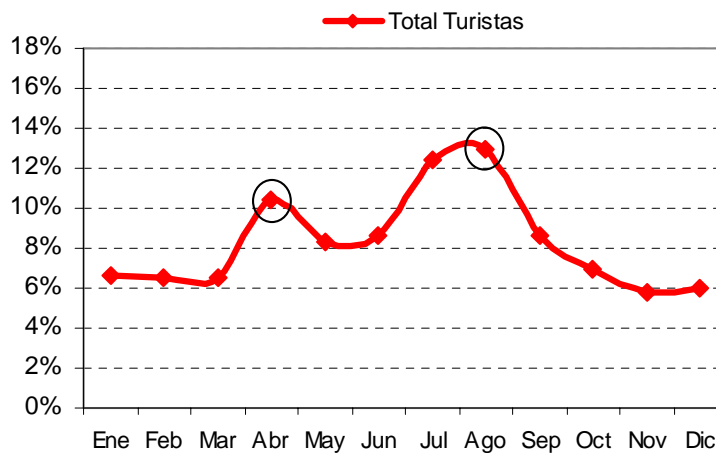
**Destino Cataluña 2006**  
**Distribución (%) de Turistas por Temporada. Elección de temporada según Origen (%).**



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

**Agosto** fue el mes en que la Comunidad recibió un mayor volumen de turistas con un total de 4,8 millones (**13,0%**), seguido de julio (12,5%). Durante la temporada de primavera, abril fue el que más turistas registró (10,4%), provocado por el periodo vacacional de la Semana Santa. Los meses que menos turismo recibieron fueron noviembre (5,8%) y diciembre (6,0%), algo previsible teniendo en cuenta que son los meses más fríos del año.

**% de turistas con destino Cataluña por meses. Año 2006**

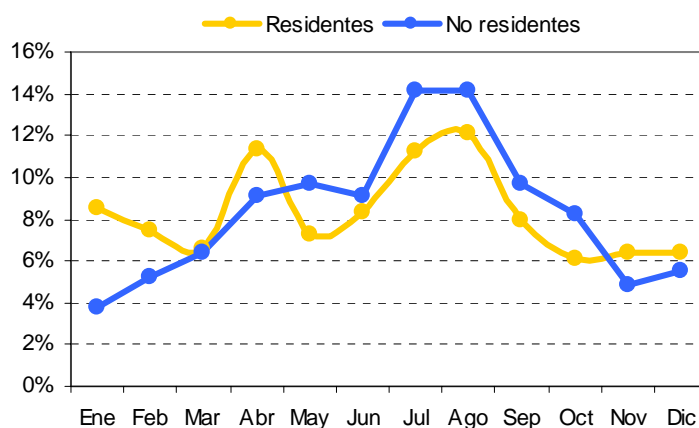


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

*Los turistas no residentes viajaron a Cataluña principalmente en los meses de verano mientras que los residentes lo hicieron a lo largo de todo el año*

Como se puede observar en los gráficos que aparecen a continuación, se aprecian ciertas diferencias de comportamiento en función de la procedencia de los turistas, es decir en función de si estos son turistas residentes en España o no residentes. Ambos tipos de turistas coincidieron en preferir en primer lugar la temporada de verano, en segundo lugar la temporada de primavera y por último el invierno, lo que diferenció a unos turistas de otros fue la forma en que se distribuyeron en cada una de las estaciones. Entre los turistas residentes se observó una distribución más homogénea a lo largo de las distintas temporadas, mientras que los turistas no residentes tendieron a concentrarse más en la temporada de verano. De esta forma una mayor proporción de turistas residentes que de no residentes decidieron viajar a Cataluña en las temporadas de primavera (+1,9) e invierno (+6,4), mientras que la temporada de verano fue elegida por una mayor proporción de turistas no residentes (+8,3).

**% de turistas con destino Cataluña según meses, por mercado de origen. Año 2006**



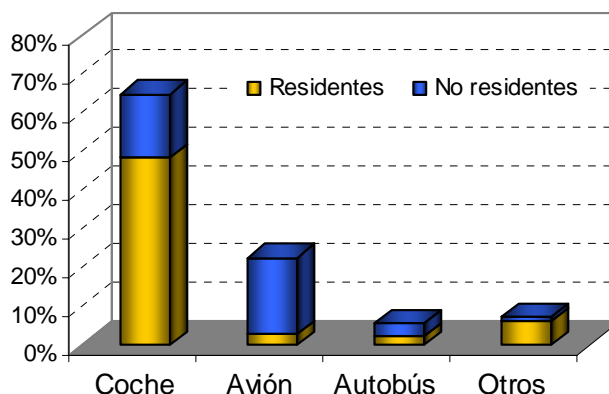
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

## 2.4. Medio de transporte

*El 64,7% de los turistas eligió el coche como medio de transporte en los viajes a Cataluña*

El **medio de transporte** más utilizado por los turistas que viajaron a Cataluña fue el **coche**, elegido por un total de **23,9 millones (64,7%)**. El segundo medio de transporte más utilizado fue el **avión** con un **22,5%**, mientras que el autobús y otro tipo de transportes se convirtieron en opciones minoritarias elegidas por un 5,5% y 7,3% de los turistas respectivamente.

**% de turistas con destino Cataluña, según medio de transporte, por mercado de origen. Año 2006**

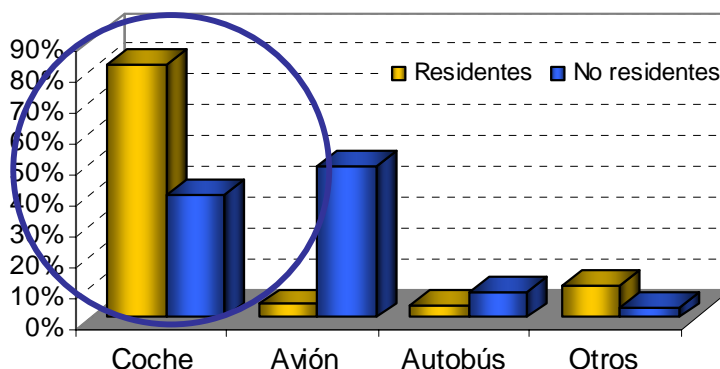


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

*El avión fue el medio de transporte más utilizado por los turistas no residentes*

En relación a la elección de uno u otro medio de transporte, fue en este punto donde se observaron las mayores diferencias entre los turistas residentes y los turistas procedentes de países extranjeros. Como se puede ver a continuación, mientras que el coche apareció casi como la única opción entre los turistas residentes, la mayoría de los turistas no residentes se repartieron entre el coche y el avión. De esta forma el coche fue elegido por el 81,7% de los turistas residentes y por un 39,9% de los turistas no residentes. El avión, sin embargo, fue de utilización casi exclusiva por los turistas no residentes, ya que fue elegido por el 49,2% frente a un 4,2% de los turistas residentes. La opción del autobús también tuvo un mayor peso entre los turistas no residentes (8,0%) que entre los turistas procedentes de dentro de nuestras fronteras (3,7%).

**% de turistas con destino Cataluña según mercado de origen, por medio de transporte. Año 2006**



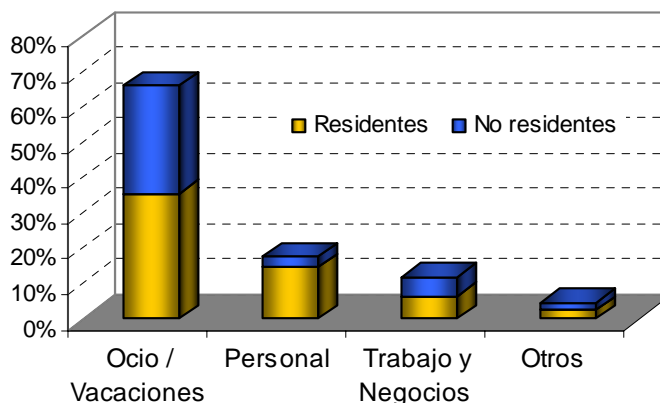
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

### 2.5. Motivo del viaje

*El 66,0% de los turistas viajó a Cataluña por ocio y vacaciones*

El principal **motivo** que llevó a los turistas a viajar a Cataluña fue el de disfrute de **ocio y vacaciones**, mencionado por el 66,0% de los mismos, a éste le siguieron motivos relacionados con temas personales (17,7%), de trabajo (11,8%) y otros (4,6%).

**% de turistas con destino Cataluña según motivo, por mercado de origen. Año 2006**

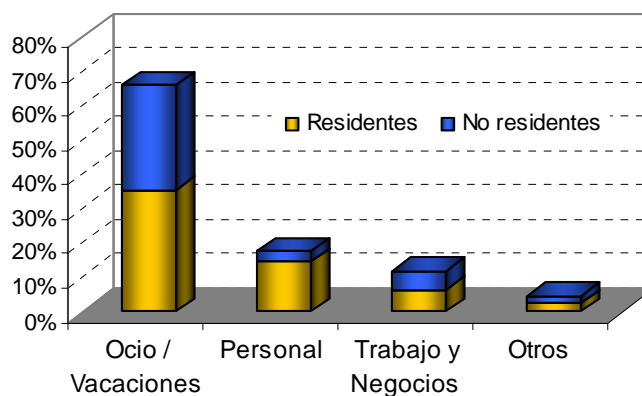


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En cuanto al origen de los turistas, mientras que una mayor proporción de turistas residentes viajaron a Cataluña por motivos personales (+16,9), el motivo de ocio y vacaciones tuvo mayor peso entre los turistas no residentes (+14,6).

*Los motivos personales ganaron un peso importante en los viajes a Cataluña entre los residentes en España y el de ocio entre los no residentes*

**% de turistas con destino Cataluña según motivo, por mercado de origen. Año 2006**



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

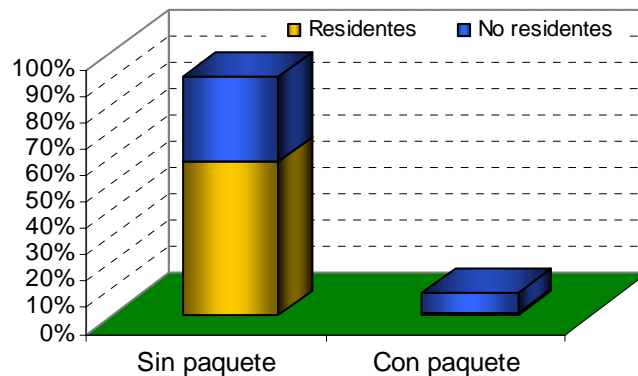
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

## 2.6. Organización del viaje

En cuanto a la **organización del viaje**, el 90,8% de los turistas que viajaron a Cataluña durante el año 2006 lo hicieron sin paquete turístico, mientras que el 8,5% de los turistas viajaron con reserva completa. De los 3,1 millones de turistas que sí contrataron un paquete turístico antes de viajar al destino, el 87,4% fueron no residentes. Esto significa que la mayor parte de los turistas que contrataron paquetes turísticos con destino a Cataluña fueron no residentes en nuestro país.

**% de turistas con destino Cataluña según forma de organización del viaje, por mercado de origen. Año 2006**

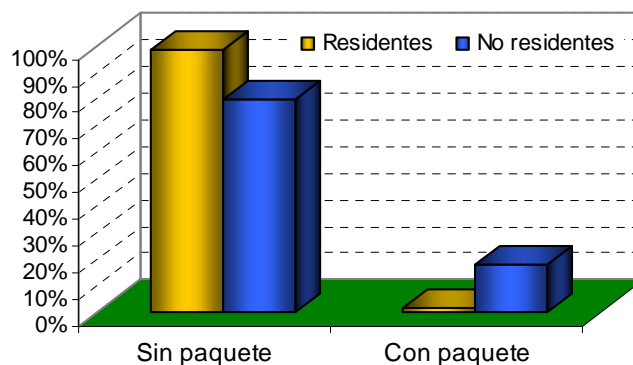
*La mayoría de los turistas viajó sin paquete turístico a Cataluña (90,8%). De los que sí lo contrataron, la mayor parte fueron turistas no residentes*



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

A pesar de que tanto entre turistas residentes como no residentes lo más frecuente fue viajar a Cataluña sin contratar paquetes turísticos, éstos tuvieron un mayor peso entre los turistas no residentes, siendo contratados por un 18,2% de los mismos, mientras que tan sólo un 1,8% de los turistas residentes viajaron a la Comunidad con paquete turístico.

**% de turistas con destino Cataluña según mercado de origen, por forma de organización del viaje. Año 2006**



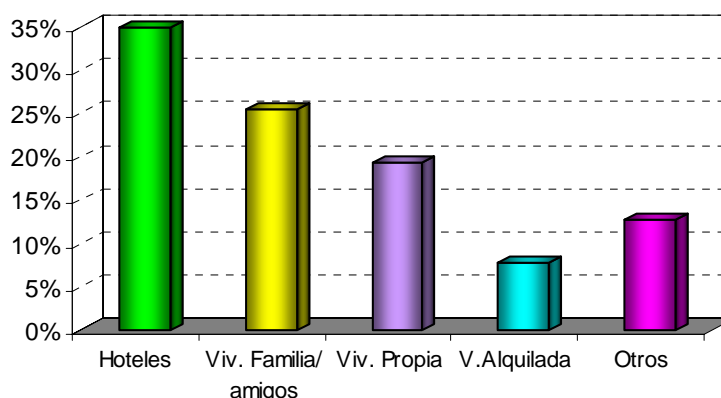
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

## 2.7. Alojamientos turísticos

*El alojamiento más demandado en los viajes a Cataluña fue el hotel*

En lo que respecta a la **demanda de alojamientos turísticos** por parte de los turistas, el hotel fue el alojamiento más popular entre los turistas que viajaron a Cataluña elegido por un **34,9%**, seguido de la vivienda de familiares o amigos, concentrándose en ella el 25,5% de los turistas (9,4 millones). El siguiente alojamiento más demandado fue la vivienda propia (19,3%). En menor medida los turistas eligieron alojarse en vivienda alquilada (7,6%) y otro tipo de alojamiento (12,7%).

**% de turistas con destino Cataluña según tipo de alojamiento.  
Año 2006**

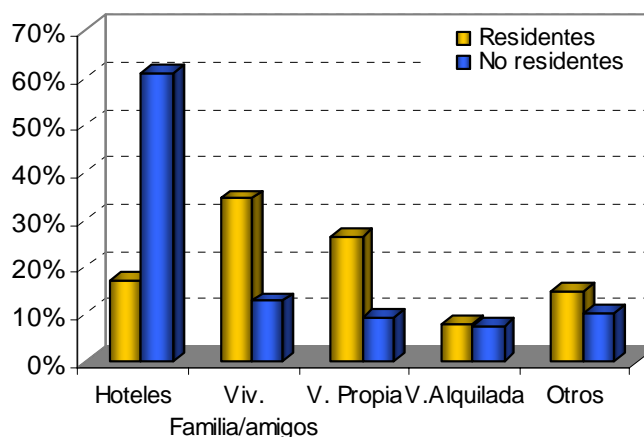


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

*El 60,9% de los turistas no residentes se alojó en hotel*

Se puede observar cómo el origen de los turistas influyó directamente en la elección de uno u otro tipo de alojamiento. El 34,3% del turismo procedente de dentro de nuestras fronteras se concentró en viviendas de familiares o amigos. Sin embargo el alojamiento preferido de los turistas no residentes fueron los hoteles, elegidos por un 60,9% de éstos (y tan sólo por un 17,2% de los turistas españoles). La vivienda propia fue el segundo alojamiento más utilizado por turistas residentes (26,2%), y la tercera para los no residentes (9,2%). En cambio a la hora de alquilar una casa las proporciones se igualaron con un 7,8% en el caso de los residentes y un 7,3% en el caso de los no residentes.

### % de turistas con destino Cataluña según mercado de origen por tipo de alojamiento. Año 2006



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

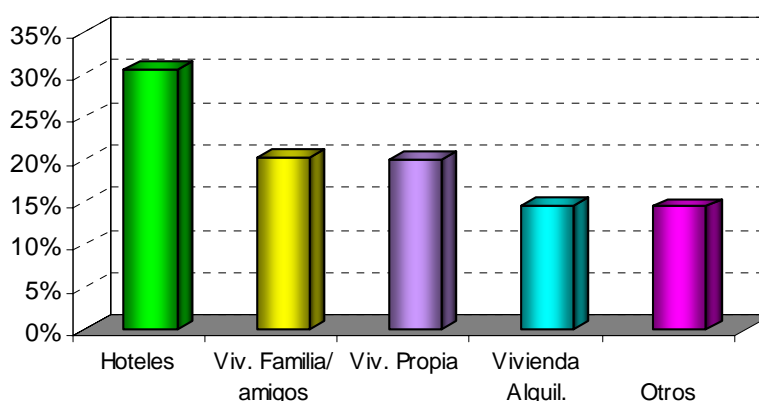
## 2.8. Pernoctaciones

Los 37 millones de turistas que se alojaron en Cataluña durante el año 2006 generaron un total de **194,2 millones de pernoctaciones**, de las cuales 79,5 millones correspondieron a los turistas residentes (40,9%) y 114,7 millones a los no residentes (59,1%). Si tenemos en cuenta que durante el año 2006 llegaron a Cataluña 7 millones más de turistas residentes que de no residentes y que éstos últimos generaron 35,2 millones más de pernoctaciones se llega a la conclusión de que la estancia media de los turistas no residentes fue superior a la de los turistas residentes. Como se comentará posteriormente, la estancia media en los viajes realizados a Cataluña durante el 2006 fue de 5,3 noches. La diferencia en la duración de la estancia según el origen del turista fue clara, los turistas no residentes se alojaron de media 21,5 noches y los residentes 12,1 noches, por lo que se comprueba lo expuesto anteriormente: viajaron menos turistas no residentes pero permanecieron más tiempo en el destino.

*Los turistas no residentes que viajaron a Cataluña permanecieron más tiempo en el destino*

Las pernoctaciones se distribuyeron en los diferentes alojamientos de la siguiente manera: en el alojamiento hotelero y en la vivienda de familiares o amigos fue donde mayor número de pernoctaciones se registraron (30,6% y 20,3% respectivamente), el 20,1% se alojó en la vivienda propia y el 14,7% en la vivienda alquilada. El resto se repartieron entre otro tipo de alojamientos (14,4%).

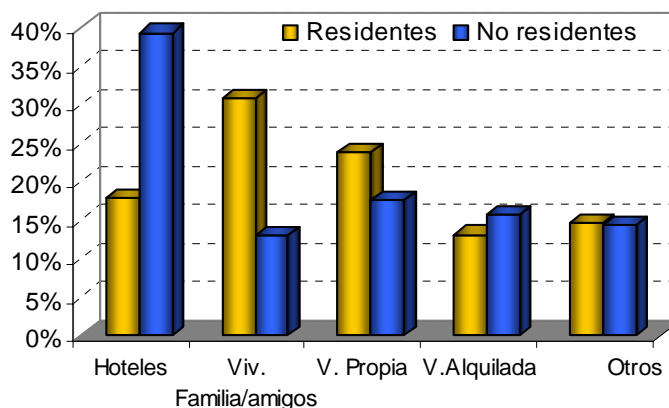
**% de pernoctaciones en Cataluña según tipo de alojamiento.  
Año 2006**



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En cuanto a las diferencias según origen, las pernoctaciones generadas por los turistas residentes se repartieron entre la vivienda de familiares o amigos (30,7%) la vivienda propia (23,8%) y los hoteles (17,8%). Por su parte, las pernoctaciones de los turistas no residentes se repartieron entre los hoteles (39,4%), la vivienda propia (17,5%), la vivienda alquilada (15,7%), la vivienda de familiares o amigos (13,1%) y en otro tipo de alojamientos (14,5%).

### % de pernoctaciones en Cataluña según mercado de origen por tipo de alojamiento. Año 2006



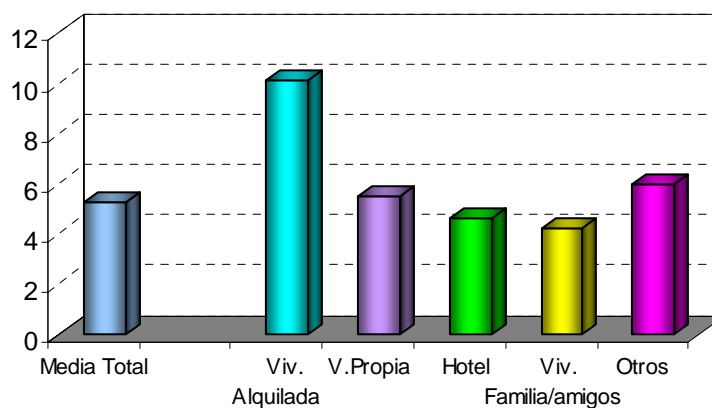
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

## 2.9. Estancia media

Tal como se ha dicho, la **estancia media** de los turistas que viajaron a Cataluña durante el año 2006 fue de **5,3 noches** (ligeramente inferior a la media a nivel nacional). La estancia más larga se dio en la vivienda alquilada, con una media de 10,1 noches. Los hoteles registraron una estancia media de 4,6 noches y 5,5 noches la vivienda propia. La estancia media más baja se registró en la vivienda de familiares o amigos con una media de 4,2 noches.

*La estancia más larga se registró en la vivienda alquilada*

### Estancia Media en los viajes a Cataluña según tipo de alojamiento. (Nº de noches).



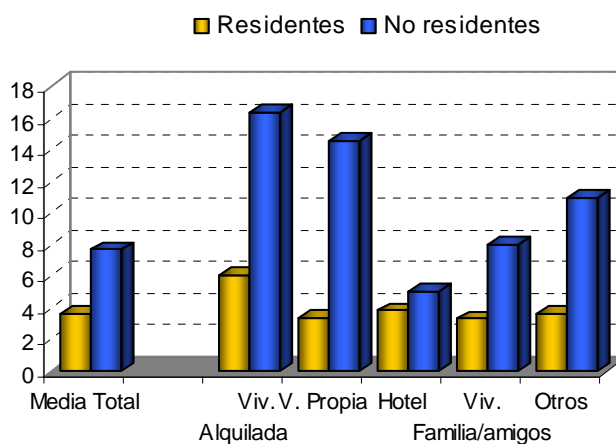
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

*Los turistas extranjeros permanecieron en Cataluña de media 4 noches más*

Como se comentó anteriormente, la estancia media de los turistas no residentes estuvo por encima de la estancia media de los turistas nacionales. La estancia media de los turistas no residentes fue de 7,6 noches, mientras que la de los turistas residentes que se alojaron en la Comunidad fue de 3,6 noches, lo que supuso una diferencia de 4 noches. La diferencia más grande entre unos y otros se dio en la vivienda propia (donde la estancia media de los turistas no residentes superó en 11,3 noches a la registrada para los turistas residentes), y en la vivienda alquilada (donde los turistas no residentes permanecieron de media 10,3 noches más que los residentes). La diferencia más pequeña se dio en la media registrada en los hoteles, donde los turistas no residentes se hospedaron una media de 1,2 noches más que los turistas residentes.

**Estancia Media en los viajes a Cataluña según país de residencia de los Turistas (Nº de noches)**

*En los hoteles, los turistas residentes y los no residentes permanecieron de media un número similar de noches*



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

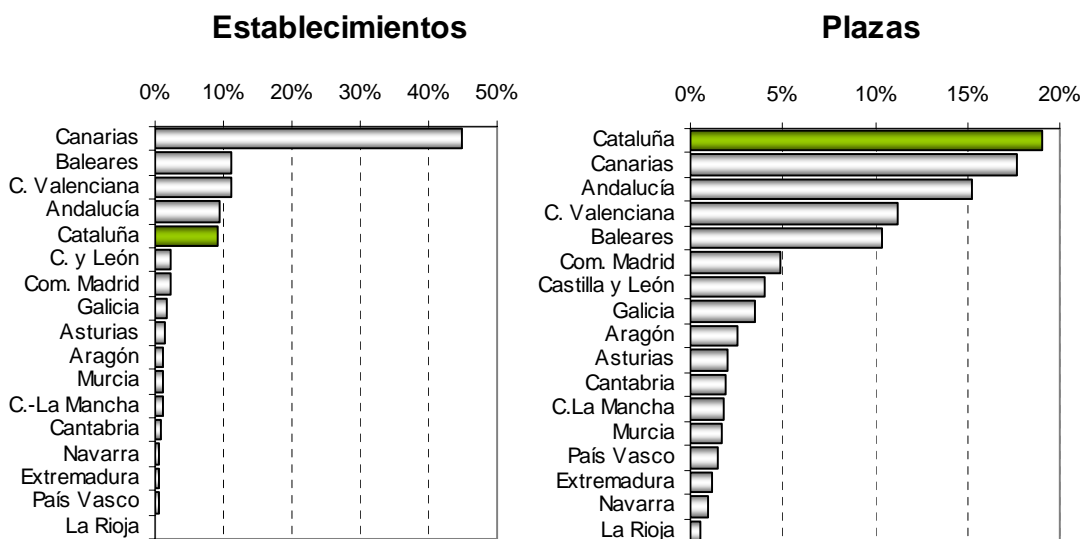
## 2.10. Alojamientos turísticos colectivos

*Cataluña se situó como la quinta Comunidad con más alojamientos registrados*

En lo que respecta a la oferta de alojamientos turísticos, según el Instituto Nacional de Estadística, Cataluña ofreció durante el año 2006 un total de **13.888 establecimientos**, representando el 9,1% de la oferta de establecimientos a nivel nacional. Esto situó a

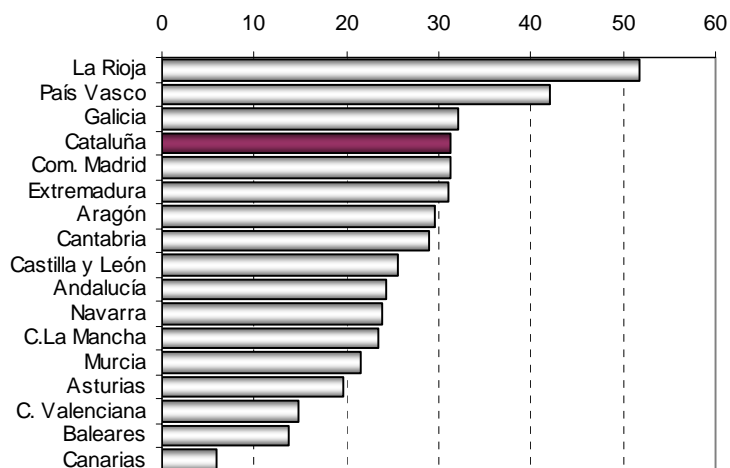
Cataluña como la quinta Comunidad Autónoma con más establecimientos registrados para el alojamiento turístico, por debajo de comunidades como Canarias, Baleares, Comunidad Valenciana o Andalucía, y por encima de Castilla y León y Madrid.

**Ranking Oferta Alojamientos colectivos por CCAA donde se ubican**



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

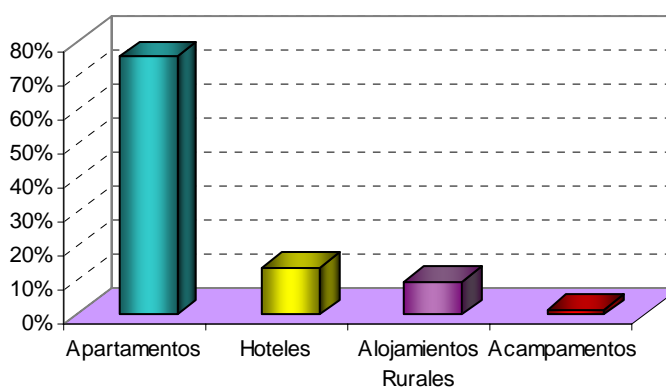
**Número de plazas por establecimiento colectivo, según CCAA donde se ubican. Año 2006**



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

Los **alojamientos turísticos** que ofertó Cataluña tuvieron la siguiente distribución: de los 13.888 establecimientos el 75,5% fueron apartamentos (10.480), el 13,6% fueron hoteles (1.894), los alojamientos rurales representaron el 9,6% (1.330), y por último los acampamentos fueron los establecimientos que menos presencia tuvieron (184).

**Oferta de Alojamientos Turísticos colectivos en Cataluña  
Año 2006**



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

*Casi 8 de cada 10 de los alojamientos ofertados en Cataluña fueron apartamentos*

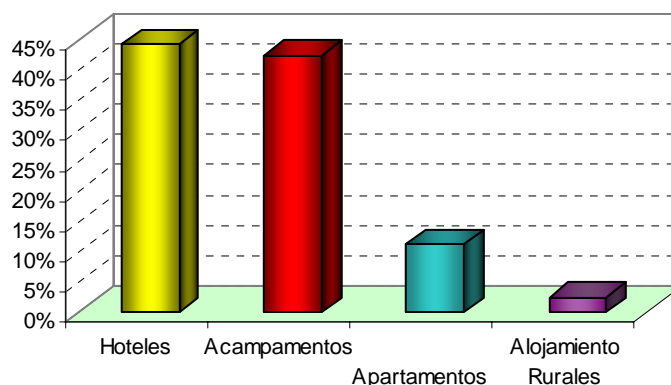
*En 2006 Cataluña fue la Comunidad Autónoma que más plazas ofertó*

En cuanto al número de plazas, Cataluña ofertó durante el año 2006 un total de **435.603 plazas**, representando el 19,1% de la oferta total de plazas a nivel nacional. De esta forma Cataluña se situó como la Comunidad Autónoma que más plazas ofertó en España.

Las plazas que ofreció la Comunidad catalana se distribuyeron de forma desigual en función del tipo de alojamiento. La mayor oferta de plazas se dio en hoteles (192.349) y acampamentos (184.278), representando el 44,2% y 42,3% respectivamente. El menor número de plazas ofertadas en la Comunidad correspondió a los apartamentos (11,1%) y a los alojamientos rurales (2,4%).

### Oferta de Plazas por Tipo de Alojamiento colectivo Cataluña. Año 2006

*Casi la totalidad de las plazas que se ofertaron en Cataluña correspondieron a hoteles y acampamentos.*

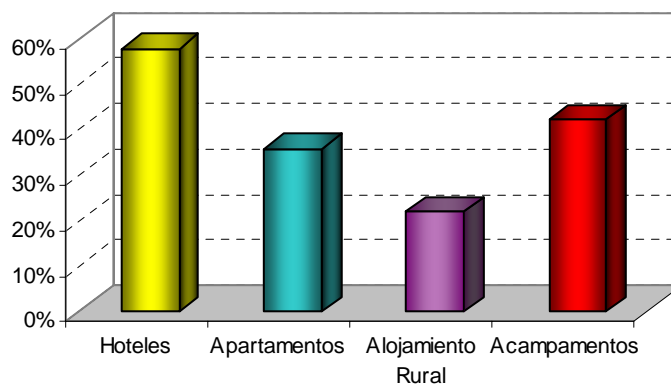


Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

El **grado de ocupación** de los alojamientos turísticos en Cataluña durante el año 2006 varió en función del tipo de alojamiento. Los hoteles fueron los establecimientos que mayor nivel de ocupación registraron con un 57,7% de las plazas ocupadas. Los apartamentos registraron un nivel de ocupación del 35,7%, mientras que en los alojamientos rurales se ocuparon el 21,8% de las plazas.

### Grado de Ocupación por Tipo de Alojamiento colectivo Cataluña. Año 2006

*El nivel de ocupación más alto en Cataluña se registró en hoteles o similares (57,7%)*



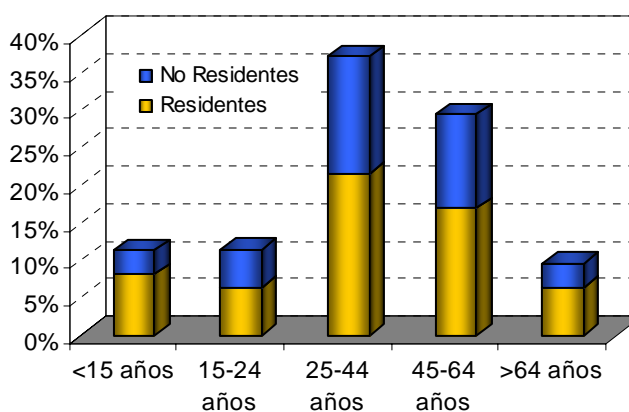
Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

\*Grado de ocupación por parcela en Acampamentos

## 2.11. Perfil del viajero

En cuanto a las **características** de los turistas que viajaron a Cataluña, el 37,2% tuvo edades comprendidas entre 25 y 44 años, siendo este grupo de edad el más numeroso. Los turistas con edades comprendidas entre 45 y 64 años también tuvieron un peso importante en el turismo interior de Cataluña representando el 29,4% del mismo.

**Distribución de los Turistas con destino Cataluña por tramos de Edad. Año 2006**

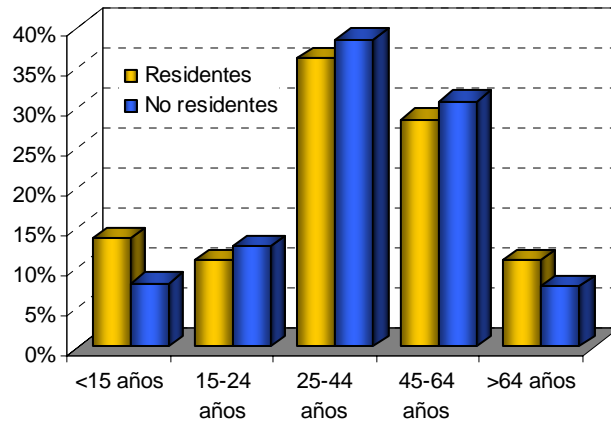


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

*Los turistas de 25 a 44 años fueron los que más viajaron a Cataluña*

Sobre las diferencias entre turistas residentes y no residentes, destacar que a diferencia de lo que sucede a nivel nacional, no se aprecian diferencias significativas en la distribución de edad de los turistas en función del lugar de origen. Únicamente, el tramo de edad de menos de 15 años tuvo un mayor peso entre los turistas residentes (13,6%) que entre los turistas no residentes (7,9%).

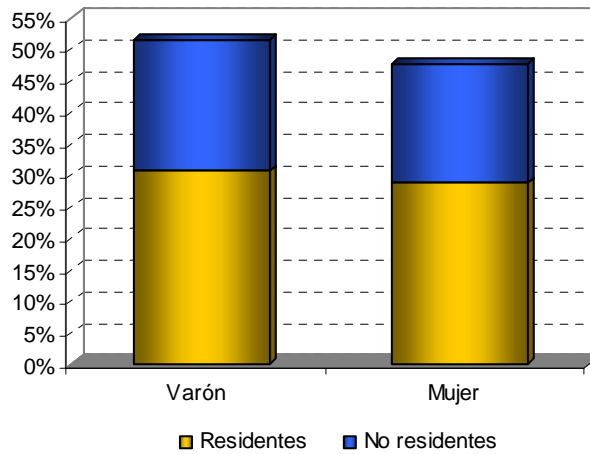
**Distribución de los Turistas con destino Cataluña por Edad según país de residencia. Año 2006**



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En la distribución según el **sexo** de los turistas se dio un pequeño predominio del género masculino.

**Distribución de Turistas con destino Cataluña por Sexo según país de residencia. Año 2006**



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).  
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

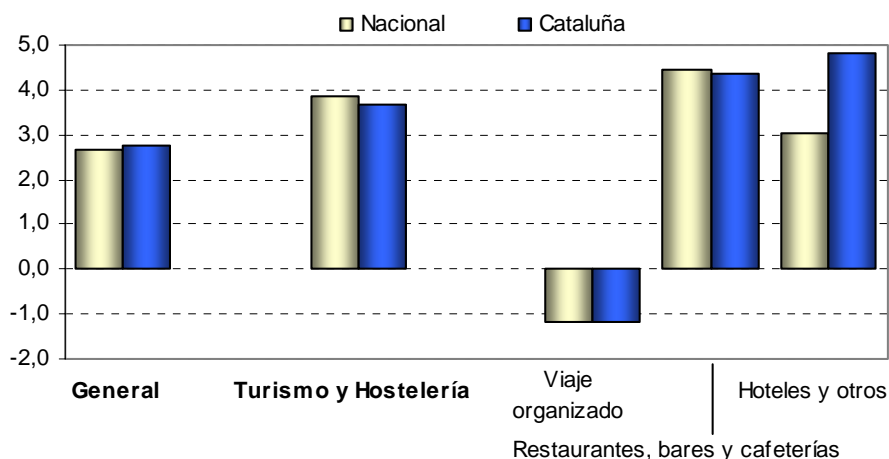


### 3. PRECIOS

La **variación interanual** del Índice General de Precios de Consumo (**IPC**) para el 2006 en Cataluña fue de 2,8%, 0,1 puntos por encima de la variación registrada a nivel nacional (2,7%). La tasa de variación interanual general fue inferior a la registrada para la rúbrica y los diferentes subgrupos (excepto en el de viaje organizado).

**% Variación Interanual IPC: General, Rúbrica y Subgrupos. Año 2006**

*El IPC para la rúbrica de turismo y hostelería fue 0,7 puntos superior al registrado en el índice general*



Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo.

La variación interanual del IPC para la rúbrica de **Turismo y hostelería** en Cataluña se situó en un **3,7%**, variación inferior a la registrada para la misma rúbrica a nivel nacional (-0,2). Dentro de esta rúbrica, el **viaje organizado** presentó una variación negativa e igual a la de la media nacional (-1,2%). El IPC para **restaurantes, bares y cafeterías** registró una tasa del 4,4%, similar a la media nacional (4,5%).

El subgrupo de **hoteles y otros alojamientos** en Cataluña tuvo una tasa de variación interanual del IPC del 4,8%. Esta tasa estaría 1,8 puntos por encima de la registrada para este subgrupo a nivel

nacional, siendo además el grupo con una mayor tasa de variación en Cataluña.

En cuanto al **Índice de Precios Hoteleros (IPH)**, La tasa de **variación interanual** para el 2006 en Cataluña fue de un 1,8% sobre el año anterior. El crecimiento experimentado fue menor que a nivel nacional donde se registró un incremento del 2,1%.

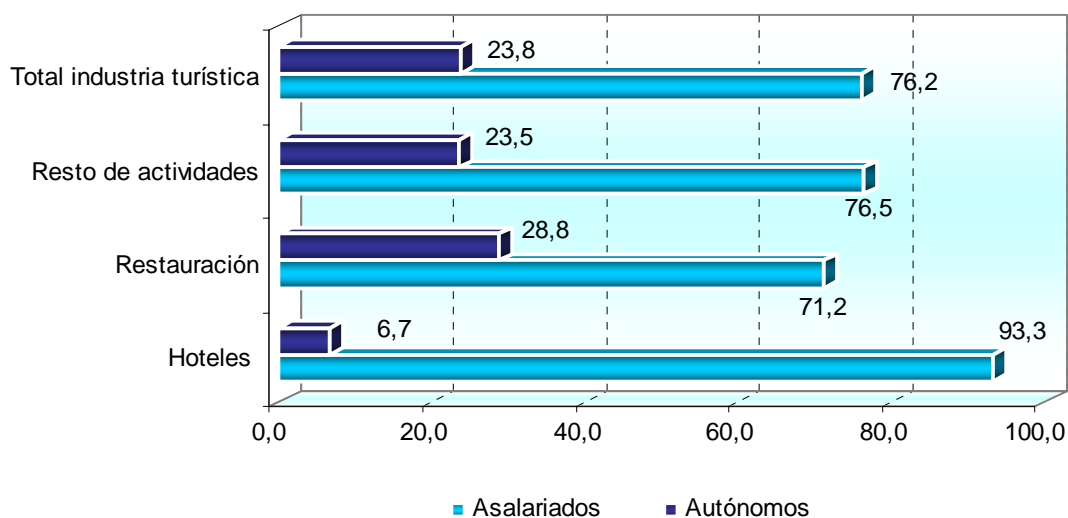
## 4. EMPLEO TURÍSTICO

*El número de ocupados en la Industria Turística de Cataluña aumentó un 2,7% en 2006*

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en **Cataluña** el número de ocupados en el año 2006 en la Industria Turística fue de 434.105, de los cuales el 52,0% se empleó en Hostelería (11,0% en Hoteles y 41,0% en Restauración) y el 48,0% restante en otras actividades de la Industria Turística.

La tasa de variación interanual de los ocupados en la Industria Turística Cataluña fue positiva; el número de ocupados aumentó en un 9,3%. Por su parte, el Sector Servicios experimentó un notable crecimiento del 2,6% en la ocupación, incremento inferior al del Total Nacional (5,1%).

### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS OCUPADOS EN CATALUÑA SEGÚN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA POR SITUACIÓN PROFESIONAL. AÑO 2006 (%)

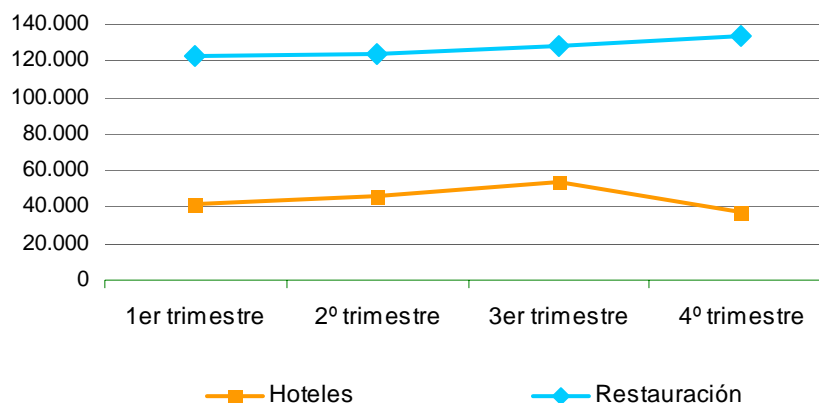


Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

Los asalariados en Cataluña representaron un 76,2% del total de ocupados en la Industria Turística de esta Comunidad Autónoma, mientras que los autónomos constituían el 23,8% restante. Por ramas de actividad, destacó Hoteles, actividad ésta en la que el 93,3% de los ocupados trabajaban por cuenta ajena. Restauración

por su parte, fue la rama de actividad de la Industria Turística catalana que poseía los porcentajes más elevados de trabajadores por cuenta propia. El 28,8% de los ocupados en Restauración eran autónomos, mientras que los asalariados constituían el 71,2%.

**NÚMERO DE ASALARIADOS EN CATALUÑA POR RAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. AÑO 2006**



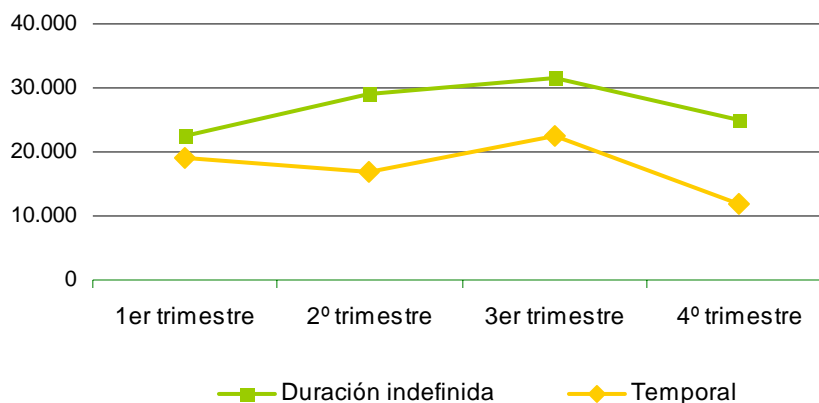
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

***7 de cada 10 asalariados empleados en el turismo catalán poseían contrato indefinido.***

El tipo de contrato más usual para los asalariados en la Industria Turística fue el indefinido: el 68,5% de ellos poseía este tipo de contrato, mientras que el contrato temporal supuso un 31,5%. En Hoteles el 60,4% de los asalariados ocupados en esta rama de actividad lo estaban indefinidamente, mientras que el 39,6% restante estaba contratado temporalmente.

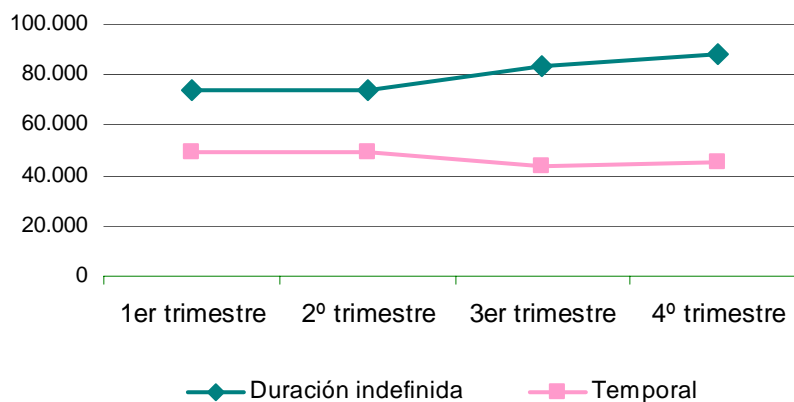
Restauración siguió un patrón similar al de Hoteles: el 63,0% de los asalariados que trabajaban en esta rama de actividad del turismo catalán tenían contrato indefinido frente al 37,0% que poseía contrato temporal.

**NÚMERO DE ASALARIADOS EMPLEADOS EN HOTELES DE CATALUÑA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. AÑO 2006**



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

**NÚMERO DE ASALARIADOS EMPLEADOS EN RESTAURACIÓN DE CATALUÑA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. AÑO 2006**

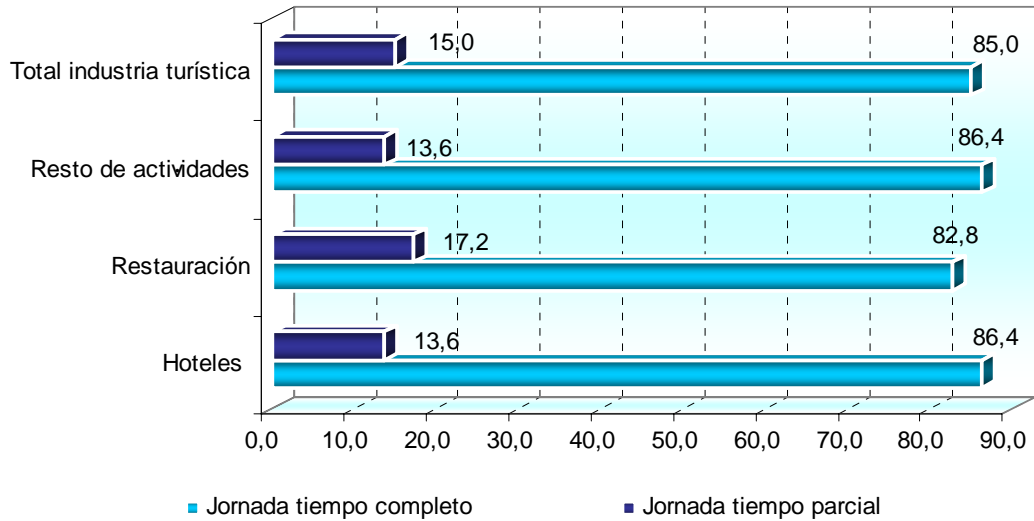


Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

*Casi el 90% de los asalariados de la Industria Turística en Cataluña trabajaba con jornada a tiempo completo*

Por último, respecto al tipo de jornada realizada por los asalariados ocupados en la Industria turística de Cataluña, es necesario significar el predominio de la jornada a tiempo completo. El 85,0% de los asalariados empleados en actividades del turismo catalán trabajaban a tiempo completo frente al 15,0% de los asalariados contratados a tiempo parcial.

**DISTRIBUCIÓN DE LOS ASALARIADOS EN CATALUÑA SEGÚN LAS  
ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA  
POR TIPO DE JORNADA.  
AÑO 2006 (%)**



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

En Hoteles, el 86,4% de los asalariados trabajaba a tiempo completo por el 13,6% que lo hacía a tiempo parcial. Restauración fue una actividad que durante 2006 siguió unas pautas similares. Así, el 82,8% de los trabajadores por cuenta ajena ocupados en esta actividad, lo estaba a tiempo completo, frente al 17,2% que estaba empleado en jornada a tiempo parcial.

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. Fuentes

Para la elaboración de este estudio ha sido necesario el compendio y la fusión de las siguientes fuentes estadísticas:

- ✓ Movimientos Turísticos en Fronteras (**Frontur**). *Instituto de Estudios Turísticos*
- ✓ Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**). *Instituto de Estudios Turísticos*
- ✓ **Encuestas de Ocupación**. *Instituto Nacional de Estadística*
- ✓ **Índice de Precios de Consumo**. *Instituto Nacional de Estadística*
- ✓ **Índice de Precios Hoteleros**. *Instituto Nacional de Estadística*
- ✓ **Encuesta de Población Activa**. *Instituto Nacional de Estadística*

Las estadísticas utilizadas en el presente informe de Turismo Interior son las principales fuentes de información que forman parte del Sistema Nacional de Estadísticas de Turismo. Desde la óptica de la demanda estas fuentes estadísticas son Familitur y Frontur, elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos. Desde la óptica de la oferta las estadísticas básicas son las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, responsabilidad del Instituto Nacional de Estadística.

En las tablas que acompañan el presente informe sólo se han incluido las variables que, por un lado, estaban recogidas en todas las estadísticas y, por otro, estaban medidas de igual forma, de

manera que contuviesen exactamente el mismo tipo de información, es decir, que fuesen totalmente equivalentes. Por ello, se han excluido del análisis variables que, a pesar de su interés por la información que pudieran aportar, no se les ha encontrado un equivalente en otras estadísticas para ser comparadas o agregadas.

La principal diferencia entre las estadísticas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos (*Frontur* y *Familitur*) y por el Instituto Nacional de Estadística (*Encuestas de Ocupación*) es que las primeras se dirigen a la demanda mientras que las segundas obtienen la información por el lado de la oferta.

*Frontur* es una encuesta realizada a los viajeros en fronteras, y cuantifica el número de visitantes extranjeros que entran en España, es decir, mide entradas de personas residentes en el extranjero. Los visitantes se clasifican en turistas y en excursionistas, dependiendo de si pernoctan en España (turistas) o vienen únicamente a pasar el día (visitantes de día o excursionistas). Además, *Frontur* pregunta a los turistas por todos los tipos de alojamiento, tanto de uso particular como colectivo.

La variable “viajes” de *Familitur* es la equivalente a la variable “turistas” de *Frontur*; efectivamente, el concepto de “viajes” que se utiliza en *Familitur* se refiere a viaje-viajero, es decir, si un individuo efectúa 5 viajes durante el periodo de referencia, será un “viajero”, pero contará como 5 viajes. En *Frontur*, los “turistas” son personas que entran en España y que, además, pernoctan. Al igual que ocurre con los “viajes” de *Familitur*, se puede estar contando varias veces a una misma persona. Tanto los “viajes” de *Familitur* como los “turistas” de *Frontur* miden desplazamientos de personas que pernoctan.

La información de Familitur ofrecida en este estudio se ofrece sobre la base de viajes totales. Los viajes totales incluyen todos los desplazamientos con al menos una pernoctación efectuados fuera del entorno habitual<sup>2</sup>.

En el año 2005 se realizaron una serie de *cambios metodológicos* en la Estadística “Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) para *mejorar* la misma en aquellos aspectos que la realización de un análisis crítico detectó y que fueron:

- Creciente obsolescencia del panel de la Base de Muestreo constituida en 1996. En dicha base se infrarrepresentaban los hogares de inmigrantes en España.
- Deterioro de la calidad de los datos proporcionados por los informantes a medida que la entrevista se alejaba del periodo de recogida de información.
- Sobreestimación de los viajes de corta duración a segunda residencia (viajes de fin de semana a vivienda propia) ya que la cuantificación de éstos se basaba en una estimación global realizada por los informantes.
- Posible infraestimación de los viajes de trabajo y de estudio, así como los viajes que no realizase la familia en su conjunto.

Los *cambios metodológicos* introducidos mejoran la consistencia de esta estadística, disminuyen los errores y permiten adecuar mejor los resultados a las necesidades y demandas del sector turístico. Los aspectos más relevantes de estos cambios son:

- Renovación íntegra de la Base de Muestreo con los datos del Padrón 2004.

---

<sup>2</sup> Definición de “viaje” según la Directiva 95/57/EC sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo

- Ampliación de la muestra, pasando de 10.800 hogares a 12.400, ajustando las muestras regionales a los cambios poblacionales, aumentando el tamaño de las más reducidas con la consiguiente disminución de los errores de muestreo.
- Periodicidad **más corta y mayor** aproximación temporal a los viajes de referencia. Se ha pasado de una periodicidad cuatrimestral a trimestral y de realizar las entrevistas a toda la muestra una vez cada cuatro meses, a realizarlas mensualmente a submuestras de un tercio. Ello ha obligado a aumentar el número de entrevistas pasando de 32.400 a 49.600.
- El **cuestionario** ha sido ampliado y rediseñado íntegramente, con un tratamiento individualizado y específico de la casi totalidad de los viajes. Se ha dado al cuestionario una estructura y una redacción más adecuada a la rememoración de cada tipo de viaje en concreto.
- Se han aplicado **nuevos criterios de clasificación** de los viajes, usando categorías más precisas, evitando así los sesgos y omisiones inherentes a un tratamiento globalizado
- Mejora del sistema de estimación, utilizando en el cálculo de las ponderaciones la información estadística actualizada sobre la población inmigrante.

Las **mejoras** que obtendrán los usuarios de esta estadística son:

- Se dispondrá de avances y datos definitivos más próximos a los datos de referencia.
- Se dispondrá de una información coyuntural difundida mediante un indicador mensual de coyuntura del turismo nacional.

Las Encuestas de Ocupación miden entradas en alojamientos turísticos, es decir, el número de viajeros (españoles y extranjeros) que se alojan, y que por tanto pernoctan en ellos. La información la facilitan los propios establecimientos y no los turistas como en el caso de Frontur y Familitur. Conviene puntualizar que si un viajero se aloja en dos establecimientos diferentes, a efectos de la encuesta contará como dos viajeros.

Por lo tanto, los “viajeros” de la Encuestas de Ocupación se asimilan a los “turistas” de Frontur (alojados en hoteles) y a los “viajes” de Familitur. Si bien, a efectos de contraste entre las distintas encuestas, la variable a comparar sería ‘pernoctaciones’ de Familitur, Frontur y de las encuestas de ocupación, ya que esta variable se considera de idéntica forma en las encuestas de ocupación y en Familitur y Frontur.

Por último, la Encuesta de Población Activa es una investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias, realizada por el INE desde 1964, que ofrece datos sobre el empleo en España. Para este tipo de estudio se analizarán las principales variables del empleo turístico en sus principales rúbricas y subgrupos.

## 5.2. Variables

De esta forma, las **variables incluidas** en el estudio para su consiguiente análisis han sido las siguientes:

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| - origen           | - turistas         |
| - destino          | - pernoctaciones   |
| - sexo             | - estancia media   |
| - edad             | - tipo alojamiento |
| - motivo del viaje | - plazas           |

- transporte utilizado
- alojamiento turístico
- organización del viaje
- IPC/ IPH
- Ocupados
- Asalariados

### 5.3. Tabulación e Indicadores

La elección del cruce de unas variables por otras<sup>3</sup>, viene determinado por la información de interés que pueda aportar a nuestro estudio, dando como resultado el siguiente **plan de tabulación**<sup>4</sup>.

En cada una de estas tablas, se incluyen los siguientes **indicadores**:

	absolutos	%	% Total Transporte	% sobre Origen	% Total Nacional
<b>COCHE</b>	<b>20.191.290</b>	<b>100,0</b>	<b>70,2</b>		<b>16,4</b>
Residentes	19.255.387	95,4	67,0	91,2	16,9
No residentes	935.903	4,6	3,3	12,3	9,7
<b>TOTAL</b>	<b>28.753.960</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>15,8</b>
Residentes	21.124.819	73,5	73,5	100,0	16,5
No residentes	7.629.141	26,5	26,5	100,0	14,2

**Absolutos:** número de elementos en cada categoría.

Ejemplo: 20.191.290 de turistas accedieron al destino turístico en coche.

**%:** recoge el peso del origen (si son turistas nacionales o extranjeros) en cada categoría de la variable.

Ejemplo: del total de turistas que acceden al lugar de destino en coche, el 95,4% son residentes y el 4,6% no residentes.

<sup>3</sup> Además, en todas las tablas los datos están cruzados por la variable *origen*, en función de si los turistas son residentes o no residentes.

<sup>4</sup> Véase anexo de tablas.

**% Total (variable):** representa el peso de cada categoría sobre el total de categorías de la variable.

Ejemplo: del total de turistas un 70,2% eligen el coche como medio de transporte para acceder al destino.

**% sobre Origen:** cuantifica el peso de cada categoría sobre el total de origen.

Ejemplo: del total de turistas residentes, un 91,2% accedieron al destino en coche, mientras que este medio de transporte tan sólo fue elegido por un 12,3% de los no residentes.

**% sobre Total Nacional:** peso de la categoría sobre el total nacional.

Ejemplo: del total de turistas que acceden a España en coche, el 16,4% lo hacen a ese destino.



## 6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

### Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

**Fuente:** Instituto de Estudios Turísticos

- **Turista**

Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Paquete turístico**

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (por ejemplo, alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

### Movimientos Turísticos de los españoles (Familitur)

**Fuente:** Instituto de Estudios Turísticos

- **Viaje**

Se considera viaje a los desplazamientos fuera del entorno habitual con al menos una pernoctación, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Quedan excluidos los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano (la tripulación de aviones, conductores, representantes, etc.). (Directiva 95/57/CE del Consejo

de 23 de noviembre de 1995 sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo).

- **Pernoctación**

Una pernoctación corresponde a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

- **Estancia media**

Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

- **Tipos de alojamiento**

Se consideran como **hoteles o similares** los hoteles de todas las categorías, los hostales, las pensiones y los complejos turísticos.

Se entiende como **vivienda propia** aquella que el hogar posee en régimen de propiedad o multipropiedad (régimen de tiempo compartido). La **vivienda de familiares o amigos**, por su parte, sería la vivienda de individuos con los que el hogar tiene algún vínculo familiar o de amistad.

La **vivienda alquilada** incluye tanto la alquilada a través de una agencia como aquella que se alquila directamente a los particulares.

Dentro de **otros alojamientos** se incluye el camping o caravana, los alojamientos especializados y las casas rurales.

- **Temporadas**

La información sobre temporadas que se ofrece en las tablas obedece a las temporadas turísticas que se utilizan normalmente en los análisis del Instituto de Estudios Turísticos.

La temporada de **primavera** incluye los viajes de febrero, marzo, abril y mayo, lo que quiere decir que siempre incluye los viajes efectuados durante la Semana Santa.

La temporada de **verano** incluye los viajes efectuados en junio, julio, agosto y septiembre.

La temporada de **invierno** recoge todos los viajes realizados en octubre, noviembre, diciembre y enero, de tal modo que incluye todos los viajes efectuados durante las Navidades.

### **Encuestas de Ocupación**

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

A continuación se ofrecen las definiciones comunes a todas las encuestas de Ocupación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC), Encuesta de Ocupación en Apartamentos (EOAP), Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). Posteriormente se ofrecen las definiciones específicas de cada una de ellas.

- **Viajeros**

Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

- **Pernoctaciones**

Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

- **Estancia media**

Aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.

- **Grado de ocupación por plazas**

Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas incluyendo las camas supletorias por los días a que se refieren las pernoctaciones.

**Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)**

- **Establecimientos hoteleros:**

Son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Son establecimientos hoteleros aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

**Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC)**

- **Camping**

Son todos los establecimientos de acampamentos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Se entiende por Acampamentos de Turismo, también denominados "Campings", aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

- **Capacidad de un acampamento**  
En acampamentos o campings, el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada en personas.
  
- **Grado de ocupación por parcela**  
Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo período.

### **Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT)**

- **Apartamentos**  
Son todos los establecimientos de apartamentos turísticos y empresas explotadoras de apartamentos turísticos, inscritos como tales en las correspondientes Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas. Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows...) Se considera apartamento turístico (unidad) al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional.
  
- **Plazas de un establecimiento o empresas explotadora de apartamentos turísticos**  
El número de plazas equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto las supletorias, y las de matrimonio darán lugar a dos plazas.
  
- **Grado de ocupación por apartamentos**  
Es la relación, en porcentaje, entre el total de los apartamentos ocupados y el producto de los apartamentos disponibles por los días a los que hace referencia la encuesta.

## **Encuesta de Ocupación en Turismo Rural (EOTR)**

### **- Alojamiento rurales**

Se consideran alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar unas características determinadas:

- a) están situados en un medio rural,
- b) son edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo), y
- c) ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

### **- Grado de ocupación por habitaciones**

Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones de la muestra en el mismo periodo.

## **Índice de Precios de Consumo**

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

Descripción de la rúbrica 56 Turismo y Hostelería:

La ponderación de esta rúbrica a nivel nacional es de un 123,833 por mil.

Comprende las siguientes subclases del IPC:

830.A Restaurantes, bares y cafeterías (105,871 ‰). Incluye los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, comedor escolar y comidas en el centro de trabajo.

831.A Hoteles y Otros alojamientos. (6,469 ‰) incluye las estancias en hoteles, hostales, camping y otros alojamientos. Gastos de alojamiento y alimentación en Colegios Mayores, Menores, Residencias Universitarias, etc. Asimismo incluye el alquiler de chalets, apartamentos, bungalows, etc., por periodos inferiores a tres meses.

840.A Servicios Turísticos. (11,493 ‰). contiene los viajes organizados todo incluido.

### **Índice de Precios Hoteleros**

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Precios Hoteleros, IPH, es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Establecimientos Hoteleros (EOH)

### **Encuesta de Población Activa**

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística

#### **- Ocupados**

Está formado por todos los mayores de 16 años que han tenido un trabajo por cuenta ajena o han ejercido una actividad por cuenta propia.

- **Asalariados**

Lo forman las personas que han trabajado, incluso de forma esporádica u ocasional, al menos una hora a cambio de sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie.

Estarían incluidas igualmente las personas que, habiendo ya trabajado en su empleo actual, estén ausentes del mismo y mantengan un estrecho vínculo con él.

Los resultados de la EPA que se han empleado para elaborar este informe corresponden a una explotación especial de datos que realiza el IET, en la que la actividad económica viene codificada según la CNAE-93 a 3 dígitos.

## **ANEXO: TABLAS DE RESULTADOS**

---



---

## ÍNDICE DE TABLAS

---

- Tabla 1.** Número de turistas con destino Cataluña por lugar de origen
- Tabla 2.** Turistas con destino Cataluña por temporada
- Tabla 3.** Turistas con destino Cataluña por meses
- Tabla 4.** Número de turistas con destino Cataluña según medio de transporte utilizado
- Tabla 5.** Número de turistas con destino Cataluña según motivo del viaje
- Tabla 6.** Número de turistas con destino Cataluña según organización del viaje
- Tabla 7.** Número de turistas con destino Cataluña, pernoctaciones y estancia media según Tipo de Alojamiento
- Tabla 8.** Número de turistas con destino Cataluña, pernoctaciones y estancia media (I.N.E)
- Tabla 9.** Oferta de alojamientos turísticos en Cataluña y grado de ocupación
- Tabla 10.** Número de turistas con destino Cataluña según sexo y según edad
- Tabla 11.** Índice de Precios de Consumo/ Índice de Precios Hoteleros en Cataluña
- Tabla 12.** Empleo turístico en Cataluña





# TURISMO INTERIOR

## Cataluña



AÑO 2006





**Cataluña**

**TABLA 1. NÚMERO DE TURISTAS CON DESTINO CATALUÑA POR LUGAR DE ORIGEN**

Total año 2006

	absolutos	%	% Total Destino	% Total sobre Nacional
<b>RESIDENTES</b>	<b>21.972.093</b>	<b>100,0</b>	<b>59,4</b>	<b>14,1</b>
Andalucía	465.253	2,1	1,3	
Aragón	722.433	3,3	2,0	
Asturias (Principado de)	79.461	0,4	0,2	
Balears (Illes)	358.694	1,6	1,0	
Canarias	77.678	0,4	0,2	
Cantabria	55.663	0,3	0,2	
Castilla-La Mancha	226.228	1,0	0,6	
Castilla y León	209.204	1,0	0,6	
Cataluña	17.088.629	77,8	46,2	
Comunidad Valenciana	869.259	4,0	2,4	
Extremadura	46.138	0,2	0,1	
Galicia	149.718	0,7	0,4	
Madrid (Comunidad de)	840.254	3,8	2,3	
Murcia (Región de)	205.450	0,9	0,6	
Navarra (Comunidad Foral de)	149.948	0,7	0,4	
País Vasco	327.166	1,5	0,9	
Rioja (La)	100.916	0,5	0,3	
<b>NO RESIDENTES</b>	<b>15.003.316</b>	<b>100,0</b>	<b>40,6</b>	<b>25,7</b>
Alemania	1.353.129	9,0	3,7	
Bélgica	597.742	4,0	1,6	
Francia	4.885.499	32,6	13,2	
Irlanda	310.365	2,1	0,8	
Italia	1.419.233	9,5	3,8	
Países Bajos	870.142	5,8	2,4	
Portugal	228.864	1,5	0,6	
Reino Unido	2.130.889	14,2	5,8	
Suiza	417.093	2,8	1,1	
Países Nórdicos	485.878	3,2	1,3	
Resto Europa	1.406.014	9,4	3,8	
Resto del Mundo	337.955	2,3	0,9	
Estados Unidos de América	310.744	2,1	0,8	
Resto de América	249.769	1,7	0,7	
<b>TOTAL</b>	<b>36.975.409</b>		<b>100,0</b>	<b>17,3</b>

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: *Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras*

(2) Instituto de Estudios Turísticos: *Familitur, Estadística de los Movimientos Turísticos de los Españoles*



**Cataluña**

**TABLA 2. TURISTAS CON DESTINO CATALUÑA POR TEMPORADA**

Total año 2006

	absolutos	%	% Total Temporadas	% sobre Origen	% sobre Total Nacional
<b>Primavera</b>	<b>11.771.673</b>	<b>100,0</b>	<b>32,8</b>		<b>18,0</b>
Residentes	7.202.369	61,2	20,1	33,5	15,0
No residentes	4.569.304	38,8	12,7	31,7	26,4
<b>Verano</b>	<b>15.809.652</b>	<b>100,0</b>	<b>44,0</b>		<b>18,0</b>
Residentes	8.739.808	55,3	24,3	40,7	14,3
No residentes	7.069.844	44,7	19,7	49,0	26,3
<b>Invierno</b>	<b>8.325.521</b>	<b>100,0</b>	<b>23,2</b>		<b>15,1</b>
Residentes	5.533.145	66,5	15,4	25,8	12,7
Extranjeros	2.792.376	33,5	7,8	19,3	24,3
<b>TOTAL</b>	<b>35.906.846</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>17,2</b>
Residentes	21.475.322	59,8	59,8	100,0	14,1
No residentes	14.431.524	40,2	40,2	100,0	25,9

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



Cataluña

TABLA 3. TURISTAS CON DESTINO CATALUÑA POR MESES

Total año 2006

	absolutos	%	% Total Meses	% sobre Origen	% sobre Total Nacional
<b>Enero</b>	<b>2.446.665</b>	<b>100,0</b>	<b>6,6</b>		<b>15,5</b>
Residentes	1.874.872	76,6	5,1	8,5	14,4
No residentes	571.793	23,4	1,5	3,8	21,0
<b>Febrero</b>	<b>2.425.558</b>	<b>100,0</b>	<b>6,6</b>		<b>18,6</b>
Residentes	1.643.681	67,8	4,4	7,5	16,4
No residentes	781.877	32,2	2,1	5,2	25,8
<b>Marzo</b>	<b>2.423.426</b>	<b>100,0</b>	<b>6,6</b>		<b>17,6</b>
Residentes	1.457.668	60,1	3,9	6,6	14,7
No residentes	965.758	39,9	2,6	6,4	25,1
<b>Abril</b>	<b>3.860.787</b>	<b>100,0</b>	<b>10,4</b>		<b>17,5</b>
Residentes	2.494.572	64,6	6,7	11,4	14,6
No residentes	1.366.215	35,4	3,7	9,1	27,8
<b>Mayo</b>	<b>3.061.902</b>	<b>100,0</b>	<b>8,3</b>		<b>18,4</b>
Residentes	1.606.449	52,5	4,3	7,3	14,5
No residentes	1.455.453	47,5	3,9	9,7	26,3
<b>Junio</b>	<b>3.208.995</b>	<b>100,0</b>	<b>8,7</b>		<b>18,4</b>
Residentes	1.842.049	57,4	5,0	8,4	15,5
No residentes	1.366.946	42,6	3,7	9,1	24,6
<b>Julio</b>	<b>4.605.640</b>	<b>100,0</b>	<b>12,5</b>		<b>19,1</b>
Residentes	2.477.361	53,8	6,7	11,3	15,2
No residentes	2.128.279	46,2	5,8	14,2	27,6
<b>Agosto</b>	<b>4.799.287</b>	<b>100,0</b>	<b>13,0</b>		<b>17,5</b>
Residentes	2.672.585	55,7	7,2	12,2	13,4
No residentes	2.126.702	44,3	5,8	14,2	28,1
<b>Septiembre</b>	<b>3.195.730</b>	<b>100,0</b>	<b>8,6</b>		<b>16,9</b>
Residentes	1.747.814	54,7	4,7	8,0	13,6
No residentes	1.447.916	45,3	3,9	9,7	23,8
<b>Octubre</b>	<b>2.583.791</b>	<b>100,0</b>	<b>7,0</b>		<b>15,3</b>
Residentes	1.344.977	52,1	3,6	6,1	11,4
No residentes	1.238.814	47,9	3,4	8,3	24,3
<b>Noviembre</b>	<b>2.135.263</b>	<b>100,0</b>	<b>5,8</b>		<b>16,0</b>
Residentes	1.410.113	66,0	3,8	6,4	13,9
No residentes	725.150	34,0	2,0	4,8	22,9
<b>Diciembre</b>	<b>2.228.366</b>	<b>100,0</b>	<b>6,0</b>		<b>15,0</b>
Residentes	1.399.954	62,8	3,8	6,4	12,1
No residentes	828.412	37,2	2,2	5,5	25,6
<b>TOTAL</b>	<b>36.975.410</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>17,3</b>
Residentes	21.972.095	59,4	59,4	100,0	14,1
No residentes	15.003.315	40,6	40,6	100,0	25,7

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



**Cataluña**

**TABLA 4. TURISTAS CON DESTINO CATALUÑA SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO**

Total año 2006

	absolutos	%	% Total Transporte	% sobre Origen	% Total Nacional
<b>COCHE</b>	<b>23.941.559</b>	<b>100,0</b>	<b>64,7</b>		<b>17,2</b>
Residentes	17.962.162	75,0	48,6	81,7	14,1
No residentes	5.979.397	25,0	16,2	39,9	54,1
<b>AUTOBUS</b>	<b>2.020.230</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>		<b>14,8</b>
Residentes	812.994	40,2	2,2	3,7	7,5
No residentes	1.207.236	59,8	3,3	8,0	43,4
<b>AVIÓN</b>	<b>8.306.866</b>	<b>100,0</b>	<b>22,5</b>		<b>16,8</b>
Residentes	932.619	11,2	2,5	4,2	13,2
No residentes	7.374.247	88,8	19,9	49,2	17,4
<b>OTROS</b>	<b>2.705.520</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>		<b>22,4</b>
Residentes	2.263.083	83,6	6,1	10,3	22,8
No residentes	442.437	16,4	1,2	2,9	20,4
<b>TOTAL</b>	<b>36.976.780</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>17,3</b>
Residentes	21.973.463	59,4	59,4	100,0	14,1
No residentes	15.003.317	40,6	40,6	100,0	25,7

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



**Cataluña**

TABLA 5. TURISTAS CON DESTINO CATALUÑA SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE

Total año 2006

	absolutos	%	%Total Motivos	% sobre Origen	% Total Nacional
<b>TRABAJO Y NEGOCIOS</b>	<b>4.373.959</b>	<b>100,0</b>	<b>11,8</b>		<b>17,3</b>
Residentes	2.446.763	55,9	6,6	11,1	12,9
No residentes	1.927.196	44,1	5,2	12,8	30,8
<b>OCIO / VACACIONES</b>	<b>24.388.810</b>	<b>100,0</b>	<b>66,0</b>		<b>19,2</b>
Residentes	13.188.718	54,1	35,7	60,0	16,3
No residentes	11.200.092	45,9	30,3	74,7	24,3
<b>PERSONAL</b>	<b>6.526.293</b>	<b>100,0</b>	<b>17,7</b>		<b>12,9</b>
Residentes	5.388.694	82,6	14,6	24,5	11,6
No residentes	1.137.599	17,4	3,1	7,6	28,2
<b>OTROS</b>	<b>1.434.516</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>		<b>13,3</b>
Residentes	947.918	66,1	2,6	4,3	10,4
No residentes	486.598	33,9	1,3	3,2	29,2
<b>NS/ NR/NP</b>	<b>251.832</b>	<b>100,0</b>	<b>0,7</b>		<b>59,2</b>
Residentes	0	0,0	0,0	0,0	0,0
No residentes	251.832	100,0	0,7	1,7	59,2
<b>TOTAL</b>	<b>36.975.410</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>17,3</b>
Residentes	21.972.093	59,4	59,4	100,0	14,1
No residentes	15.003.317	40,6	40,6	100,0	25,7

**Fuentes**

(1) Instituto de Estudios Turísticos: *Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles*

(2) Instituto de Estudios Turísticos: *Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles*



Cataluña

TABLA 6. TURISTAS CON DESTINO CATALUÑA SEGÚN ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Total año 2006

	CON PAQUETE					SIN PAQUETE					NC / NP	TOTAL		
	absolutos	%	% sobre Origen	% Total Turistas	% Total Nacional	absolutos	%	% sobre Origen	%Total Turistas	% Total Nacional		absolutos	% sobre Origen	% Total Nacional
<b>RESIDENTES</b>	395.206	12,6	1,8	1,1	10,6	21.547.100	64,2	98,1	58,3	14,2	29.787	21.972.093	100,0	14,1
<b>NO RESIDENTES</b>	2.736.679	87,4	18,2	7,4	13,9	12.014.806	35,8	80,1	32,5	31,4	251.832	15.003.317	100,0	25,7
<b>TOTAL</b>	<b>3.131.885</b>	<b>100,0</b>		<b>8,5</b>	<b>13,4</b>	<b>33.561.906</b>	<b>100,0</b>		<b>90,8</b>	<b>17,7</b>	<b>281.619</b>	<b>36.975.410</b>		<b>17,3</b>

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: *Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras*

(2) Instituto de Estudios Turísticos: *Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles*

Cataluña

TABLA 7. TURISTAS CON DESTINO CATALUÑA, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Total año 2006

	TURISTAS					PERNOCTACIONES					EST. MEDIA
	absolutos	%	% Total Alojamiento	% sobre Origen	% Total Nacional	absolutos	%	% Total Alojamiento	% sobre Origen	% Total Nacional	
<b>HOTELES O SIMILARES</b>	<b>12.903.898</b>	<b>100,0</b>	<b>34,9</b>		<b>20,0</b>	<b>59.340.812</b>	<b>100,0</b>	<b>30,6</b>		<b>16,1</b>	<b>4,6</b>
Residentes	3.772.549	29,2	10,2	17,2	13,5	14.182.327	23,9	7,3	17,8	12,5	3,8
No residentes	9.131.349	70,8	24,7	60,9	24,9	45.158.485	76,1	23,3	39,4	17,7	4,9
<b>VIVIENDA PROPIA</b>	<b>7.137.083</b>	<b>100,0</b>	<b>19,3</b>		<b>17,5</b>	<b>38.987.346</b>	<b>100,0</b>	<b>20,1</b>		<b>17,2</b>	<b>5,5</b>
Residentes	5.761.102	80,7	15,6	26,2	16,2	18.934.018	48,6	9,7	23,8	12,9	3,3
No residentes	1.375.981	19,3	3,7	9,2	25,9	20.053.328	51,4	10,3	17,5	25,1	14,6
<b>VIV. DE FAMILIARES/AMIGOS</b>	<b>9.412.604</b>	<b>100,0</b>	<b>25,5</b>		<b>13,3</b>	<b>39.400.614</b>	<b>100,0</b>	<b>20,3</b>		<b>12,6</b>	<b>4,2</b>
Residentes	7.526.567	80,0	20,4	34,3	11,9	24.425.939	62,0	12,6	30,7	10,4	3,2
No residentes	1.886.037	20,0	5,1	12,6	24,6	14.974.675	38,0	7,7	13,1	19,2	7,9
<b>VIVIENDA ALQUILADA</b>	<b>2.819.510</b>	<b>100,0</b>	<b>7,6</b>		<b>14,9</b>	<b>28.461.860</b>	<b>100,0</b>	<b>14,7</b>		<b>16,4</b>	<b>10,1</b>
Residentes	1.719.518	61,0	4,7	7,8	12,2	10.422.165	36,6	5,4	13,1	10,5	6,1
No residentes	1.099.992	39,0	3,0	7,3	23,2	18.039.695	63,4	9,3	15,7	24,4	16,4
<b>OTROS ALOJAMIENTOS</b>	<b>4.702.315</b>	<b>100,0</b>	<b>12,7</b>		<b>24,9</b>	<b>28.006.736</b>	<b>100,0</b>	<b>14,4</b>		<b>26,2</b>	<b>6,0</b>
Residentes	3.192.357	67,9	8,6	14,5	21,7	11.544.064	41,2	5,9	14,5	18,9	3,6
No residentes	1.509.958	32,1	4,1	10,1	36,7	16.462.672	58,8	8,5	14,4	35,8	10,9
<b>TOTAL</b>	<b>36.975.410</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>17,3</b>	<b>194.197.368</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>16,3</b>	<b>5,3</b>
Residentes	21.972.093	59,4	59,4	100,0	14,1	79.508.513	40,9	40,9	100,0	12,1	3,6
No residentes	15.003.317	40,6	40,6	100,0	25,7	114.688.855	59,1	59,1	100,0	21,5	7,6

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: *Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras*

(2) Instituto de Estudios Turísticos: *Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles*



**Cataluña**

**TABLA 8. TURISTAS CON DESTINO CATALUÑA, PERNOCACIONES Y ESTANCIA MEDIA (I.N.E)**

Total año 2006

	TURISTAS				PERNOCTACIONES				ESTANCIA MEDIA
	absol.	%	% sobre Origen	% Total Nacional	absol.	%	% sobre Origen	% Total Nacional	
<b>HOTELES</b>	<b>14.310.996</b>	<b>79,9</b>		<b>17,5</b>	<b>41.967.917</b>	<b>66,2</b>		<b>15,7</b>	<b>2,9</b>
Residentes	6.353.562	44,4	74,8	13,4	14.960.626	35,6	60,3	13,0	2,4
No residentes	7.957.434	55,6	84,4	23,1	27.007.291	64,4	70,0	17,8	3,4
<b>ACAMPAMENTOS</b>	<b>2.653.384</b>	<b>14,8</b>		<b>40,0</b>	<b>14.202.373</b>	<b>22,4</b>		<b>44,5</b>	<b>5,4</b>
Residentes	1.616.446	60,9	19,0	35,9	6.602.124	46,5	26,6	38,1	4,1
No residentes	1.036.938	39,1	11,0	48,7	7.600.249	53,5	19,7	52,1	7,3
<b>APARTAMENTOS</b>	<b>680.319</b>	<b>3,8</b>		<b>7,6</b>	<b>6.334.783</b>	<b>10,0</b>		<b>8,7</b>	<b>9,3</b>
Residentes	266.764	39,2	3,1	10,2	2.482.728	39,2	10,0	15,4	9,3
No residentes	413.555	60,8	4,4	6,5	3.852.055	60,8	10,0	6,8	9,3
<b>ALOJ. RURAL</b>	<b>270.178</b>	<b>1,5</b>		<b>11,2</b>	<b>850.704</b>	<b>1,3</b>		<b>11,4</b>	<b>3,1</b>
Residentes	254.128	94,1	3,0	11,7	749.326	88,1	3,0	12,2	2,9
No residentes	16.050	5,9	0,2	6,5	101.378	11,9	0,3	7,7	6,3
<b>TOTAL</b>	<b>17.914.877</b>	<b>100,0</b>		<b>17,9</b>	<b>63.355.777</b>	<b>100,0</b>		<b>16,7</b>	<b>3,5</b>
Residentes	8.490.900	47,4	100,0	14,9	24.794.804	39,1	100,0	16,0	2,9
No residentes	9.423.977	52,6	100,0	21,9	38.560.973	60,9	100,0	17,2	4,1

(1) Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos



**Cataluña**

**TABLA 9. OFERTA ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y GRADO DE OCUPACIÓN DE CATALUÑA**  
Total año 2006

	ESTABLECIMIENTOS			PLAZAS				RATIO plazas/ estab.
	absol.	%	% Total Nacional	absol.	%	% Total Nacional	% Ocup Plazas	
<b>HOTELES</b>	1.894	13,6	13,5	192.349	44,2	15,2	57,7	102
<b>APARTAMENTOS</b>	10.480	75,5	8,2	48.377	11,1	10,8	35,7	5
<b>ACAMPAMENTOS*</b>	184	1,3	25,5	184.278	42,3	38,3	42,1	1.004
<b>ALOJ. RURAL</b>	1.330	9,6	12,3	10.600	2,4	11,1	21,8	8
<b>TOTAL</b>	<b>13.888</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1</b>	<b>435.603</b>	<b>100,0</b>	<b>19,1</b>		<b>31</b>

\*Grado de ocupación por parcela en Acampamentos

Fuentes:

(1) Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos



Cataluña

TABLA 10. TURISTAS CON DESTINO CATALUÑA SEGÚN SEXO Y SEGÚN EDAD

Total año 2006

	absolutos	%	% Total Edad	% sobre Origen	% Total Nacional
<b>Menos de 15 años</b>	<b>4.182.574</b>	<b>100,0</b>	<b>11,3</b>		<b>14,3</b>
Residentes	2.989.847	71,5	8,1	13,6	12,3
No residentes	1.192.727	28,5	3,2	7,9	24,0
<b>De 15 a 24 años</b>	<b>4.260.174</b>	<b>100,0</b>	<b>11,5</b>		<b>17,2</b>
Residentes	2.367.438	55,6	6,4	10,8	12,6
No residentes	1.892.736	44,4	5,1	12,6	31,5
<b>De 25 a 44 años</b>	<b>13.751.605</b>	<b>100,0</b>	<b>37,2</b>		<b>17,1</b>
Residentes	7.964.421	57,9	21,5	36,2	13,5
No residentes	5.787.184	42,1	15,7	38,6	26,9
<b>De 45 a 64 años</b>	<b>10.878.256</b>	<b>100,0</b>	<b>29,4</b>		<b>18,3</b>
Residentes	6.266.315	57,6	16,9	28,5	15,4
No residentes	4.611.941	42,4	12,5	30,7	24,7
<b>Mayor de 64 años</b>	<b>3.526.916</b>	<b>100,0</b>	<b>9,5</b>		<b>18,8</b>
Residentes	2.384.073	67,6	6,4	10,9	18,6
No residentes	1.142.843	32,4	3,1	7,6	19,1
<b>No contesta (ext)</b>	<b>375.886</b>		<b>1,0</b>	<b>2,5</b>	<b>27,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>36.975.411</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		<b>17,3</b>
Residentes	21.972.094	59,4	59,4	100,0	14,1
No residentes	15.003.317	40,6	40,6	100,0	25,7

	absolutos	%	% Total Género	% sobre Origen
<b>VARÓN</b>	<b>18.988.517</b>	<b>100,0</b>	<b>51,4</b>	
Residentes	11.342.921	59,7	30,7	51,6
No residente:	7.645.596	40,3	20,7	51,0
<b>MUJER</b>	<b>17.618.483</b>	<b>100,0</b>	<b>47,6</b>	
Residentes	10.629.172	60,3	28,7	48,4
No residente:	6.989.311	39,7	18,9	46,6
<b>No contesta</b>	<b>368.409</b>		<b>1,0</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>36.975.409</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Residentes	21.972.093	59,4	59,4	100,0
No residente:	15.003.316	40,6	40,6	100,0

Fuente: Frontur y Familitur

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



## Cataluña

TABLA 11. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO / ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS DE CATALUÑA

Total año 2006

	Cataluña	Nacional
<b>IPC</b>	<b>121,1</b>	<b>119,0</b>
<b>Turismo</b>	<b>127,9</b>	<b>125,9</b>
Viaje Organizado	122,9	122,9
Restaurantes, bares y cafeterías	129,1	126,9
Hoteles y otros alojamientos	120,4	115,1
<b>IPH</b>	<b>118,7</b>	<b>112,9</b>
Tarifa normal		114,9
Tarifa turoperadores		113,9
Tarifa empresas		108,3

Fuentes:

(1) Instituto Nacional de Estadística

## TABLA 12. EMPLEO TURÍSTICO DE CATALUÑA

### Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo en Cataluña Total año 2006

Datos absolutos.

	Total		Asalariados		Autónomos	
	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña
Hoteles y otros alojamientos	312.270	47.907	293.696	44.692	18.529	3.215
Restauración y comedores	1.090.426	177.836	780.897	126.675	309.261	51.160
Resto Actividades	1.095.513	208.362	835.296	159.295	259.546	49.068
<b>TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA</b>	<b>2.498.209</b>	<b>434.105</b>	<b>1.909.889</b>	<b>330.662</b>	<b>587.336</b>	<b>103.443</b>

### Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo en Cataluña Total año 2006

Datos absolutos.

	Total		Indefinido		Temporal	
	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña
Hoteles y otros alojamientos	293.696	44.692	178.087	27.011	115.609	17.680
Restauración y comedores	780.897	126.675	423.439	79.777	357.458	46.898
Resto Actividades	835.296	159.295	594.309	119.702	240.987	39.594
<b>TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA</b>	<b>1.909.889</b>	<b>330.662</b>	<b>1.195.835</b>	<b>226.490</b>	<b>714.054</b>	<b>104.172</b>

### Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo en Cataluña Total año 2006

Datos absolutos.

	Total		A tiempo completo		A tiempo parcial	
	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña	Nacional	Cataluña
Hoteles y otros alojamientos	293.696	44.692	260.448	38.604	33.248	6.087
Restauración y comedores	780.897	126.675	588.164	104.858	192.732	21.818
Resto Actividades	835.296	159.295	733.627	137.574	101.670	21.721
<b>TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA</b>	<b>1.909.889</b>	<b>330.662</b>	<b>1.582.239</b>	<b>281.036</b>	<b>327.650</b>	<b>49.626</b>

Fuente:

Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Población Activa

## TABLA 12. EMPLEO TURÍSTICO DE CATALUÑA

### Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo en Cataluña

Total año 2006

% verticales

	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	11,0%	13,5%	3,1%
Restauración y comedores	41,0%	38,3%	49,5%
Resto Actividades	48,0%	48,2%	47,4%
<b>TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

### Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo en Cataluña

Total año 2006

% verticales

	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	13,5%	11,9%	17,0%
Restauración y comedores	38,3%	35,2%	45,0%
Resto Actividades	48,2%	52,9%	38,0%
<b>TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

### Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo en Cataluña

Total año 2006

% verticales

	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	13,5%	13,7%	12,3%
Restauración y comedores	38,3%	37,3%	44,0%
Resto Actividades	48,2%	49,0%	43,8%
<b>TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

### Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo en Cataluña

Total año 2006

% horizontales

	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	93,3%	6,7%
Restauración y comedores	100,0%	71,2%	28,8%
Resto Actividades	100,0%	76,5%	23,5%
<b>TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA</b>	<b>100,0%</b>	<b>76,2%</b>	<b>23,8%</b>

### Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo en Cataluña

Total año 2006

% horizontales

	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	60,4%	39,6%
Restauración y comedores	100,0%	63,0%	37,0%
Resto Actividades	100,0%	75,1%	24,9%
<b>TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA</b>	<b>100,0%</b>	<b>68,5%</b>	<b>31,5%</b>

### Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo en Cataluña

Total año 2006

% horizontales

	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	86,4%	13,6%
Restauración y comedores	100,0%	82,8%	17,2%
Resto Actividades	100,0%	86,4%	13,6%
<b>TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA</b>	<b>100,0%</b>	<b>85,0%</b>	<b>15,0%</b>



El **Instituto de Estudios Turísticos**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 1554/2004, de 25 de junio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos al mismo.

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), la primera de periodicidad cuatrimestral y la segunda y tercera de periodicidad mensual.

El **Instituto de Estudios Turísticos** explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es).