

Turismo Interior Andalucía

2006



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

Secretaría General de Turismo



*Instituto de Estudios
Turísticos*

Instituto de Estudios Turísticos

Instituto de Estudios Turísticos (IET)
C/José Lázaro Galdiano 6
28036 Madrid (España)

Teléfono: +34 913 433 500
Fax: +34 913 433 801

<http://www.iet.tourspain.es>

ÍNDICE

	Página
RESUMEN.....	5
1.- Introducción	7
2.- Comportamiento y perfil de los turistas	9
2.1.- Datos básicos	9
2.2.- Mercados emisores	11
2.3.- Temporadas	13
2.4.- Medio de transporte	15
2.5.- Motivo del viaje	16
2.6.- Organización del viaje	18
2.7.- Alojamientos turísticos	19
2.8.- Pernoctaciones	21
2.9.- Estancia media.....	22
2.10.- Alojamientos turísticos colectivos	24
2.11.- Perfil del viajero	27
3.- Precios.....	29
4.- Empleo turístico.....	31
5.- Metodología.....	35
5.1.- Fuentes	35
5.2.- Variables.....	39

5.3.- Tabulación e Indicadores.....	40
6.- Glosario de términos	43
ANEXO: TABLAS DE RESULTADOS.....	51

Resumen

- ✓ En el año 2006 **Andalucía** se situó como **segundo destino turístico** de España, recibiendo un total de 36,4 millones de turistas.
- ✓ El 76,5% de los turistas que visitaron Andalucía fueron residentes en España, siendo la Comunidad Autónoma que **más turistas residentes recibió**.
- ✓ El **23,5%** fueron **turistas no residentes**, situándose como la cuarta Comunidad receptora de turismo extranjero.
- ✓ El principal mercado nacional de Andalucía fue la propia Comunidad. Y el principal mercado extranjero de Andalucía fue el Reino Unido
- ✓ Andalucía recibió al grueso de turistas a lo largo de la temporada de **verano**, especialmente no residentes.
- ✓ El medio de **transporte más utilizado** por los turistas que viajaron a Andalucía fue el **coche** (elegido por un 65,4%), aunque los turistas no residentes prefirieron el avión como medio de desplazamiento.
- ✓ El **principal motivo para viajar a Andalucía fue el ocio y las vacaciones** (mencionado por un 55,1%). Para los turistas residentes adquirieron igualmente un peso importante los motivos personales.
- ✓ **El 93,7% de los turistas que viajaron a Andalucía lo hicieron** sin paquete turístico. Entre los que contrataron paquete turístico, el 76,5% fueron no residentes.
- ✓ El alojamiento más demandado en los viajes a Andalucía fue **la vivienda de familiares y amigos**.
- ✓ La demanda de alojamientos en Andalucía difirió según la procedencia del turista; los no residentes prefirieron el **hotel** (escogido por un 47,0%) y los

turistas residentes la **vivienda de familiares y amigos** (escogida por un 40,7%).

- ✓ Durante el año 2006 se generaron en Andalucía un total de **216 millones de pernoctaciones**.
- ✓ La **estancia media** de los turistas que viajaron a Andalucía fue de **5,9 noches**. Los turistas no residentes permanecieron en Andalucía de media 5,3 noches más que los residentes.
- ✓ Andalucía se situó como la **cuarta Comunidad Autónoma con más establecimientos** registrados para el alojamiento turístico colectivo. Durante el 2006, ofreció 14.442 establecimientos turísticos colectivos.
- ✓ Andalucía ofertó durante el 2006 un total de 347.904 plazas en alojamientos turísticos colectivos, fue la **tercera Comunidad con más plazas ofertadas**.
- ✓ El **grado de ocupación** varió según el tipo de alojamiento, registrándose un mayor nivel de ocupación en los hoteles (52,2%).
- ✓ Los turistas de **25 a 44 años** fueron los que más viajaron a Andalucía.
- ✓ La variación interanual del IPC para la rúbrica de **Turismo y hostelería** en Andalucía se situó en un **4,8%**, variación superior en dos décimas a la registrada para la misma rúbrica a nivel nacional (2,5%) y mayor también que la tasa de variación general de precios para Andalucía (2,9%).
- ✓ El **IPH** experimentó un incremento de un **1,3%**, variación superior a la registrada a nivel nacional (4,7%).
- ✓ En Andalucía el **número de ocupados** en la Industria Turística durante 2006 fue de 400.831 individuos, la variación respecto al año anterior fue del 6,9%. La mayoría de éstos, el 59,4%, estuvo empleado en Hostelería.

1. INTRODUCCIÓN

El informe que a continuación se presenta, pretende ser una fotografía estructural de Andalucía como destino turístico en 2005.

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), existen tres perspectivas diferentes para abordar el estudio del turismo. Por un lado estaría el estudio del **Turismo Nacional**, que sería todo el turismo realizado por los residentes en España, tanto dentro (turismo interno) como fuera de nuestro país (turismo emisor). Por otro, el estudio del **Turismo Internacional**, que hace referencia tanto al turismo realizado por los residentes en España fuera de nuestras fronteras (turismo emisor) como al de los extranjeros que visitan nuestro país (turismo receptor). Por último, tendríamos el estudio del **Turismo Interior**, que es el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las Comunidades Autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).

Los datos recogidos en este informe provienen de dos de las principales encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, *Familitur* (Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles), desde la que se aborda el estudio del *Turismo de los residentes*, y *Frontur* (Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras), desde la que se aborda el estudio del *Turismo de los no residentes*.

Este informe trata de analizar el turismo en los diferentes destinos en España desde una tercera perspectiva no tratada hasta el momento, la del *Turismo Interior*. Esta forma de análisis permite tener una visión global de los diferentes destinos turísticos españoles, analizando las principales características y pautas de

comportamiento del turismo que reciben, tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras.

El objetivo de este informe es, por lo tanto, suministrar la máxima información posible sobre el **turismo interior** (residentes y no residentes en España) con destino **Andalucía**.

Todo esto ha sido posible gracias al gran volumen de información disponible, proveniente tanto de las fuentes propias del Instituto de Estudios Turísticos, (Familitur, Frontur y Egatur) como de otras instituciones (INE, Ministerio de Trabajo, etc.). Todas ellas se recopilan, se analizan y se publican en la Web a partir de su base de datos relacional *Datatur* (Sistema de Información de Estadísticas Turísticas) que permite capturar y depurar los datos de una forma más eficiente, al tiempo que permite realizar múltiples cruces de variables gracias a su estructura multidimensional.

Este tipo de análisis resulta interesante para recoger información estructural, de carácter anual, que ayude a conocer de cerca el turismo en nuestro país, tanto a nivel nacional como a un nivel regional. Los principales resultados que de él se deriven, pueden ayudar a vislumbrar posibles problemas, reorientar estrategias, potenciar determinadas vertientes del negocio, o maximizar inversiones. En resumen, puede ser un instrumento de gran utilidad que sirva de apoyo para la toma de decisiones de los diferentes agentes implicados en el sector turístico.

En la Estadística Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) en el año 2005 se introdujeron *cambios¹ metodológicos*, que han supuesto la realización de un enlace con los datos de años anteriores (2004), a efectos de comparabilidad.

¹ Para una mayor profundización sobre este cambio, véase referencias metodológicas.

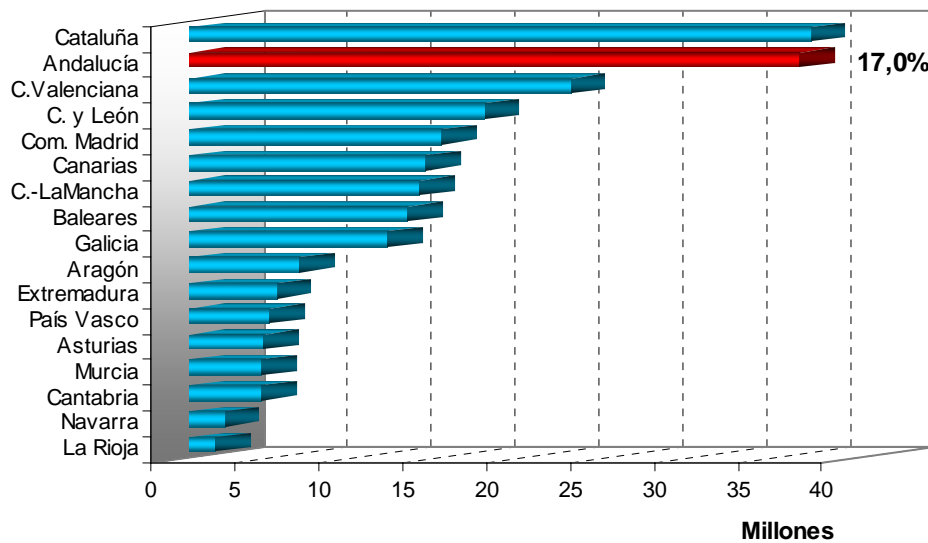
2. COMPORTAMIENTO Y PERFIL DE LOS TURISTAS

2.1. Datos básicos

Andalucía fue, en el 2006, el segundo destino turístico de España

Durante el año 2006 Andalucía recibió un total de **36,4 millones de turistas**. Este volumen de turistas situó a Andalucía como el segundo destino turístico de España después de Cataluña, representando el **17,0%** del total de turismo interior en España.

% de turistas (residentes y no residentes) por Comunidades Autónomas de destino. Año 2006

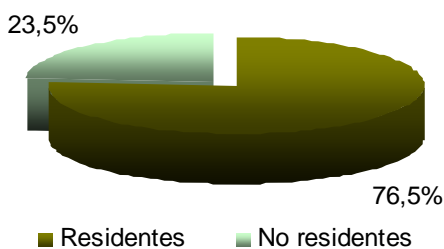


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

De los 36,4 millones de turistas que recibió Andalucía el **76,5% residían en nuestro país** y el **23,5%** procedieron de países extranjeros.

El turismo que recibió Andalucía en el 2006 tuvo un marcado carácter nacional

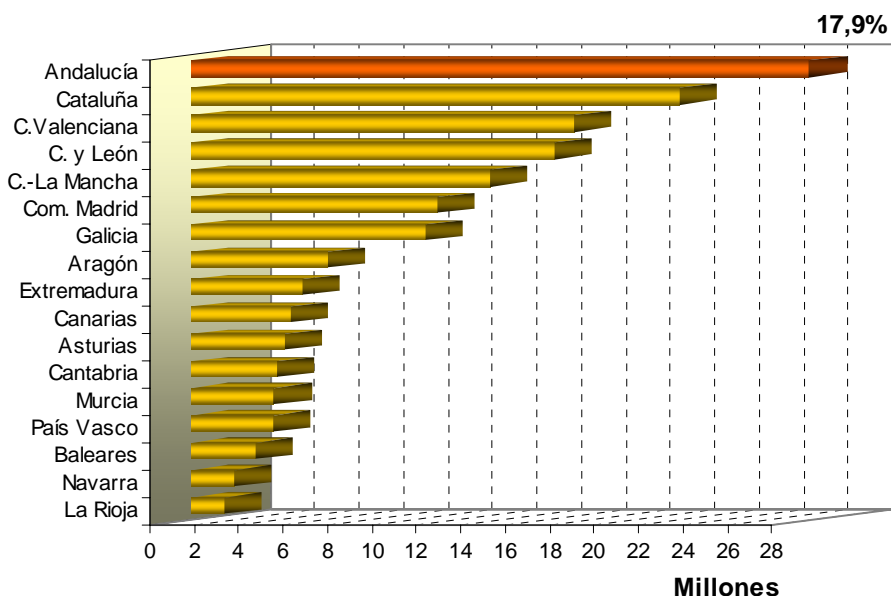
Distribución porcentual de los Turistas residentes y no residentes con destino Andalucía. Año 2006



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

% de viajes de los residentes por Comunidades Autónomas de destino. Año 2006

Andalucía fue la comunidad que recibió más turistas residentes

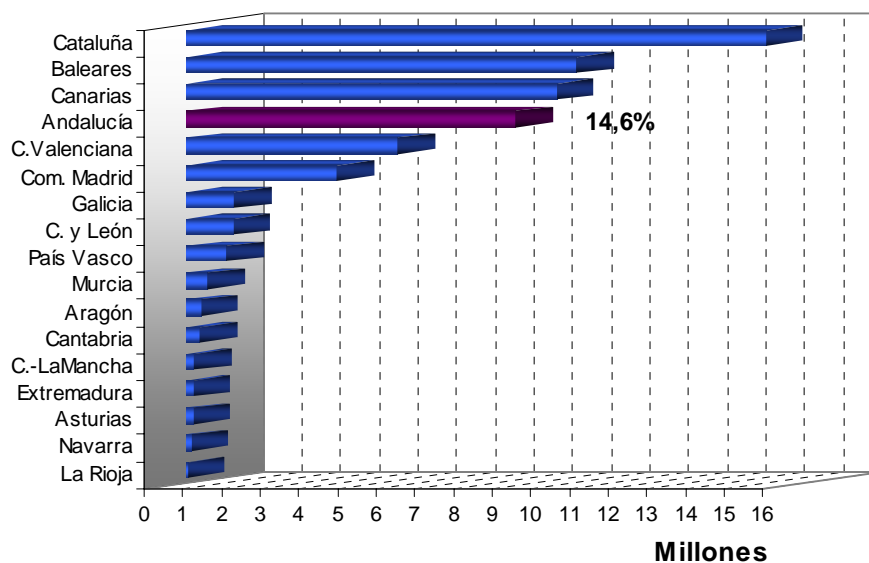


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En cuanto al turismo no residente, Andalucía recibió a lo largo del año **8,5 millones** de turistas no residentes, situándose durante el 2006 como la cuarta comunidad receptora de turistas no residentes en nuestro país (por debajo de Cataluña, Baleares y Canarias y por encima de otras comunidades como Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid o Galicia), albergando al **14,6%** de los turistas no residentes que recibe España.

% de Turistas no residentes por Comunidades Autónomas de destino. Año 2006

Andalucía fue la cuarta comunidad receptora de turismo procedente de fuera de nuestras fronteras

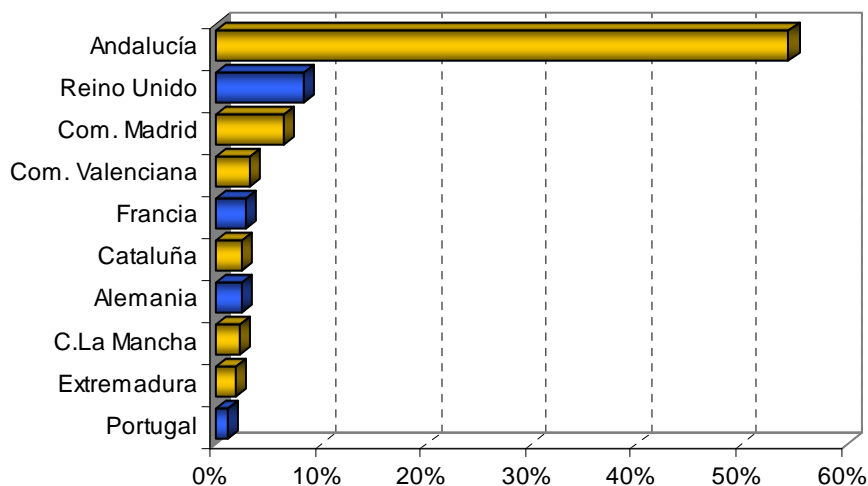


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.2. Mercados emisores

De los 36,4 millones de turistas que durante el año 2006 recibió Andalucía, **19,8 millones** procedieron de la propia Comunidad, es decir, son los propios **andaluces** los que se constituyeron como su principal mercado, representando el **54,5%**. El segundo mercado, y a una gran distancia, lo constituyó el **Reino Unido**, proporcionando el **8,4%** de los turistas de Andalucía. El resto de turistas provinieron principalmente de la **Comunidad de Madrid** (6,5%), Comunidad Valenciana (3,3%), Francia (2,9%) o Cataluña (2,6%).

**% de Turistas con destino Andalucía por mercados de origen.
Año 2006**

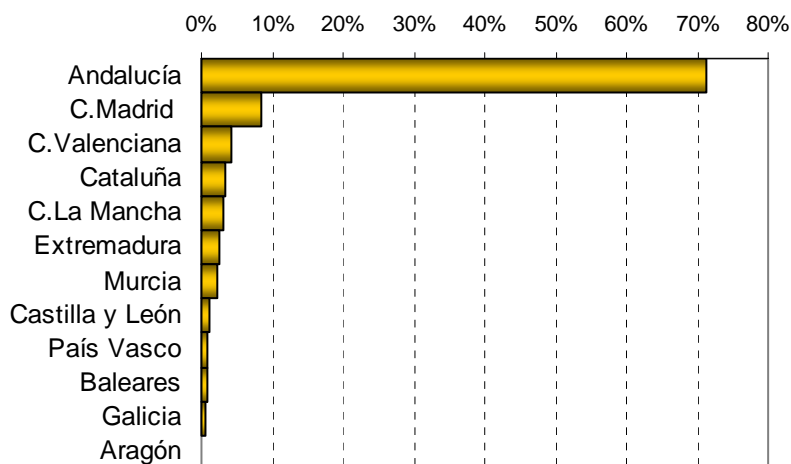


El principal mercado nacional de Andalucía fue la propia Comunidad

Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Como se ha explicado con anterioridad, el **mercado nacional** que más turistas emitió a la Andalucía fue la propia Comunidad de la que proceden el **71,3%** de los turistas residentes. El resto de los residentes procedieron de diferentes Comunidades autónomas como Comunidad de Madrid (8,5%), Comunidad Valenciana (4,3%) y Cataluña (3,4%).

% de turistas residentes con destino Andalucía según CCAA de origen. Año 2006

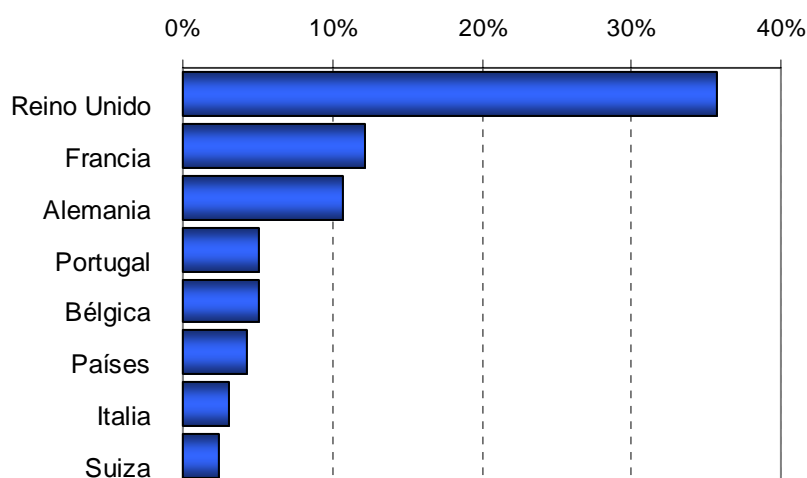


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El principal mercado extranjero de Andalucía fue el Reino Unido

En cuanto al turismo **extranjero**, el Reino Unido fue el país que más turistas no residentes emitió a Andalucía, ya que de este país procedieron el 35,7% de los turistas no residentes. El segundo mercado emisor de turistas no residentes con destino a la Comunidad lo constituyó Francia con un peso del 12,2%, a éste le sigue Alemania con un 10,7%.

% de turistas no residentes con destino Andalucía según mercado de origen. Año 2006

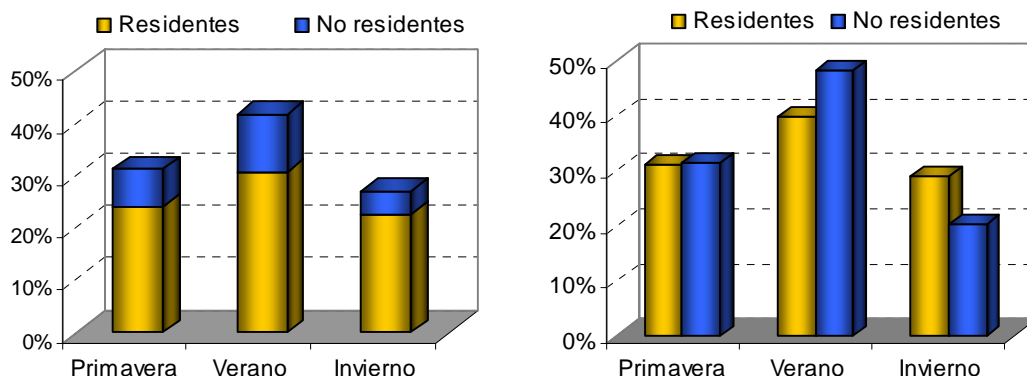


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.3. Temporadas

El análisis del turismo con destino a Andalucía según las temporadas viene marcado por la estacionalidad, de este modo, **la temporada** en la que la Andalucía recibió más turistas fue el **verano**. Durante esta época Andalucía recibió el **41,7%** del total de turistas del año. La segunda temporada más elegida por los turistas para viajar a la Andalucía fue la primavera, preferida por un 31,2% de los mismos, mientras que durante el invierno llegó el 27,1% de los turistas del año. El turismo extranjero, en verano tiene una estacionalidad más marcada que la de los residentes, en verano llegaron a Andalucía el 48,2% de los no residentes frente al 39,7% de los residentes en el año 2006.

Destino Andalucía 2006
Distribución (%) de Turistas por Temporada. Elección de temporada según Origen (%).

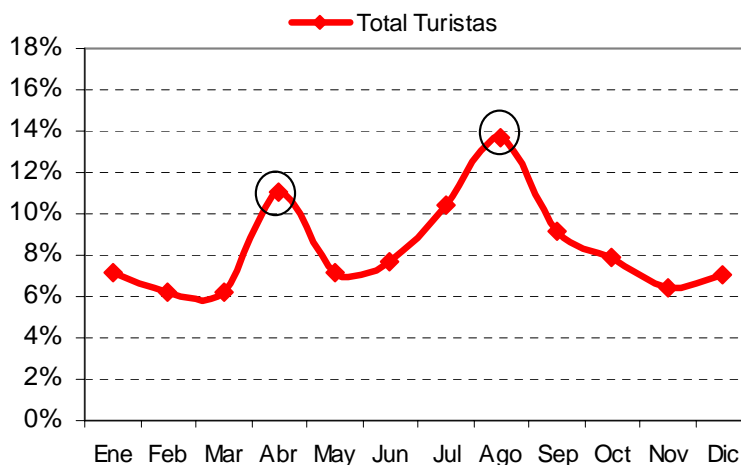


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Andalucía recibió más turistas en verano, especialmente en el mes de agosto

Agosto fue el mes en que Andalucía recibió un mayor volumen de turistas con un total de 5,0 millones (**13,7%**). Durante la temporada de primavera, abril fue el mes que más turistas registró (11,1%), provocado por el periodo vacacional de la Semana Santa. Los meses que menos turismo recibieron fueron febrero (6,2%) y marzo (6,2%).

% de turistas con destino Andalucía por meses. Año 2006

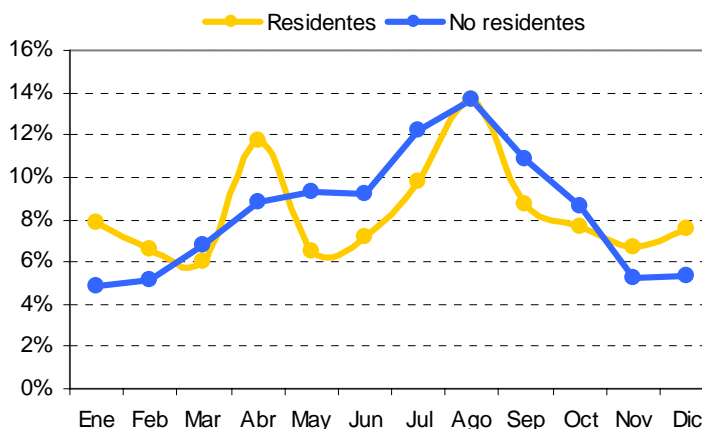


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Si se atiende al origen de los turistas, tal como aparece en el gráfico siguiente, la tendencia a concentrarse en los meses de verano se dio tanto en turistas residentes como en los no residentes.

Tanto los turistas residentes como los no residentes concentraron sus viajes a Andalucía en los meses de verano

% de turistas con destino Andalucía según meses, por mercado de origen. Año 2006



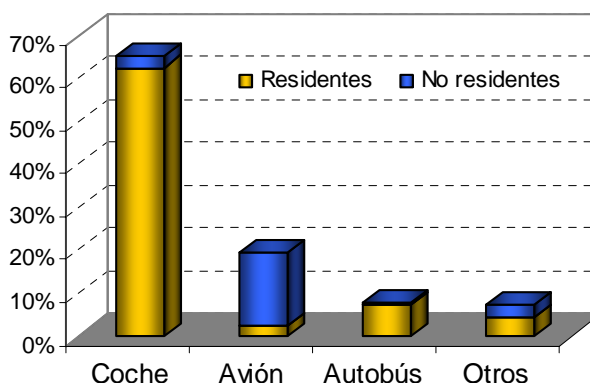
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.4. Medio de transporte

El 65,4% de los turistas eligió el coche como medio de transporte en los viajes a Andalucía

El **medio de transporte** más utilizado por los turistas que viajaron a la Andalucía fue el **coche**, elegido por un total de **23,8 millones (65,4%)**. El segundo medio de transporte más utilizado fue el **avión** con un **19,4%**, mientras que el autobús y otro tipo de transportes se convirtieron en opciones minoritarias elegidas por un 7,8% y 7,4% de los turistas respectivamente.

% de turistas con destino Andalucía, según medio de transporte, por mercado de origen. Año 2006

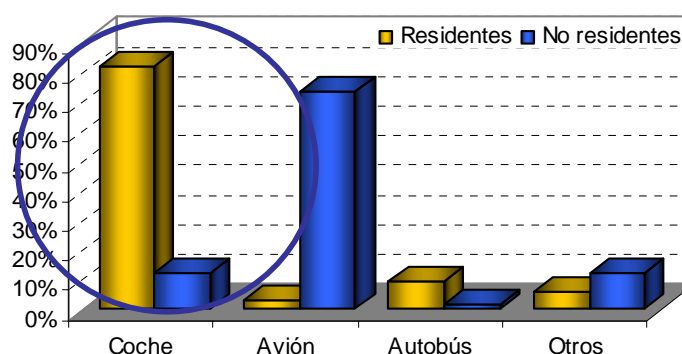


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El coche fue elegido por el 81,7% de los turistas residentes que viajaron a la Andalucía y por un 12,2% de los turistas no residentes.

En relación a la elección de uno u otro medio de transporte, se observaron diferencias significativas entre los turistas residentes y los turistas procedentes de países extranjeros. Como se puede ver a continuación, mientras que la elección del coche como principal medio de transporte apareció casi como la única opción entre los turistas residentes, la mayoría de los turistas no residentes se decantaron por el avión. De esta forma el coche fue elegido por el 81,7% de los turistas residentes y por un 12,2% de los turistas no residentes. El avión, sin embargo, fue utilizado por la mayoría de los turistas no residentes, ya que fue elegido por el 73,3% frente a sólo un 2,9% de los turistas residentes. La opción del autobús tuvo un mayor peso entre los turistas residentes (9,5%) que entre los turistas no residentes (2,0%).

% de turistas con destino Andalucía según mercado de origen, por medio de transporte. Año 2006



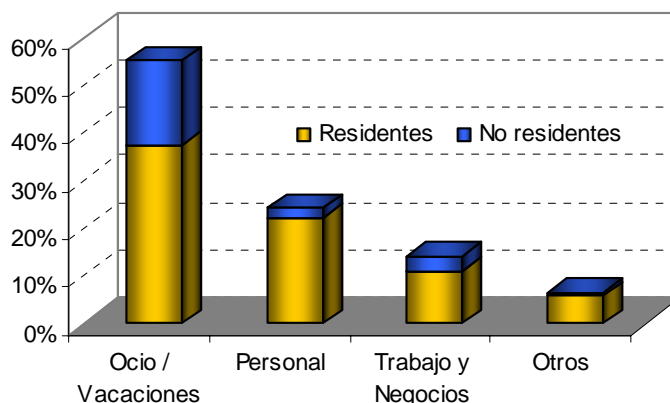
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.5. Motivo del viaje

La mayor parte de los turistas (55,1%) que viajaron a Andalucía fue por motivo de ocio y vacaciones

El principal **motivo** que llevó a los turistas a viajar a Andalucía fue el de disfrute de **ocio** y **vacaciones**, mencionado por el 55,1% de los mismos, a éste le siguieron motivos relacionados con temas personales (24,1%), de trabajo (14,2%) y otros (6,5%).

% de turistas con destino Andalucía según motivo, por mercado de origen. Año 2006

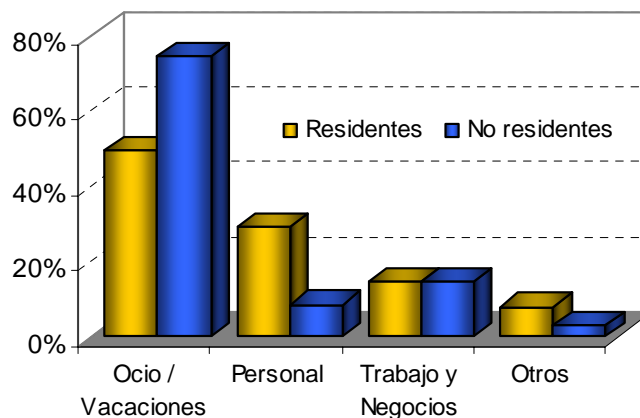


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Los turistas que viajaron a Andalucía por motivo trabajo o negocios fueron el 14,2% de los residentes y el 14,3% de los no residentes.

En cuanto al origen de los turistas, existieron diferencias en lo que respecta a los motivos. Los turistas no residentes viajaron a esta comunidad por ocio y vacaciones en el 74,4% de los casos frente al 49,1% de los turistas residentes. En relación a los motivos personales el 29,0% de los residentes y el 8,3% de los no residentes viajaron a Andalucía por este motivo, mientras que por trabajo o negocios viajaron el 14,2% de los residentes y el 14,3% de los no residentes.

% de turistas con destino Andalucía según mercado de origen, por motivo. Año 2006



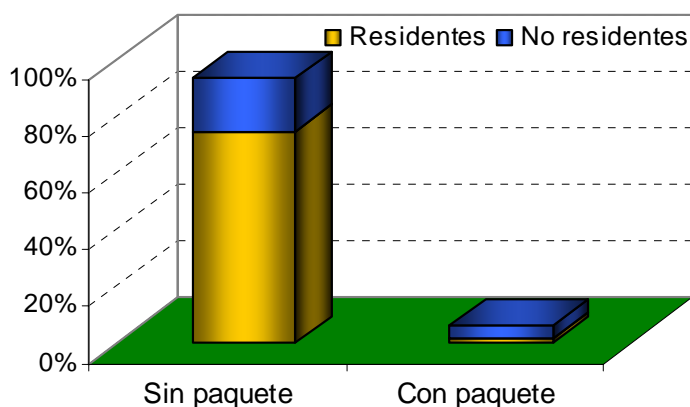
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.6. Organización del viaje

La mayoría de los turistas viajó sin paquete turístico a Andalucía (93,7%)

En cuanto a la **organización del viaje**, el 93,7% de los turistas que viajaron a la Andalucía durante el año 2006 lo hicieron sin paquete turístico, mientras que el 6,1% de los turistas viajaron con reserva completa. De los 2,2 millones de turistas que sí contrataron un paquete turístico antes de viajar al destino, el 76,5% fueron no residentes. Esto significa que fueron los turistas no residentes los que contrataron la mayor parte de los paquetes turísticos con destino a Andalucía.

% de turistas con destino Andalucía según forma de organización del viaje, por mercado de origen. Año 2006

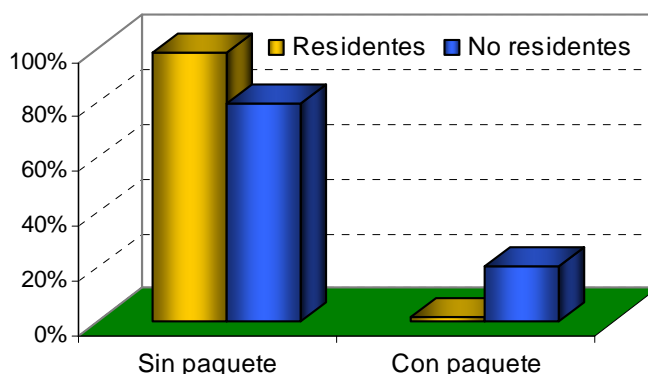


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Los turistas que contrataron paquete turístico a la hora de viajar a Andalucía fueron en su mayoría no residentes

A pesar de que tanto entre turistas residentes como no residentes lo más frecuente fue viajar a Andalucía sin contratar paquetes turísticos, éstos tuvieron un mayor peso entre los turistas no residentes, siendo contratados por un 19,9% de los mismos, mientras que tan sólo un 1,9% de los turistas residentes viajaron a Andalucía con paquete turístico.

% de turistas con destino Andalucía según mercado de origen, por forma de organización del viaje. Año 2006



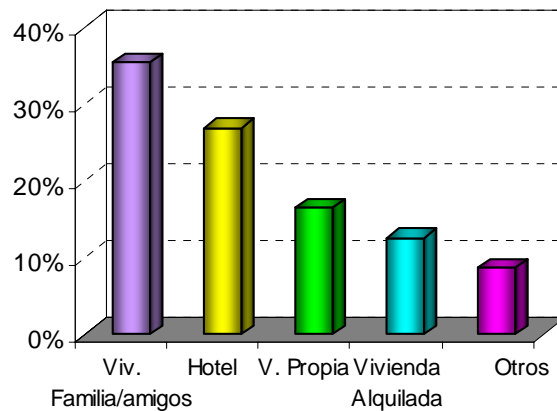
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.7. Alojamientos turísticos

El alojamiento más demandado en los viajes a Andalucía fue la vivienda de familiares y amigos.

En lo que respecta a la **demanda de alojamientos turísticos** por parte de los turistas, el alojamiento preferido para la estancia en Andalucía fue la **vivienda de familiares o amigos** (35,5%), seguida de **hoteles y similares** (26,9%). El siguiente alojamiento más demandado, por un total de 6 millones de turistas, fue la **vivienda propia**, concentrando el 16,5% de los turistas que se alojaron en Andalucía. En menor proporción, los turistas eligieron alojarse en viviendas alquiladas (12,6%) y en otro tipo de alojamientos (8,6%). Al respecto, se puede observar cómo en la elección de uno u otro tipo de alojamiento influyó directamente el origen de los turistas. El 40,7% de los **residentes** se alojó en **vivienda de familiares o amigos** frente al 18,3% de los no residentes, y en **hoteles** se concentró más el **turismo receptor**, siendo su alojamiento preferido para el 47,0%, frente al 20,7% del turismo nacional.

% de turistas con destino Andalucía según tipo de alojamiento. Año 2006

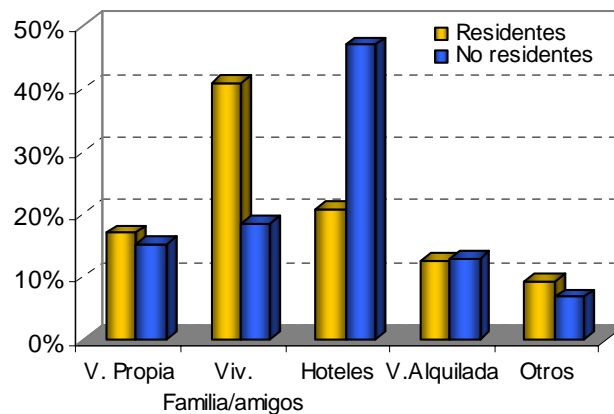


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Los turistas no residentes prefirieron alojarse en hoteles, en cambio entre los turistas residentes tuvo mayor peso la vivienda de familiares y amigos

En vivienda propia se alojó el 16,9% de los residentes en sus viajes a Andalucía y el 15,1% de los no residentes. En el caso de alquilar una casa las proporciones fueron el 12,5% en el caso de los residentes y un 12,9% en el caso de los no residentes.

% de turistas con destino Andalucía según mercado de origen por tipo de alojamiento. Año 2006



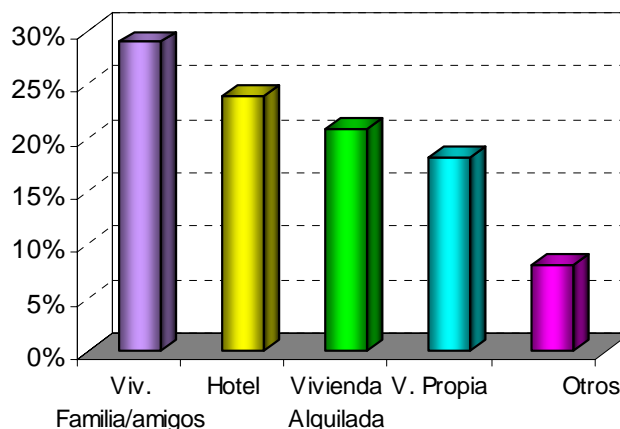
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.8. Pernoctaciones

Los turistas residentes que viajaron Andalucía generaron seis de cada diez pernoctaciones

Los 36,4 millones de turistas que se alojaron en la Andalucía durante el año 2006 generaron un total de **216 millones de pernoctaciones**, de las cuales 130,1 millones fueron originadas por los turistas residentes (60,2%) y 85,9 millones por los turistas no residentes (39,8%). Si tenemos en cuenta que durante el año 2006 llegaron a Andalucía 19,3 millones más de turistas residentes que no residentes y que los primeros generaron 44,2 millones más de pernoctaciones (cuando la estancia media en la Andalucía se situó en 5,9 días), se llega a la conclusión de que la estancia media de los turistas no residentes fue superior a la de los turistas residentes. Como se comentará posteriormente, la estancia media de los turistas no residentes fue de 10 noches, mientras que la de los turistas residentes de 4,7 noches.

% de pernoctaciones en Andalucía según tipo de alojamiento. Año 2006



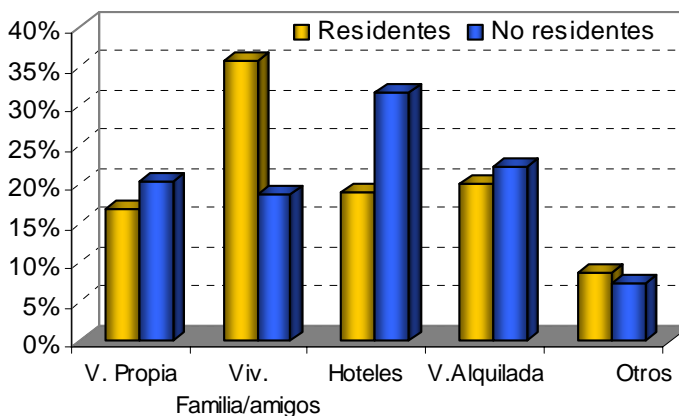
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La mayor parte de las pernoctaciones en Andalucía se generaron en viviendas de familiares y amigos seguidas por los hoteles

Las pernoctaciones se distribuyeron en los diferentes alojamientos de la siguiente manera: en la vivienda de familiares o amigos fue donde mayor número de pernoctaciones se registraron (29,0%), el 23,9% se contabilizaron en los hoteles y similares, el 20,8% en la vivienda alquilada y el 18,2% en la vivienda propia. El resto se

repartieron entre otros tipo de alojamientos (8,6%). Se observaron diferencias entre los turistas residentes y no residentes; mientras que las *pernoctaciones* generadas por los turistas de nuestro país se distribuyeron en vivienda de familiares y amigos (35,7%), la vivienda alquilada (19,9%), en los hoteles o similares (18,8%), en la vivienda propia (16,8%) y otro tipo de alojamientos (8,7%), las *pernoctaciones* generadas por los *turistas no residentes* se repartieron entre los hoteles o similares (31,5%), la vivienda alquilada (22,1%), vivienda propia (20,3%), la vivienda alquilada (18,7%) y otro tipo de alojamientos (7,3%).

% de pernoctaciones en Andalucía según mercado de origen por tipo de alojamiento. Año 2006



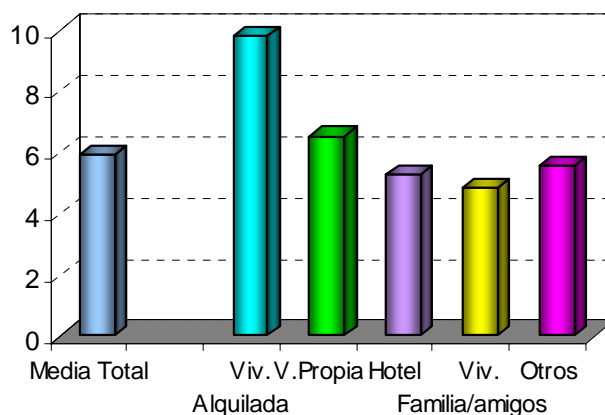
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.9. Estancia media

La estancia media mayor fue en viviendas alquiladas y la menor en viviendas de familiares y amigos

La **estancia media** de los turistas que viajaron a Andalucía durante el año 2006 fue de **5,9 noches** (0,3 noches por encima de la media a nivel nacional). La estancia más larga se dio en la vivienda alquilada, con una media de 9,8 noches. Los hoteles registraron una estancia media de 5,3 noches, la vivienda propia de 6,6 noches, registrándose la estancia media más baja en la vivienda de familiares o amigos con una media de 4,9 noches.

Estancia Media en 2006 en los viajes a Andalucía según tipo de alojamiento. (Nº de noches)



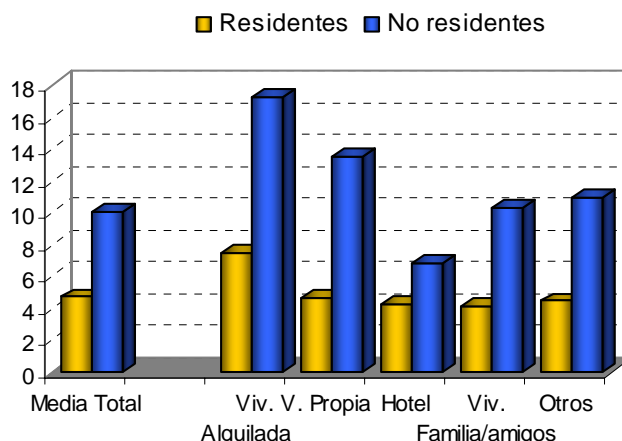
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Los turistas no residentes permanecieron en Andalucía de media 5,3 noches más que los residentes

Como se comentó anteriormente, la estancia media de los turistas procedentes de otro país estuvo por encima de la estancia media de los turistas residentes. Los turistas no residentes pernoctaron una media de 10 noches, mientras que la de los turistas residentes que se alojaron de media en Andalucía 4,7 noches, lo que supuso una diferencia de 5,3 noches, esto puede ser debido al gran peso de los viajes cortos que realizaron los turistas residentes en fines de semana y puentes.

Igualmente se registraron diferencias en la duración de la estancia media de cada uno de los distintos tipos de alojamientos según la procedencia del turista, la más destacada se registró en la vivienda propia donde la estancia media de los turistas no residentes fue de 13,5 noches frente a 4,6 noches para los turistas residentes en ese tipo de alojamiento. También se dan diferencias en las medias registradas en vivienda de familiares y amigos, y en los hoteles, donde los turistas no residentes se hospedaron una media de 6,2 noches más que los turistas residentes en el primer caso y de 2,5 noches en el segundo.

Estancia Media en 2006 en los viajes a Andalucía según país de residencia de los Turistas (Nº de noches)



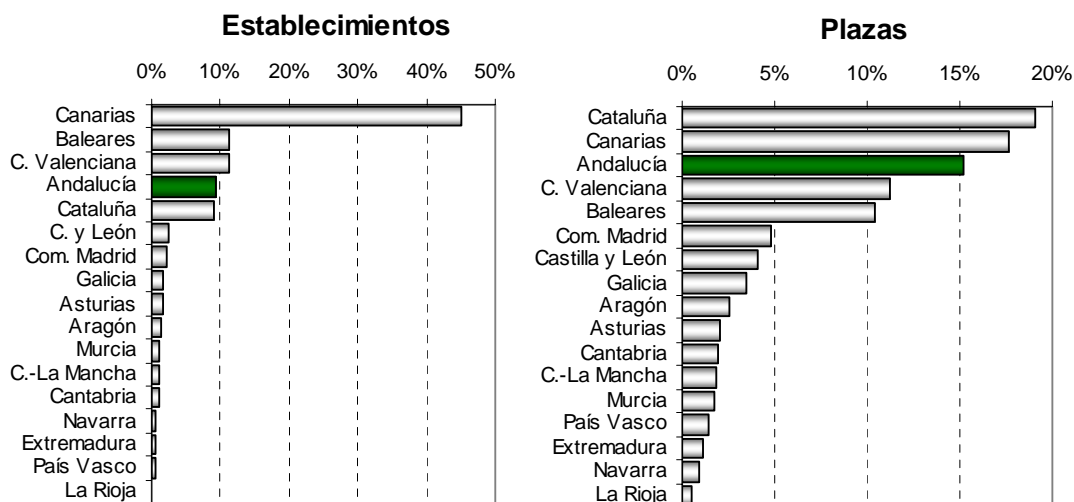
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (FronTur).

2.10. Alojamientos turísticos colectivos

Andalucía se situó como la cuarta comunidad con más alojamientos colectivos registrados

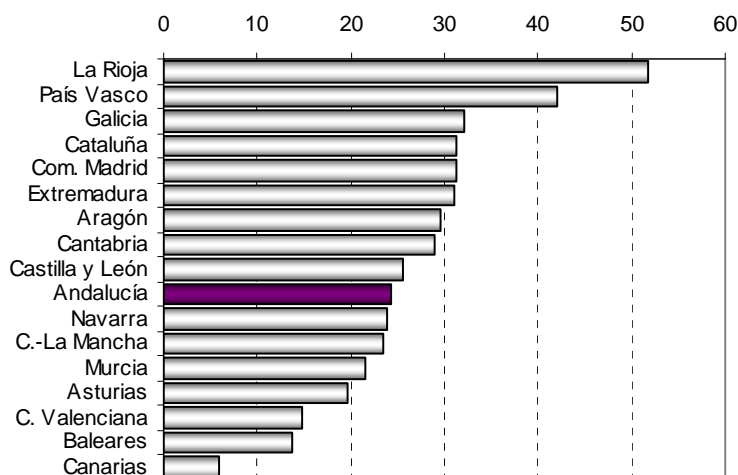
En lo que respecta a la oferta de alojamientos turísticos colectivos, según el Instituto Nacional de Estadística, la Andalucía ofreció en el año 2006 un total de **14.300 establecimientos**, representando el 9,3% de la oferta de estos alojamientos a nivel nacional. Esto situó a Andalucía como la cuarta Comunidad Autónoma con más establecimientos colectivos turísticos registrados, por debajo de Canarias, Baleares y C. Valenciana, y por encima de comunidades como Cataluña o Castilla y León.

Ranking Oferta Alojamientos Colectivos por CCAA donde se ubican



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

Número de plazas por establecimiento colectivo, según CCAA donde se ubican. Año 2006

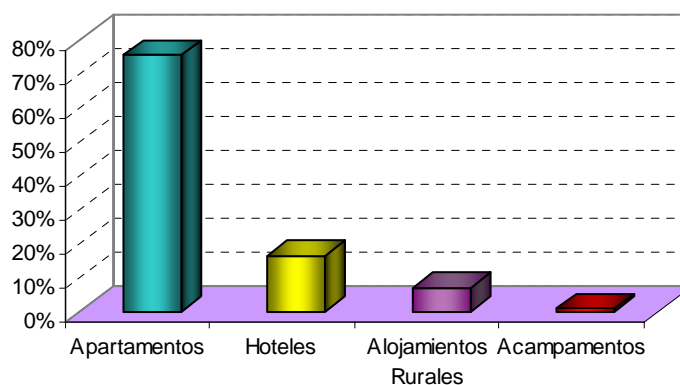


Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

Los **alojamientos turísticos colectivos** que ofertó Andalucía tuvieron la siguiente distribución: de los 14.300 establecimientos el 75,6% fueron apartamentos (10.807), el 16,4% fueron hoteles (2.345), los alojamientos rurales representaron el 6,5% (1.028), y por último los acampamentos fueron los establecimientos que menos presencia tuvieron (121).

Oferta de Alojamientos Turísticos Colectivos en Andalucía Año 2006

El 75,6% de los alojamientos colectivos ofertados en Andalucía fueron apartamentos



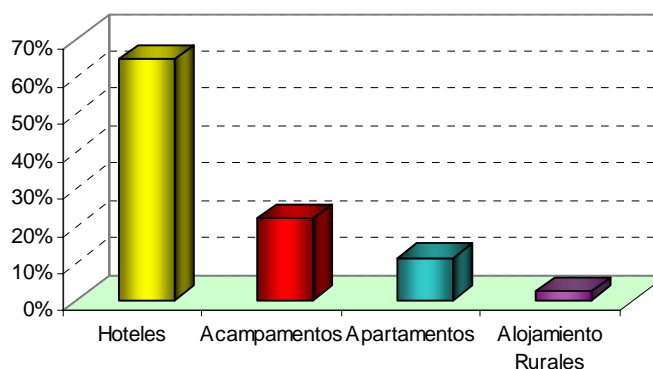
Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

En cuanto al número de **plazas en alojamientos colectivos**, Andalucía ofertó durante el año 2006 un total de 347.904 plazas, representando el 15,2% de la oferta total de plazas a nivel nacional. Así, Andalucía se situó como la tercera Comunidad Autónoma que más plazas ofertó en España, después de Cataluña y Canarias. Las

plazas que ofreció Andalucía se distribuyeron de forma desigual en función del tipo de alojamiento. La mayor oferta de plazas se dio en hoteles (224.772) representando el 64,6%, seguido de acampamentos (76.027) y apartamentos (39.098), representando el 22,8% y 11,2% respectivamente. El menor número de plazas ofertadas en Andalucía correspondió a alojamientos rurales (2,3%).

La mayoría de las plazas de alojamientos colectivos ofertadas en Andalucía, el 64,6%, correspondieron a hoteles o similares

**Oferta de Plazas por Tipo de Alojamiento Colectivo
Andalucía. Año 2006**

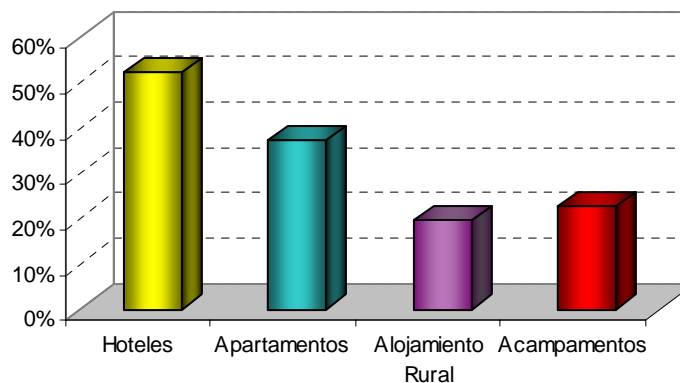


Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

El **grado de ocupación** de los alojamientos turísticos colectivos en Andalucía durante el año 2006 varió en función del tipo de alojamiento. Los hoteles fueron los establecimientos que mayor nivel de ocupación registraron con un 52,2% de las plazas ocupadas. Los apartamentos registraron un nivel de ocupación del 37,2%, mientras que en los alojamientos rurales se ocuparon el 19,6% de las plazas y en los acampamentos el 22,8%.

El nivel de ocupación más alto en Andalucía se registró en hoteles o similares (52,2%)

**Grado de Ocupación por Tipo de Alojamiento Colectivo
Andalucía. Año 2006**



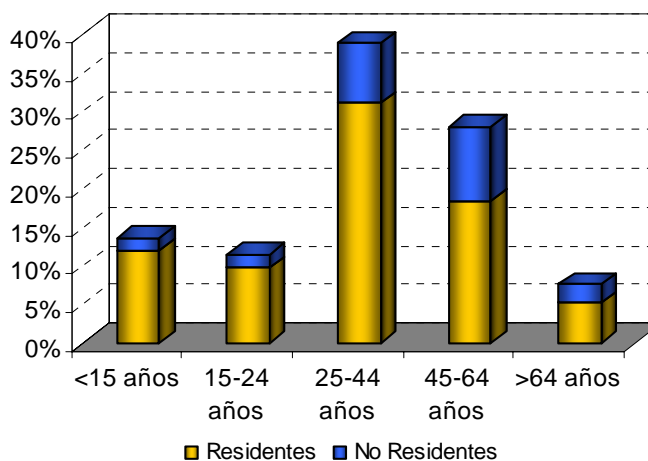
Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

*Grado de ocupación por parcela en Acampamentos

2.11. Perfil del viajero

En cuanto a las **características** de los turistas que viajaron a Andalucía, el 38,8% tuvo edades comprendidas entre 25 y 44 años, siendo este grupo de edad el más numeroso. Los turistas con edades comprendidas entre 45 y 64 años también tuvieron un peso importante en el turismo interior de Andalucía representando el 28,0% del mismo.

Distribución de los Turistas con destino Andalucía por tramos de Edad. Año 2006



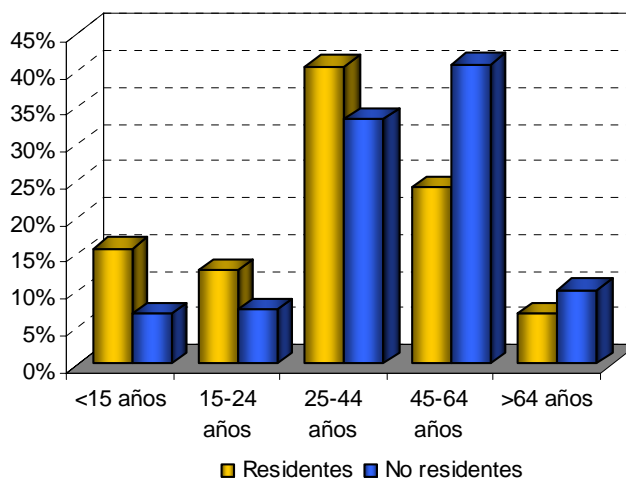
Los turistas de 25 a 44 años fueron los que más viajes realizaron a Andalucía

Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En lo que respecta a las diferencias entre turistas residentes y no residentes, entre los primeros existe una mayor proporción de turistas jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y 24 años, representando un 12,8% frente a un 7,4% que representa este grupo de edad entre los turistas no residentes. Por el contrario, entre los turistas no residentes se registraron más turistas mayores de 45 años (50,8%) que entre los turistas residentes (30,9%).

Una mayor proporción de turistas no residentes mayores de 45 años viajó a Andalucía

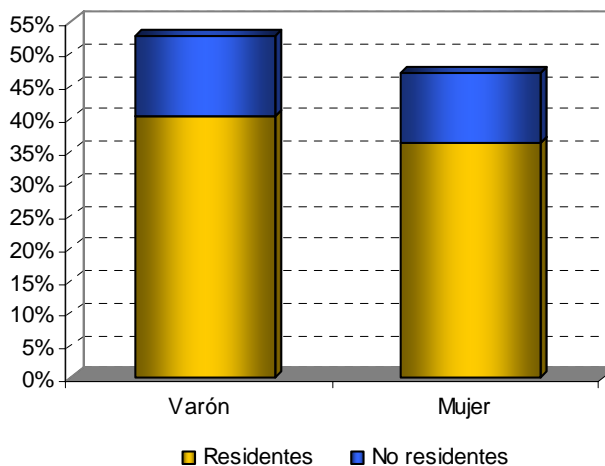
Distribución de los Turistas con destino Andalucía por Edad según país de residencia. Año 2006



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En lo que se refiere al **sexo** de los turistas, la distribución estuvo muy igualada. No se observaron diferencias significativas entre el turismo residente y el no residente, dándose un pequeño predominio del género masculino en ambos casos.

Distribución de Turistas con destino Andalucía por Sexo según país de residencia. Año 2006

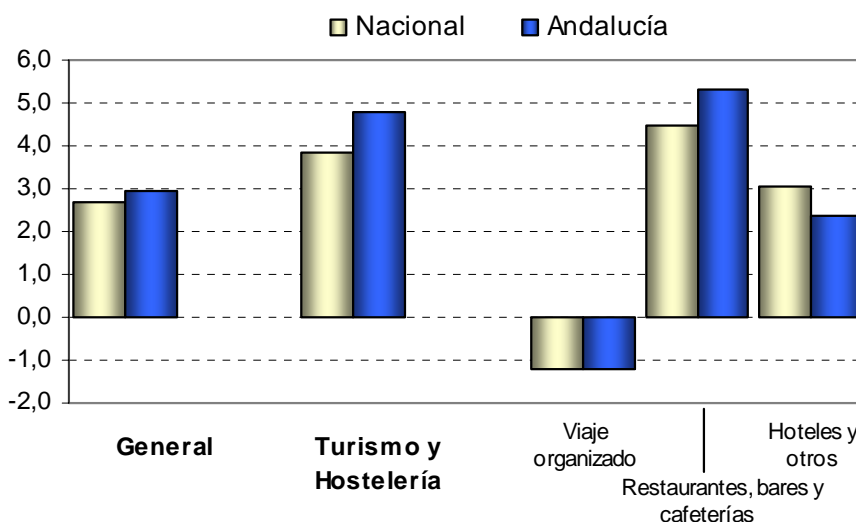


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

3. PRECIOS

La **variación interanual** del Índice General de Precios de Consumo (**IPC**) para el año 2006 en Andalucía fue de **2,9%**, 0,2 por encima de la variación registrada a nivel nacional (2,7%). La tasa de variación interanual general fue inferior a la registrada para la rúbrica de Turismo y hostelería y el subgrupo de Restaurantes, bares y cafeterías.

% Variación Interanual IPC: General, Rúbrica Turismo y Hostelería y Subgrupos. Año 2006



La variación interanual del IPC general de Andalucía fue inferior a la registrada para la rúbrica de turismo y hostelería

Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo.

La variación interanual del IPC para la rúbrica de **Turismo y hostelería** en la Andalucía se situó en un **4,8%**, variación superior en nueve décimas a la registrada para la misma rúbrica a nivel nacional (3,9%) y mayor también que la tasa de variación general de precios para Andalucía (2,9%).

Dentro de esta rúbrica, el **viaje organizado** presentó una tasa de variación de -1,2%, idéntica a la registrada a nivel nacional.

El IPC para **restaurantes, bares y cafeterías** creció con respecto al año anterior un 5,3%, 2,3 puntos más que el crecimiento registrado para el IPC general en Andalucía.

El subgrupo de **hoteles y otros alojamientos** en la Andalucía tuvo una tasa de variación interanual del IPC del 2,4% (0,6 puntos menor que a nivel nacional y 0,5 puntos menor que el IPC general en Andalucía).

En cuanto al **Índice de Precios Hoteleros (IPH)**, La tasa de **variación interanual** para el 2006 en Andalucía fue de un 1,3% sobre el año anterior. El crecimiento experimentado fue inferior que a nivel nacional donde se registró un incremento del 2,1%.

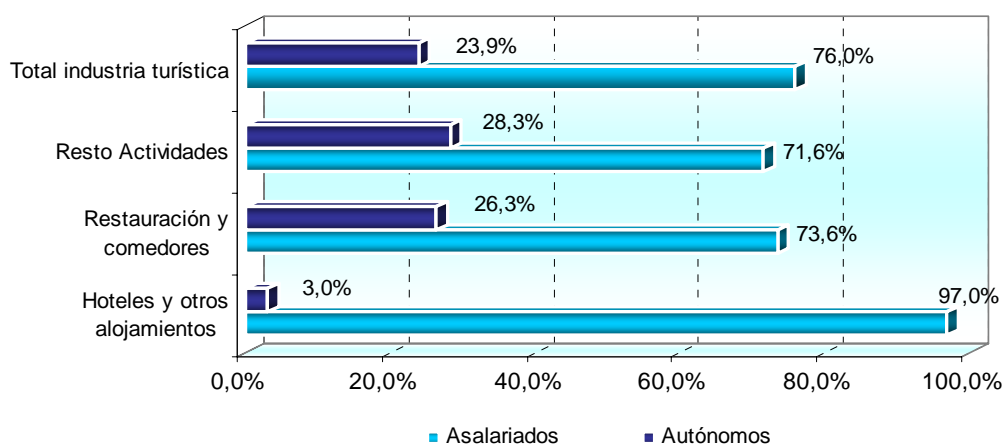
4. EMPLEO TURÍSTICO

Casi 5 de cada 10 de los ocupados en la Industria Turística andaluza estuvieron empleados en Restauración

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en **Andalucía** el número de ocupados durante el año 2006 en la Industria Turística fue de 400.831 de los cuales el 59,4% se empleó en Hostelería (13,7% en Hoteles y 45,7% en Restauración), y el 40,6% restante en otras actividades de la Industria Turística.

La tasa de variación interanual de ocupados en la Industria Turística en Andalucía fue del 6,9%, porcentaje inferior a la variación en el Sector Servicios en esta Comunidad que fue del 7,4% y superior en 0,4 puntos a la de tasa de variación del número de ocupados del total de la Industria Turística a nivel nacional (6,5%).

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS OCUPADOS EN ANDALUCIA SEGÚN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA POR SITUACIÓN PROFESIONAL. AÑO 2006 (%)



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

Los asalariados en la Andalucía representaron un 76,0% del total de ocupados en la Industria Turística, mientras que el porcentaje de autónomos alcanzaba únicamente al 24,0% de éstos. Por ramas de actividad, destaca la actividad hotelera. Es en ella donde más pesó el empleo asalariado: el 97,0% de los ocupados empleados en esta

rama de actividad era trabajador por cuenta ajena frente al 3,0% que constituían los trabajadores autónomos.

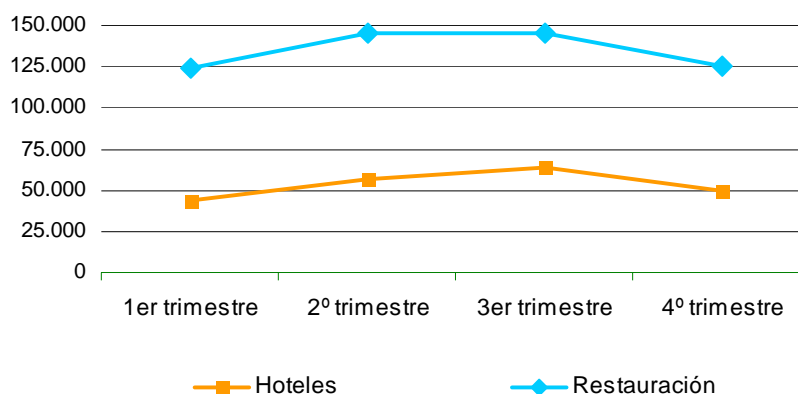
Por su parte, en Restauración los trabajadores por cuenta ajena suponían el 73,6% de los ocupados en esta rama de actividad, mientras que los trabajadores por cuenta propia representaban el 26,3% restante.

El tipo de contratación de los asalariados en la Industria Turística en Andalucía se repartió entre el contrato indefinido (49,9% de los trabajadores por cuenta ajena), y el contrato temporal con un porcentaje del 50,1 %.

En Restauración el contrato temporal era la modalidad contractual mayoritaria, y en hoteles era la contratación indefinida.

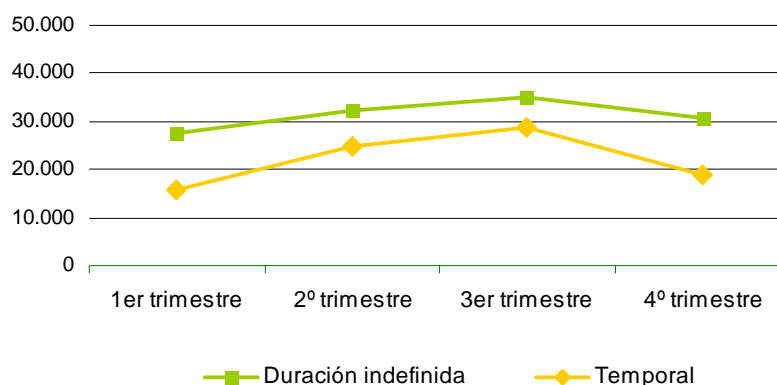
Por ramas de actividad, en Hoteles el contrato indefinido era mayoritario, es decir, tenía mayor peso que el contrato temporal, el 58,7% indefinidos frente al 41,3% de temporales, por el contrario en Restauración era al contrario el 59,0% eran contratos temporales frente a un 41,0% de contratados indefinidos.

NÚMERO DE ASALARIADOS EN ANDALUCÍA POR RAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. AÑO 2006



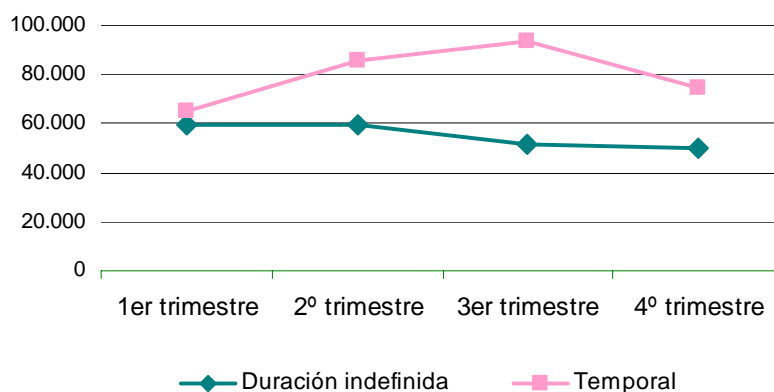
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

NÚMERO DE ASALARIADOS EMPLEADOS EN HOTELES DE ANDALUCÍA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. AÑO 2006



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

NÚMERO DE ASALARIADOS EMPLEADOS EN RESTAURACIÓN DE ANDALUCÍA SEGÚN TIPO DE CONTRATO. AÑO 2006

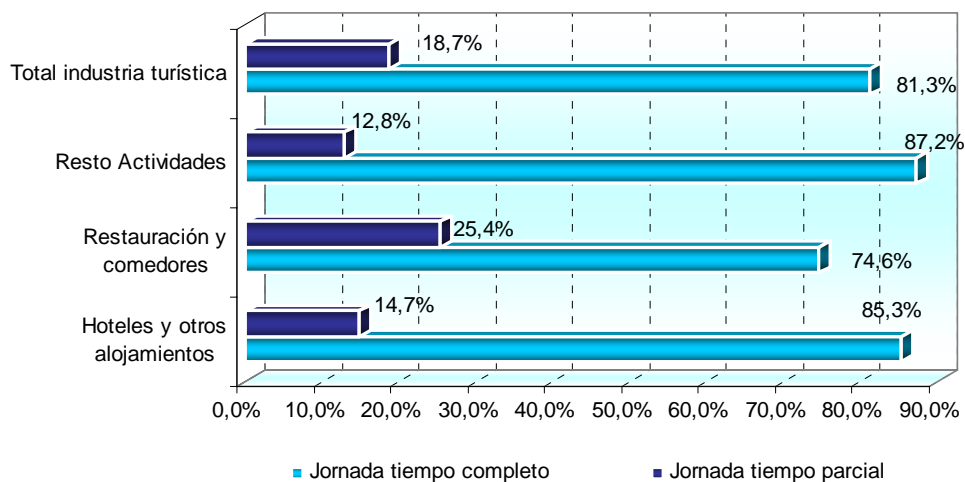


Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

En Andalucía 8 de cada 10 asalariados en la Industria Turística estaban empleados a tiempo completo

La mayor parte de los asalariados ocupados en la Industria Turística de Andalucía estaban empleados con jornada a tiempo completo. De esta forma, la jornada a tiempo completo representó el 81,3% del total, mientras que la jornada a tiempo parcial constituía el 18,7%.

DISTRIBUCIÓN DE LOS ASALARIADOS EN ANDALUCÍA SEGÚN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA POR TIPO DE JORNADA. AÑO 2006 (%)



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

Por ramas de actividad, en Hoteles el 85,3% de los trabajadores por cuenta ajena estaban empleados a tiempo completo por el 14,7% de los ocupados a tiempo parcial. Por su parte, Restauración era la rama de actividad turística en la que mayor importancia poseían los asalariados a tiempo parcial. Éstos constituían el 25,4% del total, frente al 74,6% de los que estaban ocupados a tiempo completo.

5. METODOLOGÍA

5.1. Fuentes

Para la elaboración de este estudio ha sido necesario el compendio y la fusión de las siguientes fuentes estadísticas:

- ✓ Movimientos Turísticos en Fronteras (**Frontur**). *Instituto de Estudios Turísticos*
- ✓ Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**). *Instituto de Estudios Turísticos*
- ✓ **Encuestas de Ocupación**. *Instituto Nacional de Estadística*
- ✓ **Índice de Precios de Consumo**. *Instituto Nacional de Estadística*
- ✓ **Índice de Precios Hoteleros**. *Instituto Nacional de Estadística*
- ✓ **Encuesta de Población Activa**. *Instituto Nacional de Estadística*

Las estadísticas utilizadas en el presente informe de Turismo Interior son las principales fuentes de información que forman parte del Sistema Nacional de Estadísticas de Turismo. Desde la óptica de la demanda estas fuentes estadísticas son Familitur y Frontur, elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos. Desde la óptica de la oferta las estadísticas básicas son las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos Colectivos, responsabilidad del Instituto Nacional de Estadística.

En las tablas que acompañan el presente informe sólo se han incluido variables que, por un lado, estaban recogidas en todas las estadísticas y, por otro, estaban medidas de igual forma, de manera que contuviesen exactamente el mismo tipo de

información, es decir, que fuesen totalmente equivalentes. Por ello, se han excluido del análisis variables que, a pesar de su interés por la información que pudieran aportar, no se les ha encontrado su equivalente en otras estadísticas para ser comparadas o agregadas.

La principal diferencia entre las estadísticas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos (*Frontur* y *Familitur*) y por el Instituto Nacional de Estadística (*Encuestas de Ocupación*) es que las primeras se dirigen a la demanda mientras que las segundas obtienen la información por el lado de la oferta.

Frontur es una encuesta realizada a los viajeros en fronteras, y cuantifica el número de visitantes extranjeros que entran en España, es decir, mide entradas de personas residentes en el extranjero. Los visitantes se clasifican en turistas y en excursionistas, dependiendo de si pernoctan en España (turistas) o vienen únicamente a pasar el día (visitantes de día o excursionistas). Además, *Frontur* pregunta a los turistas por todos los tipos de alojamiento, tanto de uso particular como colectivo.

La variable “viajes” de *Familitur* es la equivalente a la variable “turistas” de *Frontur*; efectivamente, el concepto de “viajes” que se utiliza en *Familitur* se refiere a viaje-viajero, es decir, si un individuo efectúa 5 viajes durante el periodo de referencia, será un “viajero”, pero contará como 5 viajes. En *Frontur*, los “turistas” son personas que entran en España y que, además, pernoctan. Al igual que ocurre con los “viajes” de *Familitur*, se puede estar contando varias veces a una misma persona. Tanto los “viajes” de *Familitur* como los “turistas” de *Frontur* miden desplazamientos de personas que pernoctan.

Los viajes incluyen todos los desplazamientos con al menos una pernoctación efectuados fuera del entorno habitual².

En el año 2005 se realizaron una serie de *cambios metodológicos* en la Estadística “Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) para *mejorar* la misma en aquellos aspectos que la realización de un análisis crítico detectó y que fueron:

- Creciente obsolescencia del panel de la Base de Muestreo constituida en 1996. En dicha base se infrarrepresentaban los hogares de inmigrantes en España.
- Deterioro de la calidad de los datos proporcionados por los informantes a medida que la entrevista se alejaba del periodo de recogida de información.
- Sobreestimación de los viajes de corta duración a segunda residencia (viajes de fin de semana a vivienda propia) ya que la cuantificación de éstos se basaba en una estimación global realizada por los informantes.
- Posible infraestimación de los viajes de trabajo y de estudio, así como los viajes que no realizase la familia en su conjunto.

Los *cambios metodológicos* introducidos mejoran la consistencia de esta estadística, disminuyen los errores y permiten adecuar mejor los resultados a las necesidades y demandas del sector turístico. Los aspectos más relevantes de estos cambios son:

- Renovación íntegra de la Base de Muestreo con los datos del Padrón 2004.
- Ampliación de la muestra, pasando de 10.800 hogares a 12.400, ajustando las muestras regionales a los cambios poblacionales, aumentando el tamaño de las más

² Definición de “viaje” según la Directiva 95/57/EC sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo

- reducidas con la consiguiente disminución de los errores de muestreo.
- Periodicidad **más corta y mayor** aproximación temporal a los viajes de referencia. Se ha pasado de una periodicidad cuatrimestral a trimestral y de realizar las entrevistas a toda la muestra una vez cada cuatro meses, a realizarlas mensualmente a submuestras de un tercio. Ello ha obligado a aumentar el número de entrevistas pasando de 32.400 a 49.600.
 - El **cuestionario** ha sido ampliado y rediseñado íntegramente, con un tratamiento individualizado y específico de la casi totalidad de los viajes. Se ha dado al cuestionario una estructura y una redacción más adecuada a la rememoración de cada tipo de viaje en concreto.
 - Se han aplicado **nuevos criterios de clasificación** de los viajes, usando categorías más precisas, evitando así los sesgos y omisiones inherentes a un tratamiento globalizado
 - Mejora del sistema de estimación, utilizando en el cálculo de las ponderaciones la información estadística actualizada sobre la población inmigrante.

Las **mejoras** que obtendrán los usuarios de esta estadística son:

- Se dispondrá de avances y datos definitivos más próximos a los datos de referencia.
- Se dispondrá de una información coyuntural difundida mediante un indicador mensual de coyuntura del turismo nacional.

Las *Encuestas de Ocupación* miden entradas en alojamientos turísticos, es decir, el número de viajeros (españoles y extranjeros) que se alojan, y que por tanto pernoctan en ellos. La información la facilitan los propios establecimientos y no los turistas como en el caso de *Frontur* y *Familitur*. Conviene puntualizar que si un viajero se aloja en dos establecimientos diferentes, a efectos de la encuesta contará como dos viajeros.

Por lo tanto, los “viajeros” de la *Encuestas de Ocupación* se asimilan a los “turistas” de *Frontur* (alojados en hoteles) y a los “viajes” de *Familitur*. Si bien, a efectos de contraste entre las distintas encuestas, la variable a comparar sería ‘pernoctaciones’ de *Familitur*, *Frontur* y de las encuestas de ocupación, ya que esta variable se considera de idéntica forma en las encuestas de ocupación y en *Familitur* y *Frontur*.

Por último, La *Encuestas de Población Activa* es una investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias, realizada por el INE desde 1964, que ofrece datos sobre el empleo en España. Para este tipo de estudio se analizarán las principales variables del empleo turístico en sus principales rúbricas y subgrupos.

5.2. Variables

De esta forma, las **variables incluidas** en el estudio para su consiguiente análisis han sido las siguientes:

- origen
- destino
- sexo
- edad
- motivo del viaje
- transporte utilizado
- turistas
- pernoctaciones
- estancia media
- tipo alojamiento
- plazas
- IPC/ IPH

- alojamientos turísticos
- ocupados
- organización del viaje
- asalariados

5.3. Tabulación e Indicadores

La elección del cruce de unas variables por otras³, viene determinado por la información de interés que pueda aportar a nuestro estudio, dando como resultado el siguiente **plan de tabulación**⁴.

En cada una de estas tablas, se incluyen los siguientes **indicadores**:

	absolutos	%	% Total Transporte	% sobre Origen	% Total Nacional
COCHE	20.191.290	100,0	70,2		16,4
Residentes	19.255.387	95,4	67,0	91,2	16,9
No residentes	935.903	4,6	3,3	12,3	9,7
TOTAL	28.753.960	100,0	100,0		15,8
Residentes	21.124.819	73,5	73,5	100,0	16,5
No residentes	7.629.141	26,5	26,5	100,0	14,2

Absolutos: número de elementos en cada categoría.

Ejemplo: 20.191.290 de turistas accedieron al destino turístico en coche.

%: recoge el peso del origen (si son turistas nacionales o extranjeros) en cada categoría de la variable.

Ejemplo: del total de turistas que acceden al lugar de destino en coche, el 95,4% son residentes y el 4,6% no residentes.

% Total (variable): representa el peso de cada categoría sobre el total de categorías de la variable.

³ Además, en todas las tablas los datos están cruzados por la variable *origen*, en función de si los turistas son residentes o no residentes.

⁴ Véase anexo de tablas.

Ejemplo: del total de turistas un 70,2% eligen el coche como medio de transporte para acceder al destino.

% sobre Origen: cuantifica el peso de cada categoría sobre el total de origen.

Ejemplo: del total de turistas residentes, un 91,2% accedieron al destino en coche, mientras que este medio de transporte tan sólo fue elegido por un 12,3% de los no residentes.

% sobre Total Nacional: peso de la categoría sobre el total nacional.

Ejemplo: del total de turistas que acceden a España en coche, el 16,4% lo hacen a ese destino.

6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Organismo: Instituto de Estudios Turísticos

- **Turista**

Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Paquete turístico**

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

Organismo: Instituto de Estudios Turísticos

- **Viaje**

Se considera viaje a los desplazamientos fuera del entorno habitual con al menos una pernoctación, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Quedan excluidos los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano (la tripulación de aviones, conductores, representantes,

etc.). (Directiva 95/57/CE del Consejo de 23 de noviembre de 1995 sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo).

- **Pernoctación**

Una pernoctación corresponde a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

- **Estancia media**

Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

- **Tipos de alojamiento**

Se consideran como **hoteles o similares** los hoteles de todas las categorías, los hostales, las pensiones y los complejos turísticos.

Se entiende como **vivienda gratuita** aquélla por la que no se paga renta, por lo que se incluyen bajo este nombre las viviendas de familiares o amigos, las viviendas en propiedad y las viviendas en multipropiedad (régimen de tiempo compartido).

La **vivienda alquilada** incluye tanto la alquilada a través de una agencia como aquella que se alquila directamente a los particulares.

Dentro de **otros alojamientos** se incluye el camping o caravana, los alojamientos especializados y las casas rurales.

- **Temporadas**

La información sobre temporadas que se ofrecen en las tablas obedecen a las temporadas turísticas que se utilizan normalmente en los análisis del Instituto de Estudios Turísticos.

La temporada de **primavera** incluye los viajes de febrero, marzo, abril y mayo, lo que quiere decir que siempre incluye los viajes efectuados durante la Semana Santa.

La temporada de **verano** incluye los viajes efectuados en junio, julio, agosto y septiembre.

La temporada de **invierno** recoge todos los viajes realizados en octubre, noviembre, diciembre y enero, de tal modo que incluye todos los viajes efectuados durante las Navidades.

Encuestas de Ocupación

Organismo elaborador: Instituto Nacional de Estadística

A continuación se ofrecen las definiciones comunes a todas las encuestas de Ocupación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC), Encuesta de Ocupación en Apartamentos (EOAP), Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). Posteriormente se ofrecen las definiciones específicas de cada una de ellas.

- **Viajeros**

Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

- **Pernoctaciones**
Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

- **Estancia media**
Aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.

- **Grado de ocupación por plazas**
Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas incluyendo las camas supletorias por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- **Establecimientos hoteleros:**
Son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Son establecimientos hoteleros aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC)

- **Camping**
Son todos los establecimientos de acampamentos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Se entiende por Acampamientos de Turismo, también denominados "Campings", aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

- **Capacidad de un acampamento**

En acampamentos o campings, el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada en personas.

- **Grado de ocupación por parcela**

Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo período.

Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT)

- **Apartamentos**

Son todos los establecimientos de apartamentos turísticos y empresas explotadoras de apartamentos turísticos, inscritos como tales en las correspondientes Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas. Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows...) Se

considera apartamento turístico (unidad) al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional.

- **Plazas de un establecimiento o empresas explotadora de apartamentos turísticos**

El número de plazas equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto las supletorias, y las de matrimonio darán lugar a dos plazas.

- **Grado de ocupación por apartamentos**

Es la relación, en porcentaje, entre el total de los apartamentos ocupados y el producto de los apartamentos disponibles por los días a los que hace referencia la encuesta.

Encuesta de Ocupación en Turismo Rural (EOTR)

- **Alojamientos rurales**

Se consideran alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar unas características determinadas:

- a) están situados en un medio rural,
- b) son edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo), y
- c) ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

- **Grado de ocupación por habitaciones**

Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones de la muestra en el mismo periodo.

Índice de Precios de Consumo

Organismo: Instituto Nacional de Estadística

Descripción de la rúbrica 56 Turismo y Hostelería:

La ponderación de esta rúbrica a nivel nacional es de un 123,833 por mil.

Comprende las siguientes subclases del IPC:

830.A Restaurantes, bares y cafeterías (105,871 ‰). Incluye los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, comedor escolar y comidas en el centro de trabajo.

831.A Hoteles y Otros alojamientos. (6,469 ‰) incluye las estancias en hoteles, hostales, camping y otros alojamientos. Gastos de alojamiento y alimentación en Colegios Mayores, Menores, Residencias Universitarias, etc. Asimismo incluye el alquiler de chalets, apartamentos, bungalows, etc., por periodos inferiores a tres meses.

840.A Servicios Turísticos. (11,493 ‰). contiene los viajes organizados todo incluido.

Índice de Precios Hoteleros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Precios Hoteleros, IPH, es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Establecimientos Hoteleros (EOH).

Encuesta de Población Activa

Organismo: Instituto Nacional de Estadística

- **Ocupados**

Está formado por todos los mayores de 16 años que han tenido un trabajo por cuenta ajena o han ejercido una actividad por cuenta propia.

- **Asalariados**

Lo forman las personas que han trabajado, incluso de forma esporádica u ocasional, al menos una hora a cambio de sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie.

Estarían incluidas igualmente las personas que, habiendo ya trabajado en su empleo actual, estén ausentes del mismo y mantengan un estrecho vínculo con él.

Los resultados de la EPA que se han empleado para elaborar este informe corresponden a una explotación especial de datos que realiza el IET, en la que la actividad económica viene codificada según la CNAE-93 a 3 dígitos.

ANEXO: TABLAS DE RESULTADOS

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1.** Número de turistas con destino Andalucía por lugar de origen
- Tabla 2.** Turistas con destino Andalucía por temporada
- Tabla 3.** Turistas con destino Andalucía por meses
- Tabla 4.** Número de turistas con destino Andalucía según medio de transporte utilizado
- Tabla 5.** Número de turistas con destino Andalucía según motivo del viaje
- Tabla 6.** Número de turistas con destino Andalucía según organización del viaje
- Tabla 7.** Número de turistas con destino Andalucía, pernoctaciones y estancia media según Tipo de Alojamiento
- Tabla 8.** Número de turistas con destino Andalucía, pernoctaciones y estancia media (I.N.E)
- Tabla 9.** Oferta de alojamientos turísticos en Andalucía y grado de ocupación
- Tabla 10.** Número de turistas con destino Andalucía según sexo y según edad
- Tabla 11.** Índice de Precios de Consumo/ Índice de Precios Hoteleros en Andalucía
- Tabla 12.** Empleo turístico en Andalucía



TURISMO INTERIOR

Andalucía



AÑO 2006



Andalucía

TABLA 1. NÚMERO DE TURISTAS CON DESTINO ANDALUCÍA POR LUGAR DE ORIGEN

Total año 2006

	absolutos	%	% Total Destino	% Total sobre Nacional
RESIDENTES	27.810.914	100,0	76,5	17,9
Andalucía	19.821.235	71,3	54,5	
Aragón	66.331	0,2	0,2	
Asturias (Principado de)	88.428	0,3	0,2	
Balears (Illes)	202.223	0,7	0,6	
Canarias	82.768	0,3	0,2	
Cantabria	63.951	0,2	0,2	
Castilla-La Mancha	827.906	3,0	2,3	
Castilla y León	313.187	1,1	0,9	
Cataluña	950.379	3,4	2,6	
Comunidad Valenciana	1.183.111	4,3	3,3	
Extremadura	703.334	2,5	1,9	
Galicia	175.834	0,6	0,5	
Madrid (Comunidad de)	2.368.862	8,5	6,5	
Murcia (Región de)	605.867	2,2	1,7	
Navarra (Comunidad Foral de)	80.782	0,3	0,2	
País Vasco	251.625	0,9	0,7	
Rioja (La)	25.090	0,1	0,1	
NO RESIDENTES	8.547.467	100,0	23,5	14,6
Alemania	917.123	10,7	2,5	
Bélgica	435.465	5,1	1,2	
Francia	1.045.776	12,2	2,9	
Irlanda	320.110	3,7	0,9	
Italia	265.988	3,1	0,7	
Países Bajos	366.979	4,3	1,0	
Portugal	439.825	5,1	1,2	
Reino Unido	3.047.814	35,7	8,4	
Suiza	201.216	2,4	0,6	
Países Nórdicos	459.396	5,4	1,3	
Resto Europa	229.612	2,7	0,6	
Resto del Mundo	547.866	6,4	1,5	
Estados Unidos de América	137.649	1,6	0,4	
Resto de América	132.648	1,6	0,4	
TOTAL	36.358.381		100,0	17,0

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de los Movimientos Turísticos de los Españoles



Andalucía

TABLA 2. TURISTAS CON DESTINO ANDALUCÍA POR TEMPORADA

Total año 2006

	absolutos	%	% Total Temporadas	% sobre Origen	% sobre Total Nacional
Primavera	11.148.367	100,0	31,2		17,0
Residentes	8.583.482	77,0	24,0	31,1	17,8
No residentes	2.564.885	23,0	7,2	31,5	14,8
Verano	14.873.210	100,0	41,7		16,9
Residentes	10.948.669	73,6	30,7	39,7	18,0
No residentes	3.924.541	26,4	11,0	48,2	14,6
Invierno	9.670.571	100,0	27,1		17,6
Residentes	8.025.024	83,0	22,5	29,1	18,4
Extranjeros	1.645.547	17,0	4,6	20,2	14,3
TOTAL	35.692.148	100,0	100,0		17,1
Residentes	27.557.175	77,2	77,2	100,0	18,1
No residentes	8.134.973	22,8	22,8	100,0	14,6

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



Andalucía

TABLA 3. TURISTAS CON DESTINO ANDALUCÍA POR MESES

Total año 2006

	absolutos	%	% Total Meses	% sobre Origen	% sobre Total Nacional
Enero	2.583.838	100,0	7,1		16,4
Residentes	2.171.344	84,0	6,0	7,8	16,6
No residentes	412.494	16,0	1,1	4,8	15,1
Febrero	2.265.961	100,0	6,2		17,3
Residentes	1.824.086	80,5	5,0	6,6	18,2
No residentes	441.875	19,5	1,2	5,2	14,6
Marzo	2.253.896	100,0	6,2		16,4
Residentes	1.676.049	74,4	4,6	6,0	16,9
No residentes	577.847	25,6	1,6	6,8	15,0
Abril	4.019.575	100,0	11,1		18,3
Residentes	3.268.100	81,3	9,0	11,8	19,1
No residentes	751.475	18,7	2,1	8,8	15,3
Mayo	2.608.935	100,0	7,2		15,7
Residentes	1.815.247	69,6	5,0	6,5	16,4
No residentes	793.688	30,4	2,2	9,3	14,4
Junio	2.783.220	100,0	7,7		15,9
Residentes	1.999.190	71,8	5,5	7,2	16,8
No residentes	784.030	28,2	2,2	9,2	14,1
Julio	3.774.081	100,0	10,4		15,7
Residentes	2.728.441	72,3	7,5	9,8	16,7
No residentes	1.045.640	27,7	2,9	12,2	13,5
Agosto	4.970.747	100,0	13,7		18,1
Residentes	3.801.843	76,5	10,5	13,7	19,1
No residentes	1.168.904	23,5	3,2	13,7	15,5
Septiembre	3.345.160	100,0	9,2		17,7
Residentes	2.419.194	72,3	6,7	8,7	18,9
No residentes	925.966	27,7	2,5	10,8	15,2
Octubre	2.869.311	100,0	7,9		17,0
Residentes	2.133.458	74,4	5,9	7,7	18,1
No residentes	735.853	25,6	2,0	8,6	14,4
Noviembre	2.322.090	100,0	6,4		17,5
Residentes	1.871.495	80,6	5,1	6,7	18,5
No residentes	450.595	19,4	1,2	5,3	14,2
Diciembre	2.561.565	100,0	7,0		17,3
Residentes	2.102.466	82,1	5,8	7,6	18,2
No residentes	459.099	17,9	1,3	5,4	14,2
TOTAL	36.358.379	100,0	100,0		17,0
Residentes	27.810.913	76,5	76,5	100,0	17,9
No residentes	8.547.466	23,5	23,5	100,0	14,6

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



Andalucía

TABLA 4. TURISTAS CON DESTINO ANDALUCÍA SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Total año 2006

	absolutos	%	% Total Transporte	% sobre Origen	% Total Nacional
COCHE	23.772.713	100,0	65,4		17,1
Residentes	22.729.628	95,6	62,5	81,7	17,8
No residentes	1.043.085	4,4	2,9	12,2	9,4
AUTOBUS	2.819.362	100,0	7,8		20,7
Residentes	2.649.792	94,0	7,3	9,5	24,5
No residentes	169.570	6,0	0,5	2,0	6,1
AVIÓN	7.057.617	100,0	19,4		14,3
Residentes	794.885	11,3	2,2	2,9	11,2
No residentes	6.262.732	88,7	17,2	73,3	14,8
OTROS	2.703.768	100,0	7,4		22,4
Residentes	1.631.691	60,3	4,5	5,9	16,4
No residentes	1.072.077	39,7	2,9	12,5	49,5
TOTAL	36.356.065	100,0	100,0		17,0
Residentes	27.808.601	76,5	76,5	100,0	17,9
No residentes	8.547.464	23,5	23,5	100,0	14,6

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



Andalucía

TABLA 5. TURISTAS CON DESTINO ANDALUCÍA SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE

Total año 2006

	absolutos	%	%Total Motivos	% sobre Origen	% Total Nacional
TRABAJO Y NEGOCIOS	5.180.081	100,0	14,2		20,5
Residentes	3.960.127	76,4	10,9	14,2	20,9
No residentes	1.219.954	23,6	3,4	14,3	19,5
OCIO / VACACIONES	20.018.618	100,0	55,1		15,7
Residentes	13.655.566	68,2	37,6	49,1	16,8
No residentes	6.363.052	31,8	17,5	74,4	13,8
PERSONAL	8.775.746	100,0	24,1		17,4
Residentes	8.066.057	91,9	22,2	29,0	17,3
No residentes	709.689	8,1	2,0	8,3	17,6
OTROS	2.364.763	100,0	6,5		22,0
Residentes	2.129.163	90,0	5,9	7,7	23,4
No residentes	235.600	10,0	0,6	2,8	14,1
NS/ NR/NP	19.172	100,0	0,1		4,5
Residentes	0	0,0	0,0	0,0	0,0
No residentes	19.172	100,0	0,1	0,2	4,5
TOTAL	36.358.380	100,0	100,0		17,0
Residentes	27.810.913	76,5	76,5	100,0	17,9
No residentes	8.547.467	23,5	23,5	100,0	14,6

Fuentes

(1) Instituto de Estudios Turísticos: *Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles*

(2) Instituto de Estudios Turísticos: *Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles*



Andalucía

TABLA 6. TURISTAS CON DESTINO ANDALUCÍA SEGÚN ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Total año 2006

	CON PAQUETE					SIN PAQUETE					NC / NP	TOTAL		
	absolutos	%	% sobre Origen	% Total Turistas	% Total Nacional	absolutos	%	% sobre Origen	%Total Turistas	% Total Nacional		absolutos	% sobre Origen	% Total Nacional
RESIDENTES	522.358	23,5	1,9	1,4	14,0	27.236.770	80,0	97,9	74,9	18,0	51.786	27.810.914	100,0	17,9
NO RESIDENTES	1.704.586	76,5	19,9	4,7	8,6	6.823.708	20,0	79,8	18,8	17,8	19.172	8.547.466	100,0	14,6
TOTAL	2.226.944	100,0		6,1	9,5	34.060.478	100,0		93,7	17,9	70.958	36.358.380		17,0

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: *Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras*

(2) Instituto de Estudios Turísticos: *Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles*



Andalucía

TABLA 7. TURISTAS CON DESTINO ANDALUCÍA, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Total año 2006

	TURISTAS					PERNOCTACIONES					EST. MEDIA
	absolutos	%	% Total Alojamiento	% sobre Origen	% Total Nacional	absolutos	%	% Total Alojamiento	% sobre Origen	% Total Nacional	
HOTELES O SIMILARES	9.772.370	100,0	26,9		15,1	51.567.027	100,0	23,9		14,0	5,3
Residentes	5.758.923	58,9	15,8	20,7	20,6	24.478.174	47,5	11,3	18,8	21,6	4,3
No residentes	4.013.447	41,1	11,0	47,0	11,0	27.088.853	52,5	12,5	31,5	10,6	6,7
VIVIENDA PROPIA	5.995.566	100,0	16,5		14,7	39.281.743	100,0	18,2		17,3	6,6
Residentes	4.702.798	78,4	12,9	16,9	13,2	21.853.485	55,6	10,1	16,8	14,9	4,6
No residentes	1.292.768	21,6	3,6	15,1	24,4	17.428.258	44,4	8,1	20,3	21,8	13,5
VIV. DE FAMILIARES/AMIGOS	12.891.292	100,0	35,5		18,2	62.574.092	100,0	29,0		20,0	4,9
Residentes	11.323.037	87,8	31,1	40,7	17,9	46.479.097	74,3	21,5	35,7	19,7	4,1
No residentes	1.568.255	12,2	4,3	18,3	20,4	16.094.995	25,7	7,5	18,7	20,7	10,3
VIVIENDA ALQUILADA	4.566.632	100,0	12,6		24,2	44.945.511	100,0	20,8		25,9	9,8
Residentes	3.467.229	75,9	9,5	12,5	24,5	25.932.806	57,7	12,0	19,9	26,0	7,5
No residentes	1.099.403	24,1	3,0	12,9	23,2	19.012.705	42,3	8,8	22,1	25,7	17,3
OTROS ALOJAMIENTOS	3.132.999	100,0	8,6		16,6	17.571.869	100,0	8,1		16,4	5,6
Residentes	2.559.406	81,7	7,0	9,2	17,4	11.308.107	64,4	5,2	8,7	18,5	4,4
No residentes	573.593	18,3	1,6	6,7	13,9	6.263.762	35,6	2,9	7,3	13,6	10,9
TOTAL	36.358.859	100,0	100,0		17,0	215.940.242	100,0	100,0		18,2	5,9
Residentes	27.811.393	76,5	76,5	100,0	17,9	130.051.669	60,2	60,2	100,0	19,8	4,7
No residentes	8.547.466	23,5	23,5	100,0	14,6	85.888.573	39,8	39,8	100,0	16,1	10,0

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



Andalucía

TABLA 8. TURISTAS CON DESTINO ANDALUCÍA, PERNOCACIONES Y ESTANCIA MEDIA (I.N.E)

Total año 2006

	TURISTAS				PERNOCTACIONES				ESTANCIA MEDIA
	absol.	%	% sobre Origen	% Total Nacional	absol.	%	% sobre Origen	% Total Nacional	
HOTELES	15.567.542	88,4		19,0	43.816.676	81,4		16,4	2,8
Residentes	9.646.639	62,0	88,1	20,3	24.243.870	55,3	82,9	21,1	2,5
No residentes	5.920.903	38,0	89,0	17,2	19.572.806	44,7	79,6	12,9	3,3
ACAMPAMENTOS	1.023.064	5,8		15,4	4.085.668	7,6		12,8	4,0
Residentes	715.000	69,9	6,5	15,9	2.519.498	61,7	8,6	14,5	3,5
No residentes	308.064	30,1	4,6	14,5	1.566.170	38,3	6,4	10,7	5,1
APARTAMENTOS	851.740	4,8		9,5	5.359.180	10,0		7,4	6,3
Residentes	455.260	53,5	4,2	17,4	2.074.892		7,1	12,9	4,6
No residentes	396.480	46,5	6,0	6,3	3.284.288	61,3	13,4	5,8	8,3
ALOJ. RURAL	161.379	0,9		6,7	582.701	1,1		7,8	3,6
Residentes	132.847	82,3	1,2	6,1	417.497	71,6	1,4	6,8	3,1
No residentes	28.532	17,7	0,4	11,6	165.204	28,4	0,7	12,6	5,8
TOTAL	17.603.725	100,0		17,6	53.844.225	100,0		14,2	3,1
Residentes	10.949.746	62,2	100,0	19,3	29.255.757	54,3	100,0	18,9	2,7
No residentes	6.653.979	37,8	100,0	15,4	24.588.468	45,7	100,0	11,0	3,7

(1) Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos



Andalucía

TABLA 9. OFERTA ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y GRADO DE OCUPACIÓN DE ANDALUCÍA
Total año 2006

	ESTABLECIMIENTOS			PLAZAS				RATIO plazas/ estab.
	absol.	%	% Total Nacional	absol.	%	% Total Nacional	% Ocup Plazas	
HOTELES	2.345	16,4	16,7	224.772	64,6	17,8	52,2	95,8
APARTAMENTOS	10.807	75,6	8,5	39.098	11,2	8,8	37,2	3,6
ACAMPAMENTOS*	121	0,8	16,8	76.027	21,9	15,8	22,8	630,9
ALOJ. RURAL	1.028	7,2	9,5	8.007	2,3	8,4	19,6	7,8
TOTAL	14.300	100,0	9,3	347.904	100,0	15,2		24,3

*Grado de ocupación por parcela en Acampamentos

Fuentes:

(1) Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos



Andalucía

TABLA 10. TURISTAS CON DESTINO ANDALUCÍA SEGÚN SEXO Y SEGÚN EDAD

Total año 2006

	absolutos	%	% Total Edad	% sobre Origen	% Total Nacional
Menos de 15 años	4.962.654	100,0	13,6		17,0
Residentes	4.378.669	88,2	12,0	15,7	18,1
No residentes	583.985	11,8	1,6	6,8	11,8
De 15 a 24 años	4.196.623	100,0	11,5		16,9
Residentes	3.560.785	84,8	9,8	12,8	19,0
No residentes	635.838	15,2	1,7	7,4	10,6
De 25 a 44 años	14.122.982	100,0	38,8		17,5
Residentes	11.272.734	79,8	31,0	40,5	19,1
No residentes	2.850.248	20,2	7,8	33,3	13,3
De 45 a 64 años	10.176.055	100,0	28,0		17,1
Residentes	6.689.330	65,7	18,4	24,1	16,4
No residentes	3.486.725	34,3	9,6	40,8	18,7
Mayor de 64 años	2.767.481	100,0	7,6		14,7
Residentes	1.909.395	69,0	5,3	6,9	14,9
No residentes	858.086	31,0	2,4	10,0	14,4
No contesta (ext)	132.584		0,4	1,6	9,7
TOTAL	36.358.379	100,0	100,0		17,0
Residentes	27.810.913	76,5	76,5	100,0	17,9
No residentes	8.547.466	23,5	23,5	100,0	14,6

	absolutos	%	% Total Género	% sobre Origen
VARÓN	19.150.452	100,0	52,7	
Residentes	14.657.333	76,5	40,3	52,7
No residente:	4.493.119	23,5	12,4	52,6
MUJER	17.075.344	100,0	47,0	
Residentes	13.153.581	77,0	36,2	47,3
No residente:	3.921.763	23,0	10,8	45,9
No contesta	132.584		0,4	
TOTAL	36.358.380	100,0	100,0	
Residentes	27.810.914	76,5	76,5	100,0
No residente:	8.547.466	23,5	23,5	100,0

Fuente: Frontur y Familitur

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



Andalucía

TABLA 11. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO / ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS DE ANDALUCÍA

Total año 2006

	Andalucía	Nacional
IPC	118,7	119,0
Turismo	128,8	125,9
Viaje Organizado	122,9	122,9
Restaurantes, bares y cafeterías	129,8	126,9
Hoteles y otros alojamientos	114,8	115,1
IPH	109,3	112,9
Tarifa normal		114,9
Tarifa turoperadores		113,9
Tarifa empresas		108,3

Fuentes:

(1) Instituto Nacional de Estadística

TABLA 12. EMPLEO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA

Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo en Andalucía Total año 2006

Datos absolutos.

	Total		Asalariados		Autónomos	
	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía
Hoteles y otros alojamientos	312.270	55.040	293.696	53.380	18.529	1.660
Restauración y comedores	1.090.426	183.165	780.897	134.807	309.261	48.200
Resto Actividades	1.095.513	162.626	835.296	116.456	259.546	45.977
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	2.498.209	400.831	1.909.889	304.643	587.336	95.837

Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo en Andalucía Total año 2006

Datos absolutos.

	Total		Indefinido		Temporal	
	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía
Hoteles y otros alojamientos	293.696	53.380	178.087	31.345	115.609	22.035
Restauración y comedores	780.897	134.807	423.439	55.268	357.458	79.539
Resto Actividades	835.296	116.456	594.309	65.383	240.987	51.073
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	1.909.889	304.643	1.195.835	151.996	714.054	152.647

Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo en Andalucía Total año 2006

Datos absolutos.

	Total		A tiempo completo		A tiempo parcial	
	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía	Nacional	Andalucía
Hoteles y otros alojamientos	293.696	53.380	260.448	45.512	33.248	7.868
Restauración y comedores	780.897	134.807	588.164	100.627	192.732	34.180
Resto Actividades	835.296	116.456	733.627	101.565	101.670	14.891
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	1.909.889	304.643	1.582.239	247.704	327.650	56.939

Fuente:

Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Población Activa

TABLA 12. EMPLEO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA

Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo en Andalucía

Total año 2006

% verticales

	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	13,7%	17,5%	1,7%
Restauración y comedores	45,7%	44,3%	50,3%
Resto Actividades	40,6%	38,2%	48,0%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%

Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo en Andalucía

Total año 2006

% verticales

	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	17,5%	20,6%	14,4%
Restauración y comedores	44,3%	36,4%	52,1%
Resto Actividades	38,2%	43,0%	33,5%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%

Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo en Andalucía

Total año 2006

% verticales

	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	17,5%	18,4%	13,8%
Restauración y comedores	44,3%	40,6%	60,0%
Resto Actividades	38,2%	41,0%	26,2%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%

Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo en Andalucía

Total año 2006

% horizontales

	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	97,0%	3,0%
Restauración y comedores	100,0%	73,6%	26,3%
Resto Actividades	100,0%	71,6%	28,3%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	76,0%	23,9%

Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo en Andalucía

Total año 2006

% horizontales

	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	58,7%	41,3%
Restauración y comedores	100,0%	41,0%	59,0%
Resto Actividades	100,0%	56,1%	43,9%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	49,9%	50,1%

Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo en Andalucía

Total año 2006

% horizontales

	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	85,3%	14,7%
Restauración y comedores	100,0%	74,6%	25,4%
Resto Actividades	100,0%	87,2%	12,8%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	81,3%	18,7%

El **Instituto de Estudios Turísticos**, en virtud de lo establecido en el Real Decreto 1554/2004, de 25 de junio, es el órgano responsable de la investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos al mismo.

El trabajo de investigación que lleva a cabo el Instituto se centra en los aspectos económicos y sociodemográficos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por las tres principales operaciones estadísticas que desarrolla: *Movimientos turísticos de los españoles* (Familitur), *Movimientos turísticos en fronteras* (Frontur) y *Encuesta de gasto turístico* (Egatur), la primera de periodicidad cuatrimestral y la segunda y tercera de periodicidad mensual.

El **Instituto de Estudios Turísticos** explota información estadística procedente de fuentes externas, como son la evolución de llegadas de pasajeros extranjeros en compañías de bajo coste y el empleo en el sector turístico, información que difunde de manera periódica. Asimismo difunde otra información estadística de interés procedente de otros organismos.

Estos contenidos, así como la documentación turística existente en el Centro de Documentación Turística de España (CDTE), se encuentra disponible en la página web: www.iet.tourspain.es.