

Turismo Interior Castilla y León

2005



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

Secretaría General de Turismo



*Instituto de Estudios
Turísticos*

Fuente: IET - www.iet.tourspain.es -

Toda persona que utilice estos datos deberá citar, en cualquier publicación que haga uso de ellos, al IET como fuente del dato y la operación estadística de la que proceden los datos.

Instituto de Estudios Turísticos

Instituto de Estudios Turísticos (IET)
C/José Lázaro Galdiano 6
28036 Madrid (España)

Teléfono: +34 913 433 500
Fax: +34 913 433 801

<http://www.iet.tourspain.es>

ÍNDICE

	Página
RESUMEN	5
1.- Introducción	7
2.- Comportamiento y perfil de los turistas	9
2.1.- Datos básicos	9
2.2.- Mercados emisores	12
2.3.- Temporadas	14
2.4.- Medio de transporte	17
2.5.- Motivo del viaje	18
2.6.- Organización del viaje	20
2.7.- Alojamientos turísticos	21
2.8.- Pernoctaciones	22
2.9.- Estancia media.....	24
2.10.- Alojamientos turísticos colectivos	25
2.11.- Perfil del viajero	28
3.- Precios.....	30
4.- Empleo turístico.....	32
5.- Metodología.....	36
5.1.- Fuentes	36
5.2.- Variables.....	40

5.3.- Tabulación e Indicadores.....	41
6.- Glosario de términos	44
ANEXO: TABLAS DE RESULTADOS.....	52

Resumen

- ✓ Durante el año 2005 Castilla y León recibió un total de 17,2 millones de turistas, siendo el **cuarto destino turístico de España**.
- ✓ El turismo que recibió la Comunidad tuvo un marcado carácter nacional ya que el **92,1%** de los turistas que visitaron Castilla y León **residen en España**.
- ✓ El 7,9% fueron turistas no residentes, situándose como la séptima Comunidad receptora de turismo extranjero.
- ✓ La Comunidad recibió al grueso de turistas a lo largo de la temporada de **verano**, especialmente en el mes de **agosto**.
- ✓ El medio de **transporte mas utilizado** por los turistas que viajaron a Castilla y León fue el **coche** (elegido por un 83,1%), esta opción fue prioritaria en el caso de los viajes de los residentes en España, en cambio, para los turistas no residentes los distintos medios de transporte adquirieron un peso similar.
- ✓ Los **principales motivos para viajar a Castilla y León fueron el ocio y las vacaciones** (mencionado por un 43,9%), y **los motivos personales** (39,7%). Para los turistas residentes ambos motivos adquirieron un peso similar, en cambio para los turistas no residentes tuvo mayor importancia el motivo ocio.
- ✓ **El 97,0% de los turistas que viajaron a Castilla y León lo hicieron sin paquete turístico**.
- ✓ La demanda de alojamientos en Castilla y León difirió según la procedencia del turista; los turistas no residentes prefirieron el **hotel** (escogido por un 64,6%) y los turistas residentes la **vivienda de familiares o amigos** (escogido por un 48,4%).

- ✓ Durante el año 2005 se generaron en Castilla y León un total de **77,8 millones de pernoctaciones**.
- ✓ La **estancia media** de los turistas que viajaron a Castilla y León fue de **4,5 noches**.
- ✓ Castilla y León se situó como la **séptima Comunidad Autónoma con más establecimientos** registrados para el alojamiento turístico. Según el Instituto Nacional de Estadística la Comunidad ofreció durante el 2005 3.207 establecimientos.
- ✓ Castilla y León ofertó durante el 2005 un total de 87.776 plazas, situándose como la **séptima Comunidad con más plazas ofertadas**.
- ✓ El **grado de ocupación** varió según el tipo de alojamiento, registrándose un mayor nivel de ocupación en los hoteles (35,1%).
- ✓ Más de la mitad de los turistas que viajaron a Castilla y León tenía entre **25 y 64 años**.
- ✓ La tasa de variación del **IPC** que se registró en Castilla y León fue de **3,7%** sobre el año anterior, variación igual a la registrada a nivel nacional pero inferior a la registrada para la rúbrica de turismo y hostelería.
- ✓ El **IPH** experimentó un incremento de un **1,6%**, variación superior a la registrada a nivel nacional (0,8%).
- ✓ En **Castilla y León** el número de ocupados en la Industria Turística durante 2005 fue de 113.085 individuos, estando la mitad de ellos (el 52,7%) empleado en Hostelería. La variación respecto al año anterior fue del 8,1%.

1. INTRODUCCIÓN

En este informe se presenta un análisis de Castilla y León como destino turístico durante el año 2005.

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), existen tres perspectivas diferentes para abordar el estudio del turismo. Por un lado el estudio del **Turismo Nacional**, que sería todo el turismo realizado por los residentes en España, tanto dentro (turismo interno) como fuera de nuestro país (turismo emisor). Por otro, el estudio del **Turismo Internacional**, que hace referencia tanto al turismo realizado por los residentes en España fuera de nuestras fronteras (turismo emisor) como al de los extranjeros que visitan nuestro país (turismo receptor). Por último, nos encontraríamos con el estudio del **Turismo Interior**, que es el turismo realizado dentro de las fronteras españolas, y en particular en cada una de las Comunidades Autónomas, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor).

Hasta hace unos años, los análisis realizados por el Instituto de Estudios Turísticos, han girado principalmente en torno a sus dos principales encuestas, *Familitur* (Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles), desde la que se aborda el estudio del *Turismo de los residentes*, y *Frontur* (Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras), desde la que se aborda el estudio del *Turismo de los no residentes*.

Este informe trata de analizar el turismo en los diferentes destinos en España desde una tercera perspectiva, la del *Turismo Interior*. Esta forma de análisis permite tener una visión global de los diferentes destinos turísticos españoles, analizando las principales características y pautas de comportamiento del turismo que reciben, tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras.

El objetivo de este informe es, por lo tanto, suministrar la máxima información posible sobre el **turismo interior** (residentes y no residentes) **en Castilla y León**.

Todo esto ha sido posible gracias al gran volumen de información de que dispone el IET, proveniente tanto de fuentes propias (Familitur, Frontur y Egatur) como de otras instituciones (INE, Ministerio de Trabajo, etc.). Todas ellas se recopilan, se analizan y se publican en la Web a partir de su base de datos relacional *datatur* (Sistema de Información de Estadísticas Turísticas) que permite capturar y depurar los datos de una forma más eficiente, al tiempo que permite realizar múltiples cruces de variables gracias a su estructura multidimensional.

Este tipo de análisis resulta interesante para recoger información estructural, de carácter anual, que ayude a conocer de cerca el turismo en nuestro país, tanto a nivel nacional como a un nivel regional. Los principales resultados que de él se deriven, pueden ayudar a vislumbrar posibles problemas, reorientar estrategias, potenciar determinadas vertientes del negocio o maximizar inversiones. En resumen, puede ser un instrumento de gran utilidad que sirva de apoyo para la toma de decisiones de los diferentes agentes implicados en el sector turístico.

En la Estadística Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) en el año 2005 se han introducido ***cambios¹ metodológicos***, que han supuesto la realización de un enlace con los datos de años anteriores (2004), a efectos de comparabilidad.

¹ Para una mayor profundización sobre este cambio, véase referencias metodológicas.

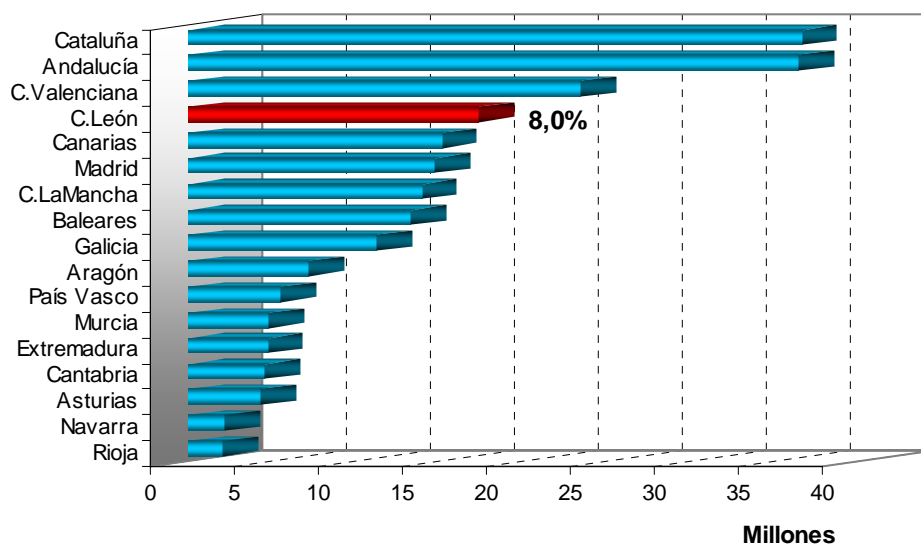
2. COMPORTAMIENTO Y PERFIL DE LOS TURISTAS

2.1. Datos básicos

Castilla y León fue, en el 2005, el cuarto destino turístico de España.

Durante el año 2005 la Comunidad Autónoma de Castilla y León recibió un total de **17,2 millones** de **turistas**. Este volumen de turistas sitúa a la Comunidad como el **cuarto** destino turístico más importante de España después de Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana, y por encima de comunidades como Canarias, Madrid o Castilla-La Mancha. El turismo que recibe Castilla y León representa el **8,0%** del total de turismo interior en España durante el año 2005.

% de turistas (residentes y no residentes) por Comunidades Autónomas de destino. Año 2005



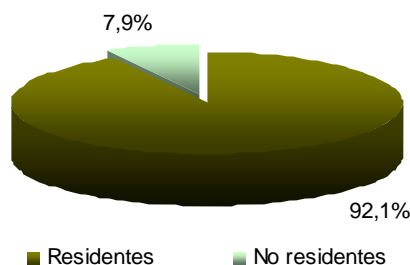
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El turismo de Castilla y León se caracterizó por la llegada mayoritaria de turistas residentes, ya que de los 17,2 millones recibidos en el año 2005, 15,9 millones (el 92,1%), residen en

España. El 7,9% de los turistas que recibió la Comunidad procedieron de países extranjeros, lo que supuso un total de 1,4 millones de turistas.

Distribución porcentual de los turistas residentes y no residentes con destino Castilla y León. Año 2005

El turismo que recibió la Comunidad en el 2005 tuvo un marcado carácter nacional.

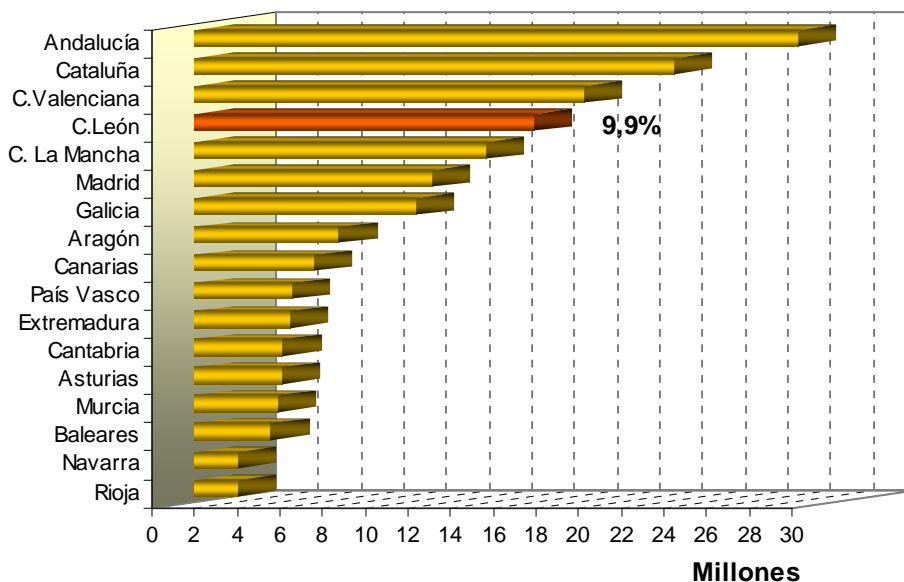


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras. (Frontur).

Castilla y León fue la cuarta Comunidad a la que llegaron más turistas residentes

Con estas cifras Castilla y León se presentó durante el año 2005 como la cuarta Comunidad Autónoma que mayor volumen de turistas residentes recibió, albergando al 9,9% de éstos.

% de viajes de los residentes por Comunidades Autónomas de destino. Año 2005



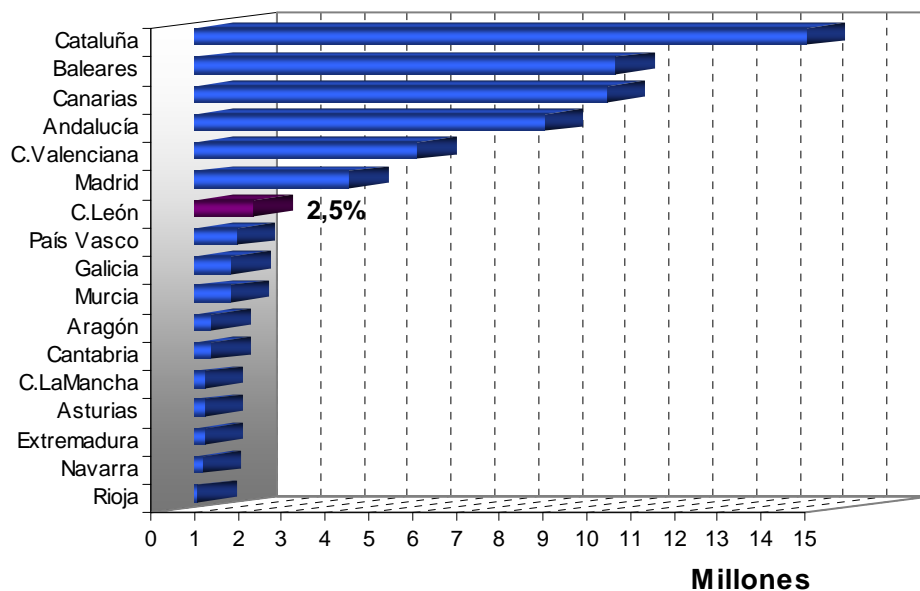
Fuente: (1) IET.Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar).
(2) IET.Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Este claro predominio del turismo nacional, influyó directamente en las características y comportamiento de los turistas ya que, por lo general, se observan diferencias de comportamiento entre las Comunidades en las que predominó el turismo nacional frente a aquellas en las que predominó el turismo extranjero.

Castilla y León fue la séptima Comunidad receptora de turistas no residentes

En cuanto al turismo extranjero, Castilla y León se situó como la séptima Comunidad receptora de turismo extranjero, recibiendo el 2,5% del total de turistas no residentes que viajaron a España.

% de turistas no residentes por Comunidades Autónomas de destino. Año 2005



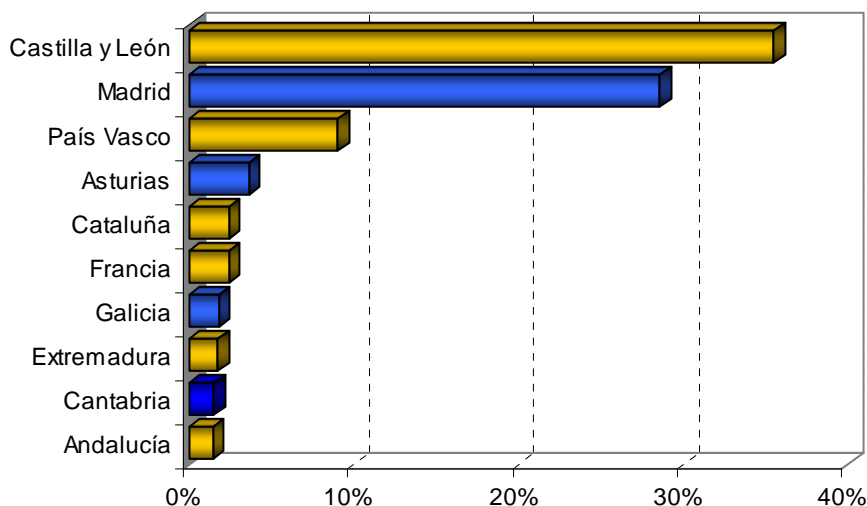
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar). .
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.2. Mercados emisores

El principal mercado nacional de Castilla y León fue la propia Comunidad.

De los 17,2 millones de turistas que recibió Castilla y León durante el año 2005, 6,1 millones procedieron de la propia Comunidad y 4,9 millones provinieron de la comunidad vecina, la Comunidad de Madrid. Ambos mercados, **Castilla y León** y **Madrid** proporcionaron conjuntamente el 64,2 % del turismo que recibió la Comunidad (**35,6%** y **28,6%** respectivamente), con lo que se posicionaron como sus dos mercados más importantes. El tercer mercado lo constituyó el País Vasco, proporcionando el 9,1%.

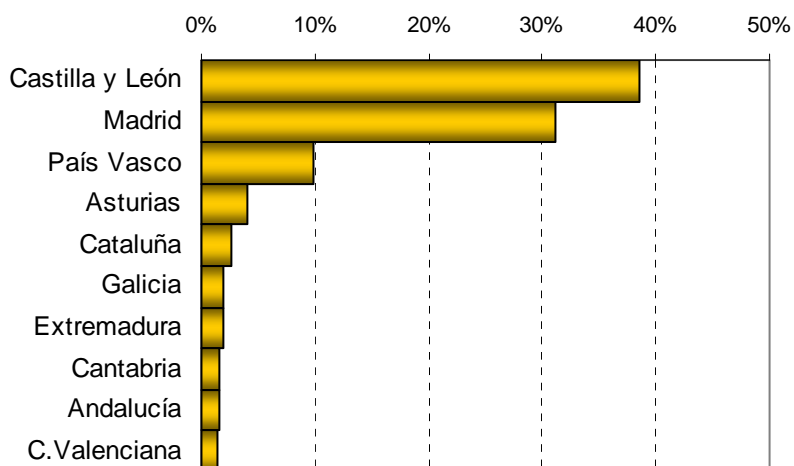
**% de turistas con destino Castilla y León por mercados de origen.
Año 2005**



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiarur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Los principales **mercados nacionales** de Castilla y León fueron la propia Comunidad de la que provinieron el 38,6% de los turistas no residentes y la Comunidad de Madrid, de la que procedieron el 31,1% de los mismos.

% de turistas residentes con destino Castilla y León según CCAA de origen. Año 2005

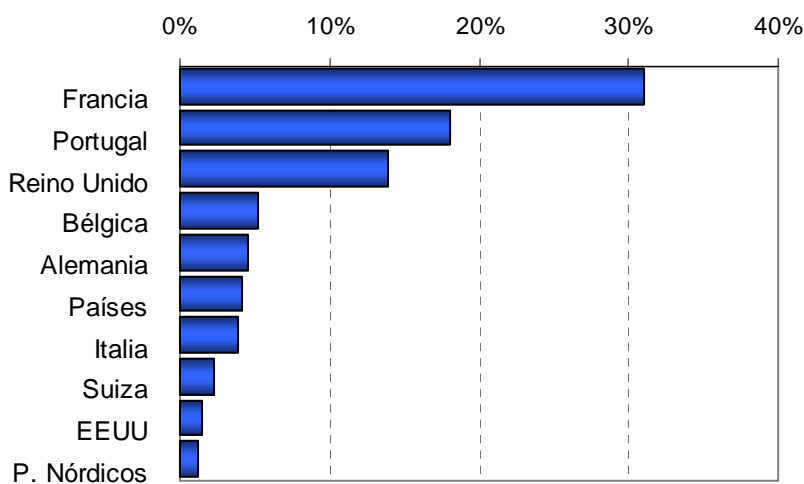


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar).
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

El principal mercado extranjero de Castilla y León fue Francia.

En cuanto al turismo de los no residentes, Francia fue el país que más turistas emitió a Castilla y León (el 31,1%). A éste le siguieron Portugal (18,1%) y Reino Unido (14,0%). El 90,8% de los turistas no residentes procedieron de países europeos.

% de turistas no residentes con destino Castilla y León según mercado de origen. Año 2005

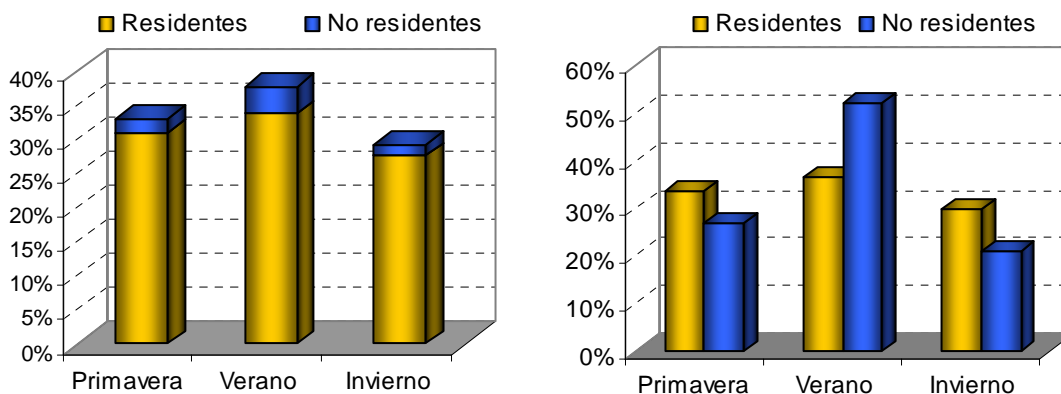


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar).
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.3. Temporadas

El análisis del turismo con destino a Castilla y León según las temporadas muestra cierta estacionalidad, siendo el **verano** la **temporada** en la que la Comunidad Autónoma de Castilla y León recibió más turistas. Durante esta época del año la Comunidad recibió el **37,7%** del total de turistas del año. La segunda temporada más elegida por los turistas para viajar a Castilla y León fue la primavera, elegida por un 33,1% de los mismos, mientras que durante el invierno se recibió al 29,2% de los turistas del año.

Destino Castilla y León 2005
Distribución (%) de Turistas por Temporada. Elección de temporada según Origen



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).

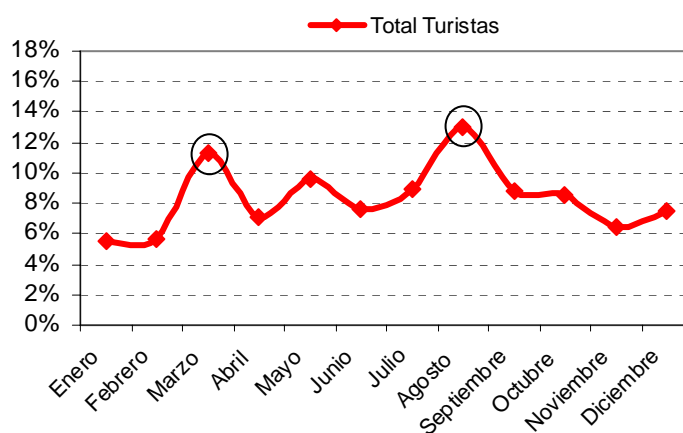
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Se aprecian diferencias de comportamiento en función de la procedencia de los turistas. A pesar de que ambos tipos de turistas prefirieron viajar a Castilla y León durante la temporada de verano, los no residentes lo hacen en mucha mayor proporción que los turistas residentes (+15,6), mientras que el turismo procedente de nuestro país se distribuyó de forma más homogénea a lo largo del año, teniendo más peso las temporadas de primavera (+6,8) y, especialmente, la de invierno (+8,8) entre los turistas residentes que entre los turistas no residentes.

Castilla y León recibió más turistas en verano, especialmente en el mes de agosto.

Agosto fue el mes en el que la Comunidad recibió un mayor volumen de turistas (**13,0%**), mientras que enero y febrero fueron los meses que menos turismo recibieron, con una proporción de 5,5% y 5,7% respectivamente. De los meses incluidos en la temporada de primavera, marzo fue el mes en el que más turistas viajaron a Castilla y León (11,3%), en gran parte influenciado por el periodo vacacional de Semana Santa.

**% de turistas con destino Castilla y León por meses.
Año 2005**

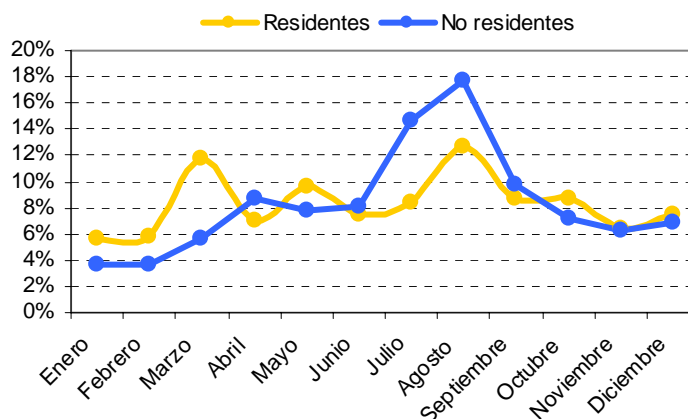


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Los turistas no residentes presentaron un comportamiento más estacional en los viajes a Castilla y León.

Si se compara la distribución por meses de turistas residentes y no residentes se observan diferencias de comportamiento. Los turistas **no residentes** tuvieron un comportamiento más **estacional**, ya que tendieron a concentrarse en los meses más importantes de la temporada de verano, especialmente en agosto (17,7%) y en julio (14,7%).

**% de turistas con destino Castilla y León según meses,
por mercado de origen. Año 2005**



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

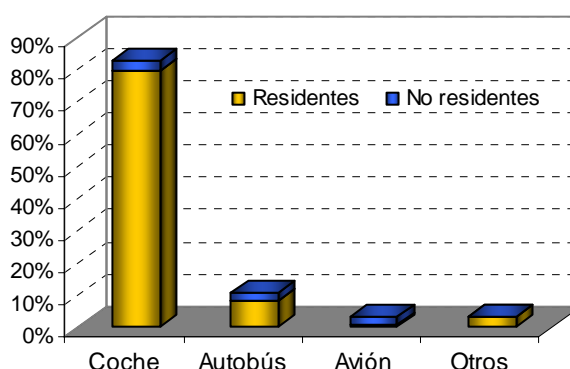
Por el contrario, en el **turismo de los turistas residentes** en España se observó un comportamiento más **desestacionalizado**, distribuyéndose de una forma más homogénea a lo largo de todos los meses del año. Así, a pesar de que el mayor volumen de turistas residentes se registró durante los meses de verano (sobre todo agosto) y Semana Santa (Marzo), los turistas residentes tuvieron una presencia considerable a lo largo de todos los meses del año. Por todo esto se puede afirmar que el turismo nacional en Castilla y León fue mucho más constante que el registrado entre los turistas no residentes.

2.4. Medio de transporte

El **medio de transporte** más utilizado por los turistas que viajaron a Castilla y León fue el **coche**, elegido por un **83,1%** de los mismos (14,3 millones). El segundo medio de transporte más utilizado fue el autobús (10,5%), seguido del avión (3,1%) y otros medios de transporte (3,2%).

El 83,1% de los turistas eligió el coche como medio de transporte en los viajes a Castilla y León.

% de turistas con destino Castilla y León, según medio de transporte, por mercado de origen. Año 2005

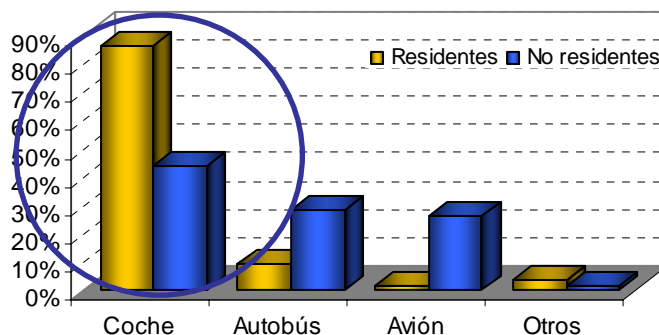


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Los turistas extranjeros no mostraron una preferencia clara a la hora de elegir el medio de transporte para viajar a Castilla y León.

En relación a la elección de uno u otro tipo de transporte, se observan diferencias significativas entre los turistas residentes y los no residentes. Para ambos tipos de turismo el coche fue el principal medio de transporte, pero mientras que para los turistas residentes apareció casi como el único medio de transporte, elegido por un 86,5% de los mismos, para los turistas no residentes fue la opción mayoritaria (44,0%) pero no la única. Así otros medios de transporte como el autobús (28,4%) y el avión (25,9%) tuvieron un peso considerable entre los turistas no residentes.

% de turistas con destino Castilla y León según mercado de origen, por medio de transporte. Año 2005



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.5. Motivo del viaje

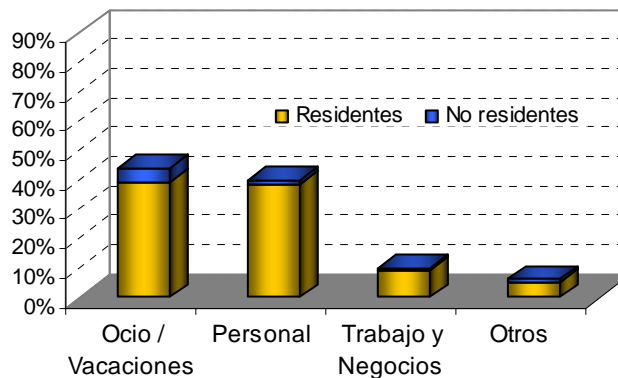
El 43,9% de los turistas viajó a Castilla y León por ocio y vacaciones.

Los principales **motivos** que llevaron a los turistas a viajar a Castilla y León fueron el disfrute de **ocio y vacaciones**, mencionado por el **43,9%**, y los **motivos personales (39,7%)**. La importancia de los motivos personales puede ser explicada, en parte, por el alto nivel de emigración de los castellano-leoneses a otras Comunidades durante las últimas décadas, de esta forma los turistas aprovecharían los periodos vacacionales o de descanso para retornar a su lugar de origen. Este hecho también explica la elección mayoritaria de la vivienda de familiares o amigos como alojamiento principal por parte de los turistas residentes que viajaron a Castilla y León.

Los motivos personales tuvieron un peso importante en los viajes de los residentes en España

Se observaron distintos comportamientos en función del origen del turista. Para los turistas residentes el ocio y los motivos personales tuvieron un peso muy similar (42,4% y 42,1% respectivamente), y el tercer motivo en importancia fue el de trabajo y negocios, representando el 10,1% de los viajes a Castilla y León.

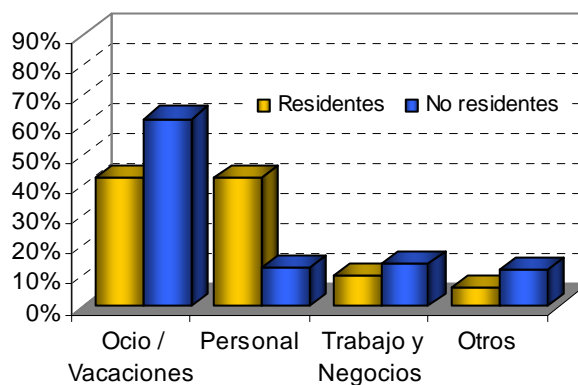
% de turistas con destino Castilla y León según motivo, por mercado de origen. Año 2005



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Entre el turismo de los no residentes predominó el motivo ocio (61,9%) y no fue tan grande el peso de los motivos personales (12,3%). Sin embargo, adquirieron más importancia aquellos motivos relacionados con viajes de trabajo y negocios (13,5%) y motivos de otro tipo (12,0%).

% de turistas con destino Castilla y León según mercado de origen, por motivo. Año 2005



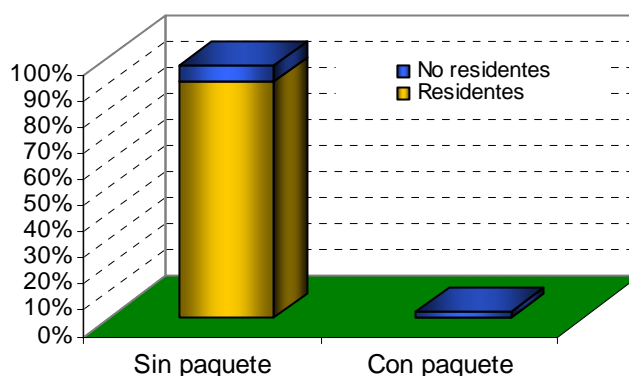
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familiar).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.6. Organización del viaje

La mayoría de los turistas viajó sin paquete turístico a Castilla y León (97,0%).

En cuanto a la **organización del viaje**, el 97,0% de los turistas que viajaron a Castilla y León durante el año 2005 lo hicieron sin paquete turístico, mientras que el 2,2% de los turistas viajaron con reserva completa. De los 381.833 turistas que sí contrataron un paquete turístico antes de viajar al destino, el 82,1% eran no residentes.

% de turistas con destino Castilla y León según forma de organización del viaje, por mercado de origen. Año 2005

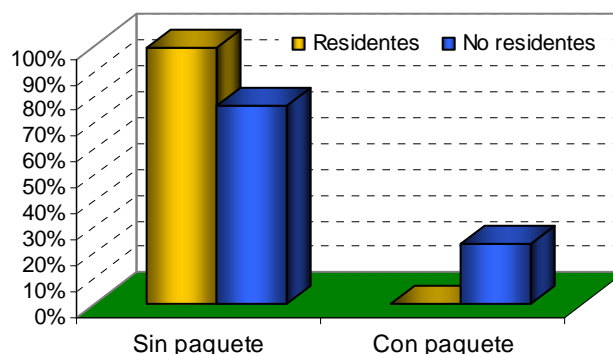


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

A pesar de que tanto entre turistas residentes como no residentes lo más frecuente fue viajar a Castilla y León sin contratar paquetes turísticos, éstos tuvieron un mayor peso entre los turistas no residentes, siendo contratados por un 23,0% de los mismos. En el caso de los residentes en España, apenas un 0,4% contrató un paquete turístico para viajar a Castilla y León.

% de turistas con destino Castilla y León según mercado de origen, por forma de organización del viaje. Año 2005

Los paquetes turísticos tuvieron un mayor peso entre los turistas no residentes



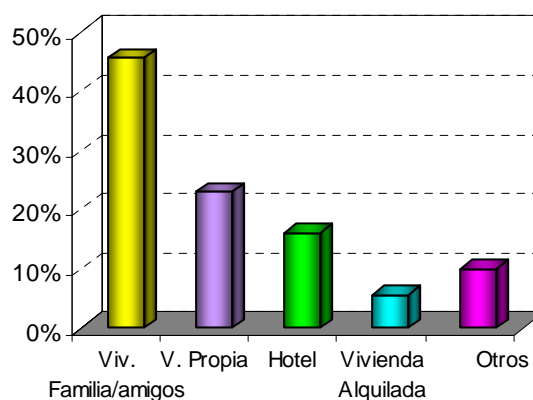
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.7. Alojamientos turísticos

El alojamiento más demandado en los viajes a Castilla y León fue la vivienda de familiares o amigos

En lo que respecta a la **demanda** de **alojamientos turísticos** por parte de los turistas, la **vivienda de familiares o amigos** fue el alojamiento más demandado entre los turistas que viajaron a Castilla y León (escogida por un **45,6%** de los mismos), seguida de la vivienda propia (23,0% de los turistas). Los hoteles fueron utilizados por 2,8 millones de turistas (16,0%) y un 5,6% eligió la vivienda alquilada.

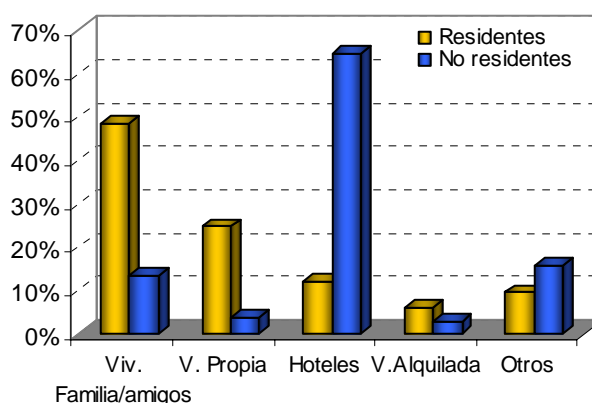
% de turistas con destino Castilla y León según tipo de alojamiento. Año 2005



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Se puede observar cómo el origen de los turistas influyó a la hora de decantarse por uno u otro tipo de alojamiento. El 48,4% del turismo de los residentes en España, se concentró en las viviendas de familiares o amigos y el 24,6% se alojó en vivienda propia. Sin embargo, los turistas no residentes prefirieron hospedarse en hoteles, opción elegida por el 64,6% de los mismos. La demanda no residente estuvo más distribuida, es decir, no se concentró en dos tipos de alojamiento como ocurrió en el caso del turismo nacional. Así el 13,2% de los turistas no residentes se alojó en viviendas de familiares o amigos, el 3,7% se alojó en vivienda propia y el 2,8% lo hizo en vivienda alquilada.

% de turistas con destino Castilla y León según mercado de origen por tipo de alojamiento. Año 2005



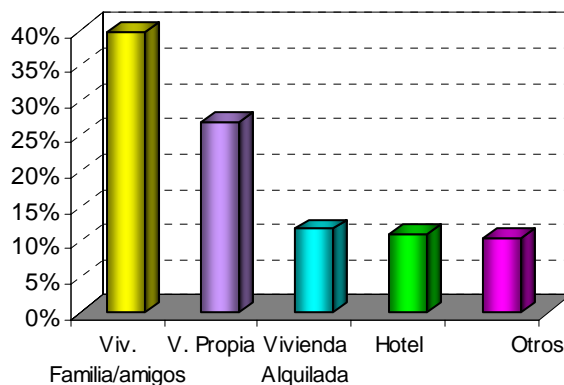
El 64,6% de los turistas no residentes se alojó en Hoteles o similares

Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.8. Pernoctaciones

Los 17,2 millones de turistas que se alojaron en Castilla y León durante el año 2005 generaron un total de **77,8 millones de pernoctaciones**, de las cuales 68,9 millones correspondieron a los turistas residentes (88,5%) y 8,9 millones a los turistas no residentes (11,5%).

% de pernoctaciones en Castilla y León según tipo de alojamiento. Año 2005

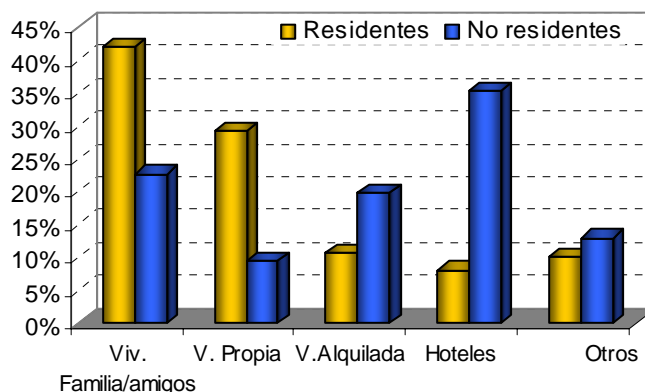


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Las pernoctaciones se distribuyeron en los diferentes alojamientos de la siguiente manera: la mayoría de las pernoctaciones, 30,9 millones, se concentraron en la vivienda de familiares o amigos registrándose en este tipo de alojamiento el 39,7% de las mismas. El siguiente tipo de alojamiento con mayor número de pernoctaciones fue la vivienda propia (27,0%). El 33,3% restante se distribuyó de forma homogénea entre la vivienda alquilada (11,8%), los hoteles (11,2%) y otro tipo de alojamientos (10,4%).

Se observaron diferencias entre los turistas residentes y no residentes. Mientras que las pernoctaciones generadas por los turistas residentes se concentraron en la vivienda de familiares o amigos (41,9%) y la vivienda propia (29,3%), las pernoctaciones originadas por los turistas no residentes se repartieron entre el alojamiento hotelero (35,2%), la vivienda de familiares o amigos (22,7%), la vivienda alquilada (19,9%), la vivienda propia (9,4%) y otro tipo de alojamiento (12,9%).

% de pernoctaciones en Castilla y León según mercado de origen por tipo de alojamiento. Año 2005



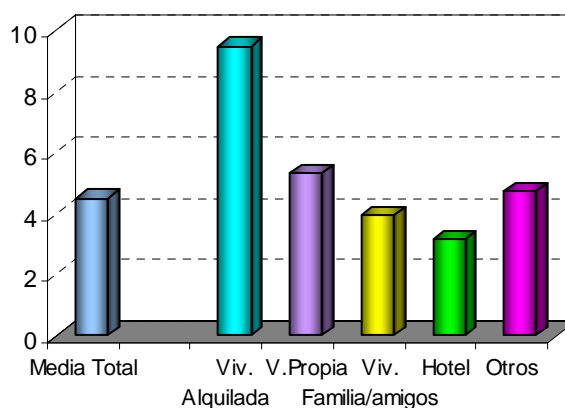
Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.9. Estancia media

Los turistas no residentes que viajaron a Castilla y León permanecieron más tiempo en el destino

La **estancia media** de los turistas que viajaron a Castilla y León durante el año 2005 fue de **4,5 noches**, dos noches menos que la media a nivel nacional. La estancia más larga se registró en la vivienda alquilada con una media de 9,5 noches. A ésta le siguió la registrada en la vivienda propia (5,3 noches), la de la vivienda de familiares o amigos (3,9 noches) y la de los hoteles (3,2 noches).

Estancia Media en los viajes a Castilla y León según tipo de alojamiento. (Nº de noches)

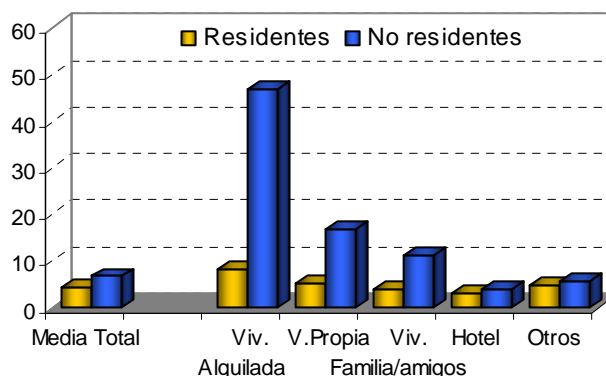


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

La estancia media de los **turistas no residentes** (6,5 noches) está por encima de la registrada para los **turistas residentes** (4,3 noches).

Los turistas no residentes permanecieron en Castilla y León dos noches más de media que los turistas residentes

Estancia Media en los viajes a Castilla y León según país de residencia de los Turistas (Nº de noches)

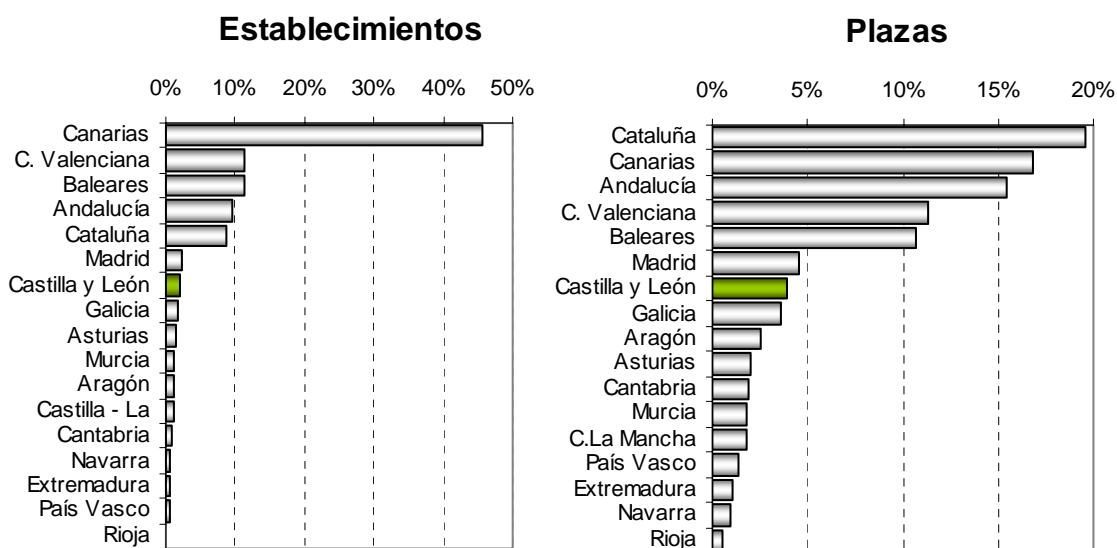


Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
 (2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

2.10. Alojamientos turísticos colectivos

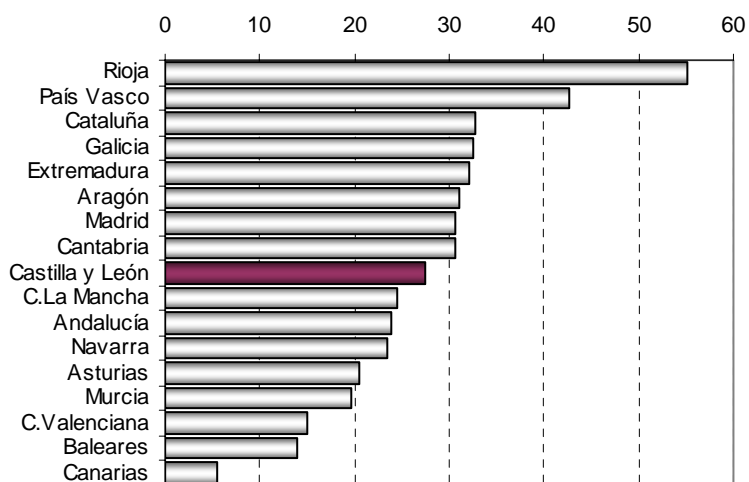
En lo que respecta a la oferta de alojamientos turísticos colectivos, según el Instituto Nacional de Estadística, la Comunidad Autónoma de Castilla y León ofreció durante el año 2005 un total de **2.207 establecimientos**, representando el 2,1% de la oferta total de establecimientos a nivel nacional. Esto situó a Castilla y León en el séptimo lugar del ranking de establecimientos registrados para el alojamiento turístico.

Ranking Oferta Alojamientos colectivos por CCAA donde se ubican



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

Número de plazas por establecimiento colectivo, según CCAA donde se ubican. Año 2005

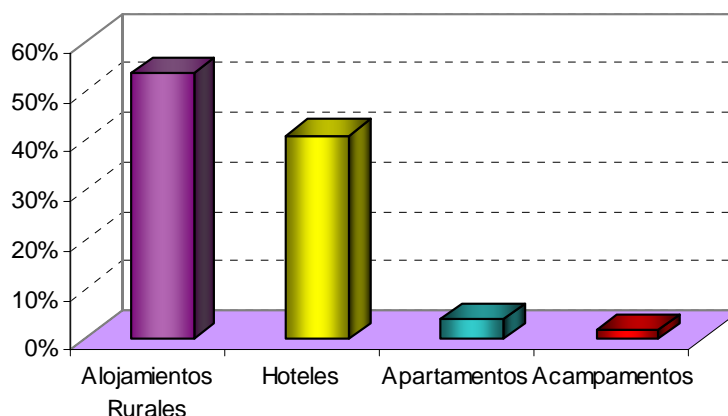


Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

Los **alojamientos turísticos** que ofertó la Comunidad tuvieron la siguiente distribución: de los 2.207 establecimientos el 53,5% fueron alojamientos rurales (1.716), el 41,1% fueron hoteles (1.317), y el resto fueron apartamentos (3,8%) y acampamentos (1,7%).

Oferta de Alojamientos Turísticos colectivos en Castilla y León. Año 2005

El 94,6% de la oferta de Castilla y León estuvo compuesta por alojamientos rurales y hoteles



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

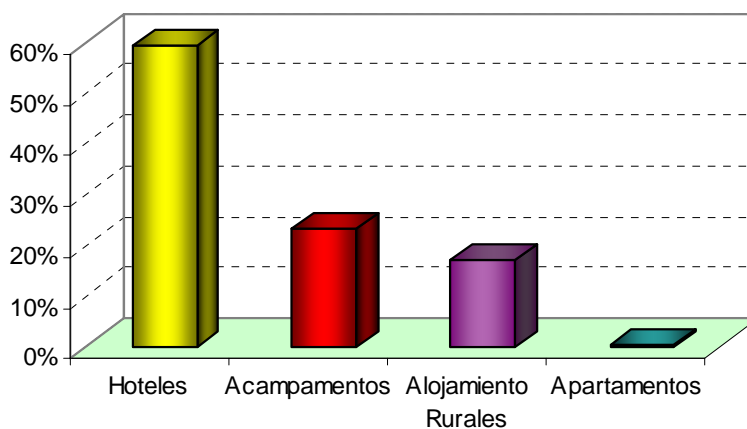
En cuanto al número de plazas, Castilla y León ofertó durante el año 2005 un total de **87.776 plazas**, representando el 3,9% de la

oferta total de plazas a nivel nacional. De esta forma Castilla y León se situó en el séptimo lugar en el ranking de plazas ofertadas a nivel nacional.

Las plazas que ofreció la Comunidad castellano-leonesa se distribuyeron de forma desigual en función del tipo de alojamiento. La mayor oferta de plazas se dio en los hoteles de la Comunidad que, con un total de 52.077 plazas ofertadas representó el 59,3% de la oferta total. El 23,1% de las plazas se ofertaron en acampamentos y el 17,0% alojamientos rurales. Los apartamentos fueron los alojamientos que menos plazas ofertaron en la Comunidad que con un total de 425 representó tan sólo el 0,5% de plazas ofertadas en Castilla y León.

**Oferta de Plazas por Tipo de Alojamiento colectivo
Castilla y León. Año 2005**

El 59,3% de las plazas que se ofertaron en Castilla y León correspondieron a hoteles o similares

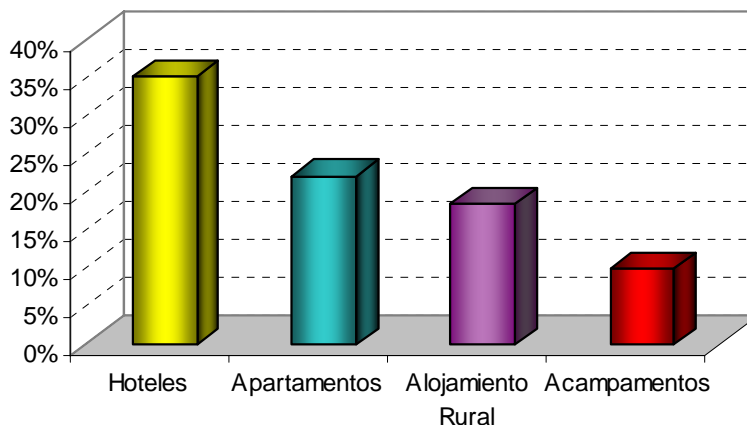


Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

El **grado de ocupación** de los alojamientos turísticos en Castilla y León durante el año 2005 varió en función del tipo de alojamiento. Los hoteles y establecimientos similares fueron los que registraron el nivel de ocupación más alto con un 35,1% de las plazas ocupadas, seguido de los apartamentos (22,0% de plazas ocupadas) y los alojamientos rurales (con un nivel de ocupación del 18,4%).

Grado de Ocupación por Tipo de Alojamiento colectivo Castilla y León. Año 2005

El nivel de ocupación más alto en Castilla y León se registró en hoteles o similares (35,4%)



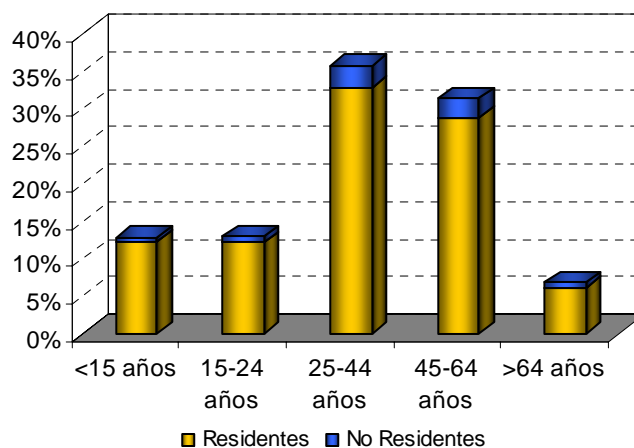
Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

2.11. Perfil del viajero

Los turistas de 25 a 44 años fueron los que más viajaron a Castilla y León.

En cuanto a las **características** de los turistas que viajaron a Castilla y León, el 67,1% tuvieron **edades** comprendidas entre los 25 y 64 años. Los turistas mayores de 65 años fueron los que menos presencia tuvieron.

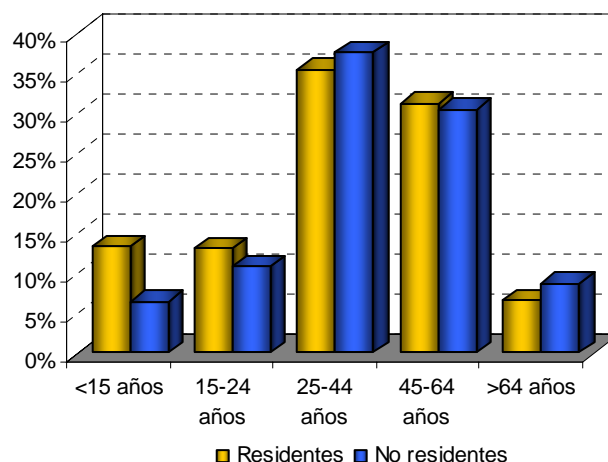
Distribución de los Turistas con destino Castilla y León por tramos de Edad. Año 2005



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

No se observan grandes diferencias al respecto entre los turistas residentes y no residentes. En el gráfico que aparece a continuación, se aprecia que en el tramo de edad de menos de 15 años fue mayor la proporción de turistas residentes (13,3%) que de turistas no residentes (6,5%). En el resto de tramos de edad las proporciones de turistas residentes y no residentes fueron muy similares.

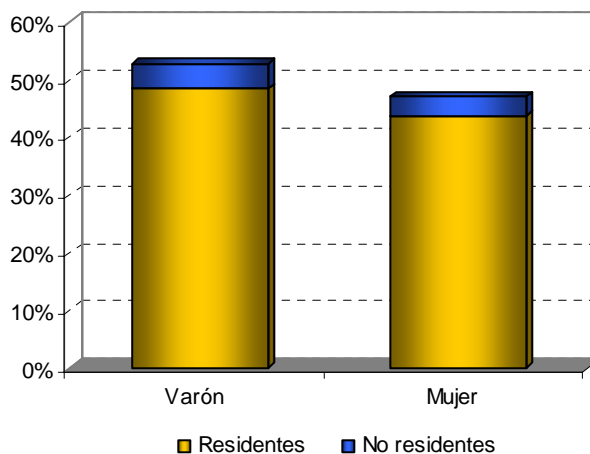
Distribución de los Turistas con destino Castilla y León por Edad según país de residencia. Año 2005



Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

En lo que se refiere al **sexo** de los turistas la distribución estuvo muy igualada, con un ligero predominio del sexo masculino (52,6%). Al respecto no existieron apenas diferencias entre el turismo de los residentes y no residentes.

Distribución de Turistas con destino Castilla y León por Sexo según país de residencia. Año 2005



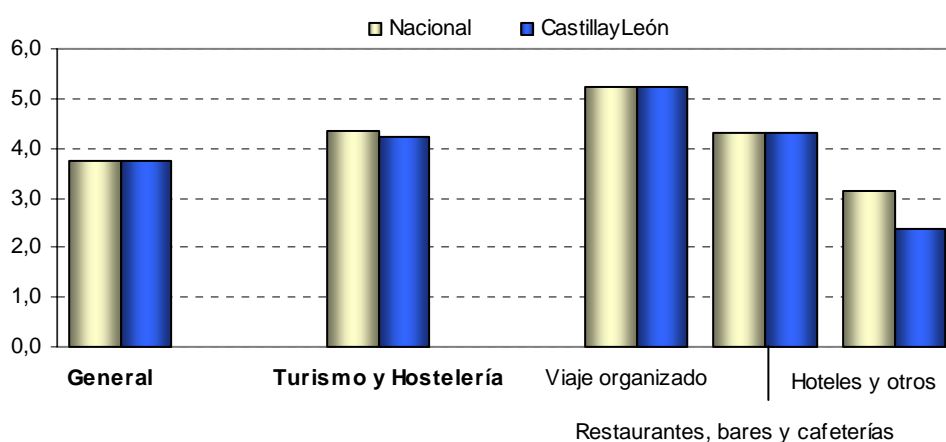
No existieron significativas diferencias entre los perfiles de los turistas residentes y no residentes

Fuente: (1) IET. Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur).
(2) IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

3. PRECIOS

La **variación interanual** del Índice General de Precios de Consumo (**IPC**) para el 2005 en Castilla y León fue de **3,7%** situándose al mismo nivel que la variación registrada a nivel nacional. Esta tasa de variación del IPC general en Castilla y León fue inferior a la variación registrada para la rúbrica de turismo y hostelería.

% Variación Interanual IPC: General, Rúbrica y Subgrupos. Año 2005



La tasa de variación interanual general del IPC fue inferior a la registrada para la rúbrica de turismo

Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo.

La variación interanual del IPC para la rúbrica de **Turismo y hostelería** en Castilla y León se situó en un **4,2%**, variación inferior a la registrada para la misma rúbrica a nivel nacional (4,3%) y 0,5 puntos superior a la tasa de variación general para la Comunidad.

Dentro de esta rúbrica, la tasa de variación interanual del **viaje organizado** fue la que presenta un valor más alto (5,2%).

El IPC para **restaurantes, bares y cafeterías** creció con respecto al año anterior un 4,3%, variación idéntica a la registrada para el mismo grupo a nivel nacional y 0,6 puntos por encima del crecimiento registrado para el IPC general en la Comunidad.

Por último el IPC para **hoteles y otros alojamientos** en Castilla y León con 2,4% estaría 0,7 puntos por debajo de la registrada para el mismo grupo a nivel nacional.

En cuanto al **Índice de Precios Hoteleros (IPH)**, la tasa de **variación interanual** para el 2005 en Castilla y León fue de un 1,6% sobre el año anterior. El crecimiento experimentado fue superior al nivel nacional donde se registró un incremento del 0,8%.

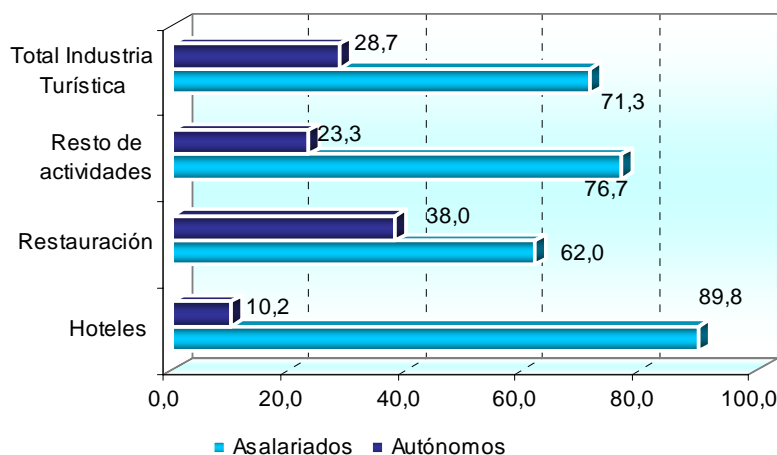
4. EMPLEO TURÍSTICO

El 45,9% de los ocupados en la Industria Turística de Castilla y León estuvieron empleados en Restauración

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), en **Castilla y León** el número de ocupados en la Industria Turística durante 2005 fue de 113.085 individuos. De éstos, el 56,1% estuvo empleado en Hostelería (10,2% en Hoteles y 45,9% en Restauración), y el 44,9% en otras actividades de la Industria Turística.

La tasa de variación interanual de ocupados en la Industria Turística en esta Comunidad Autónoma fue del 8,0%. Este valor era superior al del total nacional- un 4,8%- y superior a la tasa de variación del total Sector Servicios, que experimentó un incremento del 7,6%. El crecimiento de la Industria Turística de Castilla y León en 2005 estuvo impulsado por los Hoteles y Restauración, ramas de actividad que crecieron un 19,3% y un 2,3% respectivamente.

DISTRIBUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN CASTILLA Y LEÓN SEGÚN SITUACIÓN PROFESIONAL POR ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. AÑO 2005(%)



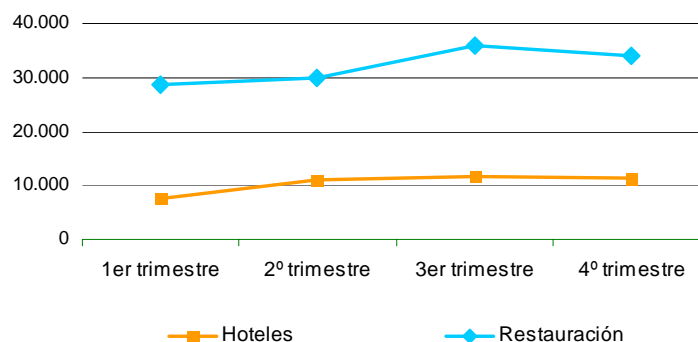
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

El 28,7% de los ocupados en actividades turísticas de Castilla y León eran autónomos

Los asalariados en Castilla y León representaron un 71,3% del total de ocupados en la Industria Turística de esta Comunidad Autónoma, mientras que los autónomos constituían el 28,7% restante. Por ramas de actividad, destaca Agencias de Viajes; en ella, la práctica totalidad de los ocupados eran trabajadores por cuenta ajena (97,0%).

En Hoteles, los asalariados constituían el 89,8% de los ocupados empleados en esta rama de actividad, frente al 10,2% de los trabajadores autónomos. Restauración por el contrario, fue la actividad turística de Castilla y León en la que menos pesó el empleo asalariado. Tan sólo el 62,0% de los trabajadores en Restauración eran asalariados frente al 38,0% de los autónomos.

NÚMERO DE ASALARIADOS EN CASTILLA Y LEÓN POR RAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. AÑO 2005



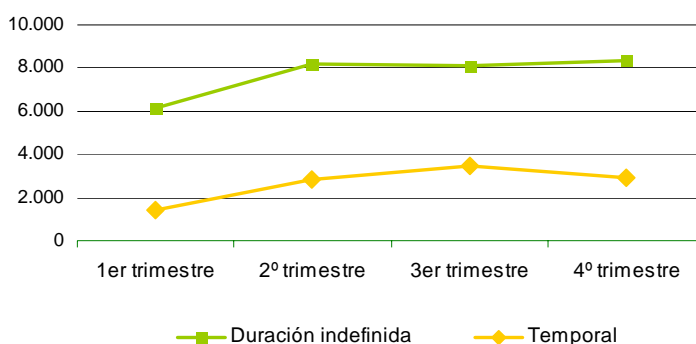
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

El tipo de contrato más usual para los asalariados en la Industria Turística de Castilla y León fue el contrato indefinido: el 64,2% de ellos poseían este tipo de contratos mientras que el 35,8% restante tenía contrato temporal.

En Restauración, el 55,0% de los asalariados estaban contratados indefinidamente

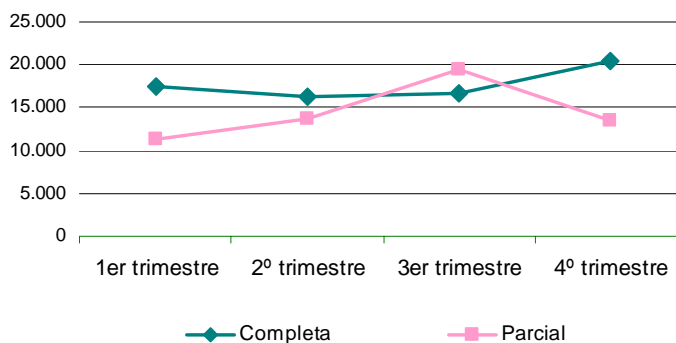
Por ramas de actividad, la contratación temporal tuvo mayor presencia en Restauración. En ella, la contratación indefinida y temporal estaban en porcentajes prácticamente idénticos: 55,0% y 45,0% respectivamente. En Hoteles, el 74,3% de los asalariados estaban contratados indefinidamente, frente al 25,7% que lo estaban de forma temporal.

NÚMERO DE ASALARIADOS EMPLEADOS EN HOTELES DE CASTILLA Y LEÓN SEGÚN TIPO DE CONTRATO. AÑO 2005



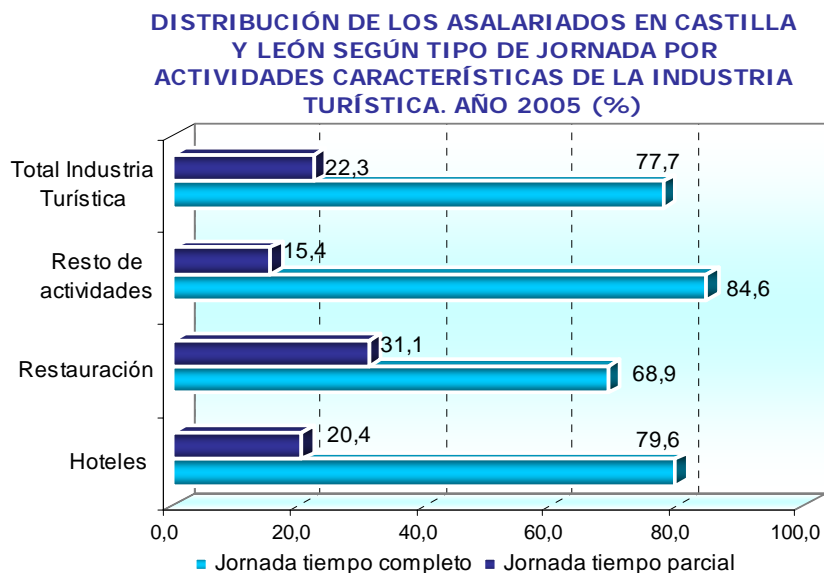
Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

NÚMERO DE ASALARIADOS EMPLEADOS EN RESTAURACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN SEGÚN TIPO DE JORNADA. AÑO 2005



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

Por último, respecto al tipo de jornada realizada por los asalariados ocupados en la Industria Turística de Castilla y León, destaca como mayoritaria la jornada a tiempo completo, que desempeñaron el 77,7% de éstos, mientras que jornada a tiempo parcial la realizaron el 22,3% restante.



Fuente: INE. Encuesta de Población Activa

En Hoteles la jornada a tiempo completo tuvo un peso del 79,6%

En Restauración, era mayor el peso de los que trabajaban a tiempo completo, siendo el 68,9% a jornada completa y el 31,1% a jornada a tiempo parcial. En la actividad de Hoteles la jornada completa tuvo un peso del 79,6% de los asalariados. El 20,4% restante representaba a los asalariados empleados en Hoteles con jornada a tiempo parcial.

5. METODOLOGÍA

5.1. Fuentes

Para la elaboración de este estudio ha sido necesario el compendio y la fusión de las siguientes fuentes estadísticas:

- ✓ Movimientos Turísticos en Fronteras (**Frontur**). *Instituto de Estudios Turísticos*
- ✓ Movimientos Turísticos de los Españoles (**Familitur**). *Instituto de Estudios Turísticos*
- ✓ **Encuestas de Ocupación**. *Instituto Nacional de Estadística*
- ✓ **Índice de Precios de Consumo**. *Instituto Nacional de Estadística*
- ✓ **Índice de Precios Hoteleros**. *Instituto Nacional de Estadística*
- ✓ **Encuesta de Población Activa**. *Instituto Nacional de Estadística*

Las estadísticas utilizadas en el presente informe de Turismo Interior son las principales fuentes de información que forman parte del Sistema Nacional de Estadísticas de Turismo. Desde la óptica de la demanda estas fuentes estadísticas son Familitur y Frontur, elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos. Desde la óptica de la oferta las estadísticas básicas son las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, responsabilidad del Instituto Nacional de Estadística.

En las tablas que acompañan el presente informe sólo se han incluido las variables que, por un lado, estaban recogidas en todas las estadísticas y, por otro, estaban medidas de igual forma, de

manera que contuviesen exactamente el mismo tipo de información, es decir, que fuesen totalmente equivalentes. Por ello, se han excluido del análisis variables que, a pesar de su interés por la información que pudieran aportar, no se les ha encontrado un equivalente en otras estadísticas para ser comparadas o agregadas.

La principal diferencia entre las estadísticas elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos (*Frontur* y *Familitur*) y por el Instituto Nacional de Estadística (*Encuestas de Ocupación*) es que las primeras se dirigen a la demanda mientras que las segundas obtienen la información por el lado de la oferta.

Frontur es una encuesta realizada a los viajeros en fronteras, y cuantifica el número de visitantes extranjeros que entran en España, es decir, mide entradas de personas residentes en el extranjero. Los visitantes se clasifican en turistas y en excursionistas, dependiendo de si pernoctan en España (turistas) o vienen únicamente a pasar el día (visitantes de día o excursionistas). Además, *Frontur* pregunta a los turistas por todos los tipos de alojamiento, tanto de uso particular como colectivo.

La variable “viajes” de *Familitur* es la equivalente a la variable “turistas” de *Frontur*; efectivamente, el concepto de “viajes” que se utiliza en *Familitur* se refiere a viaje-viajero, es decir, si un individuo efectúa 5 viajes durante el periodo de referencia, será un “viajero”, pero contará como 5 viajes. En *Frontur*, los “turistas” son personas que entran en España y que, además, pernoctan. Al igual que ocurre con los “viajes” de *Familitur*, se puede estar contando varias veces a una misma persona. Tanto los “viajes” de *Familitur* como los “turistas” de *Frontur* miden desplazamientos de personas que pernoctan.

La información de Familitur ofrecida en este estudio se ofrece sobre la base de viajes totales. Los viajes totales incluyen todos los desplazamientos con al menos una pernoctación efectuados fuera del entorno habitual².

En el año 2005 se realizaron una serie de *cambios metodológicos* en la Estadística “Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) para *mejorar* la misma en aquellos aspectos que la realización de un análisis crítico detectó y que fueron:

- Creciente obsolescencia del panel de la Base de Muestreo constituida en 1996. En dicha base se infrarrepresentaban los hogares de inmigrantes en España.
- Deterioro de la calidad de los datos proporcionados por los informantes a medida que la entrevista se alejaba del periodo de recogida de información.
- Sobreestimación de los viajes de corta duración a segunda residencia (viajes de fin de semana a vivienda propia) ya que la cuantificación de éstos se basaba en una estimación global realizada por los informantes.
- Posible infraestimación de los viajes de trabajo y de estudio, así como los viajes que no realizase la familia en su conjunto.

Los *cambios metodológicos* introducidos mejoran la consistencia de esta estadística, disminuyen los errores y permiten adecuar mejor los resultados a las necesidades y demandas del sector turístico. Los aspectos más relevantes de estos cambios son:

- Renovación íntegra de la Base de Muestreo con los datos del Padrón 2004.

² Definición de “viaje” según la Directiva 95/57/EC sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo

- Ampliación de la muestra, pasando de 10.800 hogares a 12.400, ajustando las muestras regionales a los cambios poblacionales, aumentando el tamaño de las más reducidas con la consiguiente disminución de los errores de muestreo.
- Periodicidad **más corta y mayor** aproximación temporal a los viajes de referencia. Se ha pasado de una periodicidad cuatrimestral a trimestral y de realizar las entrevistas a toda la muestra una vez cada cuatro meses, a realizarlas mensualmente a submuestras de un tercio. Ello ha obligado a aumentar el número de entrevistas pasando de 32.400 a 49.600.
- El **cuestionario** ha sido ampliado y rediseñado íntegramente, con un tratamiento individualizado y específico de la casi totalidad de los viajes. Se ha dado al cuestionario una estructura y una redacción más adecuada a la rememoración de cada tipo de viaje en concreto.
- Se han aplicado **nuevos criterios de clasificación** de los viajes, usando categorías más precisas, evitando así los sesgos y omisiones inherentes a un tratamiento globalizado
- Mejora del sistema de estimación, utilizando en el cálculo de las ponderaciones la información estadística actualizada sobre la población inmigrante.

Las **mejoras** que obtendrán los usuarios de esta estadística son:

- Se dispondrá de avances y datos definitivos más próximos a los datos de referencia.
- Se dispondrá de una información coyuntural difundida mediante un indicador mensual de coyuntura del turismo nacional.

Las Encuestas de Ocupación miden entradas en alojamientos turísticos, es decir, el número de viajeros (españoles y extranjeros) que se alojan, y que por tanto pernoctan en ellos. La información la facilitan los propios establecimientos y no los turistas como en el caso de Frontur y Familitur. Conviene puntualizar que si un viajero se aloja en dos establecimientos diferentes, a efectos de la encuesta contará como dos viajeros.

Por lo tanto, los “viajeros” de la Encuestas de Ocupación se asimilan a los “turistas” de Frontur (alojados en hoteles) y a los “viajes” de Familitur. Si bien, a efectos de contraste entre las distintas encuestas, la variable a comparar sería ‘pernoctaciones’ de Familitur, Frontur y de las encuestas de ocupación, ya que esta variable se considera de idéntica forma en las encuestas de ocupación y en Familitur y Frontur.

Por último, la Encuesta de Población Activa es una investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias, realizada por el INE desde 1964, que ofrece datos sobre el empleo en España. Para este tipo de estudio se analizarán las principales variables del empleo turístico en sus principales rúbricas y subgrupos.

5.2. Variables

De esta forma, las **variables incluidas** en el estudio para su consiguiente análisis han sido las siguientes:

- | | |
|------------------------|--------------------|
| - origen | - turistas |
| - destino | - pernoctaciones |
| - sexo | - estancia media |
| - edad | - tipo alojamiento |
| - motivo del viaje | - plazas |
| - transporte utilizado | - IPC/ IPH |

- alojamientos turísticos
- ocupados
- organización del viaje
- asalariados

5.3. Tabulación e Indicadores

La elección del cruce de unas variables por otras³, viene determinado por la información de interés que pueda aportar a nuestro estudio, dando como resultado el siguiente **plan de tabulación**:

- 1- número de **turistas** con destino a Castilla y León por lugar de **origen**.
- 2- número de **turistas** con destino a Castilla y León por **temporada**.
- 3- número de **turistas** con destino a Castilla y León por **mes**.
- 4- número de **turistas** con destino a Castilla y León, según el medio de **transporte** utilizado para acceder al destino.
- 5- número de **turistas** con destino a Castilla y León según **motivo del viaje**.
- 6- número de **turistas** con destino a Castilla y León, según la **organización del viaje**.
- 7- número de **turistas** con destino a Castilla y León, número de **pernoctaciones** y **estancia media**, según **tipo de alojamiento** (Frontur, Familiarur).
- 8- número de **turistas** con destino a Castilla y León, **número de pernoctaciones** y **estancia media**, según **tipo de alojamiento** (INE).
- 9- oferta de **alojamientos** turísticos en Castilla y León, **plazas ofertadas** y **grado de ocupación**, según **tipo de alojamiento**.
- 10- número de **turistas** con destino a Castilla y León según **sexo** y **edad**.

³ Además, en todas las tablas los datos están cruzados por la variable *origen*, en función de si los turistas son residentes o no residentes.

- 11- Índice de **Precios de Consumo** en Castilla y León por **rúbricas** (Turismo y Hostelería) y por **subgrupos**. Índice de **Precios Hoteleros** en Castilla y León
- 12- **Empleo turístico** de Castilla y León: **Ocupados** según **situación profesional** por actividades características de turismo, **Asalariados** según **duración del contrato** por actividades características del turismo y **Asalariados** según **tipo de jornada** por actividades características del turismo.

En cada una de estas tablas, se incluyen los siguientes **indicadores**:

	absolutos	%	% Total Transporte	% sobre Origen	% Total Nacional
COCHE	20.191.290	100,0	70,2		16,4
Residentes	19.255.387	95,4	67,0	91,2	16,9
No residentes	935.903	4,6	3,3	12,3	9,7
TOTAL	28.753.960	100,0	100,0		15,8
Residentes	21.124.819	73,5	73,5	100,0	16,5
No residentes	7.629.141	26,5	26,5	100,0	14,2

Absolutos: número de elementos en cada categoría.

Ejemplo: 20.191.290 de turistas accedieron al destino turístico en coche.

%: recoge el peso del origen (si son turistas nacionales o extranjeros) en cada categoría de la variable.

Ejemplo: del total de turistas que acceden al lugar de destino en coche, el 95,4% son residentes y el 4,6% no residentes.

% Total (variable): representa el peso de cada categoría sobre el total de categorías de la variable.

Ejemplo: del total de turistas un 70,2% eligen el coche como medio de transporte para acceder al destino.

% sobre Origen: cuantifica el peso de cada categoría sobre el total de origen.

Ejemplo: del total de turistas residentes, un 91,2% accedieron al destino en coche, mientras que este medio de transporte tan sólo fue elegido por un 12,3% de los no residentes.

% sobre Total Nacional: peso de la categoría sobre el total nacional.

Ejemplo: del total de turistas que acceden a España en coche, el 16,4% lo hacen a ese destino.

6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

- **Turista**

Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo – OMT/Naciones Unidas – 1993).

- **Paquete turístico**

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (por ejemplo, alojamiento y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Movimientos Turísticos de los españoles (Familitur)

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

- **Viaje**

Se considera viaje a los desplazamientos fuera del entorno habitual con al menos una pernoctación, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Quedan excluidos los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano (la tripulación de aviones, conductores, representantes, etc.). (Directiva 95/57/CE del Consejo

de 23 de noviembre de 1995 sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo).

- **Viajes turísticos**

Se consideran los viajes de larga duración (superior a 3 noches) a segunda residencia y el resto de los viajes, tanto de corta como de larga duración, en los que el tipo de alojamiento utilizado no ha sido la segunda residencia.

- **Pernoctación**

Una pernoctación corresponde a cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física.

- **Estancia media**

Número medio de pernoctaciones en cada viaje.

- **Tipos de alojamiento**

Se consideran como **hoteles o similares** los hoteles de todas las categorías, los hostales, las pensiones y los complejos turísticos.

Se entiende como **vivienda propia** aquella que el hogar posee en régimen de propiedad o multipropiedad (régimen de tiempo compartido). La **vivienda de familiares o amigos**, por su parte, sería la vivienda de individuos con los que el hogar tiene algún vínculo familiar o de amistad.

La **vivienda alquilada** incluye tanto la alquilada a través de una agencia como aquella que se alquila directamente a los particulares.

Dentro de **otros alojamientos** se incluye el camping o caravana, los alojamientos especializados y las casas rurales.

- **Temporadas**

La información sobre temporadas que se ofrece en las tablas obedece a las temporadas turísticas que se utilizan normalmente en los análisis del Instituto de Estudios Turísticos.

La temporada de **primavera** incluye los viajes de febrero, marzo, abril y mayo, lo que quiere decir que siempre incluye los viajes efectuados durante la Semana Santa.

La temporada de **verano** incluye los viajes efectuados en junio, julio, agosto y septiembre.

La temporada de **invierno** recoge todos los viajes realizados en octubre, noviembre, diciembre y enero, de tal modo que incluye todos los viajes efectuados durante las Navidades.

Encuestas de Ocupación

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

A continuación se ofrecen las definiciones comunes a todas las encuestas de Ocupación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC), Encuesta de Ocupación en Apartamentos (EOAP), Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). Posteriormente se ofrecen las definiciones específicas de cada una de ellas.

- **Viajeros**

Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

- **Pernoctaciones**
Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.

- **Estancia media**
Aproximación al número medio de días que los viajeros permanecen en los establecimientos turísticos. Se obtiene como cociente entre el número de pernoctaciones y el de viajeros.

- **Grado de ocupación por plazas**
Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas incluyendo las camas supletorias por los días a que se refieren las pernoctaciones.

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- **Establecimientos hoteleros:**
Son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Son establecimientos hoteleros aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

Encuesta de Ocupación en Acampamentos (EOAC)

- **Camping**
Son todos los establecimientos de acampamentos inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Se entiende por Acampamentos de Turismo, también denominados "Campings", aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

- **Capacidad de un acampamento**

En acampamentos o campings, el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada en personas.

- **Grado de ocupación por parcela**

Es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo período.

Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT)

- **Apartamentos**

Son todos los establecimientos de apartamentos turísticos y empresas explotadoras de apartamentos turísticos, inscritos como tales en las correspondientes Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma de acuerdo con las definiciones que de dichos alojamientos figuran en las distintas normativas autonómicas. Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows...) Se considera apartamento turístico (unidad) al inmueble cuyo uso se cede en alquiler de modo habitual para hospedaje ocasional.

- **Plazas de un establecimiento o empresas explotadora de apartamentos turísticos**

El número de plazas equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto las supletorias, y las de matrimonio darán lugar a dos plazas.

- **Grado de ocupación por apartamentos**

Es la relación, en porcentaje, entre el total de los apartamentos ocupados y el producto de los apartamentos disponibles por los días a los que hace referencia la encuesta.

Encuesta de Ocupación en Turismo Rural (EOTR)

- **Alojamientos rurales**

Se consideran alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar unas características determinadas:

a) están situados en un medio rural,

b) son edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo), y

c) ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes limitado, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

- **Grado de ocupación por habitaciones**

Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones de la muestra en el mismo periodo.

Índice de Precios de Consumo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Descripción de la rúbrica 56 Turismo y Hostelería:

La ponderación de esta rúbrica a nivel nacional es de un 123,833 por mil.

Comprende las siguientes subclases del IPC:

830.A Restaurantes, bares y cafeterías (105,871 ‰). Incluye los servicios de restaurantes, bares, cafeterías, comedor escolar y comidas en el centro de trabajo.

831.A Hoteles y Otros alojamientos. (6,469 ‰) incluye las estancias en hoteles, hostales, camping y otros alojamientos. Gastos de alojamiento y alimentación en Colegios Mayores, Menores, Residencias Universitarias, etc. Asimismo incluye el alquiler de chalets, apartamentos, bungalows, etc., por periodos inferiores a tres meses.

840.A Servicios Turísticos. (11,493 ‰). contiene los viajes organizados todo incluido.

Índice de Precios Hoteleros

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Precios Hoteleros, IPH, es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Establecimientos Hoteleros (EOH)

Encuesta de Población Activa

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

- **Ocupados**

Está formado por todos los mayores de 16 años que han tenido un trabajo por cuenta ajena o han ejercido una actividad por cuenta propia.

- **Asalariados**

Lo forman las personas que han trabajado, incluso de forma esporádica u ocasional, al menos una hora a cambio de sueldo, salario u otra forma de retribución conexas, en metálico o en especie.

Estarían incluidas igualmente las personas que, habiendo ya trabajado en su empleo actual, estén ausentes del mismo y mantengan un estrecho vínculo con él.

ANEXO: TABLAS DE RESULTADOS

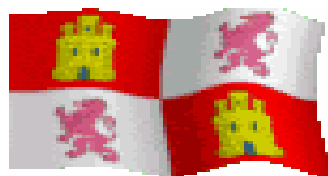
ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1.** Número de turistas con destino Castilla y León por lugar de origen
- Tabla 2.** Turistas con destino Castilla y León por temporada
- Tabla 3.** Turistas con destino Castilla y León por meses
- Tabla 4.** Número de turistas con destino Castilla y León según medio de transporte utilizado
- Tabla 5.** Número de turistas con destino Castilla y León según motivo del viaje
- Tabla 6.** Número de turistas con destino Castilla y León según organización del viaje
- Tabla 7.** Número de turistas con destino Castilla y León, pernoctaciones y estancia media según Tipo de Alojamiento
- Tabla 8.** Número de turistas con destino Castilla y León, pernoctaciones y estancia media (I.N.E)
- Tabla 9.** Oferta de alojamientos turísticos en Castilla y León y grado de ocupación
- Tabla 10.** Número de turistas con destino Castilla y León según sexo y según edad
- Tabla 11.** Índice de Precios de Consumo/ Índice de Precios Hoteleros en Castilla y León
- Tabla 12.** Empleo turístico en Castilla y León



TURISMO INTERIOR

Castilla y León



AÑO 2005



Castilla y León

TABLA 1. NÚMERO DE TURISTAS CON DESTINO CASTILLA Y LEÓN POR LUGAR DE ORIGEN

Total año 2005

	absolutos	%	% Total Destino	% Total sobre Nacional
RESIDENTES	15.878.193	100,0	92,1	9,9
Andalucía	250.840	1,6	1,5	
Aragón	162.748	1,0	0,9	
Asturias (Principado de)	634.740	4,0	3,7	
Balears (Illes)	65.638	0,4	0,4	
Canarias	83.160	0,5	0,5	
Cantabria	263.373	1,7	1,5	
Castilla-La Mancha	171.957	1,1	1,0	
Castilla y León	6.130.577	38,6	35,6	
Cataluña	428.319	2,7	2,5	
Comunidad Valenciana	217.248	1,4	1,3	
Extremadura	310.438	2,0	1,8	
Galicia	318.180	2,0	1,8	
Madrid (Comunidad de)	4.939.255	31,1	28,6	
Murcia (Región de)	68.815	0,4	0,4	
Navarra (Comunidad Foral de)	51.305	0,3	0,3	
País Vasco	1.560.675	9,8	9,1	
Rioja (La)	220.925	1,4	1,3	
NO RESIDENTES	1.363.445	100,0	7,9	2,5
Alemania	61.310	4,5	0,4	
Bélgica	70.358	5,2	0,4	
Francia	423.359	31,1	2,5	
Irlanda	3.946	0,3	0,0	
Italia	52.026	3,8	0,3	
Países Bajos	57.124	4,2	0,3	
Portugal	246.126	18,1	1,4	
Reino Unido	190.309	14,0	1,1	
Suiza	31.349	2,3	0,2	
Países Nórdicos	16.887	1,2	0,1	
Resto Europa	83.399	6,1	0,5	
Resto del Mundo	26.256	1,9	0,2	
Estados Unidos de América	20.600	1,5	0,1	
Resto de América	80.396	5,9	0,5	
TOTAL	17.241.638		100,0	8,0

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: *Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras*

(2) Instituto de Estudios Turísticos: *Familitur, Estadística de los Movimientos Turísticos de los Españoles*



Castilla y León

TABLA 2. TURISTAS CON DESTINO CASTILLA Y LEÓN POR TEMPORADA

Total año 2005

	absolutos	%	% Total Temporadas	% sobre Origen	% sobre Total Nacional
Primavera	5.798.367	100,0	33,1		8,2
Residentes	5.446.465	93,9	31,1	33,6	10,0
No residentes	351.902	6,1	2,0	26,8	2,2
Verano	6.609.142	100,0	37,7		7,6
Residentes	5.925.096	89,7	33,8	36,5	9,7
No residentes	684.046	10,3	3,9	52,1	2,7
Invierno	5.119.114	100,0	29,2		8,6
Residentes	4.842.264	94,6	27,6	29,9	10,0
Extranjeros	276.850	5,4	1,6	21,1	2,5
TOTAL	17.526.623	100,0	100,0		8,1
Residentes	16.213.825	92,5	92,5	100,0	9,9
No residentes	1.312.798	7,5	7,5	100,0	2,5

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



Castilla y León

TABLA 3. TURISTAS CON DESTINO CASTILLA Y LEÓN POR MESES

Total año 2005

	absolutos	%	% Total Meses	% sobre Origen	% sobre Total Nacional
Enero	954.226	100,0	5,5		7,4
Residentes	903.578	94,7	5,2	5,7	8,9
No residentes	50.648	5,3	0,3	3,7	1,9
Febrero	974.463	100,0	5,7		6,8
Residentes	924.431	94,9	5,4	5,8	8,2
No residentes	50.032	5,1	0,3	3,7	1,7
Marzo	1.949.660	100,0	11,3		9,4
Residentes	1.873.513	96,1	10,9	11,8	11,1
No residentes	76.147	3,9	0,4	5,6	2,0
Abril	1.229.772	100,0	7,1		7,7
Residentes	1.110.203	90,3	6,4	7,0	9,4
No residentes	119.569	9,7	0,7	8,8	2,9
Mayo	1.644.472	100,0	9,5		8,4
Residentes	1.538.318	93,5	8,9	9,7	10,6
No residentes	106.154	6,5	0,6	7,8	2,1
Junio	1.303.097	100,0	7,6		7,3
Residentes	1.193.491	91,6	6,9	7,5	9,5
No residentes	109.606	8,4	0,6	8,0	2,1
Julio	1.542.329	100,0	8,9		6,9
Residentes	1.342.252	87,0	7,8	8,5	9,0
No residentes	200.077	13,0	1,2	14,7	2,7
Agosto	2.248.033	100,0	13,0		8,1
Residentes	2.006.453	89,3	11,6	12,6	9,8
No residentes	241.580	10,7	1,4	17,7	3,3
Septiembre	1.515.684	100,0	8,8		7,9
Residentes	1.382.901	91,2	8,0	8,7	10,3
No residentes	132.783	8,8	0,8	9,7	2,3
Octubre	1.474.214	100,0	8,6		8,2
Residentes	1.376.499	93,4	8,0	8,7	10,5
No residentes	97.715	6,6	0,6	7,2	2,0
Noviembre	1.112.877	100,0	6,5		8,2
Residentes	1.027.812	92,4	6,0	6,5	9,8
No residentes	85.065	7,6	0,5	6,2	2,8
Diciembre	1.292.813	100,0	7,5		8,7
Residentes	1.198.742	92,7	7,0	7,5	10,3
No residentes	94.071	7,3	0,5	6,9	3,0
TOTAL	17.241.640	100,0	100,0		8,0
Residentes	15.878.193	92,1	92,1	100,0	9,9
No residentes	1.363.447	7,9	7,9	100,0	2,5

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



Castilla y León

TABLA 4. TURISTAS CON DESTINO CASTILLA Y LEÓN SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Total año 2005

	absolutos	%	% Total Transporte	% sobre Origen	% Total Nacional
COCHE	14.331.980	100,0	83,1		10,1
Residentes	13.732.302	95,8	79,7	86,5	10,4
No residentes	599.678	4,2	3,5	44,0	5,6
AUTOBUS	1.814.928	100,0	10,5		12,3
Residentes	1.427.737	78,7	8,3	9,0	11,5
No residentes	387.191	21,3	2,2	28,4	16,4
AVIÓN	537.928	100,0	3,1		1,1
Residentes	184.116	34,2	1,1	1,2	2,6
No residentes	353.812	65,8	2,1	25,9	0,9
OTROS	552.457	100,0	3,2		4,8
Residentes	529.691	95,9	3,1	3,3	5,4
No residentes	22.766	4,1	0,1	1,7	1,3
TOTAL	17.239.898	100,0	100,0		8,0
Residentes	15.876.451	92,1	92,1	100,0	9,9
No residentes	1.363.447	7,9	7,9	100,0	2,5

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



Castilla y León

TABLA 5. TURISTAS CON DESTINO CASTILLA Y LEÓN SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE

Total año 2005

	absolutos	%	%Total Motivos	% sobre Origen	% Total Nacional
TRABAJO Y NEGOCIOS	1.746.207	100,0	10,1		7,0
Residentes	1.561.561	89,4	9,1	9,8	8,0
No residentes	184.646	10,6	1,1	13,5	3,3
OCIO / VACACIONES	7.573.214	100,0	43,9		6,2
Residentes	6.729.002	88,9	39,0	42,4	8,5
No residentes	844.212	11,1	4,9	61,9	1,9
PERSONAL	6.852.716	100,0	39,7		12,2
Residentes	6.685.063	97,6	38,8	42,1	12,8
No residentes	167.653	2,4	1,0	12,3	4,0
OTROS	1.066.695	100,0	6,2		8,7
Residentes	902.566	84,6	5,2	5,7	8,5
No residentes	164.129	15,4	1,0	12,0	9,7
NS/ NR/NP	2.806	100,0	0,0		1,2
Residentes	0	0,0	0,0	0,0	0,0
No residentes	2.806	100,0	0,0	0,2	1,2
TOTAL	17.241.638	100,0	100,0		8,0
Residentes	15.878.192	92,1	92,1	100,0	9,9
No residentes	1.363.446	7,9	7,9	100,0	2,5

Fuentes

(1) Instituto de Estudios Turísticos: *Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles*

(2) Instituto de Estudios Turísticos: *Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles*



Castilla y León

TABLA 6. TURISTAS CON DESTINO CASTILLA Y LEÓN SEGÚN ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Total año 2005

	CON PAQUETE					SIN PAQUETE					NC / NP	TOTAL		
	absolutos	%	% sobre Origen	% Total Turistas	% Total Nacional	absolutos	%	% sobre Origen	%Total Turistas	% Total Nacional		absolutos	% sobre Origen	% Total Nacional
RESIDENTES	68.303	17,9	0,4	0,4	2,1	15.678.290	93,7	98,7	90,9	10,0	131.600	15.878.193	100,0	9,9
NO RESIDENTES	313.530	82,1	23,0	1,8	1,5	1.047.110	6,3	76,8	6,1	3,1	2.806	1.363.446	100,0	2,5
TOTAL	381.833	100,0		2,2	1,6	16.725.400	100,0		97,0	8,7	134.406	17.241.639		8,0

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: *Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras*

(2) Instituto de Estudios Turísticos: *Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles*



Castilla y León

TABLA 7. TURISTAS CON DESTINO CASTILLA Y LEÓN, PERNOCACIONES Y ESTANCIA MEDIA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Total año 2005

	TURISTAS					PERNOCTACIONES					EST. MEDIA
	absolutos	%	% Total Alojamiento	% sobre Origen	% Total Nacional	absolutos	%	% Total Alojamiento	% sobre Origen	% Total Nacional	
HOTELES O SIMILARES	2.752.413	100,0	16,0		4,4	8.681.355	100,0	11,2		2,3	3,2
Residentes	1.871.492	68,0	10,9	11,8	6,7	5.542.044	63,8	7,1	8,0	5,1	3,0
No residentes	880.921	32,0	5,1	64,6	2,5	3.139.311	36,2	4,0	35,2	1,2	3,6
VIVIENDA PROPIA	3.956.988	100,0	23,0		9,1	21.035.570	100,0	27,0		8,2	5,3
Residentes	3.906.689	98,7	22,7	24,6	10,1	20.201.144	96,0	26,0	29,3	11,6	5,2
No residentes	50.299	1,3	0,3	3,7	1,0	834.426	4,0	1,1	9,4	1,0	16,6
VIV. DE FAMILIARES/AMIGOS	7.868.236	100,0	45,6		10,7	30.884.495	100,0	39,7		9,7	3,9
Residentes	7.688.344	97,7	44,6	48,4	11,6	28.864.381	93,5	37,1	41,9	12,0	3,8
No residentes	179.892	2,3	1,0	13,2	2,5	2.020.114	6,5	2,6	22,7	2,6	11,2
VIVIENDA ALQUILADA	963.620	100,0	5,6		5,6	9.150.504	100,0	11,8		4,8	9,5
Residentes	925.816	96,1	5,4	5,8	7,2	7.380.147	80,7	9,5	10,7	6,7	8,0
No residentes	37.804	3,9	0,2	2,8	0,9	1.770.357	19,3	2,3	19,9	2,2	46,8
OTROS ALOJAMIENTOS	1.700.383	100,0	9,9		8,9	8.066.770	100,0	10,4		7,3	4,7
Residentes	1.485.852	87,4	8,6	9,4	9,8	6.916.431	85,7	8,9	10,0	9,7	4,7
No residentes	214.531	12,6	1,2	15,7	5,5	1.150.339	14,3	1,5	12,9	2,9	5,4
TOTAL	17.241.640	100,0	100,0		8,0	77.818.694	100,0	100,0		6,3	4,5
Residentes	15.878.193	92,1	92,1	100,0	9,9	68.904.147	88,5	88,5	100,0	9,8	4,3
No residentes	1.363.447	7,9	7,9	100,0	2,5	8.914.547	11,5	11,5	100,0	1,7	6,5

Fuentes:

(1) Instituto de Estudios Turísticos: *Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras*

(2) Instituto de Estudios Turísticos: *Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles*



Castilla y León

TABLA 8. TURISTAS CON DESTINO CASTILLA Y LEÓN, PERNOCACIONES Y ESTANCIA MEDIA (I.N.E)

Total año 2005

	TURISTAS				PERNOCTACIONES				ESTANCIA MEDIA
	absol.	%	% sobre Origen	% Total Nacional	absol.	%	% sobre Origen	% Total Nacional	
HOTELES	4.010.012	84,7		5,6	6.709.708	79,0		2,7	1,7
Residentes	3.303.231	82,4	84,2	7,9	5.654.030	84,3	78,1	5,3	1,7
No residentes	706.781	17,6	86,8	2,4	1.055.677	15,7	84,1	0,8	1,5
ACAMPAMENTOS	305.882	6,5		4,7	740.522	8,7		2,4	2,4
Residentes	216.679	70,8	5,5	4,8	591.787	79,9	8,2	3,5	2,7
No residentes	89.203	29,2	11,0	4,3	148.735	20,1	11,8	1,1	1,7
APARTAMENTOS	6.468	0,1		0,1	34.426	0,4		0,0	5,3
Residentes	6.014	93,0	0,2	0,3	31.248	90,8	0,4	0,2	5,2
No residentes	454	7,0	0,1	0,0	3.178	9,2	0,3	0,0	7,0
ALOJ. RURAL	414.298	8,7		20,9	1.012.113	11,9		16,0	2,4
Residentes	396.557	95,7	10,1	22,4	963.889	95,2	13,3	18,9	2,4
No residentes	17.741	4,3	2,2	8,4	48.224	4,8	3,8	4,0	2,7
TOTAL	4.736.660	100,0		5,4	8.496.769	100,0		2,4	1,8
Residentes	3.922.481	82,8	100,0	7,8	7.240.954	85,2	100,0	5,0	1,8
No residentes	814.179	17,2	100,0	2,2	1.255.814	14,8	100,0	0,6	1,5

(1) Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos



Castilla y León

TABLA 9. OFERTA ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y GRADO DE OCUPACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN
Total año 2005

	ESTABLECIMIENTOS			PLAZAS				RATIO plazas/ estab.
	absol.	%	% Total Nacional	absol.	%	% Total Nacional	% Ocup Plazas	
HOTELES	1.317	41,1	9,4	52.077	59,3	4,3	35,1	40
APARTAMENTOS	122	3,8	0,1	425	0,5	0,1	22,0	3
ACAMPAMENTOS	53	1,7	7,3	20.318	23,1	4,1	9,9	381
ALOJ. RURAL	1.716	53,5	17,8	14.957	17,0	17,8	18,4	9
TOTAL	3.207	100,0	2,1	87.776	100,0	3,9		27

Fuentes:

(1) Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos



Castilla y León

TABLA 10. TURISTAS CON DESTINO CASTILLA Y LEÓN SEGÚN SEXO Y SEGÚN EDAD

Total año 2005

	absolutos	%	% Total Edad	% sobre Origen	% Total Nacional
Menos de 15 años	2.197.823	100,0	12,7		7,7
Residentes	2.109.376	96,0	12,2	13,3	8,8
No residentes	88.447	4,0	0,5	6,5	1,9
De 15 a 24 años	2.234.967	100,0	13,0		8,4
Residentes	2.087.062	93,4	12,1	13,1	10,0
No residentes	147.905	6,6	0,9	10,8	2,6
De 25 a 44 años	6.164.218	100,0	35,8		7,5
Residentes	5.651.184	91,7	32,8	35,6	9,1
No residentes	513.034	8,3	3,0	37,6	2,5
De 45 a 64 años	5.392.833	100,0	31,3		9,1
Residentes	4.976.278	92,3	28,9	31,3	11,8
No residentes	416.555	7,7	2,4	30,6	2,4
Mayor de 64 años	1.173.726	100,0	6,8		6,4
Residentes	1.054.294	89,8	6,1	6,6	8,8
No residentes	119.432	10,2	0,7	8,8	1,9
No contesta (ext)	78.074		0,5	5,7	5,0
TOTAL	17.241.641	100,0	100,0		8,0
Residentes	15.878.194	92,1	92,1	100,0	9,9
No residentes	1.363.447	7,9	7,9	100,0	2,5

	absolutos	%	% Total Género	% sobre Origen
VARÓN	9.073.947	100,0	52,6	
Residentes	8.343.268	91,9	48,4	52,5
No residente:	730.679	8,1	4,2	53,6
MUJER	8.098.299	100,0	47,0	
Residentes	7.534.925	93,0	43,7	47,5
No residente:	563.374	7,0	3,3	41,3
No contesta	69.394		0,4	
TOTAL	17.241.640	100,0	100,0	
Residentes	15.878.193	92,1	92,1	100,0
No residente:	1.363.447	7,9	7,9	100,0

Fuente: Frontur y Familitur

(1) Instituto de Estudios Turísticos: Frontur, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras

(2) Instituto de Estudios Turísticos: Familitur, Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles



Castilla y León

TABLA 11. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO / ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS DE CASTILLA Y LEÓN

Total año 2005

		Castilla y León	Nacional
IPC		115,0	115,9
Turismo		119,1	121,3
	Viaje Organizado	124,4	124,4
	Restaurantes, bares y cafeterías	119,4	121,5
	Hoteles y otros alojamientos	110,5	111,7
IPH		112,0	110,4
	Tarifa normal		113,0
	Tarifa turoperadores		110,7
	Tarifa empresas		106,3

Fuentes:

(1) Instituto Nacional de Estadística

TABLA 12. EMPLEO TURÍSTICO DE CASTILLA Y LEÓN

Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo en Castilla y León

Total Año 2005

Datos absolutos.

	Total		Asalariados		Autónomos	
	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León
Hoteles y otros alojamientos	313.664	11.529	292.016	10.355	21.346	1.174
Restauración y comedores	977.466	51.911	679.730	32.208	297.102	19.703
Resto Actividades	1.054.385	49.645	791.948	38.080	261.206	11.565
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	2.345.515	113.085	1.763.694	80.643	579.654	32.442

Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo en Castilla y León

Total Año 2005

Datos absolutos.

	Total		Indefinido		Temporal	
	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León
Hoteles y otros alojamientos	292.016	10.355	179.544	7.690	112.472	2.664
Restauración y comedores	679.730	32.208	377.187	17.723	302.544	14.485
Resto Actividades	791.948	38.080	564.015	26.320	227.933	11.761
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	1.763.694	80.643	1.120.746	51.733	642.949	28.910

Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo en Castilla y León

Total Año 2005

Datos absolutos.

	Total		A tiempo completo		A tiempo parcial	
	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León	Nacional	Castilla y León
Hoteles y otros alojamientos	292.016	10.355	259.920	8.242	32.096	2.112
Restauración y comedores	679.730	32.208	507.876	22.206	171.855	10.002
Resto Actividades	791.948	38.080	689.958	32.224	101.990	5.856
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	1.763.694	80.643	1.457.754	62.672	305.941	17.970

Fuente:

Instituto Nacional de Estadística: Encuesta de Población Activa

TABLA 12. EMPLEO TURÍSTICO DE CASTILLA Y LEÓN

Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo en Castilla y León

Total Año 2005

% verticales

	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	10,2%	12,8%	3,6%
Restauración y comedores	45,9%	39,9%	60,7%
Resto Actividades	43,9%	47,2%	35,6%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%

Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo en Castilla y León

Total Año 2005

% verticales

	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	12,8%	14,9%	9,2%
Restauración y comedores	39,9%	34,3%	50,1%
Resto Actividades	47,2%	50,9%	40,7%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%

Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo en Castilla y León

Total Año 2005

% verticales

	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	12,8%	13,2%	11,8%
Restauración y comedores	39,9%	35,4%	55,7%
Resto Actividades	47,2%	51,4%	32,6%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	100,0%	100,0%

Ocupados según situación profesional por actividades características del turismo en Castilla y León

Total Año 2005

% horizontales

	Total	Asalariados	Autónomos
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	89,8%	10,2%
Restauración y comedores	100,0%	62,0%	38,0%
Resto Actividades	100,0%	76,7%	23,3%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	71,3%	28,7%

Asalariados según duración del contrato por actividades características del turismo en Castilla y León

Total Año 2005

% horizontales

	Total	Indefinido	Temporal
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	74,3%	25,7%
Restauración y comedores	100,0%	55,0%	45,0%
Resto Actividades	100,0%	69,1%	30,9%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	64,2%	35,8%

Asalariados según tipo de jornada por actividades características del turismo en Castilla y León

Total Año 2005

% horizontales

	Total	A tiempo completo	A tiempo parcial
Hoteles y otros alojamientos	100,0%	79,6%	20,4%
Restauración y comedores	100,0%	68,9%	31,1%
Resto Actividades	100,0%	84,6%	15,4%
TOTAL INDUSTRIA TURÍSTICA	100,0%	77,7%	22,3%